



## 奋进新征程 建功新时代 | 牢记嘱托 再立新功 再创佳绩 喜迎二十大



(65)

## ● 名 称

贵州贵阳石油北京西路加油站

## ● 定 位

贵阳市云岩区  
北京西路小湾河桥头附近

## ● 特 色

新形象、新业态、新活力

## ● 成 绩

2021年单站成品油销量近两万吨，  
排名**贵州石油第一**

贵阳市部分区域地图

## 对北京西路加油站，他们有话说：

## 客户杨女士评价：

我是上班族，公司就在北京西路站附近。每次下班后，我都习惯到油站放松心情后再回家。面对充满青春活力、热情洋溢的员工，我顿觉疲惫一扫而空；在“女士停车位”加完油顺便洗个车，车靓了心情也靓了；在水吧喝点饮料、吃点小食，欣赏一下窗外风景，不由发出生活原来可以如此惬意的感慨。

## 员工李佳俊感言：

我是一名00后，我站同事大部分与我年纪相仿。大家共同话题很多，在工作上也能够互相理解互相帮助。无论谁有事，其他人都会二话不说顶上去。对我们来说，油站是成长平台更是家，我们愿用年轻时尚的心态扮靓油站，用活力满满的朝气感染客户。因为大家都有一个共同目标：为顾客提供最好服务，让他们来了还想来。

## 站长王猛展望：

每日到我站加油的车有2600余辆。为不断提升客户体验，我带领员工把功夫下在现场，推行微笑服务、快捷服务，与顾客分享最新营销信息，交流节油和车辆保养心得，拉近与客户之间的距离。同时，作为“万吨站示范党支部”副书记，我也将继续带领员工加满“油”、起好步，用心服务客户、擦亮石化品牌，用实际行动喜迎党的二十大胜利召开。



很多网红都到这里打卡

## “潮都”有“潮站”

□施延吉 许金玲 姜楚乔 文/图

“江南千条水，云贵万重山”。作为中国唯一没有平原的省份，贵州省以山地铸就独特风骨。有西南“小香港”之称的省会城市贵阳，随着近年来经济高速发展，已成为一座具有高原山地特色的现代化时尚“潮”都，曾入围“十佳不夜城”和“网红城市”百强榜单。

随着贵阳市消费水平不断提高，贵阳人吃得“更讲究”、穿得“更时尚”、逛得“更多元”。位于小湾河畔

的贵州贵阳石油北京西路加油站，连接贵阳新老城区，方圆十公里范围内有贵阳热门网红打卡点威尼斯小镇、钟书阁、贵州省博物馆等，既是网红打卡点，又是网红休息点。

作为2020年8月投营的“观山湖第一站”，北京西路加油站不仅周边绿草如茵、河水澄澈，而且设施功能齐全，是贵阳石油首座全品号加油站，拥有销售公司授牌的贵州首个“万吨站示范党支部”，去年单站销量排名贵州石油第一。

不断探索“加油站+”新业态，成为当地著名的拥有新形象、新业态、新活力的“三新”加油站。

## 丰富“加油站+智慧”生活

该站围绕客户需求推广新能源业务，目前充电桩、光伏发电设施均已安装完毕；配备两台多枪头洗车机，可同时对多辆车提供洗车服务，日均洗车400辆次，带动汽服商品销售额不断提升。

## 提升“加油站+时尚”体验

看到“90后小伙在乡村墙上彩绘受到网友点赞”的新闻后，北京西路站员工受到启发，用彩色喷绘把站内围墙涂成网红墙，吸引众多年轻人前来打卡。“女士停车位”也是该站一大亮点，涂成粉红色且面积宽敞的车位受到女性车主喜爱。此外，该站还开设水吧，提供现磨咖啡、奶茶等饮品，以及关东煮、烤肠等小食。

## 推动“加油站+公益”发展

油站专门为环卫工人、交警、志愿者等户外劳动者开设休息区，为他们提供遮风避雨的地方，以及雨具、开水、常用药品、充电等便民服务，受到好评。油站还为会员提供新潮智慧车贴和移车牌，宣传贵阳绿色环保理念。



为客户提供奶茶



晚车机



网红墙



女士停车位

□钟 艺

“一张不到200元的养车卡，加一次油就能省20元，还能免费洗车，真是太划算了！我推荐好多朋友都买了，还返了我50元的加油红包呢！”近日，在浙江杭州石油秋涛路加油站，刚加完油的王先生对“易捷养车卡”连连夸赞。

3月底以来，浙江石油依托全省2000余座加油站，推出易捷养车卡，上线以来累计销售5万余张，高峰时期平均每分钟售出7张，成为加油站爆款商品。

## 养车卡每项权益，客户都用得上

买车容易养车难。对车主来说，车辆属于消耗品，加油、保养一次少则几百元，多则上千元，养车成本一直居高不下。针对客户养车痛点，今年浙江

从全员营销到全民分销，浙江石油解锁“易捷养车卡”销售新模式

## 售卡新纪录：每分钟7张

石油借力易捷养车节，限时推出98型、198型两款“易捷养车卡”，即客户一次性花费98元或198元，就可以享受加油优惠、免费洗车、实惠养车等权益。与市面上各类打包服务、捆绑销售的套餐类养车产品不同，浙江石油推出的“易捷养车卡”是一款轻量型养车产品，聚焦加油、洗车、保养等客户三大核心需求，摒弃不必要的捆绑，切实降低客户养车成本。同时，通过将油品销售与易捷服务组合，实现油品差异化优惠，受到客户青睐。

