

奋进新征程
建功新时代

牢记嘱托 再立新功 再创佳绩 喜迎二十大

主题行动进行时

党建引领组:以高质量党建引领高质量发展

本报记者 高国雪

截至6月底,全系统1.2万余个基层党支部“三查三强”促安全主题党日活动已全面结束,推动各级党组织在关键时期发挥关键作用,推进党建工作与生产经营深度融合。

自主题行动启动以来,由集团公司领导担任组长,党委工作部、党组组织部、党组宣传部、党组巡视办等部门牵头组成党建引领组,深入贯彻落实习近平总书记关于“坚持党的领导、加强党的建设,是国有企业的根和魂”等重要指示精神,以迎接党的二十大为主线,巩固深化党史学习教育成果和全国国企党建会精神落实成果,推进落实“1355”党建工作总体思路,推动全面从严治党责任更实、质量更高、实效更好,切实以高质量党建引领高质量发展。

强化政治引领,夯实党建基础

依据主题行动工作方案及任务清单,党

建引领组制定专项工作方案,把13项重点任务从目标要求、主要任务、组织领导、运行保障等8个方面细化完善,形成64项具体措施,明确责任、倒排工期,建立起定期推进、及时沟通、调研指导、信息共享4项运行机制,推动落实,确保高质量完成每一项目标任

务。党建引领组全面梳理党的十八大以来习近平总书记有关重要指示批示,组织开展贯彻落实情况“回头看”,抓实自查自纠整改;巩固拓展党史学习教育成果,推动党史学习教育常态化长效化;严格落实“第一议题”制度,党组及时跟进集体学习习近平总书记重要讲话和指示批示。同时,对29家重要子企业党委讨论和决定重大事项“两个清单”严格审核,将其转化为企业内控权限指引具体内容,并纳入“三重一大”决策事项,推动构建权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的运行机制,不断提升公司治理效能。

大力推进党建工作与生产经营深度融合

党建落到实处,发展更显优势。在提升公司治理效能的同时,党建引领组大力推进党建工作与生产经营等各项工作深度融合,强化分类指导,开展科研单位党建调研,研究完善党建工作运行机制,推动各级党组织在抗击疫情、冬奥保供等关键时期发挥出关键作用。持续提升基层党组织政治功能和组织功能,特别在公司安全生产形势异常严峻的特殊时期,在全系统党支部部署开展“三查三强”促安全主题党日,抓实党支部书记基本功培训和考试,全力推进党支部在“三基”工作中充分发挥作用。

着力打造高素质专业化干部人才队伍。举办领导人员学习贯彻党的十九届六中全会精神暨习近平总书记视察胜利油田重要指示精神专题研讨班,健全领导人员能上能下常态化机制,加大优秀年轻干部选拔

使用力度。持续深化完善科技、技能人才队伍建设措施,形成专家管理“1+4”配套制度体系,为企业高质量发展提供强有力的人才支撑。

为推动引领保障作用充分发挥,党建引领组坚定不移正风肃纪反腐败。坚持严的主基调不动摇,制定实施党风廉政建设和反腐败工作7方面、27项重点工作任务,在强化政治监督、惩治重点领域腐败问题、加固中央八项规定精神堤坝、开展中央巡视整改及全年巡视等方面持续深入推进,启动新一轮党组巡视,打好“常规+专项+机动+回头看”巡视组合拳,充分发挥全面从严治党利剑作用,推动建设一流的政治生态和管理生态。

充分释放中国石化“为美好生活加油”正效应

党建引领组组织召开集团公司庆祝“五一”暨劳动模范和先进集体表彰大会,营造尊

重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造浓厚氛围;组织主题教育实践、五四先进评选、主题展览等一系列庆祝建团100周年活动,不断开创共青团和青年工作新局面,为公司高质量发展注入强大青春力量。

特别是在助力乡村振兴方面,党建引领组聚焦产业帮扶、消费帮扶、教育帮扶,加快推进“一县一链”示范项目和产业建设,为帮扶地区农业高质量发展、乡村宜居宜业、农民富裕富足提供支持。中国石化与甘肃省临夏州深化党建共建促乡村振兴相关做法得到国家乡村振兴局充分肯定,《中国组织人事报》对此进行报道,彰显出中国石化“党和人民好企业”形象。

雄关漫道真如铁,而今迈步从头越。接下来,党建引领组将紧跟党组部署,持续落实运行机制,扎实做好主题行动各项工作,以高质量党建引领主题行动各项目标任务高质量完成,在巩固党的执政基础上再立新功、再创佳绩。

中原油田

打造“头雁方阵” 选树“草根明星”

- 广泛开展党建共建,实现资源共享、业务共融、发展共赢
- 实施“头雁工程”,推动党支部建设全面进步
- 选树158名“草根明星”,谱写“中原党建”新篇章

燕山石化

突出三个引领 行动走深走实

- 突出政治引领,推动重大任务落实落地
- 突出组织引领,推动党政融合见行见效
- 突出作风引领,推动“三基”工作抓紧抓实

工程建设公司

以党建“软实力” 筑工程“硬支撑”

