

中国石化报

CHINA PETROCHEMICAL NEWS



2022年9月5日

星期一 第7042期(今日8版)

中国石油化工集团有限公司主管主办 国内统一连续出版物号:CN 11-0141 邮发代号:1-136

互联网址:www.sinopecnews.com

官方微博:www.weibo.com/shxww

微信公众号:SinopecNews_Official



北京2022年冬奥会官方合作伙伴
Official Partner of the Olympic Winter Games Beijing 2022



中国石化发布实施氢能中长期发展战略

本报讯 9月2日,记者从中国石化新闻办获悉,中国石化发布实施氢能中长期发展战略,加快打造中国第一氢能公司,引领氢能产业链高质量发展。

根据中国石化氢能中长期发展战略,公司将以打造规模最大、科技领先、管理一流的中国第一氢能公司为目标,按照加氢引领、绿氢示范、双轮驱动、助力减碳的思路,围绕氢能交通、绿氢炼化两大领域积极推进产业示范,从3个方面发展氢能业务。

加强产业培育。坚持国家有布局、市场有需求、发展有效益、战略有协同的原则,积极稳妥推进加氢站网络布局,规划到2025年建成加氢能力12万吨/年左右;在现有炼化、煤化工制氢基础上,大力发展可再生电力制氢,进一步扩大清洁绿色氢气生产利用规模,逐步在炼化领域替代化石原料制氢,推动工业领域深度脱碳;积极联合优势资源,推动建立产业链数据库和信息共享机制,为氢能

产业发展提供数据支撑。

强化创新引领。加大技术攻关力度,积极参与产业标准体系制定,推动技术创新与标准融合发展。聚焦产业链薄弱环节,构筑以骨干企业为牵引、高校院所联合攻关的创新联合体,引导搭建国家级创新平台,着力构建高效协作创新网络。

深化战略合作。近年来,围绕氢能和燃料电池汽车产业,中国石化与国内主要能源企业深化互利合作,战略投资产业链头部企业,与法液空签署合作备忘录,与康明斯签署合作意向书并成立合资公司。举办氢能应用现代产业链建设推进会暨高质量发展论坛,与8家单位签署合作协议,携手打造氢能应用现代产业链。

下一步,中国石化将以更加开放的态度,联合政府产业基金、金融机构及产业链重点企业,共同发起设立氢能产业创新发展平台,支撑构建新兴产业生态体系。(本报记者)

奋进新征程
建功新时代

牢记嘱托 再立新功 再创佳绩 喜迎二十大

马永生到公司驻沪企业调研,强调要深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神,以排头兵的姿态和先行者的担当,攻坚克难、不辱使命

争当中国石化高质量发展的样板



8月30日,马永生在海洋石油工程公司勘探七号平台调研。



9月2日,马永生在上海石油第三加油站调研。 本报记者 章铮 王汝鹏 摄影报道

本报讯 记者赵士振报道:8月30日至9月2日,集团公司党组书记、董事长马永生到公司驻沪企业调研,强调要深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神,全面落实党中央“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”总体要求,提振精神、苦干实干,攻坚克难、不辱使命,全力完成全年各项目标任务,以排头兵的姿态和先行者的担当,争当中国石化高质量发展的样板,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

集团公司党组成员、副总经理,股份公司总裁喻宝才主持汇报会并一同调研。

调研期间,马永生登上海洋石油工程公司勘探七号平台,看望慰问干部员工,了解海上施工情况;深入上海石化生产现场,检查督导安全生产,调研科技创新等工作;到上海石油第三加油站,调研督导生产经营、安全环保、“三基”和党的建设等工作。听取上海海洋石油局、高桥石化、炼油销售、上海石油、销售华东、上海石化、上海赛科、化销华东、上海石油化工研究院、上海工

程、上海赛诺佩克工作汇报,了解企业贯彻落实集团公司工作部署和主题行动开展情况,并提出要求。

马永生指出,今年以来,公司驻沪企业认真贯彻落实党组决策部署,坚持党建引领,全面推进主题行动,积极应对风险挑战,迎难而上,主动作为,为稳运行、创效益、促发展付出了艰苦努力,在抗击疫情、复工复产和科技创新等一场场大战大考中,经受住了考验、体现出了担当,展示出干事创业的良好状态。

