

奋进新征程  
建功新时代

牢记嘱托 再立新功 再创佳绩 喜迎二十大

中原油田采油气工程服务中心开展全员健康行动,从宣传发动、健康活动、健康服务、EAP建设等方面,制定切实可行的措施

# 为员工撑起健康保护伞

孙博

“今天温度很高,给你们装我最新设计的随车遮阳伞存放器,可以避免遮阳伞丢失损坏。一定要正确使用遮阳伞,避免中暑。”6月23日,中原油田采油气工程服务中心濮南作业区主任技师胡彦兵说。连日来,中原大地连续高温,采油气工程服务中心为一线作业工配备降温用品,为98辆特种车辆配备户外遮阳伞,保障员工身心健康。

今年以来,中原油田采油气工程服务中心按照健康企业建设推进要求,创新员工健康管理,有效应对各类健康风险,以实际行动守护员工健康。围绕身体健康、心理健康、职业健康三大领域,严格落实健康体检、创建健康档案、做好健康服务、组织健康运动、打造健康文化、强化健康工作考核等六项措施,实现员工健康体检率

100%、接害体检率100%及健康活动参与率100%的目标,为企业发展凝聚强大动力。

## “健康驿站”打造员工健康之家

“高压135,低压77,已经正常了。”6月14日,在采油气工程服务中心濮东作业区健康驿站,作业503队党支部书记贾磊利用工作间隙来测量血压。

油田作业劳动强度大,为了给作业工打造健康之家,从去年6月开始,该中心首先在濮东作业区试点建立“健康驿站”,不仅配备了先进的一体化健康检测设备,还从医疗卫生服务中心聘请两名医生担任专职健康顾问。由于效果良好,截止到目前,该中心已经为6个作业片区建立起完善的健康管理体系,每个片区也相应建立了全员健康档案。

在建档过程中,医务人员筛查出中心高血压、高血糖、高

血脂等亚健康人员1500余名作为重点关注对象,并及时提醒他们定期检查,为他们提供用药、饮食等方面的健康指导。利用每周例会时间,医务人员还为各作业区员工讲授健康知识,普及医疗卫生常识。

“我们不仅仅要保证全员健康体检、员工健康管理,高危和残疾人群监管体制机制的落地,还要制定切实可行的硬措施,保证最大限度调动员工参与健康管理的主动性和自觉性。”该中心群众办公室主任高李义说。

## “健康运动”塑造员工强健体魄

“第九套广播体操马上开始,请各位做好锻炼前的准备。”6月15日,采油气工程服务中心准备三大队院内,员工正在进行拉伸活动,广播操负责人程诗霞走到队伍前嘱咐。

广播操锻炼是该大队多年形成的习惯,这也是该中心员工利用工间进行身体锻炼的一个重要活动。

该中心从宣传发动、健康活动、健康跟踪、健康干预等多个方面,发挥各级组织的作用,最大限度调动员工参与健康活动的主动性和自觉性,开展了健身操、太极拳、八段锦、广播体操等群众性健身活动,并定期开展群众性健身比赛、健步走等较少受场地和时间限制的比赛活动,引导广大员工自觉参与健康活动。同时开展以基层队为单位的各类球类竞赛及体能训练活动,通过举办各类小型竞赛活动,促进健康素质提升。

## “健康引导”有效应对各类健康风险

“你不要有心理压力,保持良好的心态最重要。”6月15

日,采油气工程服务中心EAP服务站,该中心文卫作业区员工因患病后心理状态不佳,找到EAP负责人帅文渊咨询。经过劝解后,刚开始愁眉不展的肖富喜,终于露出了笑容。

该中心拓展EAP服务范围,为员工提供家庭、安全、健康、岗位等全方位贴心服务,将EAP服务从工作拓展到生活,从8小时以内延伸到8小时以外,尽最大努力消除员工的后顾之忧,切实为员工撑起心灵的保护伞。

该中心不断引导员工树立“每个人是自己健康的第一责任人”的理念,促进员工形成健康的工作和生活方式。同时建立健全健康工作宣传机制,宣传慢性病预防、职业病预防等知识,总结各单位促进员工健康的好经验、好做法,宣传“健康生活,快乐工作”员工好典型,还在微信公众号推送相关信息30余篇,大力营造“人人关注健康”的浓厚氛围。

