

# 中国石化报

CHINA PETROCHEMICAL NEWS



2022年8月12日 每周一、二、三、四、五出版(今日八版) http://www.sinoppecnews.com

星期五 第7026期 中国石油化工集团有限公司主管、主办 国内统一连续出版物号:CN 11-0141 邮发代号:1-136



北京2022年冬奥会官方合作伙伴  
Official Partner of the Olympic Winter Games Beijing 2022

## 中国石化发布年度社会责任报告

本报讯 8月12日,中国石化在线上发布2021年度社会责任报告。这是中国石化连续第15年发布社会责任报告,向社会披露公司履责实践和成效。

2021年,中国石化持续践行责任使命,自觉在党和国家工作大局中找准定位、主动作为,坚决扛稳扛牢三大核心职责,服务国家能源安全新战略,开展洁净行动,助力实现“双碳”目标,呵护利益相关方,携手共同发展,聚力社会公益和乡村振兴,坚持发展成果共享,持续参与“一带一路”建设,履行全球企业公民责任。2021年,公司境内原油产量3515万吨,境内天然气产量339亿立方米,合成树脂产量1910万吨,合成纤维及聚合物产量464万吨,加快打造具有强大战略支撑力、强大民生保障力、强大情感号召力的中国石化。

据了解,中国石化2021年度社会责任报告获得中国企业社会责任报告评级专家委员

会“五星+”最高评价,在中国企业中保持领先地位。

同时,中国石化首次发布十大社会责任示范项目。这些项目是中国石化自党的十八大以来一系列履责行动和实际成效的集中缩影和生动实践。分别是:涪陵页岩气绿色能源项目、百万吨级CCUS绿色行动、司机之家和爱心驿站公益项目、“一县一链”产业扶贫项目、光明号健康快车公益项目、情暖驿站公益行动、白鹭园绿色工厂生态保护项目、牛口峪湿地生态保护项目、雄县模式地热清洁能源项目、公众开放日项目。(十大社会责任示范项目详见2、3版)

(本报记者)



中国石化  
社会责任报告

奋进新征程  
建功新时代

牢记嘱托 再立新功 再创佳绩 喜迎二十大

炼化工程集团及所属的工程建设公司、广州(洛阳)工程公司、上海工程公司、宁波工程公司、五建公司等企业认真贯彻落实集团公司年中工作会议和人才工作会议精神

## 全力拓展优质市场 保障重点工程建设

本报讯 集团公司年中工作会议和人才工作会议召开后,炼化工程集团及所属的工程建设公司、广州(洛阳)工程公司、上海工程公司、宁波工程公司、五建公司等企业认真组织学习研讨,从强化项目管控、全力拓展市场、创新工程技术、抓好安全生产等方面细化措施,扎实做好贯彻落实工作,全力保障集团公司重点工程建设,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

炼化工程集团发挥“大兵团”作战优势,着力保障集团公司重点项目建设,全力以赴完成全年各项目标任务。持续推进安全质量管理工作,加强工程质量管控,做好环保依法合规工作,抓好疫情防控常态化防控。加强统筹协调,加大市场开拓力度,全力做好境外项目开发与执行,夯实项目基础管理。持续推进科技创新,加快完善科技创新配套机制,全力做好炼化转型升级新技术开发应用,推进新能源新材料领域攻关布局,做好“双碳”目标战略研究和技术储备,推进数字化建设。持续做好干部人才工作,优化干

部培养,推进第一批“墩苗计划”实施,加快培养一批战略科学家、工程技术领军人才、卓越工程师。

工程建设公司集中优势资源和力量,努力在服务国家能源战略和集团公司主业发展中发挥工程建设主力军作用。进一步强化项目管控,稳步推进海南炼化百万吨乙烯及炼油改扩建等重点工程建设;在科技成果转化中发挥桥梁纽带作用,积极参与开发“油转化”“油转特”新技术新工艺新装备,形成石油炼化一体化新流程,助力打造原创技术策源地企业;发挥炼化一体化技术和专家优势,探索新能源与传统能源耦合一体化发展模式,积极推进制氢成套技术、分布式光伏技术集成耦合等新能源技术;推行“注册制+首席制”“揭榜挂帅”,积极培养炼化工程领域的战略科学家、科技领军人才和创新团队,全力建设工程技术人才集聚中心和创新高地。

