



习近平会见全国“人民满意的公务员”和“人民满意的公务员集体”代表

(据新华社)

中共中央政治局会议建议 中国共产党第二十次全国代表大会10月16日在北京召开 中共中央总书记习近平主持会议

新华社北京8月30日电 中共中央政治局8月30日召开会议,研究中国共产党第十九届中央委员会第七次全体会议和中国共产党第二十次全国代表大会筹备工作。中共中央总书记习近平主持会议。

会议决定,中国共产党第十九届中央委员会第七次全体会议于2022年10月9日在北京召开。中共中央政治局将向党的十九届七中全会建议,中国共产党第二十次全国代表大

会于2022年10月16日在北京召开。

会议强调,中国共产党第二十次全国代表大会,是在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会。大会将高举中国特色社会主义伟大旗帜,坚持马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观,全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,认真总

结过去5年工作,全面总结新时代以来以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全国各族人民坚持和发展中国特色社会主义取得的重大成就和宝贵经验,深入分析国际国内形势,全面把握新时代新征程党和国家事业发展新要求、人民群众新期待,制定行动纲领和大政方针,动员全党全国各族人民坚定历史自信、增强历史主动,守正创新、勇毅前行,继续统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局,继续扎实推

进全体人民共同富裕,继续有力推进党的建设新的伟大工程,继续积极推动构建人类命运共同体,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗。

大会将选举产生新一届中央委员会和中央纪律检查委员会。会议指出,目前大会各项筹备工作进展顺利,要继续扎实做好大会筹备工作,确保大会胜利召开。

会议还研究了其他事项。

加快转型升级 打造竞争新优势

——油品销售企业推进高质量发展综述之二

本报记者 李晓君 刘心睿

自驾电动汽车畅行海南环岛“绿”道、在杭州感受全程不下车的“车牌付”、在南宁体验“加油+养车+露营+文旅”新模式……行走销售企业,各加油站虽亮点不一,风景却始终精彩,“低碳”“智能”“综合”成为中国石化加油站的亮丽标签。

中国石化聚焦油气氢能电服综合能源服务商目标,围绕构建人车生活综合服务生态圈,加快充换电站、加氢站、光伏发电项目建设,大力推动数字化发展,升级丰富产品服务,持续打造更低碳、更智能、更综合的竞争新优势。

大力发展新能源业务,让能源供应更低碳

日前,记者驾驶电动汽车进入海南陵水192西加油站为车充电。如今,一座座方便快捷的充换电站,成为海南岛独具特色的“网红打卡点”。

近年来,中国石化大力推进充换电、加氢、光伏等新能源业务发展,持续构建绿色多元的洁净能源供应体系,为广大车主低碳出行提供更好服务。

充换电方面,各销售企业与国家电网、南方电网、特来电、星星充电等开展合作,积极布局直流快充桩;与蔚来汽车、奥动新能源合作建设换电站,并与清华大学、国电投、中石化金茂等合作,试点布局重卡换电站;开展动力电池业务可

行性研究,试点介入电池银行业务。

氢能方面,积极融入地方政府氢能产业发展规划,以五大城市群为重点,和国内外车企合作培育氢能源商用车、乘用车市场,坚持“以油育氢、以氢增油”,适度超前发展加氢网络,并探索加氢站可持续盈利模式。

中国石化还大力发展光伏发电项目,着力打造一批碳中和加油站与油库,探索实现“双碳”目标的石化路径。

在我国第一座碳中和加油站——江苏常州石油嘉泽加油站,易捷便利店二楼的露台顶棚是用太阳能光伏板搭成的。“光伏发电除了满足全站用电需求,富余电量还可上传电网获电力补贴,在低碳环保的同时降本增效,可谓一举两得。”站长何晓健介绍。

在总结嘉泽站等碳中和加油站试点经验的基础上,销售公司制定加油站分布式光伏项目实施技术规范,加快推动建设新一批碳中和加油站。如今,碳中和加油站成为绿色交通动脉上的闪亮地标。

持续推进数字化转型,让消费体验更智能

“车牌付”、无感支付、加油机器人等新技术相继上线;利用大数据分析客户需求,让“读懂”客户内心,提升服务质量轻而易举。面对新一轮科技革命和产业变革的加速演进,中国石化积极运用人工智能、物联网、大数据等技术,大力推

进站级一体化、智慧油站、线上业务等建设,以数字化技术有力支撑扩销增量、改革转型。

作为销售企业数字化转型的标杆,浙江石油将管理数据整合到统一的ERP平台,为精准营销夯实数据基础。“我们的统一平台直接连接各终端,各层级数据自动实时上传,实现云端的共享、查看和运用。”浙江石油信息技术高级专家周兆林介绍。