## 基层“帮帮团”好事做了一箩筐

黄慧 魏虎林

“今天上午我们油库开会还在说组织人员把罐区的杂草清除一下,没想到你们机关的‘帮帮团’就来了!”6月10日,江汉油田油气销售中心机关第二党支部组织17名党员,到中心油库开展清除杂草、清理沟渠活动。看着“帮帮团”把罐区清理得干干净净,中心油库主任林志勇高兴地说道。

为更好地服务基层,今年3月开始,江汉油田油气销售中心党委结合基层单位实际需求,组织机关党员走进基层,参与一线工作,解决基层实际困难,被一线员工亲切地称为“帮帮团”。目前,已有300多人次深入基层一线,参与安全管理、清理环境卫生、开展EAP服务等,深受一线干部员工好评。

加强医疗服务。销售中心一线员工年龄普遍偏大,不少员工还有基础病,一旦没有按时服药,后果可能很严重。油气销售中心党政办工会干事班红发现网上卖的随身小药瓶非常方便,便上报给中心主要领导。之后,一线员工每人发放了一个小药瓶,挂在钥匙扣上,方便随时取用。第三加油站员工何敦明患有高血压,常忘记吃药。油气销售中心知道后,给他发了小药瓶。“这玩意可以挂在钥匙串上,随时提醒我按时吃药,非常方便!”何敦明拿着小药瓶,笑着向朋友炫耀。

开展安全帮扶。安全生产部的干部员工来到油田加油站,帮忙检查管线有无泄漏、消防器材是否定期更换、应急演练是否规范等,由“帮扶+提高”代替了过去的“检查+处罚”的模式,深受一线干部员工的欢迎。去年11月,油气销售中心第一加油站完成形象改造后,卫生间没有安装纱窗网。油气销售中心经营管理部科员孙际芳想到很多病毒是通过蚊虫传播的,立刻向领导做了汇报。很快,第一加油站卫生间的纱窗就安装上了。

举办小课堂。针对基层员工大多倒班、人员难集中培训的难题,机关党员定期举办安全、管理小课堂,为基层员工面对面解决工作和生活所遇到的各种难题。成品油市场管理部干事袁斌向加油站员工普及电脑维修知识,并帮助解决各种电脑维护问题,受到基层员工欢迎。

## 高桥石化举办巡检竞赛

本报讯 记者徐峥辉报道:6月21日,高桥石化举办巡检竞赛。竞赛现场8支参赛队由各基层单位装置长、班长、内操、外操、工艺员、设备员组成。包括笔试和含硫瓦斯泄漏初期应急处置、机泵巡检异常处置两项现场操作,同时开展公司领导与装置长现场连线问答、标准操作展示、现场观众竞答等活动。

竞赛题目以日常巡检、常规操作等内容为主,强调巡检过程中的实操能力,参赛选手以“盲抽”方式选拔,在营造全员参与竞赛氛围的同时,检验、展示近阶段一线人员技术技能培训效果。

“竞赛题目就是围绕如何发现问题、解决问题的能力展开的。”巡检竞赛裁判长在赛后点评中表示,“比如寻找机泵缺陷环节,目的就是提升员工机泵巡检技能,确保每台机泵的故障都能及时发现,保障装置稳定运行。”



帮助农户抢收桃子

6月是桃子成熟的季节,江西景德镇市浮梁县西溪村的桃园里,红彤彤的桃子压满枝头。江西景德镇石油开展乡村振兴志愿服务活动,组织党员和青年志愿者深入对口帮扶村,帮助农户抢收成熟的桃子。他们还积极帮助农户打开销售渠道,促进农业增效和村民增收。图为近日,景德镇石油党员和青年志愿者帮助村民摘桃。

邵群 摄 周丽洁 文

长城润滑油杯  
新闻摄影竞赛

## 主题行动进行时

## 开拓创新推进智能化应用

浙江石油温州分公司易捷服务汽服负责人 廖卫东

【企业行动】在主题行动中,浙江石油温州分公司成立7个行动工作组。其中,科技应用工作组大力推进新科技应用,内部成立“汽服建设专项小组”,不断提升汽服智能化水平,再立新功、再创佳绩。

