

中国石化报

CHINA PETROCHEMICAL NEWS



2022年5月9日 每周一、二、三、四、五出版(今日八版) http://www.sinoppecnews.com

星期一 第6958期 中国石油化工集团有限公司主管、主办 国内统一连续出版物号:CN 11-0141 邮发代号:1-136



北京2022年冬奥会官方合作伙伴
Official Partner of the Olympic Winter Games Beijing 2022

马永生致电慰问驻京企业干部员工

强调要按照北京市委市政府和集团公司有关要求，落实落细疫情防控措施，保障油品供应和物流畅通

本报讯 5月6日，集团公司董事长、党组书记马永生致电慰问燕山石化、北京石油等在京企业，详细了解疫情防控工作情况，慰问奋战一线的干部员工，强调要继续坚持“动态清零”总方针，坚决巩固住来之不易的疫情防控成果，做到守土有责、守土尽责。

马永生指出，当前北京疫情防控形势严峻复杂，要认真学习贯彻习近平总书记关于疫情防控重要讲话精神，进一步提高站位、保持清醒，继续坚持“动态清零”总方针，坚决巩固住来之不易的疫情防控成果，做到守土有责、守土尽责。要按照北京市

委市政府和集团公司有关要求，落实落细疫情防控措施，持续抓好生产安全和公共安全，保障油品供应和物流畅通。统筹抓好疫情防控和生产经营各项工作，努力消除疫情防控造成的不利影响，奋力完成既定生产经营目标任务。切实关心关爱员工身心健康，加强教育引导和心理疏导，及时解决员工在工作生活中面临的实际困难，为打赢疫情防控阻击战贡献力量。

(本报记者)

奋进新征程
建功新时代

牢记嘱托 再立新功 再创佳绩 喜迎二十大

中国石化坚决落实党中央决策部署，争分夺秒抓细抓实疫情防控工作

众志成城筑牢抗疫保供的坚实屏障

本报记者 符慧 于慧 支咪咪 魏富盛

5月6日，集团公司董事长、党组书记马永生致电燕山石化、北京石油等在京企业，详细了解疫情防控工作情况，慰问奋战一线的干部员工，强调要继续坚持“动态清零”总方针，坚决巩固住来之不易的疫情防控成果，做到守土有责、守土尽责。

3月以来，奥密克戎变异株席卷全球，我国本土聚集性疫情呈现点多、面广、频发的特点，疫情防控形势复杂严峻。集团公司党组深入学习贯彻习近平总书记关于疫情防控重要讲话精神，坚决将思想和行动统一到党中央决策部署上来，从严从紧抓好疫情防控工作。公司上下勠力同心、并肩作战，筑牢抗疫、保供的坚实屏障，全力以赴支撑服务我国疫情防控和经济社会发展。

全面动员、全面部署，以时不我待的精神、分秒必争的行动，抓细抓实疫情防控工作

当前，疫情防控工作正处于“逆水行舟、不进则退”的关键时期和吃劲阶段。

5月7日8时30分，集团公司连续第3天准时召开疫情防控专题会议，公司领导第一时间听取最新情况汇报，有针对性地部署人员到岗、后勤服务等工作。相关部门严格落实责任，及时完善防控措施。

抗疫斗争是一场艰巨复杂的持久战。集团公司党组紧紧围绕党中央决策部署，始终坚持“外防输入、内防反弹”总策略和“动态清零”总方针不动摇、不松懈，统筹公司疫情防控工作。自2020年初新冠肺炎疫情发生至今，集团公司疫情防控工作机制始终保持“激活状态”，集团公司疫情防控工作领导小组共召开62次小组会议，毫不懈怠、慎终如始抓好各项工作。

今年3月以来，上海、吉林、山东等地发生疫情，集团公司党组高度重视、密切关注，4次召开疫情防控工作领导小组会议，深入学习习近平总书记重要指示精神，详细了解各地疫情、各企业疫情防控工作情况，对做好当前工作进一步作出安排部署，引导推动各部门各企

业做到认识到位、准备到位、工作到位。

马永生多次致电疫情发生地区企业，深入了解企业工作情况及存在的困难，尤其关注一线员工的工作生活情况。他强调，要深刻理解“坚持就是胜利”的内涵，坚决克服麻痹思想、厌战情绪、侥幸心理、松劲心态，以时不我待的精神统筹抓好疫情防控和各项工作。

