

中国石化报

CHINA PETROCHEMICAL NEWS



2022年5月19日 每周一、二、三、四、五出版(今日四版) http://www.sinopecnews.com

星期四 第6966期 中国石油化工集团有限公司主管、主办 国内统一连续出版物号:CN 11-0141 邮发代号:1-136



北京2022年冬奥会官方合作伙伴
Official Partner of the Olympic Winter Games Beijing 2022

奋进新征程
建功新时代

牢记嘱托 再立新功 再创佳绩 喜迎二十大

从严从实抓好疫情防控,扎实开展主题行动,成品油经营、易捷服务保持平稳运行

销售公司逆势突围全力保民生拓市场

本报记者 李晓君 通讯员 魏富盛

随着疫情防控稳中向好,上海市正分阶段推进复工复产、复商复市。上海石油公司全面落实防疫保供措施,为上海复工复产、复商复市扛起保供责任,5月1日至15日,加油站日均销量比4月日均销量增长50%,保供超1.6亿元民生等商品物资,为打赢大上海保卫战作出积极贡献。

面对严峻复杂的疫情和市场形势,销售公司和各销售企业认真贯彻落实集团公司党组要求,在从严从实抓好疫情防控的基础上,扎实开展主题行动,全力保民生、强服务、拓市场,前4个月成品油经营、易捷服务保持平稳运行,在严峻的疫情挑战下彰显了责任担当。

保民生,抗疫保供扎实有效

销售公司指导各销售企业扛稳保供责任,全力以赴助力疫情防控和经济社会发展,3月以来,相继与山东、吉林、上海等销售企业视频连线,帮助解决困难,指导落实防疫措施,做好防疫物资和员工后勤需求保障。

在疫情发生地,各销售企业开通抗疫保供绿色通道,24小时提供加油服务。上海石油430余座加油站、加氢、充电桩点及70%以上易捷便利店正常营业,公布24小时防疫保供热线,截至目前已为应急救援车辆加注能源110万次,为22万居民提供防疫用品、物资供给等服务;北京石油千余名员工坚守岗位,500余座加油站24小时运营,保障市民需求;吉

林石油打通防疫物资、油品、天然气、易捷便利店商品等配送通道,全省200多个站点稳定供应,确保防疫春耕两不误。

为保障民生需求,各销售企业统筹安排加大物资调配保供力度,积极担当保供保障责任。面对货车滞留问题,各加油站为司机提供热水、热食,解决司机生活难题。在疫情封控区,加油站站长变身采购“团长”,为附近小区居民配送蔬菜、米面粮油等生活必需品。北京疫情出现反弹后,北京石油在医院、高速公路及大型果蔬市场等重点区域加油站设置绿色通道,确保医用、物资运输等车辆优先加油,截至5月15日已累计服务超1.8万车次,并积极调配民生物资,重点加油站按照日销量的1.5倍保持库存。

强服务,客户体验持续提升

为提升客户体验,销售公司围绕客户评价、服务改善、形象升级等方面,开展多角度、全方位、全系统服务提升活动。在加油服务“六步法”的基础上,各加油站结合防疫要求,增加检查防护、保持距离、定时消毒等内容,为客户营造安全放心的消费环境。

广东石油大力推行400多条改善服务的经验,以样板复制方式,完成476座样板加油站建设,进一步提升客户满意度;浙江石油扎实开展“服务提升百日竞赛”活动,组织零售专家深入片区蹲点督导,一站一策抓好服务提升工作;安徽石油根据反馈较集中的问题,设置20余个应对场景,形成工作规范,提升员工解决问题能力;天津石油扩充竞赛比武内容,细化评分细则,先培训站长、再带动员工,持续提升

窗口服务质量。

销售公司还加大战略合作力度,搭建优质服务体系。3月以来,相继与京东集团、福州大学等签订合作协议,在客户服务、物流优化、油品保障等领域开展合作;同时,与物资装备部、化工销售公司开展合作,推进产业链协同创效工作落地。

拓市场,经营效益稳中向好

面对严峻市场形势,销售公司在抓好疫情防控的基础上,4月25日启动“大干70天”攻坚创效专题行动,全力抓好产销协同,积极做大经营规模,持续提升创效能力,为确保完成全年目标任务奠定坚实基础。