“易捷养车卡”自上线以来，受到车主广泛好评：“加油、洗车、保养，卡

里的每一项权益我们都用得上！”

## 立足不同岗位挖掘养车卡卖点

“易捷养车卡”上线后，浙江石油开展覆盖各级机关、业务线条和油站员工的全员营销竞赛，要求他们从不同角度挖掘“易捷养车卡”卖点。

客户经理认为“卖卡就是卖油”，通过“易捷养车卡”分期权益，锁定客户长期消费，稳油固客；油站员工认为“养车卡是燃油宝销售的助推剂”，主动做好燃油宝与“易捷养车卡”的关联销售。各线条的积极性被调动起来，涌现出一大批销售明星。

绍兴石油员工方佳琳利用拜访大客户的机会销售“易捷养车卡”400余张；衢州石油城关加油站燃油宝销售能手叶红娟，通过销售燃油宝带动销售“易捷养车卡”120多张。

为营造“易捷养车卡”销售的浓厚氛围，浙江石油还开发全员可见的“易捷养车卡”销售实时数据面板，员工可以实时看到自己的销售业绩，通过每日排行竞赛有效调动起他们的销售积极性。同时，浙江石油推广“易捷养车卡”销售业绩好的油站、片区经验，并对相对落后的公司进行帮扶，带动全省“易捷养车卡”单日销量最高突破4700张。

## 裂变式分销让易捷养车卡“火出圈”

“加油优惠重磅发售，限时成为养车卡推荐官，为朋友省油费、为自己赚油费！”4月初的一天晚上，浙江石油微信公众号的一篇文章阅读量逾10万人次。参与“易捷养车卡”分销降低用车成本，成为浙江车友热议的话题。

浙江石油还让客户成为“养车卡推荐官”，以实现裂变式分销。活动期间，客户分享活动链接，成功推荐一人办理“易捷养车卡”即可返现5元加油红包，上不封顶。

活动吸引了大批客户参与，截至目前，客户分享活动链接逾10万次，售出“易捷养车卡”3400多张。“没想到推荐办理养车卡还能赚外快，一晚上我就获得了150元加油红包！”长年在嘉兴石油创源站加油的网约车司机牛师傅，将活动链接分享到朋友圈，轻松推销出30多张“易捷养车卡”。

裂变式分销让易捷养车卡“火出圈”，在浙江地区掀起销售热潮。

## 业界动态



近日，河南南阳石油在“加油站服务提升百日竞赛”活动中，以完善加油站服务功能为抓手，大力发展绿色新能源充电业务，在城区外围加油站建成5座充电桩并投入运营，为新能源货车提供充电便利，为打通城市供应链作出贡献。图为卧龙圆通加油站员工为新能源货车充电。 姜明武 摄

钦州石油  
首获海上直分销大单

本报讯 今年以来，广西钦州石油大力开拓海上用油市场，通过“线上沟通+线下合作”，于近日成功拿下1500吨直分销供油大单，首次实现海上发油，将供油渠道从单一的陆上供油转变为“陆上+海上”多元化供油。

钦州石油将“海上供油”作为油品销量新增长点，及时完成海上发油项目改造，精心制作钦州油气库海上发油宣传册、制定海上油品销售方案，开展海上油非互促营销活动。

疫情期间，钦州石油实施疫情防控网格化管理，坚守零感染底线。该公司要求所辖临海油库做好特殊时期人员优化排班，组织员工开展休班“开小灶”和晚班“夜课堂”活动，学习海上发油操作规程及应急知识，实现员工100%掌握海上发油操作、应急处置措施和风险辨识，同时，制定海上发油绩效奖励方案，激励员工提升业务技能、增强服务意识，为经营创效贡献力量。

(杨景贺 李慧芳)

解析：钦州石油为海上船舶供油拓展了销售思路，将直分销业务首次推向海上市场，带给销售企业启示：面对激烈的成品油市场竞争，只有及时调整营销思路、灵活把握销售机遇、变被动为主动，才能掌握市场主动权。

铜仁石油  
语音提示为基层减负

本报讯 “002号枪，支付200元成功”“非油品抵扣券金额10元”……近日，在贵州铜仁石油印江加油站，支付成功的语音提示不断响起。

铜仁石油利用“站级一体化”系统的语音功能，配备语音调频发射器、语音接收器，通过语音调频发射，将语音提示同步传输到员工随身携带的语音接收器。客户手机支付后，语音接收器能同步接收并进行语音提示，不仅使顾客清楚支付信息，而且员工能及时知晓顾客付款情况。

“语音提示减轻了员工的心理负担，再也不用担心顾客支付不成功去追款，有效提高了油站车辆通过率。”印江站站长黄敬说。

目前，铜仁石油第一批语音提示设备已在55座加油站成功安装。下一步，该公司将继续推广，实现101座在营加油站语音提示全覆盖。

(马志萍 张雪飞)

解析：“站级一体化”新零售模式在深化管理、强化服务、精准营销方面有巨大的想象空间，是助力企业提质增效、转型升级的重要抓手。充分利用“站级一体化”系统，销售企业可以提升软硬件，更好地为客户提供快捷、便利的服务。

## 石化员工团购网

百万石化员工专属优惠购物平台

石化员工团购网 石化员工团购网 石化美旗舰店  
公众号 商城 (京东)

咨询热线：4000-700-838



中国石化 供应商

锡安达防爆电机  
与世界同进步

电话：0510-83591888 83591777

网址：http://www.xianda.com

单位：江苏锡安达防爆股份有限公司