

奋进新征程 建功新时代 牢记嘱托 再立新功 再创佳绩 喜迎二十大

体验式安全教育 效果好

唐宗礼

安全工作是企业生产经营的重中之重,然而在现实中,许多企业虽然建立了完善的安全管理制度,却难以保证员工切实树立安全意识并严格落实各项规章制度。

一线员工严格落实安全操作规程,是保障企业安全生产的关键一步。一些员工在安全教育培训中走过场,甚至在因违章违纪受到批评处罚后产生不满情绪。

一次体验胜过多次说教。十建公司开展安全事故模拟体验活动,通过设置高处坠落、重物打击、火灾消防、临时用电等实际生产过程中可能发生的安全事故模拟体验,让员工意识到,一次不小心会带来一辈子后悔。

开展安全事故模拟体验,能够让员工切身体会到安全的重要性,从“要我安全”主动向“我要安全”转变,在生产操作中杜绝漫不经心、敷衍了事,从而筑牢企业安全生产铜墙铁壁,实现本质安全。



工程院 应用自主技术解难题

本报讯 5月中旬,西北油田且深1井顺利完成二开作业。石油工程技术研究院为该井量身定制施工方案,应用自主研发新技术,成功解决了该井施工技术难题。

且深1井是西北油田部署在古城墟隆起构造的一口重点探井,钻井不可控因素多,施工难度极大。去年底,工程院接到该井技术服务任务后迅速组建技术攻关团队。

(宗钢 王伟吉 张栋)

质监总站宁波站 完成镇海一期压力管道监检

本报讯 近日,工程质量监督总站宁波监督站为镇海基地项目一期压力管道签发了最后一份监检证书,优质高效完成该项目压力管道监检工作。

该项目需监检的压力管道总长度超过1100公里。此次监检执行新版国家规则,监检项目达1800个。为此,宁波监督站科学谋划,组建包含管道、焊接和无损检测等领域专业人员的监检队伍。

(张承奕)

长沙石油 直批销量增长近四成

本报讯 今年以来,湖南长沙石油克服疫情反复等不利因素,加大营销力度,创新营销模式,成品油直批销售连续4个月超额完成任务,销量同比增长近40%。

该公司实施网格化营销,对全市物流、厂矿企业等核心客户分类分级,组织客户经理逐一登门拜访了解客户用油情况,通过“精准画像”掌握客户需求。

(张学学 胡凯)

湛江石油 车险业务销售额增长显著

本报讯 今年以来,广东湛江石油高度重视车险业务推广,通过开展专题培训,强化季度考核激励等举措,前4个月车险销售额同比增长52.4%。

该公司邀请保险专业讲师开展多场专题培训,详细讲解APP车险下单基本操作、销售车险技巧等知识。制定保险专项考核奖励方案,明确经营部和加油站销售任务,建立日报、周总结、月分析的工作机制。

(吴静薇 林荣景)

江汉油田加快推进新能源项目建设

建设合作式大规模光伏发电项目,依托产能优势加大氢气外供,紧抓政策机遇启动绿电交易

本报讯 记者黄慧 通讯员蒋健康 刘赞报道:“这里的分布式光伏发电设施很快就可以并网发电,预计一年发电量将达到48万千瓦时。”5月10日,江汉油田江汉采油厂中心化验室外的分布式光伏项目建设工地上,承担施工任务的中石化新星湖北新能源开发有限公司负责人介绍道。

去年以来,江汉油田聚焦新能源开发,在系统调查研究的基础上

形成开发实施方案,制定分阶段工作目标,全力推进各项工作。一年多来,该油田建设光伏发电项目,推进氢能产业发展,开启绿电市场化交易,到今年4月累计消纳绿电3999万千瓦时,提供氢气6000余吨。

引进合作方,大规模建设光伏发电项目。为提高效率、降低风险,江汉油田引入合作方,以能源合作管理模式共同开发新能源。油田作

业主提供项目用地及电网设施,消纳全部电量,并享有全部绿电指标。合作方提供投资,负责建设运营,经济效益双方共享。3月底,项目启动建设,计划分三期建设50余处分布式光伏发电设施。

该项目建成后年发电能力可达8000万千瓦时,每年可降低购电成本1600万元。

依托产能优势,发展氢能外输产业。江汉油田盐化工氯碱装置年

产量达20万吨,副产品氢气年产量达5000多万立方米。为提高副产品利用率,油田与当地政府积极沟通,招商引进多家氢能用户公司,建设3条管道外输氢气,创效显著。

同时,升级离子膜电解装置,进一步提高氢气等副产品产量,项目建成投产后氢气年产量将增加500吨。

紧抓政策机遇,启动绿电市场化交易。今年初,湖北省开启绿电交易专属通道。江汉油田紧抓机

遇,迅速向省内20余家具备交易资格的绿电发电企业咨询。4月20日,他们向湖北电力交易中心提交交易协议,核准成交电量近6000万千瓦时,完成首次绿电市场化交易。

此外,为保证静态管理期间高效开展统筹协调工作,天然气处理厂成立“降库增收”专班,留守单位办公。其间,他们建立“降库保供群”等多个工作群,群内包括运输和生产厂家相关人员,各环节、各部门实现即时沟通,保障各项工作高效运转。