总部各部门不折不扣落实党组要求，做好跟踪督导、统筹协调工作。安全监管部每天跟踪各企业防控专班运行、防控措施落实等情况，并及时提醒督促其他地区企业做好紧急应对；每周3次梳理汇总疫情防控工作情况，并专报公司领导。

生产经营管理部会同安全监管部、党组宣传部、工程部、物资装备部、炼油事业部、化工事业部、油品销售事业部及化销公司、炼销公司等，成立上海疫情应对工作专班，逐日跟踪驻沪企业情况，已发出40期工作日报，及时协调解决问题，全力做好疫情防控、安全生产等重点工作。

各企业闻令而动，按照集团公司党组要求，结合地区和自身实际，以最快速度采取果断措施，全面拉起疫情防控网。销售公司每日跟进重点企业情况，编制疫情防控简报，落实《中国石化加油(气)站疫情防控指南》，指导帮助企业做好相关工作。上海石化、高桥石化、上海赛科等企业印发加强疫情防控相关文件，科学精准开展疫情防控。中原石化面对河南濮阳城区静态管理，组织骨干驻厂倒班，严格做好人、物、环境同防。

守土有责、守土尽责，履行央企责任，坚决统筹抓好疫情防控与市场保供

5月6日，承担着首都70%成品油供应的燕山石化“彻夜未眠”。

根据最新防疫规定，燕山石化紧急召开会议部署，于5月7日1时下发通知，全面升级疫情防控措施，员工驻厂值守，实施封闭管理，确保生产供应平稳。“除了油品，我们还全力稳定防护服用的EVA医用料等重要产品生产，与化销公司一起优化进厂通道，保证市场供

应。”燕山石化有关负责人说。5月8日，该公司共有4300多人驻厂。

这样的坚守，驻沪企业广大干部员工已经持续了两个月。

3月，奥密克戎来势汹汹，上海市全面加强管控。3月10日高桥石化封闭管理，3月11日上海石化封闭管理，两企业共有5500多名员工以厂为家、守厂护家，奋战在生产经营一线，确保了上海市成品油及下游企业复工复产所需原料供应。

面对严格的疫情防控，成品油和化工产品如何安全、高效送至终端客户？

3月27日，上海启动分区封控的前夜，上海石油位于封控主要区域的140余座加油站连夜吹响集结号，500余名员工仅3个小时就完成驻站。其他地区加油站积极申请开通员工上岗绿色通道，数千名员工日夜驻守，用实际行动履行央企责任。“从3月1日到5月7日，上海石油落实定人、定车、定站等措施，累计出动3.79万车次，保证了400余座加油站正常供应。”上海石油有关负责人说。

炼销公司云办公、云协调，落实上海石化等企业至外地的产品运输，截至5月6日，驻沪企业炼销产品出厂平稳。化销华东安排车辆探路上海周边城市，同时增加水路、接力运等方式，疏通车辆发货流程。

上海海洋石油局、上海工程公司、上海石油化工研究院、上海赛诺佩克等驻沪企业全力抗击疫情、稳定生产，助力打赢“大上海保卫战”。3月28日，吉林省突发疫情。东北油气分公司领导带班，生产、勘探等部门派人驻扎公司值班，确保防控与生产两手抓。吉林石油加强带班值班，做好油品、天然气及非油品资源调度、保供及运输等重点工作，保证了加油站正常营业。

当前，北京发生疫情。面对严峻复杂的疫情形势，销售公司第一时间督导北京石油启动疫情防控应急预案。北京石油优化油品供应、配送调度等工作，在医院、高速公路及大型果蔬市场等重点区域加油站设置绿色通道，确保医用、物资运输等车辆优先加油。同时，积极调配民生物资，重点加油站按照日销量的1.5倍保持库存。

守望相助、共克时艰，坚定必胜决心，助力打赢疫情防控攻坚战

疫情防控是一个特殊的战场。从生产经营岗位到志愿服务岗位，中国石化员工无缝切换。

在上海石油，许多员工都多了一个“团长”身份，主动承担起为周边居民买菜送菜的志愿服务工作。

4月11日，上海石油收到来自南苑小区居民的感谢信，感谢沪东加油站站长，“团长”窦本荣为他们紧急协调配送卷纸、抽纸各100提。

同日，宝源加油站站长、“团长”谷军接收150份“易捷优选蔬菜包”后，立即向群友们发送信息：“蔬菜包到了，正在进行外包装消杀工作。”

