



奋进新征程 建功新时代 | 牢记嘱托 再立新功 再创佳绩 喜迎二十大



(66)

● 名 称
浙江丽水石油云和迎宾路加油站

● 定 位
浙江省丽水市云和县白洋墩村70号,毗邻G25长深高速公路云和收费口

● 特 色
为到童话小镇的游客续航补能

● 成 绩
去年成品油销量近**6300吨**,
非油销售额**370余万元**



丽水市云和县部分区域地图

对云和迎宾路加油站,
他们有话:

客户张女士评价:

我们是从福建自驾到云和县的,专程带孩子来逛这个名扬中外的木玩童话小镇。没想到刚下高速公路,就先在加油站感受到了木玩文化。在我们欣赏琳琅满目的木制玩具时,员工还热情地为我们倒水、擦拭车辆玻璃和后视镜,临走时还送了我儿子一个木偶,孩子别提多开心了。

员工项文燕感言:

我爱人在玩具厂上班。空闲时,我跟他学习制作简易的木玩。我常常会把自己做好的木玩带到油站,送给进站的小朋友。有一次,由于长途行驶,一个小男孩在车里哭闹不停。见状,我把一个小木马送给他,他立即开心起来。看到木玩能让小朋友开心、大朋友省心,我心里美滋滋的。

站长林英翠展望:

我站每年都会服务数以万计的游客,木玩搭建起油站与顾客的桥梁。真诚服务每一位进站客户,不仅体现在服务态度上,而且体现在服务内容上。目前,我站为客户提供热水、应急药箱等服务,但这还远远不够。下一步,我站将继续引进精致的木制玩具,加强对员工的培训,在油站讲好云和木玩故事,传播当地木玩文化。

迎宾路加油站:服务童话小镇 推广木制玩具 助力旅游产业

边加油边回归纯真童年



迎宾路站全景。

□张小凤 练金燕 文/图

在浙江省南部、瓯江中游,有个有着“山水家园、童话世界”美誉的木玩童话小镇,它就是中国最大的木制玩具生产、出口基地——浙江省丽水市云和县。

云和木玩的历史,要从明朝宣德五年(1431年)讲起。那一年,郑和第七次下西洋,云和民间匠人制作的扬谷机、水碓、犁耙等十件木制农具微缩模型搭上郑和的船队,沿着“海上丝绸之路”,向西方传播中国农耕文明。当时的西洋人对这批做工精细的农具模型爱

不释手,竟把它们当成玩具,云和县也因此闻名中外。现在,云和的木玩产品有上千个系列数万品种,畅销世界70多个国家和地区。

为打造旅游特色小镇,云和将木玩元素融入小镇规划、设计、建设和管理。车辆通过G25长深高速公路云和收费口后,华丽奇幻的童话城堡、惟妙惟肖的卡通塑像随处可见。中国石化迎宾路加油站就位于收费口附近,为每位到童话小镇的游客续航补能。

该站占地面积近3000平方米,拥有4台14枪加油机,是一座提供全油品服务、充电、自助洗车

及其他配套服务的综合功能站。

为助力当地木玩产业发展,迎宾路站将木玩引进易捷便利店,拓宽木玩销售渠道。该站很多员工家里是做玩具的,他们主动当起木玩推广大使,向客户介绍云和木玩发展史、购买渠道等。同时,他们还时不时拿一些家里做的木玩,赠送给到站客户,受到好评。

中国木制玩具节每四年在云和县举行一次,吸引了来自全国各地的木玩爱好者和商家。迎宾路加油站作为云和的东大门,每次玩具节临近时,站长林英翠都会提前安排,将木玩摆放在油站醒目位

置,并带领员工手绘“童话地图”,为游客提供介绍木制玩具、指引路线、推荐当地特色小吃等服务。此外,该站还为游客开辟停车区,设置停车区指示牌,帮助参加玩具节的游客解决停车难的问题,让他们无后顾之忧地享受玩具节带来的乐趣。



令人心动的加油站
第66座



员工每年真诚服务数以万计的游客。



员工手绘“童话地图”为游客指引路线。



便利店销售的木玩受到小朋友欢迎。

广东石油借力“易捷养车节”探索汽车服务新模式,累计售出易捷养车卡10万张

在解决车主痛点中实现养车卡大卖

□刘 露 庄 超 赵士磊

“办理易捷养车卡,花费198元就可以享受2000元的优惠,非常划算,您要不要办一张?”近日,广东广州石油东郊加油站员工张建良热情地向老客户王先生推介。

3月以来,广东石油在所辖的2300多座加油站全面启动“易捷养车节”营销活动。广东石油加强组织、统筹资源,借力“易捷养车节”活动探索汽车服务新模式,逐步构建“人·车·生活”服务平台。截至目前,该公司累计售出易捷养车卡10万张,服务洗车、养车客户160万人次。

搜集车主用车、养车需求

“经分析1900份调查问卷,我们

发现客户习惯加完油洗车,并顺便购买粮、油、纸巾等商品。”活动开展前期,广东石油成立专项营销组,通过是客户群、加油站点派发问卷调查及走访客户等方式,搜集车主用车、养车需求,有针对性地解决他们的痛点问题。

根据市场调研结果,广东石油充分考虑油品和易捷服务的融合互动,引入第三方资源,完善整车销售、车险车贷、汽车美容、汽车保养、汽车精品销售等覆盖汽车全生命周期的服务,上线发布全省首款易捷养车卡。