紧盯重点市场推进拓市扩销。易捷公司加大自有商品开拓力度,开展“养车节”等营销活动,前4个月基础品类营业额实现同比增长。山西石油紧盯基建重点工程,组织客户经理和加油站员工积极联系客户,4月直分销客户数同比增长30%。辽宁石油聚焦网约车、出租车等重点客户群,加大营销力度,4月汽油销量环比增长36%。

线上优惠活动提升营销精准性。江苏石油通过线上红包奖励等方式大力推广“我要买油”APP,科学制定量价策略,前4个月通过“我要买油”APP销售油品60万吨。广西石油将每周六定为会员日开展专项营销,培养客户消费习惯,目前会员日累计参与人数超18万人。内蒙古石油积极开展“易捷加油666”电子钱包充值赠券活动,通过油非互促拉动销量“双提升”,截至4月底,共有1.5万名客户参与充值活动。

抓紧抓实疫情防控重点工作

战“疫”中的 新品研发

朱燕

5月15日,上海石化合成树脂部中控室,一场关于新产品研发试生产的激烈讨论正在进行……

“这次线型中密度牌号切换时,我们争取在中间试生产三元中密度膜料!”合成树脂部聚丙烯首席技师钱红军斩钉截铁地说,似乎胜券在握。“三元共聚是大方向,市场前景乐观,但对于气相反应器已经使用丁烯的情况下,再加入己烯是否存在风险?”合成树脂部聚丙烯联合装置甲班值班长赵雪峰虽对新产品满怀期待,但仍提出了疑问。一方致力于新产品研发,另一方考虑安全风险,中控室内师徒二人互不相让。

虽存在质疑声,但钱红军并未退缩。他一夜未眠,挑灯夜战,第二天一早,钱红军将三元中密度膜料的市场前景和生产设想汇报给了部门领导和相关条线,“各方面考虑稳妥就开,不要怕失败!”合成树脂部生产经理蒋忠辉当场拍板,坚定的回答消除了所有人的顾虑。

钱红军向来都是说干就干,当天下午,他就召开线上视频会议,召集工作室各成员进行相关论证。经过大家的详细讨论,最终确定了试生产中的各项参数和切换方案,并对突发事件进行风险分析,制定相应措施,确保万无一失。战“疫”期间,驻厂人员虽然大幅精减,但各项工作没有停摆,大家都坚守在各自的岗位上。

“现场确认工作完毕,准备启动己烯泵。”“可以启动,控制好出口阀开度,注意泵出口压力,稳住料位的上升幅度。”所有准备工作就绪,班组内操小心翼翼地打开己烯进料阀,大家一刻也不敢放松,紧盯各项参数,实时微调。

“还好,未出现块料。”钱红军如释重负,8小时后,三元新产品的牌号切换成功。4个小时后,挤出的新产品粒子如约而至。钱红军第一时间奔赴造粒现场,捧起一把雪白的新粒子逐粒进行检查。“三元产品的光洁度就是好,抗冲击性、落镖冲击强度和耐快速裂纹扩展性能肯定会有明显提升的,恭喜大家,首次三元中密度膜料试生产圆满成功!”钱红军激动地说。



全力生产润滑油保障市场供应

本轮疫情发生以来,润滑油公司坚持疫情防控与安全保供两手抓、两不误,全力开展隐患排查,增加巡检频次,强化工作场所消杀,安排员工驻厂坚守岗位全力生产润滑油产品,确保市场需求。图为5月17日,该公司生产线对专用发动机油进行灌装。

佟炜 摄

一支特殊的驻厂队伍

本报记者 高国雪 支咪咪

服务。

他们,是守护战“疫”大后方的“物资管家”。

“必须及时保证每位驻厂员工的物资供应。”燕山石化物资装备中心材料采购科科长谢思琦说。5月7日,接到驻厂通知后,谢思琦第一时间带领团队协调床、被褥、洗漱用品等生活物资的采购、运输和发放工作,保证了当天近1500名驻厂员工的基本生活需求。