被封闭在小区内的上海石油员工、“团长”刘羽鸽完成了所在小区第三批肉类团购。“我们小区基本实现‘小康’。困难总是可以挺过去的，上海就快好了。”她在朋友圈写道。

同一天、不同地点，一个个普通的名字构成中国石化干部员工在疫情防控一线奋斗、奉献的群像。

国内疫情点多散发与局部性聚集性疫情并存，疫情防控形势严峻复杂。中国石化所属企业坚定必胜信心，担当作为、挺身向前，为打赢疫情防控攻坚战贡献力量。

为保障货源充足，销售公司紧急协调3辆防疫物资运输车辆，从苏州仓库发货，将9万余件生活物资送达上海；湖北石油联合当地防疫部门在武汉绕城高速公路上的鲁台、施岗等服务区设置4个核酸检测点，为货车司机免费提供核酸检测；吉林石油积极支持当地疫情防控工作，为吉林市捐赠口罩20万只。

坚持就是胜利，坚持才会胜利，坚持定能胜利。目前，吉林等地聚集性疫情得到有效控制，上海疫情防控取得阶段性成效，全国疫情呈波动下降趋势。中国石化将坚持总策略总方针不动摇，坚持压实责任不松懈，坚持正确引导不松劲，持续做好疫情防控、能源保供等重要工作，在打赢疫情防控这场大仗硬仗中发挥好央企“主力军”作用。

**涪陵页岩气田
今年产气超25亿方**

本报讯 记者戴莹报道：今年以来，江汉油田涪陵页岩气田持续加快产能建设，强化新装备新技术运用，积极开展低产低效井治理，全力推进增储上产，截至目前4日产气超25亿立方米。

该气田按照全年产能建设方案，加快井位部署，加强钻井、压裂等关键技术攻关，不断提高产能建设速度和质量，截至5月初，建成投运集气站9座，投产新井45口。持续抓好气井动态监测分析，开展工艺适用性、针对性、实用性研究，强化低效气井综合治理，实施低效井治理135井次，增产明显。提前与下游用户对接用气需求，科学制订销售计划，统筹优化资源配置，协调保障供暖季和春耕用气。同时，实施管网隐患治理，优化管网负荷，进一步提高平稳供气能力。

**仪征化纤产出高品质
低熔指生物可降解PBAT**

本报讯 记者翟瑞龙 通讯员管信民报道：日前，仪征化纤成功研发生产出低熔融指数的生物可降解材料PBAT，装置运行稳定，产品品质达国内领先水平，得到国内高端用户认可。

生物可降解材料PBAT的熔融指数是下游用户关心的关键指标。熔融指数越低，改性及制膜生产过程越稳定，后期制品强度越高，更加结实耐用。

低熔融指数PBAT的生产工艺、产品质量的稳定控制一直是行业难点。仪征化纤研发生产团队经过数次攻关改进，实现PBAT熔融指数自由调控，可满足不同用户需求。



同心抗疫，为北京加油！

V视

现场视频

福建石油细化经营任务推进主题行动见实效

本报讯 5月6日，福建石油召开主题行动领导小组工作会议，对前期重点任务推进情况进行了分析研究，提出了下一步工作建议。

集团公司主题行动启动以来，福建石油将主题行动重点任务与年度重点工作一体推进，细化油品供应、直分销、易捷服务等11个方面50项重点任务，逐一量化指标，制定年度、季度、月度计划表，保障目标任务落实。1月至4月，该公司效益同比增长12.6%，完成年度计划任务的43%。

针对疫情形势，福建石油提前收集市场信息、组织市场预判，从需求端和资源端研究经营管理方面存在的不确定性，做好资源统筹，密切产销衔接，努力创造有利的经营条件。他们大力推动经营差异化，在汽油销售方面，以提升加油卡消费比例为目标，组织开展业务研讨，统一思想认识，加大爱跑