马永生强调,上海是我们党的诞生地、初心始发地,是我国经济发展的龙头城市。党的十九大以来,习近平总书记多次亲临上海,要求上海提升城市能级和核心竞争力,加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市,为高质量发展提供了根本遵循。公司驻沪企业要深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神,稳住心神、保持定力,提振士气、抢抓机遇,认真谋划高质量发展新篇章,争当中国石化高质量发展的样板。

要增强政治敏锐性,坚决维护安全

稳定大局。一方面要从治标入手,在防风险保稳定上用心用力,严防安全、环保、经营、稳定和疫情风险,确保生产稳定、队伍稳定、企业稳定。另一方面,要向治本迈进,在抓基层打基础上久久为功,眼睛向下看,工作往下沉,更加自觉地从最基本的东西抓起,从最经常的工作严起,让基层班子强起来,使基础工作实起来,把队伍素质提起来,持续焕发“三基”生命力。

要增强发展紧迫性,加快打造核心竞争优势。坚定走转型升级之路,让传统产业迈上新台阶、开放合作达到新水平。坚定走创新驱动之路,增强对全系统转型发展的支撑能力、对高端产业的配套能力、对新赛道的布局能力,积极打造技术长板。坚定走改革兴企之路,剑指实际问题改、对标世界一流改,加快完善中国特色现代企业制度,努力向改革要生机活力、要发展空间。

要增强创效主动性,努力创造更好经营业绩。全面完成全年各项目标任务,是中国石化在党和国家稳住经济大盘全局中必须体现的担当,迫切需要每

家企业拿出具体行动、付出艰苦努力。公司驻沪企业要坚定信心、抢抓机遇,坚持产业链整体利益最大化,狠抓系统优化、拓市扩销、降本挖潜,全力追赶效益目标进度,努力创造更好经营业绩,为集团公司实现全年目标多作贡献。

要增强党建实效性,把政治优势充分发挥出来。在把关定向上求实效,不断提高站位,把理论学深、把政策吃透,推动企业沿着正确的方向前进。在融合互促上求实效,结合各自特点加强实践,在提升融合互促质量的同时,努力探索可复制推广的经验。在转变作风上求实效,特别是各级领导干部要以身作则、以上率下,保持“时时放心不下”的责任感,扑下身下解难题、抓落实,以实际行动正作风、树新风。

总部相关部门负责人参加调研。



石化V视
现场视频

公司领导参观服贸会展台

赵东出席专题论坛并发表主旨演讲

本报讯 记者高国雪报道:连日来,集团公司总经理、党组副书记赵东,党组成员、总会计师张少峰,股份公司高级副总裁刘宏斌分别前往中国国际服务贸易交易会中国石化、中国石油、中国海油等企业展台参观,了解石油石化服务及产品、新能源、智能装备等成果。

9月4日,赵东出席服贸会公共关系与中国企业全球合作发展专题论坛,并发表主旨演讲,介绍经济全球化和中国对外开放形势下中国石化助力企业新形象和新形象双提升的实践。

赵东指出,公共关系对跨国经营的中国企业具有重要意义。长期以来,中国石化广泛传播“能源至净、生活至美”品牌理念,在引领行业未来

中描绘洁净底色,构筑志同道合的“同心圆”;在创享美好生活中增添责任亮色,构筑同舟共济的“同心圆”;在讲好中国故事中彰显文化特色,构筑存异求同的“同心圆”,收获良好的经济效益、市场信誉和品牌声誉。

赵东表示,立足世界大变局和中国大发展的历史交汇,只有开放才能融通世界,合作才能握指成拳,共赢才能行稳致远。“服务合作促发展、绿色创新迎未来”是本次服贸会的主题,也是中国石化与社会各界齐心协力、携手前行的新契机。中国石化愿以“能源至净、生活至美”的探索实践,进一步加强公关、打造品牌、树立形象,共筑全球合作发展“同心圆”,为推动构建人类命运共同体作出更积极的贡献。

