

中国石化报

CHINA PETROCHEMICAL NEWS



2022年5月27日 每周一、二、三、四、五出版(今日八版) <http://www.sinopecnews.com>
星期五 第6972期 中国石油化工集团有限公司主管、主办 国内统一连续出版物号:CN 11-0141 邮发代号:1-136



北京2022年冬奥会官方合作伙伴
Official Partner of the Olympic Winter Games Beijing 2022

奋进新征程
建功新时代

牢记嘱托 再立新功 再创佳绩 喜迎二十大

中国石化充分发挥炼油和销售一体化优势,统筹做好疫情防控、安全生产、平稳运行和产品出厂等工作

加快炼油结构调整确保运行稳后路通

本报讯 记者戴安妮 刘心睿报道:5月26日,记者从炼油事业部获悉,面对严峻复杂的疫情和市场形势,中国石化炼油企业统筹抓好疫情防控、安全生产和经营创效等工作,有效保证疫情期间生产经营平稳和市场供应稳定。

近期,受疫情和国际原油价格高企影响,我国成品油市场需求持续低迷。中国石化坚持“一盘棋”思路,密切关注涉疫地区企业生产经营和需求减少情况,充分发挥炼油和销售一体化优势,确保生产经营平稳有序。

动态调整生产负荷、产品结构,进一步缓解成品油库存压力。

此前,上海市疫情管控升级,上

海石化迅速调整成品油生产方案,紧盯产品质量指标,逐步降低原油加工量,结合5月大检修情况,统筹安排各装置运行负荷;充分发挥该公司炼油产品、化工产品及以下衍生产产品产业链长的优势,根据市场情况灵活调整产品结构,增产效益较好的环氧乙烷等产品。

高桥石化在调整生产负荷安排、主要产品产量和生产方案的情况下,进一步加强装置低负荷情况下运行风险识别,落实应对措施,列出重点监控的关键机泵和大型机组清单,做好相应预案。针对装置降低负荷工况下能源单耗上升的状况,他们优化节能措施,各装置热联合项目投用率

较年初提高7%,其中热进料节能设施稳定投用后,每年可降本增效数百万元。

重点做好涉疫区域产品出厂协调工作,疏通炼油企业生产后路。

燕山石化与承运商密切合作,做好物流环节疫情防控的同时,及时了解不同地区疫情形势和防控政策,适时调整产品及物料库存,高质量完成企业物流保障工作。同时,协调相关单位在危化品停车处设立核酸检测点,为司乘人员提供便利的核酸检测服务,保障疫情期间危化品运输正常。

中科炼化强化产销联动,重点抓好汽运、海运、铁路产品出厂,“一品

一案”为每种产品制定销售应急预案和生产调整办法,多措并举畅通销路、平衡产销。

同时,在集团公司统筹谋划下,炼油企业与销售公司加强协同联动,销售企业强化责任担当,全力承接配置资源,深度挖掘现有仓储潜力,加快推进仓储能力建设,加强外部仓储租赁,加大区域资源疏散调配力度,每日跟踪库存动态,进一步提升配置资源承接能力,保障炼油企业成品油后路畅通。炼销公司强化产销衔接,制定和落实专项工作方案,优化区域内资源配置,打通绿色通道,助力受疫情影响较大企业硫黄等产品顺畅出库。

统筹抓好疫情防控和生产经营工作

加油站间“摆渡人”

本报记者 封雪寒 于慧

北京本轮疫情发生以来,截至5月26日,吕锦叶作为北京石油朝阳分公司东四南片区经理,就一直没闲下来,穿梭于所管辖的14座加油站间,成了为员工解决棘手问题的“摆渡人”。

4月22日以来,吕锦叶所管辖的14座加油站先后处于管控、封控区域。作为片区“大家长”,她不仅要扛住疫情防控的压力,调配防控物资、储备食物、联系街道等,而且要好贴心大姐,给员工们做思想工作。