- 开展党建共建,发挥“大兵团”作战优势
- 开展主题创建,建强支部战斗堡垒
- 开展强基工程,全方位推进“三基”工作

广东石油

发挥党建优势 建强市场堡垒

- 推进“油气氢电服”综合能源服务商建设
- 建强安全生产和市场攻坚堡垒
- 履行央企责任,树立良好形象

中原油田各级党组织创新党建引领方式,开展党建共建,打造“头雁方阵”,选树“草根明星”,将主题行动持续引向深入。

中原油田因地制宜,广泛开展党建共建,形成资源共享、优势互补、相互促进、共同提高的良好循环。油田机关部门党支部主动和基层单位党支部结成党建共建对子,把优质党课、管理经验、生产技术、暖心服务送到基层,协调解决实际问题,有效推动作风转变、效能提升。

在外部市场,中原油田各项目部聚焦拓市场、创效益、保安全目标,搭建各类平台,深化与甲方的党建共建,共享党建经验,同办主题活动,增进思想共识,优势互补、相互促进业务融合。油田一线单位则积极与村镇党组织开展党建共建,共同构建新型企地合作关系,维护企地和谐大局。

党支部书记是基层党组织的领航“头雁”。今年以来,中原油田大力实施“头雁工程”,通过开展党支部书记业务拉力赛,编印《优秀党支部书记工作100例》等措施,倾力打造“三懂三会三过硬”的硬核“头雁方阵”。“今年我们已举办6期党支部书记培训,433名党支部书记参训。在集团公司组织的基层党支部书记基本功考试取证中,他们全部顺利通过。”党委组织部副部长孟立介绍。

本着“抓两头、促中间”原则,中原油田组织22名党建专家、优秀党支部书记,开展“党建专家行”和“优秀党支部书记示范行”,安排优秀党支部书记“提锅上灶”,到43个基层党支部现场指导,组织工作落后的党支部书记到优秀党支部观摩取经,营造优秀支部当标杆、落后支部争先进、中间支部谋进步浓厚氛围。

一个典型就是一道光。为在深化主题行动中提振士气、激发斗志,中原油田修订先评典型评比、奖励实施细则,创新典型选树路径,加大对典型的激励力度。他们积极推动基层挖掘身边典型,并安排党务部门评选典型、新闻单位报道典型,进一步提升典型的影响力和美誉度。

“今后,我们要以提升基层党建质量为主线,从‘目标、过程、组织、考核’四个维度,强化党建与生产经营融合互促,把803个党支部(党总支)锻造成为坚强战斗堡垒,打造‘中原党建品牌’,为打造千万吨级一流油气公司提供‘硬支撑’。”中原油田党委负责人表示。

(张松才 孙世高 范永光)

燕山石化深入落实集团公司“牢记嘱托、再立新功、再创佳绩,喜迎二十大”主题行动安排部署,创新党建思维、统筹党建力量、运用党建资源,以党建“三个引领”,推动公司安全绿色高质量发展,在全力建设“四个基地”、打造“两个领军企业”征程中再立新功、再创佳绩。

燕山石化始终把政治建设摆在首位,为推动企业高质量发展夯实政治根基。

今年2月,北京冬奥会吸引了全世界的目光。燕山石化党委引导干部员工扛起“双奥企业”的政治担当,自产氢气成功点燃冬奥会、冬残奥会“主火炬”,并向中国石化4座冬奥加氢站稳定供应高纯氢气55.4吨,同时率先产出京标6B成品油供应北京市场,圆满完成北京冬奥会、冬残奥会能源保障任务。

5月7日,受疫情影响,燕山石化紧急发布实行封闭运行管理的通知。在厂区封闭运行的1个多月里,该公司党委开展“同心战疫、共克时艰”党群专项行动,成立党员突击队141支,设置党员先锋岗210个、开展支部共建59次,专项策划《以厂为家 守土有责》等微信和微视频68条,激发同心抗疫强大合力,各生产装置平稳运行,疫情防控实现“零感染”。

党建落到实处,发展更显优势。

燕山石化坚持党建工作与中心工作同频共振、互促共进,建强基层党组织。坚持从骨干中选支委、从支委中选书记,优化党小组设置,党员班组覆盖率达到100%,“党员班长”比例达到86%。纵深推进“一党委一品牌、一支部一特色、一小组一阵地、一党员一面旗”创建,培育形成“争当创新创效主力军”“都是好样的”等优秀基层党建品牌。

燕山石化还持续完善改进“五星级”单位争创机制,制定公司、厂、车间(区域)“1+9+52”三标手册,实现基层单位一本账管理。同时,深入开展5S管理,打造标杆示范区域10个,样板设备9台,整改“低老坏”问题。

公司党委领导带头参加“三查三强”促安全主题党日,各级党委、党支部查摆问题并提出整改措施795条。公司在全面开展的安全班组创建活动中,评选出厂级安全班组431个、公司级安全班组22个,彻底打通安全管理“最后一公里”。