国勘公司多项经营指标创同期最好水平

本报讯 今年以来,国勘公司将提升境外上游资产创效水平作为重点任务,通过加快动用效益区块,稳步提升新产能当期贡献,实施挖潜增效和成本管控等多项措施,实现增储上产和经营创效双丰收。截至8月底,该公司超计划完成权益油气当量,新建权益产能、当期产量贡献超计划进度,归母公司净利润和自由现金流均超额完成,各项经营指标创历史同期最好水平。

国勘公司强化基础研究攻关,抓

好老区方案论证,加快效益区块动用,确保单井产能效果。优化海外技术支持体系,建立一体化研究团队,构建开发管理平台,强化新工艺新技术集成创新应用,提高难动用储量动用率。推进老区动用、滚动评价、老区调整、区块延期等方案优化论证,对项目开展油气藏调查,分级分类制定挖潜措施。构建完善成本分析体系,从多个方面梳理出105项增效措施,保持桶油成本在合理水平。

(刘仁静 徐健 王芳)

我国首部新时代石油工业史专著发布

本报讯 记者闫坪卉报道:9月3日,我国首部新时代石油工业史专著《新时代中国石油工业》在京发布。该书70余万字,全面系统记述新时代中国石油工业高质量发展辉煌历程、取得的历史成就和创造的实践经验。

该书指出,党的十八大以来,中国石油工业迎来一个新的黄金期,行业发展迈上新台阶。石油天然气企业牢记习近平总书记“再立新功,再创佳绩,把能源饭碗牢牢端在自己手中”的殷切嘱托,全面推进“四

个革命、一个合作”能源安全新战略,全方位深化改革,继续扩大开放,东部石油工业稳健高质量发展,西部石油工业持续协调加速发展,海洋石油工业规模效益发展,全国原油产量保持稳定增长,天然气产量大幅提升,为保障我国能源安全作出突出贡献。

该书由中国石化出版社组织指导,胜利油田组织有关专家承编,众多行业专家紧密配合与大力支持,即将由中国石化出版社、中国经济出版社联合出版发行。

强“三基”保安全 企业在行动

为员工“量身打造”培训课程

唐悦哲

“经过这次培训,我以后进行管道设计工作胸有成竹了。”近日,上海工程公司会议室里,配管设计专业的“00后”员工古一涵学习了管道布置常用数据说明课程之后,与同事分享学习心得。

配管设计的标准规范繁多,梳理总结设计数据是工程公司新员工的难题。这个课程的讲师以此为出发点,向近年入职的员工介绍配管常用数据范围及来源等内容,对诸多标准规范进行总结和比较,并根据自身多年实践经验进行解读和说明,为青年员工提供可以快速上手的设计建议。

这是该公司加强基本功训练的系列培训课程之一,课程设计来源于公司最新编制的岗位能力培训矩阵。矩阵以岗位说明书、工程硕士实践教学用书、标准规范、规章制度等内容为基础,充分考虑各岗位特点,

以定性描述和定量评价相结合的方式,全面系统地说明全公司105个岗位的专业技术能力和综合素质能力要求,清晰地描绘能力提升路线图。

为保障矩阵质量,该公司组织各级专家、各部室员工进行专题研讨,结合行业需求和公司现状,以可评估、可考核、可操作为原则,明确素质能力要素。

以配管工程室为例,他们研究制定本部室的岗位能力培训矩阵,对配管、储运、应力等不同专业的设计、专业管理、技术服务和表达、创新能力做出明确定义,据此开发适合各专业人员培训课程。

目前,该公司各部室均已制定适合自己的培训矩阵。“岗位能力培训矩阵像一本宝典,为公司实施递进式、梯次化、滚动式培训和搭建培训课程体系奠定了良好基础。”该公司党委组织部(人力资源部)党支部书记梁冰说。

导读

(详见8版)

