

# 中国石化报

CHINA PETROCHEMICAL NEWS



2022年7月11日 每周一、二、三、四、五出版(今日八版) http://www.sinoppecnews.com

星期一 第7002期 中国石油化工集团有限公司主管、主办 国内统一连续出版物号:CN 11-0141 邮发代号:1-136



## 中国石化塞罕坝示范林项目造林一千亩

本报讯 中国石化塞罕坝生态示范林项目5月在河北省塞罕坝机械林场启动建设以来,目前已完成整地造林1000亩,本年度造林绿化任务全部完成。当前,该项目正进行林路维修招投标,预计今年完成全部道路维修与验收。

中国石化塞罕坝生态示范林项目是助力实现“双碳”目标、支持地方生态文明建设的示范工程,也是全国首个大型央企冠名的

互联网+全民义务植树项目,计划两年内植树26.36万株,造林1600亩,修建林路17.3公里,架设围栏20.1公里。

该项目在全民义务植树网上线以来,得到中国石化干部员工及社会公众的热烈响应,共15.4万余人参与,募集资金约675万元。其中,中国石化干部员工14.9万余人参与,捐资657万元。

(耿晓丹)

奋进新征程  
建功新时代

牢记嘱托 再立新功 再创佳绩 喜迎二十大

中国石化销售公司围绕发展洁净能源、提供绿色产品、优化完善服务,加快推进技术创新和示范项目落地

## 让更多硬核科技转化为客户获得感

本报记者 李晓君

这是科幻片里才有的场景——在湖北黄石石油迎宾南换电站,车主无需下车就能完成泊车换电,单次换电时间仅4.5分钟;在北京石油悦达加油站,车辆停在指定位置,加油机的机械手3分钟就可自动完成无接触加油,前来加油的车主不禁赞叹:“这样的加油站,真酷!”

这是中国石化销售公司力推科技创新项目落地的一个缩影。近年来,销售公司以发展洁净能源、提供绿色产品、优化完善服务为着力点,加大与相关部门和企业合作力度,加快科技示范项目应用落地,让越来越多硬核科技进入日常生活,转化为客户实实在在的感受。

“科技创新终究是为美好生活服务。”集团公司高级专家王维民介绍,“作为公众了解中国石化的窗口,销售公司明确自身定位,发挥自身优势,让更多先进科技走进人们的日常生活。”

氢能是未来能源发展的重要方向之一。销售公司积极联合相关企业,持续加强氢能发展研究和技术应用,完成综合加能站建设标准修订,并以国家批准的三大示范城市群为重点,围绕商业应用场景,加快加氢站建设和布局。各销售企业积极推动短管输氢、高压输氢、固体液体储氢、甲醇甲烷现场制氢等一大批氢能示范项目落地。其中,山东石油积极参与科学技术部“氢进万家”重点研发计划;上海石油升级加氢机氢气加注能力,5分钟即可为车辆加满氢气;河北石油建成国内首个站内氢气检测实验室。随着氢能产业发展步伐越来越快,“加氢像加油一样方便”的愿景越来越近。

销售公司持续在光伏和充换电领域发力,重点发展快充、超充、快换等技术,积极打造光储充换一体化综合能源服务站。加快建设分布式光伏发电项目,截至目前已建成千余座光伏发电站,装机容量近50兆瓦。以北京、上海

等重点城市为突破口,积极推进充换电网点建设,与头部企业合资合作,累计建成充换电站逾千座。“十四五”期间,销售公司将继续大力建设充换电站,并在提高充电速度,打造“电池银行”方面加强技术研发,突破充电桩困局,努力让客户享受快捷便利的充电体验。

提供绿色科技产品方面,销售公司充分发挥中国石化产业和技术优势,将科技和智慧融入产品研发。为进一步满足车主对高品质汽油的需求,推出爱跑98汽油,关键性指标均优于国家标准。持续加强汽柴油清净剂、环保型洗车液等节能环保产品的技术升级,同时根据市场需求,开发尾气处理液在电力、船舶、建材等领域应用场景,进一步降低污染物排放,为客户提供更多洁净绿色的环保产品。

