

用好“揭榜挂帅”解难题促优化

李岁静

近日,中科炼化炼油二部就节能创效向员工“张榜问计”,借助“揭榜挂帅”解难题、促优化。此种做法值得肯定。

日常生产中,节能、降本、挖潜都可能碰到难题,如不及时解决和优化,就会影响运行质量和效益。而“揭榜挂帅”可根据运行优化的需要,打破各种壁垒和界限,跨单位、跨岗位整合力量,汇集人力智力资源,聚千钧之力于一点,好钢用在刀刃上,爆指成拳,以更快的速度、更高的效率破解难题。

运用“揭榜挂帅”,让能者“揭榜”,智者“挂帅”,论功“行赏”,还有利于在员工中强化价值导向、能力导向、业绩导向;营造学业务、练技能、敢担当的氛围,为员工增长才干、展示才能、创新创造提供机会和平台,加快员工成长成才,加快员工队伍向技术型、技能型、创新型转变升级。

“揭榜挂帅”不仅适用于科研攻关,也适用于运行优化。而从生产实际出发,在“发榜”上紧扣制约安全运行、经济运行,影响成本、能耗、效益的突出问题;在“选帅”上真正不问出身、打破界限,不拘一格选人才,注重发挥劳模工匠、技能大师的作用;在成果评价和绩效兑现上以解决问题为导向和标准,谁解决问题谁受益,谁创造效益谁受奖,“揭榜挂帅”才能在解难题、促优化方面发挥更大作用。

“揭榜挂帅”不仅适用于科研攻关,也适用于运行优化。而从生产实际出发,在“发榜”上紧扣制约安全运行、经济运行,影响成本、能耗、效益的突出问题;在“选帅”上真正不问出身、打破界限,不拘一格选人才,注重发挥劳模工匠、技能大师的作用;在成果评价和绩效兑现上以解决问题为导向和标准,谁解决问题谁受益,谁创造效益谁受奖,“揭榜挂帅”才能在解难题、促优化方面发挥更大作用。



化销华南打通可再生塑料销售通路

本报讯 近日,化销华南在石化e贸开出首单可再生HDPE(高密度聚乙烯)产品订单,并成功配送至客户工厂基地。经过长达40天的持续推广,化销华南成功打通可再生塑料销售通路。

化销华南深入开展可再生塑料市场调研,布局可再生塑料市场。5月,在借鉴前期可再生塑料市场调研成果的基础上,圈定优质终端客户作为突破对象,联系合作供应商寄料试用,及时反馈试用情况,并建立每周汇报机制,根据客户需求持续完善产品。同时,新增系统物料、打通跨区调拨流程,为客户提供便利。

(吴俊锋 李均伟)

化销华北线上系统提升交易效率

本报讯 近日,化销华北与某战略合作伙伴完成系统集成,打通首单顺丁橡胶线上交易流程,发货过账时间由5.11天缩短至1天,交易效率提升80%。

今年3月,在获得某战略供应商的顺丁橡胶和丙烯产品销售权后,化销华北积极向该供应商推广信息系统直联和数据交互。经过多轮对接,确定智能配单、收发货等技术方案。经过3个月不懈努力,高效完成项目交付、系统测试和上线运行,顺利开通电子预约提货、发货信息交互、电子对账、自动收发货等功能,原有的手工制单、线下发货、定期对账等全部转由线上系统实现,大幅提升业务运行效率和准确性。

(王玉国 马良 陈夫亮)

安庆石化举办职工安全技能比武

本报讯 6月29日,安庆石化在国家危化品应急救援安庆基地举办职工安全技能比武。此次比武是公司强化基层应急能力建设、夯实基层安全“三基”工作的重要活动。

安庆石化9个作业部、3个业务部60名队员同场角逐干粉灭火器灭火、佩戴空气呼吸器救人、装置管道泄漏处置3个竞技项目。安庆石化对获得比武单项前3名、团体前6名的队员和参赛队进行表彰奖励。

(李再东)

绍兴石油举办油品销售职业技能竞赛

本报讯 6月29日,浙江绍兴石油与绍兴市总工会联合举办2022年油品销售企业职业技能竞赛,来自中国石化、中国石油、中国海油的24名选手参加。

绍兴石油成立赛事保障领导小组,设置宣传、赛事、安全保障等专项小组。比赛分HSE理论技能竞赛和消防技能竞赛,以油品销售专业知识、现场火情应急处置为主,既比个人业务能力,也比团队合作精神。经过激烈角逐,绍兴石油获得此次大赛团体、单项和个人第一名。此次竞赛促进了油品销售企业互相学习交流,提升了职工的技能素质。