石油工程技术研究院:为上游工程技术发展提供坚强支撑

●责任编辑:宋铁毅●电话:010-59963257●审校:聂明钧●版式设计:冯丹

本报记者 高国雪

秋高气爽,万物明朗,华灯璀璨。8月31日晚,在北京中轴线上的国家会议中心,一场全球服务贸易盛会——2022年中国国际服务贸易交易会(简称“服贸会”)在万众期待中拉开帷幕。

本届服贸会主题为“服务合作促发展、绿色创新迎未来”,共有65个国家和国际组织参会,超过1400家企业线下参展,新服务、新产品、新技术等集中亮相。值得一提的是,今年服贸会首次设立环境服务专题展区,重点展示生态环保和绿色节能等方面的新技术、新应用。

作为中央企业的代表之一,中国石化的展台位于环境服务专题展区。“这次的展台体现了中国石化的绿色发展和数字化成果,彰显了中国石化‘能源至净、生活至美’的探索实践。”集团公司总经理、党组副书记赵东说。

9月1日,专业观众日第一天,记者来到国家会议中心打卡服贸会中国石化展台。首先映入眼帘的是顶部圆形的LED显示屏,正不断滚动着“能源至净、生活至美”八个大字。居于显眼位置的是制作精美的油气氢能综合加能站一体化产业链沙盘,吸引了众多参观者驻足。

“沙盘呈现了中国石化从油气勘探开发到石油炼制,再到油气氢能综合加能站,从源头到终端,发挥全产业链优势,为人们的美好生活提供多元全面的保障。”展台讲解员吴陈冰洁向参观者介绍。

靠近沙盘的侧边分布着页岩气的作业模型,绿色智能工厂、水电解制氢装置、雄安新区地热等场景交错分布,油气氢能综合加能站里虚拟电子车辆穿梭,加油、加气、加氢、充换电等场

景,与易捷便利店的三层小楼模型相得益彰。

“能一站式满足车主多种需求的加能站,听着就很方便!有机会我一定去体验。”参观者孟先生感慨道。

今年服贸会,中国石化的展台“双碳”元素尽显,串联了服务国家战略和服务人民美好生活两大部分。记者注意到,在沙盘的后侧有四块电子屏播放着不同的画面。从综合能源服务站、CCUS技术,到氢能产业布局、地热及其他新能源开发等,诉说着中国石化坚持走绿色发展之路的故事。

综合能源服务站建设日益加快——在全国最大、最完善的加油(气)站网络的基础上,中国石化正加快推进转型升级,持续丰富服务内容、改进服务体验,建立起初具规模的综合能源服务站网络,提供油气氢能等多种能源供给,以及汽服、餐饮、便利店等多业态服务。

“截至今年3月,中国石化已建成加氢站76座、充电站1322座、换电站83座、分布式光伏发电站点1351座。”记者发现屏幕上正播放着这样一组数据。

CCUS技术国内领先、世界先进——9月4日公众开放日第二天,张女士带着儿子前来参观时,被屏幕上不断

闪现的CCUS项目建设现场气势恢弘的画面所吸引。得知这就是8月中国石化投产的国内首个百万吨级CCUS项目时,张女士连声夸赞:“不愧是央企!我在央视新闻里看到过。”

CCUS是实现碳中和必不可少的路径选择,近年来中国石化已开展多个CCUS技术研究与示范项目,在提高原油采收率和碳减排上取得了良好成效,已形成技术系列,部分技术国内领先、世界先进,“十四五”期间还将加大建设力度,推动实现CCUS产业化发展。

氢能产业布局日趋完善——记者看到,组合屏右上方电子屏正在介绍去年启动建设的新疆库车全球最大光伏制绿氢项目情况。

据了解,中国石化把氢能作为公司新能源发展的核心业务,从顶层规划、社会合作、技术研发、生产储运、网点布局等各领域全面推进氢能全产业链建设。目前,已成为国内最大的氢能源供应商之一,氢气年生产能力超350万吨,约占全国总产量的14%,在氢的运输、储存、加注、使用等环节都有坚实的基础。

地热及其他新能源开发持续跟进——“地热方面,目前中国石化已在22个县(市)均建成超百万平方米供暖能力,累计建成清洁供暖能力8000万平