优化完善科技服务方面,销售公司把现场“搬到”网上,在提升服务效率、打造高效作业现场上迈出一大步。广东石油在加油站安装AI摄像头,采集关键信息,科学调配人员,使高峰期单车服务时长缩短至300秒以内,效率提升23%。依托物联网技术,把油品调度“搬到”网上,研发智慧调度模型和储备成品油零售价格指数模型,全力实现“每一滴油都可调度”“每一滴油都可预测”,提升油气运营效率。近期,销售公司还与华为公司、高德地图加强战略合作,借助行业领先力量,系统建构数字化转型发展蓝图,通过大数据技术深度融合线上线下消费场景,提升精准营销水平和消费者体验。

在推进合作创新的同时,销售公司着手开发具有自主知识产权的新技术。重庆石油依托LNG工厂尾气资源优势,全力开发具有自主知识产权的高纯氨气合成回收技术。销售华南加速推进油库罐区安全控制系统国产化、成品油管道泵站电液减压调节阀国产化等技术研究,着力提升油库、管道自主安全可控水平,为生产运营进一步夯实安全根基。

坚决筑牢安全生产防线

## 智能平台识别加油站风险行为

陆佳宏 陆晓华

“客户在加油现场使用手持电话。”7月6日,上海石油耀华加油站的安全生产智能预警管理平台发出了预警提示。运用这一平台,站长韩淑峰已经收集了10多种加油站风险行为,并和员工一起进行了专项分析。

“目前,该平台能对客户不戴口罩不测体温进入便利店、加油区域拨打电

员卸油作业时不戴安全帽、未设置警戒绳、未摆放灭火器、员工仪容仪表不规范等进行有效识别。”韩淑峰说。

上海石油自主开发的加油站安全生产智能预警管理平台,运用图像识别技术和人工智能算法,对加油站内的监控视频进行智能分析,捕捉危险、违规行为,并按照不同等级进行分类、实时报警,提高加油站安全管理能力。

去年3月起,该公司在加油站进行试点应用,旨在让加油站不安全行为从被动发现转变为主动预警。该项目被评为销售企业2021年度十大创新事件。“我们已开发了近30种应用场景,覆盖加油站公共安全、作业现场、异常行为检测、事故事件预警等。”上海石油项目开发组成员王晓阳说。

截至目前,上海石油已在7座加油站进行试点,在相关技术成熟后,将逐步推广应用。



▲7月7日,茂名石化厂区最大降水量达190.1毫米。各级干部赶赴现场带班,基层车间启动应急预案,全力做好安全防范。其间,各装置运行平稳,未出现安全环保事件。图为该公司炼油分部员工雨中巡检。

陈寿坤 摄  
张亚培 张博文

◀受“暹芭”台风影响,胜利油田7月6日出现强降水,42个采油管理区出现大暴雨,最大降水量接近200毫米。该油田提前研判、落实措施,及时进行排涝。其间,油区生产生活平稳运行。图为该油田鲁胜公司员工紧固围油栏。

朱克民 摄 王维东 文

## 反“三违”防事故 全员大讨论

本期话题: (详见3版)

如何强化  
源头管理?

●责任编辑:宋铁毅 ●电话:010-59963257 ●电子邮箱:songty@sinopec.com ●审校:聂明钧 邹水平 ●版式设计:冯丹

强管理 抓优化 促转型 拓市场

## 广东石油上半年超额完成经营任务

本报讯 记者黄嘉莉报道:1月至6月,面对疫情防控和市场竞争形势,广东石油深入挖掘增效潜力,提高营销针对性,成品油销售完成计划任务的101.9%,机出零售量同比增长0.7%,易捷服务营业额同比增长14.3%,经营任务超额完成。

广东石油聚焦零售稳量增量,提高营销精准性和多样性,细分客户群体,制定个性化营销策略。锁定国省道等地的潜力网点,发挥柴油豆促销、司机之家增值服务等组合营销优势,一站一策精准投放资源,前6个月柴油销量同比增长12%。走出去拓市场,抓住复工复产及乡村振兴等契机,提升乡镇网点站外销量,点对点开发建筑施工、工程机械等行业重点客户,前6个月站外销售超计划完成,小额配送量同比增长明显。