(李方征)

奋进新征程 建功新时代

扬子石化优化装置运行全力增产创效

完成大修恢复生产后,严格落实安全生产83条措施,应用新工艺新技术实现降本增收

本报讯 记者陶炎报道:历经两个多月艰苦奋战,目前扬子石化完成大修改造,各生产装置恢复运行,全力以赴确保装置安全稳定生产,努力增产创效。上半年,该公司自销塑料新产品已完成年度销售计划的60%,增效近2000万元,同比增长20%。

此次停车大修改造在扬子石化历史上“范围最广、任务最重、难度最大”,涉及59套装置及全部公用工程、安全环保设施。改造虽对公司生产经营暂时造成一定影响,但长远来看,能有效消除潜在的风险隐患,保障安全稳定生产。

完成模式切换,恢复正常生产。目前,乙烯联合装置从停车检修模式全面回归生产运行模式,恢复正常生产。同时,炼油、芳烃、塑料等装置也陆续完成检修,恢复生产。针对开工阶段存在的安全环保风险,扬子石化研究制定专项防范措施,严格做好生产装置与检修装置间的系统和人员隔离,确保安全稳定开车;严格执行劳动纪律、工艺纪律、操作纪律、调度纪律,防范泄漏风险,坚决做到“不安全不开车”“不环保不开车”。

恢复生产后,扬子石化严格贯彻落实国务院安委会安全生产十五条措

施和集团公司二十条具体措施;结合企业实际情况,实施了加强安全生产的38项83条具体措施,扎实开展安全生产大排查、大整治;严格执行现场直接作业环节“7+1”制度,强力推进安全审计、危化品重大危险源互查等问题整改,确保安全生产。

针对市场需求,全力增产增销。10万吨/年EVA(乙烯-醋酸乙烯共聚物)装置完成大修后,扬子石化紧盯市场需求,成功生产出合格的光伏膜料产品,生产负荷达到设计标准;产品投放市场后,有效缓解了国内光伏产业迅速发展带来的光伏膜料紧缺局面,实现替代进口。

在塑料新产品生产方面,该公司坚持“以需定产”和“以效定产”相结合的生产策略,积极应对市场变化,采取“一品一策”“大客户定制”等销售策略,努力增产创效。

该公司根据客户需求,科学调整排产计划。利用电话、网络沟通和大数据分析等手段,随时掌握用户需求,及时协调解决用户在生产、仓储、提货和物流等方面遇到的困难。

聚乙烯茂金属牌号的塑料产品市场需求量大,经济附加值高,但该牌号产品工艺复杂,生产难度较大。扬子石化技术人员通过攻关,攻克聚乙烯装置茂金属产品生产过程中在线色谱

分析技术难题,为生产新牌号的茂金属新产品创造有利条件。

应用先进技术,实现降本增收。6月22日,扬子石化EVA装置首次采用新工艺新技术,成功完成净化尾气外送工作,每天可回收利用12吨乙烯,大幅减少燃烧尾气排放。二甲苯装置大修完成后,首次采用第二代异构化催化剂RIC-300。该新型催化剂由石科院研制,各项性能指标国内领先,首次在系统内企业完成工业化应用。使用新型催化剂以来,有效降低了生产损失,产品转化率比上一代催化剂提升约0.5个百分点,实现增产创效。

燕山石化全面做好防汛应急工作

本报讯 近日,燕山石化在储运厂周口店河道开展暴雨极端天气防汛与水体污染防治应急演练,为主汛期开展防汛抗洪应急救援做好准备。

7月,我国北方地区进入主汛期,防汛救灾工作进入关键时期。燕山石化严格落实各项防汛和应急处置工作,修订发布防汛抗洪管理办法、水旱灾害防御应急预案,防汛工作要点、汛情预警四级响应机制,

并完成二级单位线上培训;经地方政府批复,修订牛口峪水库调度运行方案和防洪抢险应急预案,及时公示水库安全责任人;落实防汛队伍和防汛物资、装备保障,确保汛前公司防汛物资全部到位;组织开展防汛专项隐患排查,对发现的问题及时整改,确保装置生产和市场保供稳定。