(韩承高)

盛夏时节,工程建设公司总承包项目现场一片繁忙景象:海南乙烯项目冲刺中交,青岛等地LNG项目群现场安装有序推进,南港乙烯项目关键设备陆续吊装……

自主题行动启动以来,工程建设公司通过党建共建、主题创建、典型选树等方式,将党建引领融入项目建设、科技攻关、管理提升等中心工作,以高质量党建引领高质量发展,上半年取得了“时间过半、任务过半”的好成绩。

作为集团公司工程建设的主力军,工程建设公司充分发挥总承包单位作用,依托在建重点工程项目,在天津南港乙烯、山东LNG等现场,与业主、施工单位等广泛开展党建共建活动,实现优势互补、资源共享,切实发挥“大兵团”作战优势,有效保障集团公司重点工程项目稳步推进。

工程建设公司还将党建共建延伸到科研院所,加强“卡脖子”技术攻关、新能源装备研发等联动,不断提升设计质量,加强设计本质安全。

动设备室党支部与中密控股党总支,以“设备封智能运维”为题开展主题党日,研讨形成了健全密封及系统完整性管理体系,为推动设备研发打下良好基础。

为保障各项目建设质量与进度,工程建设公司以主题创建为抓手,设立党员责任区、示范岗,创建旗帜工程等载体,全力打造对业务攻坚、市场开发和项目建设反应更加灵敏的基层组织单元。

在今年“党员带头再立新功、示范有我再创佳绩”主题活动中,各党支部聚焦项目建设、科技创新、改革管理的重点、难点、卡点、堵点,共申报237个党员责任区、160余个示范岗,实现了横向到边、纵向到底、各重点业务领域全覆盖,为推动主题行动各项重点任务提供了组织保障。

具体到工作细节,工程建设公司始终坚持大抓基层导向,全方位推进“三基”工作。他们严格落实“设校审”机制,强化工程设计、物资采购、现场施工的过程管控,让每一张图纸都具有优质表达“基因”;聚焦“三新”技术攻关,深化数字化转型等,优选政治素养高、专业水平优、辐射带动强的党员干部做带头人,积极推动催化裂解与蒸汽裂解耦合工艺等新工艺开发,以及新能源与传统能源耦合一体化发展模式研究,为高质量发展提供强劲动力;突出岗位练兵,不断推进梯次化、精准化、个性化的高质量人才培训体系,构建了35个学习资源库和66个学习路径图,让每名员工都成为本职岗位的行家里手。

(王桂根 韩晓静)

今年以来,广东石油党委以主题行动为抓手,落实集团公司党组“1355”党建工作总体思路,推进“361”党建工作体系,把落实党中央“疫情要防控、经济要稳住、发展要安全”重大要求作为践行“两个维护”的具体举措,凝聚发展合力,夯实高质量发展的根基。

面对疫情影响和激烈的市场竞争,广东石油党委发挥主心骨作用,各级领导干部靠前指挥作表率,坚持把加油站培育成“辐射范围内客户的最优选择”作为目标,从厕所革命、服务提升、一站一策,到样板加油站、样板片区、样板分公司打造,以钉钉子精神全力以赴。同时,他们稳步推进“油气氢电服”综合能源服务设施建设,兼顾效益与规模推进建设油氢合建站,科学布局充换电网络,目前已建成9座油氢合建站、196座充换电站和155座光伏发电站。

“无论如何也不能丢掉市场。”广东石油党委明确把大抓基层打基础作为重点,抓好党支部书记基本功训练,推进“支部一品牌”创建,深化党员作用发挥“633”工作机制落地推广,充分发挥党员六个带头作用,运用三种方式联系帮扶站库,完善三个保障体系,确保加油站党员覆盖有形有效。他们组建“百人青年宣讲团”,宣讲形式鼓足干劲,贯彻好“支部书记+项目”“支委+团队”“党小组+站点”“党员+攻坚”四个平台,坚持以“六联六创”为主要内容拓展党建共建,营造良好的外部环境。

员工是企业最大的财富。广东石油各级党组织高度重视员工所思所想,从后勤生活区的改善入手,着力提高员工认同感、安全感、归属感,同时充分用好广东石油红色教育基地,开发企业文化通识精品课件,将基地作为落实“七机制”重要抓手,以文化滋养员工心灵。

为履行央企责任,树立“党和人民好企业形象”,广东石油连续10年开展“情暖驿站”公益活动,聚焦新就业形态劳动者,创新打造“司机之家”“爱心驿站”公益品牌,建设824座司机之家和141座爱心驿站。同时,他们积极助力乡村振兴,今年已投入200万元用于23个驻村帮扶项目,消费帮扶累计超1300万元,打造教育帮扶“朝阳助学”品牌,捐建学校党群活动室,开展校企党建联建,持续不断释放“为美好生活加油”正效应。

(刘文雄)