

## 创新来源于观念转变

易伟杰

今年以来,江汉油田把发展的基点放在科技创新上。陆相页岩油气勘探开发、页岩气三层立体开发、页岩气剩余气定量评价等一批关键核心技术取得新进展,许多方面实现从零到一的跨越。究其原因,在于观念的不断创新。

创新引擎,观念为核;观念一变,海阔天空。创新驱动发展,源头是观念创新。新的观念代表思维方式的深刻变化,往往会展开一场从内到外的变革。

目前,一些制约油田发展的技术瓶颈亟待突破,深层和常压页岩气效益开发、页岩油连续生产等仍然是我们前行路上的“拦路虎”。要想取得突破性进展,需要不断创新观念,采取革命性措施,打造企业发展“新引擎”。

敢做先要敢想。一旦观念更新,许多问题便会迎刃而解。观念创新,最要紧的是破除教条“迷信”,从旧观念中突围,解放思想、大胆探索,想人之所未想。近年来取得的许多科技成果,正是油田转变观念、创新思维、不懈攻关取得的。

当然,观念创新并非一蹴而就,也无法一劳永逸。今天先进,也许明天就会落后。要想创新成果不断涌现,应该努力打造传承创新基因的整体环境,鼓励观念的更新、碰撞与融合,使企业成为创新观念的“孵化器”,让创新创造的活力源源不断。要以解决实际问题为导向,以破解难题为“前照灯”,以实践结果为“方向盘”,全力开动创新引擎,推动勘探开发技术取得新突破。

**经济走笔**  
JING JI ZOU BI  
长城润滑油协办

## 元坝气田硫黄产销 累计突破200万吨

本报讯 截至6月23日,国内第二大高含硫天然气净化厂——西南油气分公司元坝净化厂投产以来已累计生产硫黄201.89万吨,销售201.64万吨,双双突破200万吨大关。

自2014年12月投产以来,该厂始终秉持“优质、高产、客户满意”的生产策略,重产量更重质量,采用钢带旋转造粒成型技术,硫黄纯度高达99.9%以上,品质优于国优一等品。为保证硫黄生产连续高效运行,该厂持续优化从天然气净化、硫黄回收、储存、成型、包装到销售装运的全流程工作,确保硫黄颗粒归库。

(周斌洪)

## 天津LNG二期项目 5号储罐开始水压试验

本报讯 6月10日,天然气分公司天津LNG接收站二期项目5号储罐开始水压试验,标志着储罐内罐主体及内罐附属的管线安装工作基本结束,为后续储罐机械竣工中交、项目供暖季前投产创造了有利条件。

水压试验是储罐性能测试的关键试验之一,主要目的是对储罐整体基础和内罐底部基础保冷层进行负载试验,进行沉降观测。水压试验的有序进行标志着该储罐内罐安装工作基本完成,主要工作转移到罐外配套设施,为后续储罐电仪设备安装及保冷工作有效进行提供了可靠保障。

(王军杨华)

## 石科院脱硝助燃剂 助力烟气稳定达标排放

本报讯 近日,石油化工科学研究院研发的一款脱硝助燃剂在北海炼化2号催化装置完成技术追踪,实现氮氧化物在无烟气脱硝后处理设施的情况下稳定达标排放。

使用该助剂可从源头减少氮氧化物,还能有效控制尾气,确保装置安全稳定运行。通过近一年的技术追踪,装置外排烟气至今平稳达标排放。该助剂的成功应用,大幅降低北海炼化2号催化装置氮氧化物排放,是石科院催化裂化环保助剂多效合一废气治理的创新性示范案例。

(朱凯凤孟龙)

## 深圳石油蝉联 连锁经营50强企业

本报讯 近日,广东深圳石油获得2021年度“深圳连锁经营50强企业”称号,这是该公司2018年以来连续第4次获此殊荣。

2021年,深圳石油以易享节为契机,提升从“车生活”到“家生活”的营销温度,大力拓展“线上生活”的营销广度。在零售行业持续受疫情影响的情况下,2021年便利店商品类零售营业额比上年增长21%。现阶段,深圳石油易捷依托新品+供应链+线上线下零售端全面改革提速。该公司加速整合线下大客户及线上优质客户渠道,为突破区域内零售行业困境打开了思路。

(蔡涛)

奋进新征程 建功新时代 | 牢记嘱托 再立新功 再创佳绩 喜迎二十大

# 中原油田外部市场规模效益双提升

今年以来,运行项目达到347个,签订合同总额逾18亿元,品牌知名度、影响力持续扩大

本报讯 截至6月22日,中原油田今年以来外部市场运行项目达到347个,签订合同总额18.3亿元,结算收入和边际效益均实现同比增长,“中原气服”“中原服务”品牌知名度、影响力及市场版图持续扩大,业务链条不断延伸,实现规模效益双提升。