(王朝辉 张淑薇 肖建国)

雅克拉采气厂超额完成上半年油气生产任务

本报讯 上半年,西北油田雅克拉采气厂生产原油11.78万吨、工业气2.41亿立方米,分别完成年度任务的53.59%、57.29%,超额完成上半年油气产量任务。

该厂着力抓好老区挖潜、新区上产、措施增油等工作。面对雅克拉气田进入开发后期递减加快的实际,该厂深化油气藏认识、调整主力层系整体流场、优化地面流程配套,上半年实现油气产量硬稳定。雅克拉主力层上半年实施边部井控速4井次、高部井提量3井次,在维持产气量不变

的情况下,实施采速优化调整,避免水侵加剧导致递减加快。低压高含水气井通过持续实施低成本气举排液采气工艺,上半年累计增产原油2830吨、天然气747万立方米。目前,正实施集中气举作业,最大程度增产创效。

为深化油气藏特征认识,今年以来,他们在雅克拉古近系低阻油藏部署4口开发井,均获得高产,平均单井日产油近70吨。其中,YKE1-3井日产油116吨,创近年雅克拉区块单井原油日产量新高。(张俊 王汉)

中原油田“四同四提”机制为高质量发展赋能

(上接第一版)

基础同步加强,提升工作水平。记者在采访中了解到,采油气工程服务中心濮城作业区党员力量薄弱,作业区党支部挑选大班中的优秀党员担任小班的“政治班长”,负责小班的生产、安全、生活、思想工作,绩效工资与小班综合业绩考核结果紧密挂钩。在实际工作中,中原油田将党的基本组织、基本制度、基本队伍建设,与企业的基层建设、基础工作、基本功训练紧密结合,基层基础管理水平不断提升。

他们还将基本功训练、安全环保、岗位练兵、导师带徒、业务竞赛、应急演练搬进党员教育课堂,激励党员争当“大工匠”。在员工技能培训中,有机融入党的基本知识和党的路线、方针、政策,激励生产经营骨干、科技人员、青年人才向党组织靠近。

考核同题共答、提升工作实效。中原油田把生产经营指标完成情况纳入党组织、党员的党建考核,把党建业绩纳入单位班子、干部考核评价。“在考核中,生产经营成绩好不好,除了看生产指标、查安全环保得分,还看党员履职情况、廉洁表现和队伍士气。党建好不好,除了考核党的建设,还要看生产指标、安全环保、创新创效等业绩优不优。”中原油田有关负责人说。

党员龚尔涛是文留采油厂文南采油管理四区安全工程师,最偏远的45号计量站是他的党员责任区。近年,他摸索出“四必”安全作法,在他的党员责任区内,生产经营、安全环保、井站标准化建设、队伍稳定样样走在最前头。“七一”前夕,他被评为该厂优秀党员。“‘同题共答’考出了责任使命,考出了党员、干部的勇毅担当,也倒逼党建与生产经营深度融合。”文留采油厂负责人说。

目前,中原油田已成功通过全国文明单位复审,各级党组织和干部员工正积极打造党建和生产经营融合互促的“同心圆”,力争创造更好的党建成果和生产经营业绩,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。



连日来,华北石油工程公司70137HB钻井队克服高温天气施工困难,落实防暑降温保障措施,完成重庆页岩气206H1-1井施工任务,并对钻井设施和放喷管线拆卸回收。图为员工拆卸回收管线。

张均摄

备战防汛应急救援

汛期以来,中原油田应急救援中心密切关注汛情、水情、雨情,分析研判防汛形势,定期开展厂区内涝、城市内涝、水上人员搜救等演练,确保迅速开展应急救援,全力保障人民群众生命财产安全和企业生产安全。图为7月3日,救援突击队与采油厂员工在金堤河开展防汛演练。

赵奕松 摄 刘红飞 邓金玲 文



河南油田规模化采购节约采购资金

本报讯 河南油田积极落实国家“双碳”目标要求,紧盯采购环节,通过推行绿色采购、规模化采购等方式,大幅节约采购资金,实现降本增效。上半年,油田采购资金比计划节约12.34%。