“王先生,我们推出的易捷养车卡合理搭配多款优惠券,涵盖加油、洗车、购物、养车等多方面权益。”“办卡后,洗车免费,还赠送途虎养车1988元礼包和贴片补胎礼包,多划算啊!”在广东石油员工的大力推介下,

很多客户被易捷养车卡的权益吸引,纷纷办理。

全渠道宣传养车卡高效触达客户

“各位叔叔伯伯、兄弟姐妹,中国石化超大力度的优惠活动来了,千万别错过!”近日,广东佛山石油顺德桂州加油站员工梁美凌在微信群里发了一条信息后,被大家轮番咨询。她介绍易捷养车卡活动后,好几个人都找她办了卡。梁美凌累计售出212张易捷养车卡,她所在的桂州加油站累计售卡491张,排名佛山石油第一。

广东石油全渠道、全维度发动全员开展“养车节”活动,每名员工都拥有专属分享二维码,通过加油站私域微信群客户群和朋友圈开展“亲情营销”,高效触达客户。

此外,广东石油还提前布局,在全区300座拥有洗车业务的重点自营站点投放“养车节”活动宣传广告,针对目标客户精准营销;全区加油站加油机电子屏、POS机、自助支付机等显示宣传海报,日均触达客户300万人次;通过APP、小程序的首页弹窗和轮播图等进行宣传引流;开展免费保养、购车优惠等多场直播宣传活动,利用直播为易捷养车卡“带货”。多措并举,易捷养车卡快速实现客户拉新。

销售比武激发全员售卡热情

广东石油成立领导小组,统筹资源、强化组织,参与易捷养车卡的设计和开发,多次到基层调研易捷养车卡销售和使用过程中出现的各类问题,并成立易捷养车卡开发、运维、客户服

务多个工作小组确保整体业务流程顺畅。

同时,该公司建立通报和交流机制,每天对各分公司易捷养车卡销售数据进行通报,发布数据折线图和销售排行榜,提炼优秀分公司、门店、员工好的做法和经验,横向实现快速复制。为调动员工销售积极性,该公司还开展销售比武,通过游戏、抽奖、区域竞争等方式,形成员工销售强大合力,5月单日最高销量突破2000张。

“养车卡晒单微信小游戏现在开始,以战队为单位,截至今晚8时易捷养车卡销量最高的战队奖励礼包!”近来,佛山石油三水经管部经理董博每天都在员工群发布晒单游戏,通过“卖一单晒一单”的方式,掀起员工销售热潮。

业界动态
Oil Marketing Weekly



近日,安徽地区气温不断升高。安徽石油抓住水饮销售旺季,开展“‘易’起狂欢,后‘备’可期”主题营销活动,在全省1200余家加油站易捷便利店启动后备厢计划,将客户购买的水饮送到车辆后备厢,并通过线上线

孙德荣 摄

安顺石油 为农机加油提供预约服务

本报讯 近日,贵州安顺石油主动与当地乡镇、农机部门联系,根据农机用油需求制定用油保供方案,全力服务农业生产。

该公司加强市场信息摸排,实地走访农机客户,详细了解农户用油需求,加大中国石化农业供油服务宣传力度,建立农户用油档案,在农耕地加油站设置柴油保供站点,开设加油绿色通道,农户朋友可通过“一个电话”“一条微信”预约加油。

同时,安顺石油加强加油站柴油库存储备,农耕地加油站24小时营业,确保农机随到随加。该公司还针对多数农户家中没有油桶和运输车辆的情况,组成6支送油小分队,直接将油送到田间地头。

此外,安顺石油在多座加油站设立便民服务点,提供便民药箱、手机充电、简易维修工具、热水、体温监测等服务,让加油站变成农户们的爱心驿站,受到好评。(王 强)

解析:农忙期间,柴油资源供应普遍偏紧,销售企业应想农户所想,多措并举抓好疫情防控下的农业生产保供,切实做到“油品不脱销、商品不断供、服务不打烊”。

黄山石油 扮靓油站提升客户体验

本报讯 为深入开展“加油站服务提升百日竞赛”活动,安徽黄山石油以“治破治旧”专项行动为抓手,以“净化、亮化、美化”为目标,整治加油站“脏乱差”现象,持续改善加油站形象,提升客户体验。

擦“靓”油站形象。该公司以加油站7S标准化现场规范为基准,以景区沿线12座加油站为试点,通过“翻、刷、划、整”,构建“美在旅途”油站消费圈。

整“靓”门店窗口。该公司通过借鉴兄弟企业先进管理经验,对8座加油站出入口及洗车机周边的违停现象进行整治。各加油站刷漆制作“石化版”隔离防护栏,同时点缀黄山特色元素,体现用心服务。

扮“靓”厕所环境。黄山石油各加油站使用温馨、个性的装饰,增设烘手机、洗手液、香薰机等,营造宜人的厕所环境,受到客户好评。(王文金 郭 威)

解析:形象靓丽、服务齐全的终端网络,是销售企业的生存之本。中国石化销售企业今年全面开展“加油站服务提升百日竞赛”活动,黄山石油用明显改善的客户消费环境赢得客户口碑,用软实力推动经营迈上新台阶。

石化员工团购网

百万石化员工专属优惠购物平台



石化员工团购网 石化员工团购网 石化美旗微店
公众号 商城 (京东)

咨询热线: 4000-700-838



中国石化供应商

锡安达防爆电机
与世界同进步

电话:0510-83591888 83591777
网址: http://www.xianda.com
单位:江苏锡安达防爆股份有限公司