

扎实开展主题行动 建设具有强大民生保障力的中国石化

# 倾情服务“三夏” 助力丰产丰收

**编者按:**小满节气后,我国南方地区雨水丰盈,北方地区麦粒渐满,丰收在望。5月26日,全国“三夏”生产工作推进电视电话会议要求切实做好夏收工作,加强组织调度和装备、油料保障,开通农机绿色通道,确保不误农时、颗粒归仓。多年来,中国石化销售企业在农忙时节,都会出台一系列惠农助农措施,保障农业农机用油。4月29日,中国石化首次与农业农村部签署合作框架协议,进一步明确惠农方向、细化助农措施,助力各地做好机械化生产。本期专题报道油品销售企业当前在“三夏”惠农助农方面所做的努力,敬请关注。

## 企业速递

### 河南石油千站万人守护“豫粮”颗粒归仓

**本报讯** 5月的中原大地,河南8500万亩小麦正进入灌浆期。河南石油发挥成品油供应渠道网络优势,制定农机作业用油保供方案,统筹安排“三夏”农机用油保供服务,为夏粮丰产丰收、颗粒归仓加油助力。他们在全省开展“石化惠农保‘三夏’”,丰收献礼二十大”主题行动,在全省靠近农村麦收区域的国道沿线、城郊及农村设立1000座“三夏”农机专供加油站,“一区一策”以惠农

价供应油品。为农机开辟绿色通道,24小时营业,确保农机随到随加。党、团组织成立300支送油小分队,农民一个电话就把油送到田间地头。全省86座司机之家及其他有条件的加油站,为农机手免费提供休息、洗衣、洗漱、车辆加水等服务。为全力克服疫情影响,保障“三夏”农机柴油充足供应,今年,河南石油提前摸排各地区“三夏”期间农机用油需求量和开镰时间,提前

与总部对接增加3万吨柴油计划,与国家管网公司对接16万吨管输计划,联系炼厂保障铁路资源发运,确保资源总量充足,重点区域调运到位。5月以来,全省21座油库开展设备大检查,开展应急演练,增强员工安全防范意识和应急处置能力。同时,组织承运商对车况、应急物资配备等进行检查,确保油品运输环节安全。

(贾良军 梁汇涛)



为进一步保障重要农时农机用油,浙江石油今年在全省2100多座加油站开展“三优一免”活动,农忙时期向农机专业合作社等提供预约免费配送服务。图为5月19日,湖州石油商客部负责人前往双林村了解农户需求。 柴芮栋 摄



今年“三夏”期间,江西石油与省农业农村厅建立农业用油保障服务机制,通过发行农机卡、开辟绿色通道等提供助农惠农服务。全省成立200多支送油小分队提供送油下乡、送油到田间地头的小额配送服务。图为5月初,景德镇石油组织送油小分队为农户送油上门。 邵群 摄 张曦文



5月27日,山西省麦收工作在运城拉开帷幕。山西石油提前谋划,建立完善“三夏”惠农保供机制,确定保供站点1100余座,确保“三夏”期间油品供应平稳有序,助力农民丰产丰收。图为运城石油支农小分队在闻喜县裴社镇铁牛峪村小麦收割现场为大型收割机加油。 刘佳 摄 秦晓耕 文

### 销售华中统筹区域资源优先发运柴油

**本报讯** 近日,华中地区进入“三夏”农忙期,农业机械用油量大幅增加。销售华中加强与区内炼厂、销售企业沟通衔接,根据市场需求做好区域资源统筹,优先保障区内粮食主产区柴油发运。5月,华中地区炼厂柴油出厂完成率100%,销售企业柴油销售超进度11%。销售华中未雨绸缪,研判市场走势,4月开始制定“三夏”农机用油保障方案,每日紧盯区内油品销售情况。在与区内销售企业逐一对接“三夏”用油需求的基础上,定期与生产企业做好协调,调整资源生产和交付节奏,协调转产柴油2.7万吨,及时投放市场。

统筹利用管输、铁路、水路、公路4种运输方式,确保油品第一时间供应市场。他们合理调整管输批次计划,协同安徽石油对安亳管道油品输送进行阶段性调整,增加皖北地区柴油资源投放2万吨;每日紧盯铁路罐车车源,均衡组织炼厂资源发运,确保四川盆地、湘西、鄂西、江西鄱阳湖平原等粮食主产区油品及时供应;加强与海事、港航部门沟通衔接,协调码头加快装卸,5月份水路发运柴油35航次,重庆地区柴油发运量同比增长26%。同时,销售华中4座油库及时与当地企业做好用油对接,采取无接触换票、发油的方式,提高发油效率。(周同亮 陈文奇 张希)