各销售企业充分利用大数据分析,定期维护客户,及时根据数据变化,掌握市场形势变化,采取针对性的营销措施,有效扩大经营规模,整体创效水平进一步提升。

以手机端APP为依托,中国石化积极推动“互联网+”运营,整合会员资源,建立“全国一盘棋”会员体系;引入线上跨界营销资源,丰富“一键加油”综合能源服务应用场景,建立统一、规范的电子券营销体系和结算支付体系,做好到店、到车、到家场景的推广。

为满足客户需求,提升消费体验,各销售企业还投用加油站智能管理系统,通过道路摄像头监控及轨迹识别等技术,为客户精准画像,实现实时跟进客户需求、个性化定制服务项目。

打造人车生活生态圈,让产品服务更多样

盛夏时节,烈日炎炎,记者来到四川成都石油羊西北加油站。该站引入瑞幸

咖啡、煎饼道、大搜车、肯德基等品牌,各功能区彼此相通。肯德基侧门外,是一块面积不小的休闲区,木地板、遮阳伞、休闲椅和谐搭配,营造出一派城市里的悠闲范儿。

除了加油、卖商品,还要“卖”生活方式、“卖”幸福感。中国石化以“更美好的人车生活”为理念,积极引入合作方资源,拓展汽服、广告、快餐、咖啡等一系列新业务,在更好服务客户的同时,探索打造新的效益增长点。

销售企业以易享节、年货节、养车节等主题营销为抓手,强化线上线下融合,不断丰富营销手段,创新预售模式、提货卡券等载体;围绕粮油、酒水及汽车用品等品类,积极推动自有品牌商品开发。

聚焦全方位服务车友,他们积极开展洗车业务,加大自投自建力度,今年前7个月,新增自动洗车项目302个,打造国内最大的洗车服务平台;引入保险公司营销资源,为车友提供便捷舒心的一站式服务。

“民以食为天”,餐饮是拓展服务内容的重点。销售企业加快开发利用高速服务区、发展餐饮服务项目,探索“丰餐路舒”“易捷小厨”等餐饮模式;与餐饮企业扩大合作范围,成立易捷咖啡合资公司,推动加油站咖啡业务规模化发展。

此外,中国石化还拓展广告业务渠道,推动加油机电子屏等电子媒体联网;推出自有旅游服务项目,打造“加油+购物+景区+住宿”自驾游模式,进一步开拓服务美好生活的业务领域。

马永生在B20与G20对话会上发表视频讲话

本报讯 8月30日,二十国集团工商峰会(B20)能源、可持续与环境工作组(能源组)与二十国集团(G20)对话活动在印度尼西亚巴厘岛以线上线下相结合的方式举办。应B20秘书处邀请,集团公司董事长马永生以能源组联合主席身份,通过视频录像的形式在对话会上发表讲话。

马永生指出,当今世界正经历百年未有之大变局,全球能源供需版图深度调整,能源安全保障任务依然艰巨。与此同时,碳减排是应对全球气候变化的重要手段,需要世界各方携手推进。开发清洁能源、推动绿色低碳转型发展已成为全球共识。各方应共同努力,携手迎接绿色、低碳、环保、安全的能源未来。中国石化愿同全球能源企

业一道,以保持全球经济社会平稳健康发展为前提,精准把握能源转型工作的节奏和力度,充分尊重发展中国家现实情况和合理诉求,共同守护全球能源安全供应的底线。

B20是G20框架下最具影响力的机制,汇聚二十国工商界广大企业,关注并讨论全球经济治理话题,形成政策建议。印度尼西亚是2022年G20和B20轮值主席国,印尼B20设贸易与投资、能源、数字化、金融与基础设施、未来就业与教育、诚信与合规等6个工作组和妇女商业行动委员会。印尼B20于今年1月启动,于2月至7月召开各议题工作组会议,磋商形成B20政策建议报告,计划于11月呈递G20峰会。(范立平)

中国石化首座社区超级充电站投用

本报讯 日前,中国石化首座社区超级充电站——莲花超级充电站在福建省龙岩市建成投用。该项目规划面积约4800平方米,集加油、充电、光伏、休憩等为一体,预计年均充电量约300万千瓦时。

莲花超级充电站由福建石油和国网福建省电力公司合作建设,位于龙岩中心城区,周边有成熟的社区,居民充电需求大。项目一期安装了2台1000千伏安箱式变压器,充电桩采用6套300千瓦一拖

四群充电桩设备,可同时为24辆车充电,预计年充电量300万千瓦时。单桩最大输出功率达180千瓦,是普通单枪最大输出功率的3至4倍,最快可在25分钟内给电动汽车充满电。

目前,该站已建成充电车位24个、社会停车位62个,二期项目将扩展到48个充电车位,并增加换电站、司机之家、电池检测、V2G(车辆到电网)、5G数据中心等功能。(李海洋 王秋荣 李晨琳)