4月29日,北京石油快洁加油站员工宿舍所在地——农光里小区升级为疫情高风险地区,人员只进不出。住在那里的员工为了加油站正常运转,没有回宿舍。

得知情况时已经是深夜,吕锦叶第一时间购买了行军床、被褥,采购牙刷、毛巾等生活必需品,送到了加油站。

“这一天的事情,给我敲响了警钟。我得想得再细、再充分些。”第二天,吕锦叶立即联系辖区内的所有加油站站长,商讨细化疫情防控措施,做好生活物资应急储备。

5月5日,距离北京石油石银加油站不足500米的十里河村与吕家营村被划为疫情管控区,加油站通往周围社区的小路无法通行,想要进出只能开车走高速公路。不巧的是,不论是站长还是员工都没有车。“我去接你们!”吕锦叶得知消息立马坐不住了。同时,她把站内买菜、去银行交钱的事情都承担下来。

“只要大家一起努力,就没有过不去的坎!”她说。

石工建国内 中标额大幅增长

本报讯 今年以来,石油工程建设公司深入推进标准化设计、工厂化预制、模块化施工、机械化作业、信息化管理等“五化”建设,推动综合工效大幅提升,实现顺北五号联合站、胜利油田东营原油库迁建、中原储气库、山东管网南干线等重点工程高效推进,截至5月21日,国内市场累计中标额同比增长63.4%,为完成全年目标任务奠定坚实基础。

该公司充分发挥专业化、一体化优势,深入推进“五化”建设,先后完成视觉形象、数字化交付等43项技术和管理标准化体系文件,完成页岩气田、储气库、LNG接收站、长输管道标准化设计定型,缩短30%设计周期。升级改造下属两家企业预制厂,引入预制生产线和先进管理软件,综合施工效率提高20%以上。加大“互联网+”技术应用力度,在胜利油田东营原油库迁建项目中实现自动识别安全风险及人员违规行为等功能,全力打造安全高效智能工地。(陈东 杨森)



上海海洋石油局海工船联合开展消防应急演练

5月22日,上海海洋石油局海工船勘探311轮,与南海工区海洋石油944平台联合开展消防应急演练,提升船舶应对突发事件能力。海工船勘探311轮按步骤启动消防炮等设施,人员、设备等联动,模拟灭火操作。图为消防应急演练现场。

熊磊摄

导读

华北荣盛:海陆并进缚“蛟龙”
(详见4版)

国务院副总理韩正到中国石化古雷石化调研

本报讯 5月24日,中共中央政治局常委、国务院副总理韩正到中国石化古雷石化调研,考察石化产业投资建设、安全生产等情况。

韩正强调,要深入贯彻习近平总书记有关重要指示精神,高效统筹疫情防控和经济社会发展。要做好重大项目谋划论证,有序

推动项目落地,扩大有效投资、推动产业升级。提升项目规范管理水平,牢牢守住安全生产底线。要着力打通产业链供应链堵点,促进要素自由流动。落实好留抵退税等助企纾困政策,帮助企业应对原材料价格上涨等困难。

(据新华社)

绷紧 安全生产这根弦

中原油田 聚焦重点领域实行提级管理

本报讯 记者于银花 通讯员华静宇报道:中原油田全面贯彻落实国务院安委会安全生产十五条措施和集团公司二十条具体措施,结合普光气田全面停产检修、东濮老区加大增储上产力度的实际,强化现场监管,严抓隐患排查整治,坚决遏制各类事故发生。5月25日至7月底,该油田将对施工作业现场实行提级管理,从严从重考核问责检查中发现的各类违章行为,确保有险必控、有患必治。

全力做好普光气田安全检修。针对气田停产检修涉硫作业多、协调难度大等实际,中原油田强化精细管控,运用工序危害识别方法,围绕76项检修技改措施和开停工重点环节,进行全过程风险识别。针对识别出的风险,从技术、管理、应急等5个方面入手,逐条制定管控措施,并融入施工设计、管控方案等各环

节,油田班子成员、管理部门、二级单位和第三方安全监管专家按要求进行分级承包管控。他们前期做好桌面、模拟、实战三种方案适用性推演,明确风险应对措施,进一步优化施工方案及计划节点,为安全高效检修奠定基础。探索检修智能化方法,开发具有方案审批、盲板管理、交付确认等功能的检修智能管理平台,持续提升现场监管水平。