广州(洛阳)工程公司树牢成本意识、效益意识、风险意识,从项目设计、采购、施工等全生命周期进行资

源统筹、成本控制、系统优化。强化统筹协调,高质量推进集团公司重点项目建设,确保项目全生命周期本质安全和一次开车成功。围绕“新型化工、化工新材料、氢能、节能环保、碳中和”5个新领域,持续深化与科研院所及大型炼化企业的合作交流,加快化工新材料技术攻关,推动工程技术服务向石油化工产业链高端延伸。注重氢能、海上风电等新能源技术攻关和工程转化,贯彻落实“双碳”目标下能源转型要求,积极服务炼化业务转型升级。

上海工程公司聚焦能力提升、价值创造,奋力打造技术先导型工程公司,服务集团公司打造原创技术策源地。加快打造产业链竞争优势,在传统石油化工和医药化工、新能源新材料“两个领域”发力,积极探索跨领域项目有机融合。加速自主创新,推动绿氢、可降解、碳纤维等各类高端化工材料的工程化和大型化研究,推动优势品种和优势产业链进一步向两端延伸。以“十条龙”项目为中心,持续在“油转化”、CCUS等领域积极

发挥工程转化优势,提升科技成果转化效率,推进标准制定,增强技术核心竞争力。强化“三基”工作,实施“揭榜挂帅”,持续培育青年技术骨干,建强行业领军人才梯队,打造具有国际化视野的专业技术、运营管理、项目管理三支人才队伍。

宁波工程公司充分发挥研发、设计、施工、制造一体化协同优势,全力打造精品工程。推进镇海基地二期、天津南港乙烯、海南炼化百万吨乙烯及炼油改扩建等重点工程建设。抓好“十条龙”项目攻关,加快工程技术类课题开发,加大可再生能源、氢能和固碳技术、高端新材料、节能环保及化工产业链延伸等领域技术研发力度。深入推进数字化转型升级,持续开展智能化设计及相关产业链的研发与应用。加大领军人才、拔尖人才和青年人才培养力度,不断推进各类型人才通道建设。突出抓好安全生

产,强化全员安全生产责任,狠抓承包商管理和直接作业环节管控,夯实安全生产基础。狠抓“三基”建设,推动党建与生产经营深度融合。

五建公司把安全工作作为头等大事来抓,统筹推进生产经营各项工作。切实加强“一把手”带班制度,加强分包商管理和直接作业环节安全监管,持续开展“反三违、防事故”全员大讨论,狠抓责任落实。加强绿色工地创建,建立常态化监督和考核机制,细化检查考核办法,做到“硬兑现,强奖惩”。充分发挥华南安全仿真与实操培训基地作用,通过创新管理模式,加强现场人员培训和安全应急演练,以“高、严、细、实”的作风狠抓“三基”工作,严守安全底线,保障集团公司重点工程建设安全高效推进。

(王茜 王桂根 李孟雨 郭晓钟  
剑锋 王晓珍 李进学)

贯彻落实集团公司年中工作会议和人才工作会议精神



绘就工业  
与生态共融画卷

胜利油田统筹保障  
能源安全和绿色低碳发展,  
扎实推进清废行动、  
无废采油厂试点、油泥砂随产随清等工作,  
推动生产过程低碳化。  
图为近日进行钻井作业的  
辛斜193井,与周边的  
东营市黄河文化公园融合为一道亮丽风景。  
朱克民 摄

长城润滑油杯  
新闻摄影竞赛

强“三基”保安全 企业在行动

## 镇海炼化:教练员网格体系锤炼员工基本功

崔楠 孙红

“问题编号2767,脱丁烷塔进料温度过低或过高,对产品有何影响?”镇海炼化炼油五部青年员工赖佳奇,一下白班就把当天碰到的生产问题发送到“三人行”学习交流群,这是群内交流的第2767个问题。没过几分钟,上夜班的青年员工张贵文,把自己和师傅讨论后的答案发到群里,群内“助教”们也纷纷从各自专业角度给出解答,最后由总教练、主教练进行点评。