用最优成本采购物资,是物资采购降本增效的第一步。河南油田密切关注煤炭、天然气、钢材、二氧化碳等大宗物资价格变动情况,组织开展大宗物资价格构成分析调研,建立科学合理的调价机制,引入优质供应商,提高采购竞争力。与去年相比,今年该油田二氧化碳采购成本降低近100万元。

河南油田严格执行集团公司绿色采购管理标准,完善69类绿色采购物资目录。优先采购通过环境管理体系认证的绿色产品,坚决杜绝高能耗设备采购。同时,为解决包装物回收难的问题,优先考虑有内衬包装、并承诺包装物回收的供应商,实现包装物减量化与绿色化。

针对以往采购物资分散、单项价格较高的问题,河南油田利用规模化采购优势,整合物资品牌,采取集合、批量采购的方式,降低采购成本。上半年,供应压缩比例14.2%,规模化采购降本能力提升。

此外,河南油田还建立信息互通、协同联动、资源共享的新型储备体系,发挥各单位各部门联动作用,促进闲置物资在装置检修、项目建设中重新利用。

(张伟英 危伟)

128位居民署名的感谢信

朱用杨帆

6月20日,上海石油香山加油站站长李付荣收到了一封特殊的感谢信,这封信来自加油站附近的金杨八街坊,上面有着128位居民的联合署名,同时送来的还有两面锦旗。这份特殊的感谢信背后的故事,要从4月初说起。

4月初,李付荣接到一通求助电话。“请问可以送货到我们小区吗?有位老人家里吃的喝的都快没了……”原来,金杨八街坊有一名独居老人,因年事已高,不会使用智能手

机,不懂如何网上买菜。隔离数日,家中的储备食物已见底,正急得团团转。老人的好心邻居得知这一情况后,立刻在社区群里求助。经过多方打听,大家辗转联系到李付荣。李付荣第一时间确认了便利店内商品库存情况,随后和对方沟通商品清单。确认无误后,他将生活物资消毒、打包,专程开车送到小区门口,交给小区志愿者转送。此时,距接到求助电话不到半个小时。

而后,金杨八街坊的志愿者专程到加油站向李付荣表示感谢,同时表示小区里部分物资仍有缺口,希望得

到便利店的帮助。李付荣听后,立即从便利店的仓库里调集了面粉、大米、牛奶、卫生纸等生活物资,送到居民手中,让志愿者十分感动。李付荣说:“对于居民需要的生活必需品,我们有现货的,会第一时间送到居民手中。如果没有,我们也会积极寻找货源,尽我们所能满足需求。”

从那以后,只要居民提要求,李付荣都会“照单全收”。他东奔西走,协调资源,累计配送各类生活物资7000余件。香山加油站也得到了居民的真心认可。“在这特殊时期,更应该互帮互助、应帮尽帮。”员工们说。

土豆成村民增收的“金疙瘩”

本报记者 石建芬 通讯员 陈以京

“这个土豆种得好,产量高又好吃,感谢江汉油田驻村工作队。”6月28日,湖北省恩施州鹤峰县龙潭村五组的脱贫户田启本老两口端着刚收获的土豆笑呵呵地说。

发展特色种植,带动农民增收,是江汉油田驻村工作队紧扣鹤峰县发展“土”“硒”“凉”“绿”本土特色而实施的精准帮扶举措之一。太平镇龙潭村地处二高山,气候和土质都非常适宜土豆生长。2021年,驻村工作

队在恩施州农业科学院的指导和支持下,利用帮扶资金采购了10吨“马尔科”土豆种子,组织村专业合作社和24户脱贫户种植“马尔科”土豆50余亩。其间,驻村工作队专业技术人员采取广播宣讲、田间技术培训和送教上门等方式,在土豆的播种、追肥、病虫害防治及收获储藏等关键环节及时给予技术指导。

截至6月底,种植户80%的土地获土豆丰收,每亩均产1750公斤,经测算,较以前的本地土豆每亩至少可增产750公斤,增收1500元以上。同

时,驻村工作队还积极与油田食堂食材采购商联络,由采购商统一购买后进食堂,保证农户的优质土豆不愁销。

“我们要在成功试验的基础上,进一步推广‘马尔科’土豆在龙潭村的种植,让‘马尔科’土豆成为村民增收的‘金疙瘩’。”驻村工作队第一书记张连平满怀信心地说。