强“三基”保安全 企业在行动

江汉油田“查帮结合”保障气田安全开发

本报记者 戴 莹

8月21日,江汉油田涪陵页岩气公司吴魏在安全巡视中发现,进入兴页L11HF井的井场道路坡度较大,拉运凝析油的罐车装满后爬坡存在风险,他和员工讨论并经过相关单位同意后,设置了现场中转点,先用小油罐车将油从井场运出,再转由大罐车运送,确保车辆拉运安全。

这是涪陵页岩气公司实施“查帮结合”安全管理新模式的一个生动事例。涪陵页岩气田产建任务重、施工区域广、安全环保风险高。为进一步强化“三基”工作,确保安全生产,他们对照集团公司和江汉油田相关要求,增加安全环保检查频次,加大整改力度,强化基础工作,确保安全施工。他们变“以查为主”为“查帮结合”的安全检查帮扶新模式,认真开展各产建项目安全环保监督工作,为现场施工提供了有力的安全保障和技术支撑。

该公司狠抓安全基础管理和风险管控,制定《“查帮结合”安全基础管理办

法》《基础管理风险管控积分考核细则》,采取“四不两直”、每周例检、重点检查、视频巡查、驻站检查等多种方式,深入开展安全督查,边查边帮助整改,每周通报督查情况,每季度进行积分统计和考核,奖优罚劣,力促安全施工。

涪陵页岩气公司管理人员在安全环保检查工作中,不仅当“黑包公”,还当“诸葛亮”,为气田安全开发出谋划策、保驾护航。气动泵是为输气管线加注缓蚀杀菌剂的小型柱塞泵,运用广泛,长期运行时出口管线易崩开,存在安全环保隐患。在进行“查帮结合”安全检查时,采气工程管理部主管杨宗桂和一线采气员工一起想办法,将以前的拔插式连接改为焊接式连接,消除了隐患,解决了一线员工的烦心事。采气员工说:“这种既能查出问题,又能解决问题的管理方式,我们最欢迎。”

自实施“查帮结合”管理新模式以来,涪陵页岩气公司共发现、消除40多处安全环保隐患,为施工队处理工程、技术难题54个,气田产能建设速度明显加快。

仪征化纤做实“三标”促“三基”建设

本报记者 翟瑞龙

日前,仪征化纤首批3个“标准化现场”名单出炉就引发了关注。

合纤一部短纤一装置东区1-4K纺线生产线是仪征化纤投产最早的生产线,在这次评选中杀出重围,让不少人出乎意料。

“为什么老生产线能够当选首批‘标准化现场’?”不仅其他单位的人感到不解,在“标准化现场”创建过程中,该装置部分员工也曾有畏难情绪,认为与新装置比,基础条件不行。

短纤一装置党支部对照公司“标准化现场”标准要求制定实施方案,将各岗位“作业操作法”等制作成看板或视频,使交接班、操作、巡检和检修做到“四个标准化”,围绕洁净化生产开展全员改善,消除“跑冒滴漏”,让老装置现场始终保持干净整洁。

“竞争在市场、竞争力在现场”“没有强大的现场,就不会有强大的企业”。近年来,仪征化纤着力构建“规范标准、量化评价、从严考核、持续改进”的管理提升长

效机制,通过“标准化现场”创建,改善现场环境、稳定设备运行、提升经济技术指标,为提升产品质量和用户满意度提供了保证。

按照集团公司“三标”工作指导手册要求,借鉴兄弟企业先进经验,去年6月起,仪征化纤组织12家生产单位共同制定“三标”工作手册,做到基层单位全覆盖;各单位按照“三标”手册要求,紧盯工作重点和薄弱环节,狠抓岗位责任制落实,着力在全员业务技能提升和上标准岗、干标准活等方面下功夫,培养员工标准化行为习惯。

自去年11月至今年3月,仪征化纤共组织开展了10多轮沟通交流和研究讨论,充分征求了基层单位意见,逐条确定“三标”评价范围、验收项目、验收标准和评分标准。今年6月至7月,他们严格按照评价标准,进行了首批3个“标准化现场”、4个“标准化班组”、5个“标准化岗位”的现场考评验收。同时,他们将“三标”建设开展情况纳入基层单位党建考核,进一步促进公司HSE管理水平提升,为安全生产提供坚实保障。

领导干部论坛

学习贯彻集团公司人才工作会议精神

江汉石油管理局甘振维、湖南石油丁建华、上海工程公司张新明、大连院乔凯谈贯彻集团公司人才工作会议精神的思路举措,敬请关注。

（详见2版）

江苏石油探索“双碳”目标路径 打造绿色低碳阵地

（详见4版）



日前,河南石油积极与河南省新乡市合作开展加氢站建设,在去年建成全省第一座综合加氢站的基础上,启动了第二批加氢站建设。“十四五”期间,将在新乡市建成投用12座加氢站。图为新乡石油南二环油氢电合建站。薛宝泉 摄 徐勇波 文