夯实增储上产安全基础。在东濮老区,中原油田进一步深化钻井、地面、检维修等现场标准化建设,开展井下作业队伍标准化评比,落实旬督导、月讲评、半年评比的监管机制,提升现场标准化管理水平。组织相关部门加强现场和视频检查,深入推进专项整治行动,强化承包商安全考核。5月23日,中原油田班子成员带队开展安全检查,对照年度工作安排,重点检查各单位HSE管理体系运行及责任制落实、风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制运行情况、全员安全培训、直接作业环节、承包包管理、员工健康、节能环保等13项工作。

金陵石化 举一反三主动严查风险隐患

本报讯 记者陈伟伟报道:金陵石化全面落实国务院安委会安全生产十五条措施和集团公司二十条具体措施,进一步提升思想认识,强化基础管理,抓实体系运行,结合该公司实际明确风险识别、隐患排查、能力提升等方面46条针对性举措,坚决扛起安全生产主体责任。

5月22日,该公司暂停全部项目施工和检修作业,公司班子成员带队开展“四不两直”安全检查;各单位组织召开安全生产专题会,通过案例学习、集中讨论、风险排查等形式,举一反三查找和整治各类风险隐患,对所有作业进行提级管理,进一步压实安全生产主体责任。同时,他们还组织开展专题安全活动和全员大反思、大讨论,引导干部职工牢固树立“从零开始、向零奋斗”的观念。

强化基础管理。聚焦装置开停工这一环节,通过完善开停工方案、加强人员培训、细化管理流程、强化报警联锁管理、严格条件确认等措施堵塞安全漏洞。加大老旧装置及系统管线隐患排查

力度,开展系统管廊专项治理整改。落实风险销项运行机制,运用信息平台进行风险全过程动态管理。开展安全措施再检查、再确认,对厂西管廊隐患治理等重点项目的JSA分析、安全技术交底等资料再次检查确认,全覆盖核対施工机具、围挡搭设、警戒隔离等措施和设施完好性、合规性,严格落实安全生产岗位责任制,切实做到“不安全不开工,不安全不施工”。

抓实体系运行。该公司结合集团公司安全大检查问题整改,进一步规范制度执行、责任落实和考核监督,认真对照要素要求推进HSE体系有效运行。以提升全员能力素质为目标,针对性开展日常安全培训和安全教育建设,强化无氧、硫化氢、起重等高风险作业安全规范培训,对安全环保工作立功人员加倍奖励。坚决整治安全环保领域形式主义、官僚主义问题,加大问责力度,从严考核苗头性、未遂性事件,守好安全生产底线。

江西石油直分销量同比增四成

本报讯 今年以来,江西石油克服疫情等影响,紧盯复工复产需求,抢抓市场机遇,把握销售节奏,前4个月直分销量同比增长39.8%。

江西石油组建客户经理攻坚队,对辖区内物流、厂矿、工程等用油客户进行全覆盖式走访,充分了解客户需求,拓展油品增量空间。加大“我要买油”APP推广力度,强化考核推动直分销客户在线率、线上下单率达100%;根据市场行情、客户需求及

资源情况,灵活开展限时秒杀等营销活动,带动增量3.4万吨。

抓实客户经理制度改革,推进全额吨油联量联效薪酬考核机制落地,有效激发客户经理扩销创效动力。抓实配送业务改革,以开展“优质服务年”主题活动为契机,加快提油数字化、一键送油等功能上线,不断推动配送服务标准化、流程规范化,推动客户服务升级,1月至4月配送量同比增长144.4%。(熊琳 张曦)

安徽石油LNG销量创历史新高

本报讯 今年以来,安徽石油坚持零售与直分销双发力,通过强化采购联动、优化营销策略、增设便民服务等措施,全力扩大LNG经营规模,前4个月,LNG经营量计划完成率192.1%,销量创历史新高。5月继续保持良好势头。

他们加强采购衔接,整合资源,优化物流,保障市场稳定供应。聚焦客户需求,深入物流园、工业园等区域,征询客户意见,

改进服务质量,提升客户满意度。在实施油气互动、气非互动、消费返利的基础上,坚持零售与直分销双发力,灵活施策,抢抓先机,为重点客户定制个性化供气方案,持续增强客户黏性,做优存量市场、抢占增量市场、扩展终端市场。打造LNG站司机之家,为卡车司机提供24小时停车、休息、餐饮、汽车维修、道路救援、手机充电等一站式服务。(孙德泉)

五大国际石油巨头:一季度利润均同比倍增
(详见6版)