为进一步强化青年人才队伍建设、锤炼员工基本功,今年初,镇海炼化创新推出“总教练+主教练+助教+师傅”的导师带徒教练员网格体系,运行部党总支书记担任培训工作总教练,在明任务、谋思路、建机制、督进展、抓实效方面提供指导;装置党支部书记担任主教练,在定方案、抓实施等方面提供帮助;技术管理人员组成“助教”团队,为青年员工支招、解难题;师傅们则在传授技能、带工作等方面手把手培养。镇海炼化各单位

根据实际情况,纷纷开展各具特色的培训活动,进一步抓好教练员网格体系落实,优化培养路径,拓宽培养平台,整合培训资源,有效促进员工综合素质和专业技能水平提升。

在炼油五部,他们组织教练员网格体系成员与青年员工结对建群,以轮班互答形式开展培训交流。白班青年员工结合当班期间遇到的流程调整、设备操作等方面问题,对夜班青年员工进行提问,夜班青年员工与师傅深入探讨后作答,“助教”们从专业角度给出解答,最后由总教练、主教练进行点评,努力实现“一人实践、众人成长”。

目前,在人人参与互动的学习交流模式下,炼油五部“三人行”学习交流群内已累计交流问题近3000个,形成的各类操作经验汇编成册,通过掌上阅读的形式,帮助员工提升专业技能水平。

据悉,该公司还通过开设教练员培训班、打造5个实操培训基地、开设“老兵讲堂”、开展最强操作竞赛等措施,不断提升“三基”工作水平。

本报记者 黄敏清

2022年是广州石化的培训年。广州石化围绕洁净能源和转型升级双示范企业建设目标,扎实推进以岗位练兵为主要内容的基本功训练,按装置、区域、作业部分层,按设备、工艺、消防、安全环保等专业分类,全面进行安全风险评估,并对照风险等级制定工程、管理、个人防护、应急等4个维度的管控措施,按照“缺什么补什么”的原则,一一对应制定439项培训清单,开展精准培训,夯实公司高质量发展基础。

该公司将基础培训与专业培训相结合,分级分类编制培训计划。将涉及多部门协同、专业跨度大的重点培训列入公司级计划,形成重点培训项目清单,由公司领导督导抓落实。专业级培训项目由专业管理部门牵头落实,定期以专题形式抓好实施。作业部级培训项目细化到区域、装置。目前,已形成15个公司级重点培训项目、708个专业级培训项目、439个精准

培训项目,均稳步推进实施。

针对此前基本功训练中存在的训战脱节、针对性不够等问题,该公司多措并举突出精准。充分发挥已经建成的12套仿真系统作用,以仿真系统模拟开停工、事故判断处理、工艺调整等操作演练,提高员工规范操作和解决实际问题的能力;针对特种阀门操作难度大、容易误操作等问题,录制82个涵盖各装置主要特种阀门操作的视频,开展全员培训,并将视频生成二维码,挂在现场对应的特种阀门上;分类建立在线学习内容和题库,通过练习、测试、测评等,强化全员基本功训练。

为保障精准培训措施落实落细,他们将培训工作纳入公司党建考核和季度岗位责任制检查内容。成立联合督导组,监督培训实施情况,每周汇报落实情况。组成联合督查组,对各单位培训计划、培训课件及考核内容进行审核把关,通过现场抽考等方式检验培训成果,每月检查情况在公司班子会上汇报。

## 广州石化:以精准培训扎实推进岗位练兵

本报记者 黄敏清

## 湖南石油两项指标 排名区内公司第一

本报讯 7月,湖南石油积极应对市场竞争、高温酷暑和疫情影响,大力扩销拓市,成品油经营总量同比增长11.9%,完成计划任务的117%,两项指标均排名区内公司第一。

该公司创新经营统筹运作,通过日调度、周平衡、月分析,提高市场研判水平,科学制定营销策略,协助当地政府开展成品油市场打非治违行动,助力营造良好市场秩序;扎实开展加油站服务提升百日竞赛,推进环境整治和综合改造,推广便民服务,拓展洗车、司机之家、爱心驿站等配套服务,提升客户体验,促进零售增量;紧贴市场压实直销客户开发维护责任,全覆盖开展重点客户走访维护,推广“石化油你”APP,实施精准营销策略,7月直分销销量同比大幅增长。(全青丰 钟胜尧)

●责任编辑:宋铁毅 ●电话:010-59963257  
●电子邮箱:songty@sinopec.com  
●审校:聂明钧 邹水平 ●版式设计:冯丹