(魏国军 姜波 翟瑞兵)

中原油田天然气处理厂降低产品库存

优化生产结构,拓展销售渠道,打通物流运输,实现销售收入增长

本报讯 5月9日,中原油田天然气处理厂召开保供产销协调视频会议,要求生产单位加强产品库存管理,紧盯产品库存警戒线,防范胀库风险。

本轮疫情发生以来,由于资源入厂受阻、销售渠道受限,该产品库存到达临界值。为此,他们优化调整产销结构,加大物流运输协调力度,

并成立专班进行组织协调,在降低库存的同时实现销售收入增长。

及时调整生产规模,优化产品结构。他们有序安排各基层单位调整装置负荷。根据效益测算,增加丙烷等高附加值产品的产量,实现高质量降库存。同时,他们优化调整年度检修计划,提前对天然气处理厂轻烃站等装置设备进行检修,

有效降低产品库存。

紧盯市场,拓展销售渠道。采取“以销定产、以产促销”策略,与客户保持紧密沟通,每月召开产销对接会,结合市场形势、库存和生产情况制订生产经营计划,确保成为用户首选供应商。截至5月16日,该厂烃类产品销售收入同比增长50%。

密切关注疫情变化,协助客户

做好产品出库及货物运输。5月4日,濮阳市进入静态管理之后,天然气处理厂与相关部门积极协调,成功申请办理必要数量的车辆通行证,打通产品运输梗阻。同时,他们积极协调医护人员为运输司机进行核酸检测,帮助他们加快办理通行证。同时,成立党员突击队,紧盯库存警戒线,必要时加班加点协助货

运司机进行产品装卸。



浙江石油首座易捷养车新形象汽服网点投运

日前,浙江石油首座易捷养车新形象汽服网点在温州瑞安瑞平加油站完成升级改造并正式投入运营。该项目对汽服网点的排水、排污等环保设施进行全面升级,同时更新了信息系统、设备配件和其他辅件。

廖卫东 摄



在对标世界一流的赛道上加速奔跑

(上接第一版)

记者了解到,这个体系包含356个指标,其中集团层面40个、板块层面79个、(子)公司层面102个,基层单位层面135个,涵盖了93家企业。目前,总部对标提升行动8个专业组、4个事业部、2家专业公司和21家企业参与试运行。

作为国有重要骨干企业,中国石化在信息化建设上始终走在前列,已在生产经营、人力资源、财务管理等方面建立起较为完善的系统。刚刚诞生的对标信息系统不是一个“孤岛”,正与其他系统联动发挥作用。

建设对标信息系统,主要目的是通过与相关系统集成,为大家搭建集中统一的对标平台,提供相互学习、相互借鉴的平台,共同促进管理水平提升。

在对标信息系统建设过程中,企改和法律部与有关部门,借鉴发展计划部金森特生产统计系统、集团公司财务部 firms 报表系统、人力资源部 HR 系统、股份公司财务部全面预算管理系统等,在数据集成等方面做了大量工作。

各事业部及专业公司对数据来源、计算逻辑、口径范围、准确性等进行了多轮梳理核对,提出了很多具有建设性的意见建议。炼油事业部、化工事业部建议对标信息系统推送“比学赶超”通报评比信息,石油工程公司提出增加分析、改善模块和经验分享功能……为系统的进一步完善提供了依据。

■对标提升收到什么效果,下一步做什么?

强化常态对标,持续提升管理,建立对标提升长效机制,保持“收官不收兵”态度不松劲

经过近两年的对标提升,中国石化在产品、品牌、创新、治理等方面工作取得积极进展。

——产品质量加速升级。

99.999%高纯氢服务绿色冬奥、高端碳纤维材料打造冬奥火炬、比肩欧洲标准的清洁汽油在全国销售……中国石化聚焦新能源、新材料等领域,主动作为、开拓进取,对标打造卓越产品取得显著成效。

——品牌价值持续提升。去年,在中国品牌价值评价中,中国石化品牌价值高达3085.91亿元,位居能源化工行业第一、全国第三。

——创新引领深入推进。聚焦国家战略需求,突破一批“卡脖子”关键核心技术,聚力打造原创技术策源地,去年荣获国家科学技术奖7项,专利综合优势位居央企首位。

——治理体系不断完善。在集团和企业两个层面建起规范的公司治理机制和较完善的公司治理体系,今年初被国务院国资委评为国有企业公司治理示范企业。

“客观来说,当前,对标提升行动还存在一些不足。部分企业没有将对标提升行动作为一项全局性、长期性、系统性工作来抓,简单地视为某个部门或某个环节的工作,没有跟企业整个生产经营流程和企业战略管理目标相结合,对如何有效开展对标工作认识不足。部分企业只注重指标的对标,未深入分析蕴藏在指标背后的理念、方法、组织、制度、流程等方面的差距,制定的措施针对性、操作性不强。”企改和法律部相关负责人介绍。