【员工践行】智能优质的硬件设备是确保服务提升的基础,全体员工通过自己的实际行动,攻坚克难大力推进新科技应用,提升管理智能化水平。

“短短几分钟就洗好了,速度快,而且很干净。”车主王师傅竖起大拇指满意地说道。近日,中国石化浙江石油首座“易捷养车”新形象汽服网点在温州瑞安瑞平加油站完成升级改造并正式投营。智能化的系统、无接触式的操作和更靓丽的外形,让洗车更安全、快捷、省心,受到客户一致好评。

我作为“汽服建设专项小组”的主要负责人之一,多次对瑞平加油站的汽服洗车项目进行实地踏勘,收集了解相关问题并组织深入探讨,提出升级改造方案。不同于以往的汽服网点,此次升

级改造不仅按照新形象标准对洗车设备外立面进行全新设计,而且还对我们小组前期了解掌握的故障频发部件进行更换升级,同时对洗车排水、排污问题也进行整治。在系统配置方面,将主要电子元件更换升级,确保性能更稳定,故障率对比前期降低60%左右,减少顾客排队等候时间,进一步提升用户满意度。

科技创新为企业带来磅礴生机。下一步,温州石油将继续加大技术创新力度,推进智能化应用,扎实推进主题行动,为企业高质量发展蓄力领航。

(戴菲妮 整理)

## 精准发力带动全员增量增效

湖南高速石油雨花大道加油站站长 杨黎

【企业行动】面对疫情反复、经营创效等多重压力,湖南高速石油组织统筹成品油营销资源投放,压实责任增量增效;通过健全机制防范风险,提升非油核心商品销售;积极推动领班制改革,提升员工创效能力,不断夯实经营管理工作,公司油品、非油品业务多项指标居全省前列。

【员工践行】今年以来,为激励全员创效活力,加油站制定了详细的激励约束机制,坚持周考核、月评比,实现奖优罚劣,做到服务好差评不一样,名次先后奖励不一样。

作为湖南高速石油城区销量最高站的站长,我深知加油站经营管理贵在细节,重在创新。

在工作中,我利用二次分配的利剑,提升站内管理。我将站内每名员工的日常卫生、服务、销量等情况,分别计入日常考核中,根据每名员工的考核情况,落实二次分配兑现。同时,通过班组竞赛,奖励优秀班组,鞭策落后班组,实现了站内班组、人员内部的良性竞争,营造了“比学赶帮超”的竞赛氛围。

同时,我还自创了“三心二意”工作法。“三心”即对工作有责任心,当好站里“大家长”;对员工有爱爱心,当好员工的“娘家人”;对问题有耐心,当好站

里的“管家人”;“二意”即注意每日损耗、每时库存,确保油品不脱销;注意员工状态、每日销量,确保全员营销在线。这一举措极大地调动了员工的积极性,有效提高了我们站的经营业绩与服务水平。

2022年,公司致力将雨花大道站打造成为“技师工作站”“大师傅站”“站长站”。这无疑给我和站里全体员工提出了更高要求、更大挑战。我将继续发挥带头作用,积极参与大师傅站授课,并在站里推行“传帮带”,服务标兵带新员工,销售能手带新手,让全员“一岗多能”,全面提升站里的销售业绩及管理水平。

(刘金玉 整理)

## 反“三违”防事故 全员大讨论

本期话题:  
如何让安全培训更有实效?

## 全链条管理做实安全培训

到基层进行安全检查,发现有个现象:在检查出的安全隐患整改措施里,常会见到“加强安全培训”字样;在风险分级管控措施里,“加强安全培训”也是万能条款。那么,员工培训之后就能管控好风险了吗?听一听课就算培训了吗?取得培训证书,安全能力就达标了吗?答案是否定的。

笔者认为,要让安全培训见到成效,一定是环环相扣、步步促进的。首先让员工的安全意愿强烈起来。员工只有打心里认识到履行安全责任的必要性,安全意识才能真正树起来。通过思想上引领员工“愿意学”、考核评比督促员工“认真学”、在政策制度上扶持“激励学”,做细学有平台、