在易捷服务方面,该公司以综合效益最大化为原则,统筹门店商品规划,提升商品配置科学性,进一步优化铺货、陈列、促销等管理

流程,为门店做大规模、增加效益奠定基础。开发“花间月”等系列自有品牌和自有商品,开拓日用品高端市场,依托养车节、广东加油节等开展营销,持续提升易捷品牌知名度和影响力。

为给精准营销提供支撑,该公司着力提高大数据应用水平,整合路网、交通、销售、支付等数据,更精准地实施用户画像,针对有潜力的加油站、低效网点“一站一策”进行攻关,制定差异化提效措施,提高营销精准度和有效性。

同时,他们在去年推广样板工程的基础上,开展百人千站内涵挖潜专项行动,组织专家组奔赴各地开展市场调研和挖潜督导,逐站会诊,以低成本改善的思路突破增量瓶颈。经过厕所革命、灯光亮化、站场划线等9个方面专项整改,400多个样板加油站通过验收,并快速复制推广有效经验,提高加油站竞争力。今年以来,客户满意度提高2.8个百分点。

## 长岭炼化吨油利润居沿江企业首位

本报讯 记者张勇报道:1月至6月,长岭炼化炼油效益同比增长60%以上,吨油利润居沿江炼化企业首位。

今年以来,长岭炼化面对部分油品出厂受阻、运行管控难度增大等影响,精准获取市场需求动态,科学安排生产计划,灵活做好生产调整。抓住部分化工产品市场形势较好的时机,工艺、设备人员与装置人员最大限度摸索调整操作空间,按照“油转化”方案,优化相关装置原料结构和生产运行,在完成汽油、柴油保供的基础上,增产液态烃、丙烯等高附加值产品,助力聚丙烯、环氧丙烷等装置稳产增产。

上半年,低硫重质船燃市场需

求相对旺盛。该公司技术团队按照“油转特”方案,精细测算各业务板块生产潜能,优化低硫重质船燃料和方案。技术团队对每种组分油的收油顺序、温度、流量等进行精细安排、跟踪指导。班组人员严密监控各项参数,高效执行生产指令,努力增产低硫重质船燃,挖掘整体创效空间。

同时,该公司强化运行成本管控,搭建数字化平台,整合各类运行数据,构建一体化生产管控模式,推进节能减排。技术团队利用炼油装置集约化、系统化特点,策划实施跨装置的热资源一体化利用方案,提高富余热能综合利用率。今年以来,常减压装置能耗进一步下降。

## 联合石化年度人民币跨境结算额超千亿元

本报讯 7月1日,随着联合石化完成一笔货款支付,该公司今年以来人民币跨境累计结算额超1000亿元,这是联合石化年度人民币跨境结算额首次超过1000亿元。

受新冠肺炎疫情等多种因素影响,人民币跨境使用愈发成为保证国际结算安全的重要手段。为提升人民币跨境运作收益,联合石

化紧盯境内外市场,积极推进人民币跨境运作。抓住时机与各方谈判,将人民币使用范围推广到香港等地的企业。下一步,该公司将继续加强对市场的分析研判,持续扩大人民币跨境结算范围及交易规模,在推进人民币国际化进程的同时,创造更大效益。

(杨晓蕾)

## 湖南石油汽车销售规模位居前列

本报讯 今年以来,湖南石油加油站网点为平台,以汽车经销商为载体,以激励措施和会员权益为抓手,搭平台、构场景、建机制,打造一条龙服务链,提升客户消费体验。前6个月,与30多个汽车品牌48家汽车经销商开展合作,汽车销售额同比增长113%,汽车销售业务规模排名区内第一。

该公司在线上商城将汽车销售和养车卡业务融合,线下充分利用加油站及其他闲置资源,打造25个汽车展厅和卖场,构建汽车销售场景。制订汽车销售合作开发计划,并以此为契机拓展油品及加油卡潜在客户,锁定油品消费,让新车加注的第一箱油来自中国石化,促进销售增长。(肖志)

导读

## 领导手册

实施青年精神素养提升工程



不惧“烤”验  
“暑”你最美  
石化V视  
现场视频

联合石化陈岗、石油工程建设公司杜广义、中韩石化刘家海、安徽石油韩雪岭谈如何推动青年精神素养提升工程落地见效,开创共青团和青年工作新局面,敬请关注。(详见2版)