按照国务院国资委部署,对标提升行动组织实施的第二阶段将于7月结束,进入评估深化、落地见效的关键阶段。当前,中国石化正进一步强化督导,制定推进措施,落实专人负责,重点跟踪目前没有全面完成的工作任务,确保6月底前全部完成清单重点任务。

下一步,中国石化将完善对标数据,优化管理指标,形成管理闭环,以系统完备的制度巩固管理提升成果。同时深化评估经验做法和成效,将优秀的做法固定下来,形成长效机制。

“只争朝夕,让大乙烯早日腾飞”

柴润金 张训隼 王洪哲

5月17日早上7点多,天津石化南港乙烷项目管理部一分部经理王亚宁已到达天津南港乙烷项目施工现场。

天津南港乙烷项目土建工程是推进京津冀协同发展的国家战略重大工程,今年3月正式开工以来,3000多名参建者在做好疫情防控的前提下连续奋战,数百台大型挖掘机、推土机等同时作业,全力保障建设目标顺利达成。

到了现场,王亚宁先去查看裂解炉安装准备情况。裂解炉安装是乙烯装置建设的关键节点,一分部

员工提前完成9台裂解炉基础混凝土项目施工后一天没歇,马不停蹄为安装工作做准备。无论是施工进度还是安全质量,一点差错都容不得,大家每天就像上足劲的发条连轴转。

“我们不仅要和时间赛跑,还要和天气拼速度。”王亚宁说,土建阶段最怕的是下雨导致现场泥泞无法施工。为此,王亚宁天天泡在现场,与各方人员沟通施工细节,争取在雨季到来前把工期抢出来。为了确保工程质量,他们请来焊接专家现场指导施工,确保所有工序百分百验收合格。

受疫情影响,有一些现场急需

的材料不能按时到货,眼瞅着工程就要“断粮”。王亚宁一筹莫展时,手机响了:“王经理,您需要的二级物资中午准时送到。”项目物资部物资供应部张树兵的一番话给王亚宁吃了定心丸。原来,物资保供人员在天津与外省交界处,用长臂吊车以接力棒的方式进行物资交接,避免了人员接触。后经多次中转,材料顺利到达项目建设现场。

时针走过零点,王亚宁还穿梭在施工现场,带队检查土建回填情况。“大家都在为项目建设全力以赴,只争朝夕,为了让大乙烯早日腾飞!”王亚宁说。

“我被中国制造深深震撼了”

庞坚 黄松 王先 孙海涛

“第一次见到这么大的油气装备,尤其是那个9000米的钻井平台,可以开采地下相当于珠穆朗玛峰那么深的石油,还可以像积木一样拆卸和组装,我被中国制造深深震撼了!”小学生朱晋然来自湖北宜昌五峰县仁和坪镇狮子坪村,他望着石化机械四机公司创新研制的9000米超深井钻机惊叹道。

5月12日,石化机械定点帮扶对象狮子坪村的50名小学师生走出大山,走进石化机械驻荆州企业,参与“探秘智慧能源”主题开放日活动,感受石化科技创新脉动。

在石化机械四机公司,9000米

超深井钻机巍然屹立,超大功率全电动压裂机组整齐列阵,数十台油气开采装备产品正在装配。空中,油气装备总装生产线天车来回穿梭吊装产品。地面,高压管汇活动弯头自动化加工生产线机器人正装夹工件、更换刀具、搬运产品。学生们穿梭于机械丛林,听得专注、看得认真、记得仔细,被一台台油气勘探开发“巨无霸”和先进的制造生产线所吸引。

古城墙、护城河……石化机械四机公司精密部件制造厂区和职工住宅区被五彩斑斓的植被环绕,和谐融入环荆州古城湿地公园风景之中。同学们漫步在蜿蜒舒展的古城墙,感受绿色企业的建设成果。

走进全国劳动模范孙野创新工作室,孩子们看到挂满一整面墙的荣誉证书,惊叹不已。“90后的孙野哥哥是我们学习的榜样!”孩子们在与这位年轻的全国劳模交流时,在心理埋下梦想的种子。

2021年7月以来,石化机械按照湖北政府安排定点帮扶狮子坪村,先后开展“爱在金秋、情系学子”助学活动、团员青年走进“童伴之家”、科教学习用品捐赠等。今年4月,石化机械被评为湖北省2021年度乡村振兴工作突出派出单位。

走近一线



今年以来,川维化工大力拓展聚乙醇醇国际市场,4月出口量同比增长65%,创历史新高。该公司紧盯市场需求变化,与化销华中加强产销协作,灵活调整铁路和海运组合运输,为持续扩大产品出口规模提供有力保障。图为5月20日,质检人员在查验产品。

陈琳 摄