中原油田各外闯市场单位积极落实市场开发工作部署,优化资源配置,强化统筹协调,多措并举推进重点项目承揽,全力以赴拓展外部市场。二季度以来,油田先后召开市场开发推进会、外部市场管理HSE分委员会会议,坚持市场导向和价值引领,锚定全年外部

创收目标,将指标量化分解至每个单位,细化至每个项目,层层传导压力,压实责任链条,以月保季、以季保年,确保外部市场创收时间任务“双过半”,为完成全年目标任务打下坚实基础。

他们统筹推进市场拓展,积极协调重点项目承揽,克服疫情带来的不利影响,不等不靠,主动通过视频、邮件等方式,与甲方进行技术交流,开展商务洽谈与投标,线上线下同步发力。

4月中旬以来,油田组织应急救援中心、油气加工技术服务中心等单位赴北京走访交流;组织天然气处理厂细化完善项目承揽方案,对接业务

需求,测算服务价格;与中石化燃料油公司座谈,围绕码头及油库、LNG工厂合作、安全技术服务、LDAR(泄漏检测与修复)等业务开展战略合作协商。水务分公司和天然气处理厂携手中标北京燃气、天津南港LNG工艺操作等服务项目。年初以来,油田新承揽41个项目,新增合同额1.1亿元,新增用工416人,外部市场开发保持量效齐增的良好态势。

该油田深入开展“打赢市场开发攻坚战”行动,成立工作专班,定期督导推进,协调解决市场开发过程中遇到的困难和问题;编发市场开发工作简报,通

报工作情况,交流经验做法。二季度以来,供电服务中心推行外部市场专业化、模块化、效益化发展模式,积极拓展大型油田气田、LNG、天然气管道、储气库及煤化工等五大核心服务业务,成功续签7个项目,新承揽8个项目。油气储运中心加强对现有及潜在市场业主走访交流,成功开拓新项目的同时,积极发挥“中原气服”“中原服务”整体联动优势,在天然气投产保运、油气处理、技能培训鉴定、档案管理及应急救援培训等业务领域,与兄弟单位携手拓市,业务链条不断延伸。

为调动干部员工外闯市场的积极

性和主动性,中原油田组织开展“星榜”评比,对外部收入在勘探局、分公司排前4名的单位“挂星”考评。与此同时,加大外部项目考核激励力度,坚持效益导向,实行差异化考核,对新承揽项目及效益好、有利润的项目承揽单位进行奖励,充分发挥考核指挥棒作用,确保各外闯市场单位高质量承揽项目,不断挖掘新的效益增长点。其中,热力分公司科学设置考核指标,强化过程考核考评,成立现场沟通协调组和后勤标书编制组,提高投标效率,5月成功中标天津天保空港热电厂运维项目。

(董鑫)



### 仪征化纤被评为中国化纤协会标准化先进单位

近日,仪征化纤收到中国化学纤维工业协会颁发的奖牌。该公司凭借在聚酯、涤纶短纤维、高纤和生物可降解产品生产、研发领域的专业技术及行业标杆实力,荣获该协会“2021年度标准化先进单位”称号。图为6月16日,该公司科技开发部化纤高级专家讲解新产品开发情况。

刘玉福 摄

**长城润滑油杯**  
新闻摄影竞赛

## 易派客阀门专区累计交易额400亿元

本报讯 近日易派客发布的报告显示,自2018年3月上线以来,易派客阀门专区累计交易额400亿元,近800家国际国内阀门企业入驻,目前在线商品84万个,基本覆盖阀门全产业链,成为中国阀门行业领军电商平台。

该专区以打造中国领先的阀门供应链综合服务平台为目标,不断完善

运营模式,为平台用户办实事,增强平台用户黏性,实现价值增值,助力阀门产业链转型升级。

2018年3月,中国石化南京阀门供应储备中心依托中国石化产业链基础,成立阀门专区,聚焦“资源整合、服务创效、质量管控”,贯通阀门产业链,充分利用易派客平台资源及“易系列”工具,为关联方提供采购、销售、技术、

储备、金融、物流、信息等七大服务。专区还聚焦阀门产业链企业人才资源匮乏、技术能力较弱等痛点难点,打造阀门专业培训中心,提供技术服务。阀门专区联合中国阀门协会、美国石油协会等权威机构,为关联方提供阀门设计、制造、检测等专业培训,指导阀门产业链企业标准提升。

(舒春疆 庞然)