## 管理者说

本期嘉宾

中国石化销售公司总经理助理、财务部部长、战略客户部经理 朱 颖  
中国石化销售公司零售管理部经理 谢慧生

**问题1**：今年,农业农村部与中国石化签署了合作框架协议,协议内容与往年中国石化的惠农助农政策有何不同?

**朱 颖:**中国石化历来重视农业用油保障工作。今年4月29日,集团公司首次与农业农村部签署了合作框架协议,一是制定全国统一优惠标准,鼓励有条件的地区“一地一策”加大优惠力度;二是将优先加油、优惠加油、优质服务、免费办卡的“三优一免”政策

向全国推广;三是通过中国石化的3万座加油站商品物流配送体系,加强化肥、尿素、种子等农资供应保障,拓宽“互联网+”农产品出村进城销售渠道,促进脱贫地区品牌农产品销售,并依托加油站积极吸收农民工就业。

**问题2**：在做好惠农助农工作同时如何筑牢疫情防控防线,有哪些防控措施?

**谢慧生:**为了确保疫情防控、农机用油供应“两手抓、两不误”,中国石化各销售企业制定了油品保供应急预案和疫情防控应急预案,对各种场景下的疫情防控、应急保供工作,做到早研判、早谋划、早部署、早落实。压实疫情防控责任。严格落实属地政府防疫政策要求,员工上岗须持有核酸阴性证明,加油站全面落实消杀防疫措施,进店客户按要求查验健康码、行程码并进行测温。同时,提供一键加油、电子发票、一键到车等无接

触服务,尽可能减少人员接触。

确保农机用油供应。我们在全国设置9500座农业用油保供站点、2000台配送运油车,为部分客户提供紧急上门送油服务。各分公司也都制定了应急保供预案,与政府相关部门配合,向农机手提供靠近农机作业区域的国道、城郊、农村等重点加油站位置信息和联系方式,24小时全天候营业。同时,为医护、防疫物资保障车辆开辟绿色通道,确保随到随加。

**问题3**：中国石化的惠农助农工作什么时候开始做的?这些年来惠农助农政策历经了哪些变化?

**谢慧生:**中国石化销售公司历来高度重视重要农时农机用油保障服务工作,主要经历了三个阶段。

第一阶段,2008年至2014年。2008年出现过全国性柴油资源供应紧张现象,销售公司组织召开专题研讨会,明确提出优先保障农机用油供应的要求,并倡议企业制定惠农专享优惠政策,在河南、山东、江苏等农业大省率先行动。

第二阶段,2014年至2021年。销售公司牵头总结推广前期惠农工作经验,把惠农服务作为规定动作,形成常态化工作机制。各企业主动与属地农业部门沟通,拓展惠农政策覆盖范围,进一步加大柴油优惠价力度。参加活动的企业涵盖全国31个省市区,农机专供站超过6000座,部分有条件的站逐步增设洗衣、淋浴、

休息、快餐等服务项目,全力为农机手提供更好服务。

第三阶段,今年,集团公司与农业农村部签订合作框架协议,从保障优先用油、实行优惠加油、提供优质服务、助力降本增效、助力精准帮扶等5个方面发力,进一步拓展、延伸惠农服务的广度、深度。农机用油专供加油站近1万座,各销售企业“一地一策”制定农机作业用油专属优惠方案。农业农村部及各地农业农村部门、集团公司及各省市区分公司建立日常沟通、信息共享工作机制,有效助力各地顺畅做好机械化生产,为保障粮食等重要农产品有效供给、巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化提供有力支撑。

(魏富盛 采访整理)

## 一线行动

### “农田保姆”解决农户抢种难题

黄嘉莉 张凤娇

5月25日,广东江门石岐岭头加油站站长梁子拿缓缓将一桶柴油倒进农机油箱,农户文叔紧握着驾驶农机将剩余的田垄翻完,地刚翻完就下了一阵急雨。“还好你及时送油过来,不然就要拖上几天才能插秧了。”文叔松了一口气,这几垄增种的水稻可算是抢到了。

广东当地像文叔一样的农户有不少,他们一般租上几十亩田地,春种水稻、秋种草莓,收入逐年增长。然而,为农机加油,要跑到六七公里外的镇上。农田轮种的时间一刻也不能耽搁,他们急需配送到田间地头的油品。

梁子拿被周边农民称为“农田保姆”。为解决农户抢农时、加油难的问题,梁子拿年初就开始走访加油站附近10多个农场、果园,以及上百名个体农户。通过微信群定期向农户推送助农优惠信息,开放送油预约,开展送油

到田头服务,一个电话就可预约送油。

下乡一趟不容易,梁子拿想到了一揽子方法帮农户解决难题。当地农民平时购买化肥、农药、种子等农用品,以及洗衣液、食用油等物资都得到镇上赶集,一去就是大半天,在春夏抢种的关键时期根本耽搁不起。于是,梁子拿将加油站周边的村落划分成4个区域,农户需要什么提前在微信群里下单订购。他的小车就像一个移动的“集市”,将农民需要的物资及时送到,不仅节省了农民的时间和精力,还能帮助农民在南方雨季期间见缝插针地作业。

4月以来,广东石油向大型农场、果园及个体农户提供柴油惠农助农服务,在全省范围内设置129座农机用油保供站,开辟260条农业用油绿色通道,为3万多户农场、农户提供送油到田头、个性化供油及定点预约等服务,帮助农民解决农时抢种难题。