用有资源、训有师资、提有方向的全链条管理,才能将安全培训做实。

安全培训不是独立体。要“培”,更要“训”,口头纸上教授了员工安全知识,更需要通过实战调动学员动手、动脑、动眼的积极性,让学员有针对性地反复操练,让培训成效显出来。还应通过教育系统网格化、教育机制联动化、教育平台多样化、教育形式趣味化等举措让安全教育途径多起来,让兼职培训师队伍强起来。让安全培训从“要我学”变成“我要学”,安全培训自然更有成效。

(胜利油田鲁胜公司QHSE监督中心综合管理室主任栗翼玲/口述 陈军光/整理)

## 现场考一考才能记得住

6月20日上午,在西北油田井控实训基地的井架下,作为甲方监督人员,我观摩了一场钻井专业培训后实操验证考核全过程。考官虽然言语温和,但应考者那凝重的神情还是“泄露”了他的紧张情绪。

通过进一步了解,我发现实操验证考核是西北油田每次专业操作培训后的常规动作,以“笔试+仿真模拟装置操作演练”的方式现场验证员工的学习效果,并且增加了考官就现场应急处置部分的面对面抽问对答环节,三项考核同时过关的员工方能取证上岗,有一项不合格就要重新参加培训,重新考试。

这种做法不仅让大部分员工真正学到了专业操作知识,还发挥了作业人员“安检机”作用,将能力不合格者筛出钻井井作业队伍,倒逼承包商在人员素质培养提升上下功夫,在安全履职规范作业上求质量抓实效。

不久之前,我作为被培训者参加了一次安全管理能力提升培训,培训采用的是“讲座式授课+线上笔试”模式,说实话,两者对比起来,我认为前者的培训形式更有实效。

我认为,安全培训需要重视和做实培训后的验证考核,把考核的形式由单一的笔试丰富成“笔试+面对面问答”或者“笔试+实操演练考核”,督促学员端正学习态度。对于甲方管理人员,要将单次培训考试结果纳入个人全年绩效考核范围,树立“学得好加分、学不好扣分”的鲜明导向。对于乙方操作人员,要将考核结果作为取证上岗的硬性指标。

如此,树立好的学习态度才能收到好的学习效果,才能让员工真正从安全培训中收获知识,提升安全履职水平。

(西北油田完井测试管理中心安全管理岗 陈健秀)

## 安全培训不能“赶”

每年的“安全生产月”、每年的安全会,安全培训都是重头戏。其间,一些单位的培训组织准备了大量的学习资料、典型案例。为完成培训任务,采用了“满堂灌”“填鸭式”教学方式。实践证明,这种为了完成任务而“赶”培训的方法,往往效果不佳。

克服上述问题,笔者认为应从如下三方面入手。

一是要化整为零,多措并举。提高基层安全管理者的能力素质,增强操作人员的安全意识,绝非一朝一夕之功。要根据特定时期的安全要求,有针对性地安排学习材料。除了集中办班、会议培训,可以分批、分期派送学习材料。改变“毕其功于一役”的想法,变“建成”为“渐进”,并通过考试及时巩固学习效果。

二是要立足实际,因材施教。

安全培训计划的制订,要广泛征求基层意见,根据单位需要、岗位短板,有针对性组织相应岗位工作。要避免不分对象、不论层级的“一刀切”做法,提供订单式培训,切实做到因时而异、因人而异、因岗而异,保证培训收到预期效果。

三是要以点代面,“解剖麻雀”。围绕本专业、本行业,甚至本岗位曾经发生的典型案例,组织全员深入剖析、深刻反思事故表面及背后深层次的原因,结合安全理论、法律条文,做到理论和实践的统一。鼓励员工举一反三,进一步分析本岗位潜在安全隐患,集思广益制定措施,实现以案促教,效果转化。

(河南油田矿区服务中心人力资源服务中心 杨建军)

下期话题:  
如何养成遵章守纪、规范操作的良好习惯?



华北石油工程河南钻井分公司工会制作了红、橙、黄“三色”健康关爱提醒卡,提示员工身体异常指标,并制定个性化生活提醒和急救指南。图为近日,河南钻井工会人员到基层为员工发放健康关爱提醒卡。

何斌 摄 付影文