燕山石化18个基层单位成立“物资管家”志愿服务队,志愿者们24小时待命,保障物资及时送达驻厂员工手中。截至目前,已累计向员工发放折叠床3464个、床上用品3830套、洗漱用品3747套。

他们,是保障员工常用药需求的“医药代购”。

厂区封闭管理,员工日常开药成了难题。针对这种情况,燕山石化部分基层单位成立“医药代购”志愿服务

队。志愿者每人承包一片生产区域,每天到各班组和临时休息区统计驻厂员工开药需求,统一申请进出厂权限,奔赴定点门诊开药。“药名、数量、生产厂家等信息,我都必须一一清楚记录。”志愿者李师傅表示,开药是个精细活,一点纰漏都不能出。

他们,是提供贴心服务的“驻厂姐妹团”。

燕山石化部分基层单位还成立“驻厂姐妹团”志愿服务队,解决驻厂员工住宿、洗澡等问题。

他们,还是解决员工“头”等大事的“Tony老师”、守护员工身心健康的生活观察员……

正是因为有这样一群无私奉献的志愿者,封闭管理期间驻厂员工的生活得到了有效保障。目前,燕山石化各装置生产平稳有序。5月7日厂区封闭管理至今,已向北京市场累计供应成品油8.37万吨。

股份公司召开股东大会

马永生主持会议并作董事会工作报告

本报讯 记者刘建中报道:5月18日,中国石化股份公司以视频形式召开2021年度股东大会,2022第一次A股类别股东大会及2022第一次H股类别股东大会。股份公司董事长马永生主持会议,董事、总裁喻宝才,监事会主席张少峰出席会议。

会议表决通过了2021年董事会工作报告和监事会工作报告、年度利润分配方案、选举监事、关于授权董事会回购公司股份等多项议案。与会股东对公司2021年度在经营管理、履行社会责任、增加股东回报等方面取得的成绩和做法给予充分肯定。马永生、喻宝才对境内股东关注的公司分红政策、生产经营情况等问题进行了解答。会后,公司高级管理人员与股东进行深入交流。

马永生表示,今年以来,面对严峻复杂的外部环境,中国石化全力抓好安全平稳运行、供暖季天然气保供、北京冬奥

会能源保供等工作,取得了良好的经营业绩。一季度公司营业收入和归属于公司股东的净利润分别同比增长33.8%和24.5%,实现了开门红。进入二季度,国内疫情出现反复,公司加强预研预判,及时调整生产经营策略,聚焦攻坚创效、能源保供、风险防范,全力抓好各项工

作,保持生产经营稳定。马永生说,目前,国家不断加大对实体经济的支持力度,财政政策和货币政策协同配合、发挥合力,基建、制造业投资共振上行,为宏观经济注入了活力。中国石化将继续充分发挥一体化优势,紧贴市场抓好跨周期调节、跨板块协同、跨区域优化、稳定产业链运行,细化攻坚创效措施,提升创效能力,力争为完成全年目标任务打下好的基础。中国石化有信心、有能力应对和战胜各种风险挑战,不断提高发展质量,提升企业价值,更好地回馈股东、员工和社会。

勇担使命 当好顶梁柱做好压舱石

——论落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”重大要求

本报评论员

当前,全球经济复苏乏力,国内疫

情多点散发,国际油价高位震荡,各种矛盾问题交织,公司生产经营面临极大困难。集团公司党组认真贯彻落实党中央提出的“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”重大要求,团结带领广大干部员工以主题行动为总抓手,静下心神、稳住阵脚、沉着应对,全方位优化生产经营安排,千方百计防疫情、稳运行、提效益,前4个月生产经营好于预期,向党和人民交出了一份合格答卷,彰显了央企顶梁柱的担当和贡献。

实践证明,中国石化这个拥有28.29万名党员、1.57万个党组织的“共和国长子”,是一支始终流淌着红色血脉的英雄队伍。我们过去取得成功靠的是这支队伍,我们战胜当前困难,也必须紧紧依靠这支队伍。只要坚定不移听党话跟党走,就没有战胜不了的困难。