## 中科炼化汽油出口量创新高

本报讯 6月13日,中科炼化92号无氧汽油经采样分析,辛烷值、蒸气压和氧含量等主要质量指标全部合格,将出口新加坡。此次汽油出口量达3万吨,创单次出口新高。

今年,国内疫情影响成品油市场需求。中科炼化紧盯国内外汽油市场价格趋势,强化效益测算,灵活调整生

产。5月,中科炼化争取拓展海外市场机会,认真研究出口政策,签订92号无氧汽油出口合同。

92号无氧汽油对甲基叔丁基醚含量和氧含量要求极高。为保证成品油顺利出口,中科炼化生产技术部、储运部、化验中心等单位紧密合作,克服成品油储罐紧缺、不同牌号汽油共用

储运调和与储存设施容易串油等困难,提前投用新建汽油罐区,顺利打通汽油出口全流程。根据出口汽油指标,优化调整生产方案,最大可能保证产品一次生成。持续开展技术改造,进行科技攻关,确保产出成品油质量可靠过硬。

(李翰霖 朱虹宇)

## 1厘米误差,要不得!

单旭泽 丁静 李田

太阳发出刺眼的光芒,火辣辣地直射在戈壁滩上。

6月16日中午,在塔河油田TKC1-6H井井场上,经纬公司胜利测井巴州分公司新6队队员正忙着组装射孔枪,准备射孔作业。

带队技术干部孙涛穿梭巡查,不时给出施工建议:“组装密封圈注意型号相符,别拿错了。”“弹架两端的导爆索一定要用胶带固定。”

“你放心吧,都干了这么多井了。”装炮工孙红林正在熟练地组装射孔弹,闻言笑着答道。

“射孔施工,关键就在这

些细节。”孙涛耐心地说,“稍有纰漏,就会造成射孔弹不响。”

1个小时后,3支射孔枪

组装完成。天太热,孙涛招呼大伙儿去休息喝水,自己紧了紧安全帽下颌带,来到射孔枪前,仔细端详。第二根射孔枪上接头内的一个小突起,引起了孙涛的注意。

他在射孔枪旁蹲下来,专注的目光聚焦在支撑杆的连接部位,汗水汇聚到下巴,滴落在射孔枪上。

孙涛判断,这支弹架安装不到位。“兄弟们,有根枪导爆索支撑杆突出连接面近1厘米,得拆开检查,重新安装。”

炽热的阳光下,孙涛和孙红林并肩走上钻台,准备射孔枪入井。

新员工杨敏不解地挠头。

“别小看这1厘米,要么造

成连接不到位,要么造成导爆

索挤伤,这两种情况存在安全

隐患,要不得!”孙涛眉头紧锁。

听了孙涛的话,孙红林和队

员回到井场上,拿起管钳,

拆卸接头。果然,射孔枪下接

头支撑杆差1厘米才够着接

连面,杨敏拿起工具,自前端往

后顶。队员把前端接头连接上,

再精准连接后端接头,隐患

很快排除。孙涛和队员又仔

细检查了一遍,确认没问题。

炽热的阳光下,孙涛和孙

红林并肩走上钻台,准备射孔

枪入井。

“才1厘米,应该没事吧。”

黄洁 李永辉

“明天就要检验二甲苯塔了,大家再熟悉一下方案。”头一天晚上9时,工程质量监督总站南方项目部海南炼化大修定检项目经理刘伟还在组织检验人员讨论工作方案。

海南炼化二甲苯塔净高126.6米,加上裙座高130多米。要到达塔顶,需全程攀爬直梯。为了能在一天之内检

完这座塔,项目组事前做了充

分准备:项目经理及容器检验

组负责人全程参与,检验员反

复熟悉、优化检验方案。

8时25分,作业票证、监

护人就位,全体检验人员再次

检查检验设备和物资,开始登

塔。

二甲苯塔高耸入云,攀爬的检验人员显得十分渺小。

大家相互提醒、相互照应,

层间点人,确保身体机能处

于正常状态。38分钟后,所有

人员顺利登顶。

这座塔共175层塔盘,每

层塔盘有4块通道板,塔盘间

距只有50厘米。检验人员需

要从每一个人孔进入塔内,

在塔内上下攀爬,一个人孔

的工作干完,再钻出塔外,通

过直梯到达另一个人孔。

塔盘间空间狭小,塔内还有降

液板的阻碍,为了能够对塔

内壁进行全方位检查,检验

人员只能匍匐前行。他们或

仰躺、或趴伏在塔盘上,翻越

## 挑战百米高塔

塔。

二甲苯塔高耸入云,攀爬的检验人员显得十分渺小。

大家相互提醒、相互照应,

层间点人,确保身体机能处

于正常状态。38分钟后,所有

人员顺利登顶。

这座塔共175层塔盘,每

层塔盘有4块通道板,塔盘间