98汽油推广力度，持续做强自有特色产品；在柴油销售方面，以客户消费行为为导向，依托合作伙伴货运物流平台数据，重点培育骨干柴油销售站点，努力做大柴油销量。

该公司下沉工作重心，针对部分片区人员配备标准不一、事权不够清晰等情况，实施片区经营管理团队改革，适度下放经营管理权限，配套完善相关绩效考评制度，因站制宜选配经营管理人员，增强守土有责、守土尽责的责任意识。适度扩大联量计酬的考核兑现范围，在原有基础上，针对加油站不同客户、不同时段，细化兑现系数，并将地市公司职能部门纳入联量计酬范围，引导干部员工树立大零售理念。同时，根据当前销量变化态势，加大基础管理力度，将加油站服务提升百日竞赛作为短板、强弱项的重要载体，进一步夯实发展根基。

(林珊 张若虞)

中科炼化扎实开展主题行动赋能提质增效

本报讯 记者李海 通讯员吴金梅报道：5月5日，中科炼化10万吨/年EVA装置成功生产市场青睐的热熔胶料，成为该公司又一新的效益增长点，进一步增强了高端聚烯烃产品市场竞争力。

连日来，中科炼化将集团公司主题行动部署要求与该公司40项年度重点工作紧密结合，以市场需求为导向，灵活调整产品结构，持续增产高附加值产品，4月“油转化”“油转特”收率均创新高，有效提升整体创效能力。

今年以来，中科炼化充分发挥“中科+东兴”一体化优势，抓好两个生产区深度优化，从整合向融合转变，收到“1+2>2”的效果。他们持续开展石脑油、饱和液化气等资源互供，优化乙烯原料构成；发挥两个生产区加工流程优势，做好航煤、柴油、高标号汽油调和工作，实现增效最大化。1月至4月，吨乙烯原料成本实现最低，在炼化企

业排名第一。

据介绍，该公司五星班组信息系统于今年初全面建成投用，96个班组日常检查整改及月度评价全部实现在线运行、在线归档、在线统计。他们以五星班组建设为抓手，建立165项班组日常建设标准，常态化开展五星班组月度分析，推进基层管理水平稳步提升。建立攻坚创效长效机制，开展公司级揭榜挂帅项目20个、部门级降本增效项目43个，整体创效能力得到进一步增强。

中科炼化还创新开展“我是党员，让我的阵地我来守”活动。34个党支部的935名党员、1532名群众，按照一名职能部门党员联系一名基层党员、带领若干名群众的“1+1+N”模式，编入562个阵地网格，全面负责网格内装置的安全环保工作和群众的思想政治工作，确保工作不留盲区，为主题行动高效开展提供有力保障。

江苏石油通过线下广泛宣传、上门安装培训、视频教学，线上红包奖励等方式全面推广我要买油APP，实现售前、售中、售后全业务流程线上管理，并运用系统中的预警



重庆阳春沟地区首个试验井组顺利完井

近日，华东石油局部署在重庆阳春沟地区的首个试验井组胜5-2HF井顺利完井，完钻的两口水平井测试均显示良好，揭示了阳春沟地区具有较好的资源品质。图为胜5-2HF井井场。

本报记者沈志军 摄

何能举 文

江苏石油直分销线上下单率达100%

本报讯 为克服疫情影响，江苏石油今年以来积极推进直分销数字化转型，发挥我要买油APP线上营销和服务功能，畅通企业与客户之间的通道，打造高效精准的营销模式。1月至4月，该公司通过我要买油APP销售油品60万吨，直分销线上下单率100%。

江苏石油通过线下广泛宣传、上门安装培训、视频教学，线上红包奖励等方式全面推广我要买油APP，实现售前、售中、售后全业务流程线上管理，并运用系统中的预警

功能，科学制定量价策略。强化直分销客户分类分级管理，不断丰富完善“数据池”，精准客户画像，提升客户精细化管理水平。聚焦客户差异化、个性化需求，开通直分销配送在线监管，线上已售未提查询等功能，有效打通线上线下服务场景。推进提油数字化项目改造，逐步取消实物提油卡，推动客户函证、销售、配送等业务流程线上管控，确保客户相关资料在线上线下同步管理，实现潜在风险全方位管控。

(何康 戴明明)

导读

硬核战“疫”，看党员战斗力！

(详见3版)

“大兵团”作战突破资源开发瓶颈

(详见5版)

●责任编辑：宋铁毅 ●电话：010-59963257 ●电子邮箱：songt@sinoppec.com ●审校：聂明钧 邹水平 ●版式设计：冯丹