### 8年为茶农送油3000余吨

林 珊 包秀美

在茶乡福建南平武夷山,凌晨4点的气温依然很低,朦胧夜色中一辆小型油罐车已经停在武夷山城西加油站灌油。

每年4至5月是武夷山大红袍茶叶制茶旺季,福建南平石油提前做好市场调研,联系当地茶农对接需求,根据订单制订配送计划,送油上门服务茶企茶农。

“这大雨天,真是辛苦你们了!”当油罐车沿着崎岖山路行驶十几公里赶到村口时,茶农王老板一家人已在厂房门口等候。

8年前,南平石油启动茶农专项服务时,不少茶农心里还犯嘀咕。南平石油第一时间制作油品质量宣传单,挨家挨户讲解油品知识。“你们的油是不是更贵?”客户提出疑问。

南平石油经省公司同意后,制定了一套阶梯式优惠政策并作出服务承诺,打消茶农疑虑。每次客户有需要,南平石油都第一时间整合订单,在规定时间内将油品送到。

经过亲身体验及口碑宣传,当地茶农开始信赖南平石油的服务和油品质量。8年来,王老板所在村庄的一整个采茶季用油都由南平石油配送。“这茶叶金贵的咧,用中国石化的油稳稳的!”他们说。

今年受疫情影响,许多茶农外出受限,采买物资不便。了解到这一情况,南平石油从油、米、鸡蛋纸等民生商品入手,主动对接、了解需求,结合油品配送时间为茶农送货上门。

8年来,配送车累计行驶5万公里,为900余户茶农送油上门3000余吨。

### 江苏石油1200多座站保障农机用油

**本报讯** 当前,江苏地区小麦由南至北进入成熟收获期,部分地区陆续开镰。江苏石油发挥成品油供应主渠道网络优势,在全省设立1200多座农机定点加油点,开辟农机加油绿色通道,保障油品供应。5月以来,江苏石油为全省农机用户供油约5000吨。江苏石油在靠近农村麦收区域的国道沿线、城郊及农村等关键位置设立农机专供加油站,各地市公司及时了解当地夏耕生产时间、农机运转的用油周期,主动对接当地农业部门。客户经理、站长上门走访用油大户,建立农户用油档案,量身定制满足农户成品油、润滑油、齿轮油等多种油品需求。以农机“双优卡”为载体,为农机加油提供“三优一免”服务。今年,全省新增发行农机双优卡2000张。组织86支青年志愿者服务队、50支送油小分队,深入田间地头,入村访户宣讲支农惠农政策,让乡亲们用上“省心油”“放心油”“安心油”的同时,帮助乡亲们插秧、育苗、收割,不误农时,助力农耕。

(何 康 戴明明 张白峰)

### 贵州石油送油下乡 服务山地农耕

**本报讯** 当前,贵州正值水稻种植期。“今年我们合作社购买了75台农具,油耗比较大,中国石化的惠农活动对我们帮助很大。”5月24日,在贵阳修文县水稻全程机械化插秧现场培训会上,修文县春海合作社理事长孙红感慨地说。

今年,贵州省组织实施山地农机化三年攻坚行动,大力推进粮油生产全程机械化、高标准农田宜机化改造等重点工程,转变农业发展方式,提高农村生产力,助力乡村振兴。贵州石油紧扣春耕、“三夏”“双抢”“三秋”等重要农时,全力保障农机用油。日前,贵州石油与贵州省农业农村厅协商,在全省范围内推出农机购油优惠、送油下乡等活动。

此外,贵州石油9个地市公司主动与当地农业部门联系,为农机手办理优惠和赠券服务。他们选取全省农忙集中的430个站点,开辟农机用油绿色通道。在有条件的站点设置农机手休息驿站,免费提供热水、充电等服务。在74座司机之家站点,为农机手提供淋浴、休息等服务。(杨巧满 施延吉)

### 安徽石油设置354座“三夏”保供站

**本报讯** 5月下旬,安徽进入“三夏”农忙时节,4200多万亩小麦丰收在望,全省投入联合收割机近20万台。为保障农机用油,安徽石油根据全省农作物分布情况,在全省16个地市设置354座“三夏”用油保供站,530台农机专供加油机,开辟708条绿色通道,实行24小时营业,确保农机随到随加。

他们成立农业用油保供工作组,每天及时了解农机保供站点动态。对辖区内农户进行摸排,根据市场需求提前制订资源调配计划。加强与农机管理部门沟通协调,安排专人跟踪对接。公开省市县三级公司24小时服务热线,以及354座保供加油站联系人电话。针对地处偏远、周边没有加油站的乡镇和农机作业较为集中的地区,组织小型配送车、油罐车、便民桶等,将油品送到偏远地区的田间地头。

此外,该公司还在保供加油站设置防疫检测点和休息室,指导农机手做好防疫和安全防护工作。通过遍及全省的64座司机之家、132座爱心驿站,为农机手提供洗漱、餐饮、区域农机作业供求信息对接等一站式服务,打造安全、贴心、放心的消费场所。(孙德荣 俞跃周 张绪东)