关键特殊时刻,我们的党组织和党员更应发挥好优势和作用,坚定不移把思想和行动统一到党中央对大局大势的分析判断和决策部署上来,刚性执行各项政策措施,努力夺取疫情防控和生产经营双胜利,当好顶梁柱、做好压舱石、展示精气神、作出大贡献。

要坚定信心向前看,进一步增强战胜困难的勇气。坚持就是胜利,党员干部首先要带头坚持,坚定不移地把“动态清零”总方针贯彻到底,不断强化“时时放心不下”的责任感,以身作则、守土有责、守土尽责,把各项防疫工作抓实、抓细、抓到位,排除一切困难稳运行、稳市场、稳效益。特别是党员领导干部要带头担起政治责任、带头发挥党员作用,带头联系服务群众、带头做好宣传引导,千方百计拿出解决问题的硬招、实招,团结带领广大员工保持定力、咬紧牙关,顶住压力、敢于斗争,负重攻坚、担当作为,不断

开创各项工作新局面。要亮身份当先锋,让党旗在基层一线高高飘扬。纵观党的历史,每逢危急关头,党旗总是飘扬在最险要处。关键时刻冲得上去、危难关头豁得出来,才是真正共产党人。当前,疫情防控进入吃劲阶段,内外部风险挑战不断加大,还有不少硬仗要打。

各级党组织要发挥党建工作独特优势,把支部建在抗疫最前沿,把党旗插在生产第一线,竖起“红色屏障”,筑牢“红色堡垒”,让党组织的力量在一线统筹、资源在一线整合、作用用在一线发挥。广大党员干部要主动亮身份、当先锋、见行动,主动喊出“我是党员我带头”“我是党员我先上”,保持随时出征的精神状态,拿出舍我其谁的奉献精神,以实际行动践行共产党员的职责使命。

要用真心映初心,凝聚再立新功、再创佳绩的石化力量。艰难时刻,惟有真情最暖人心。党员干部在基层一线服务群众,不仅要人到、身到,还要心到;不仅要沉下去,还要把士气鼓舞起来,盯紧当前疫情防控和生产经营的难点、堵点,想群众之所想、急群众之所急,把基层最急需的力量组织好,最紧缺的资源调配好。要用真心真情关心关爱员工,用实际行动纾解焦虑、增进共识、促进协同,让员工群众在党旗飘扬的地方获取力量、看到希望,形成党员示范在前、员工处处争先的生动局面,凝聚再立新功、再创佳绩的磅礴力量。

当前这场大仗硬仗,也是检验每名党员干部初心使命的大考。我们要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,严格落实党组部署要求,以坚强的意志品质战斗到底,采取更迅速更有力的行动和举措,切实做到疫情防控和生产经营两手抓、两手硬,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

导读

镇海炼化莫鼎革、洛阳石化江春林、巴陵石化邹智勇、宁波工程许一君谈扎实开展主题行动、引领我国石化工业高质量发展的思路措施,敬请关注。

(详见2版)

金陵石化多措并举缓解汽油堵库压力

本报讯 面对疫情带来的不利影响,金陵石化严格落实“减油增化”“减油增气”要求,通过优化产品结构,降低加工负荷、统筹产销库容等方式缓解汽油堵库压力,全力推动主题行动目标任务落实落地,4月烃类产品比计划增产22.9%,液化气比计划增销34.6%。

上海疫情发生以来,华东地区汽油消费量大幅下降。该公司一方面加强沟通协调,迅速根据市场需求变化调整原油加工量、优化外购料采购和产品配置

计划,持续加强装置平稳管控,及时对部分装置实行停工待料,大力压减生产成本;另一方面,明确“减油增化”“减油增气”运行方案,紧盯市场动态,采取提高加工负荷、优化操作调整等方式提升芳烃产品产量,通过优化调节歧化反应进料比例控制调整产品分布,大幅增加甲苯、对二甲苯和苯等产品产量,提前执行汽油夏季蒸汽压指标,大力增产液化气产品。

(陈伟伟 庞利敏)



相信青年的力量

V视

现场视频

- 责任编辑:徐 徐
- 电话:010-59961318
- 电子邮箱:xuxu@sinopec.com
- 审 校:聂明韵 邹水平
- 版式设计:冯 冯