



奋进新征程
建功新时代

牢记嘱托 再立新功 再创佳绩 喜迎二十大

中国石化坚决落实党中央决策部署,争分夺秒抓细抓实疫情防控工作

众志成城筑牢抗疫保供的坚实屏障

本报记者 符 慧 于 慧 支咪咪 魏富盛

5月6日,集团公司董事长、党组书记马永生致电燕山石化、北京石油等在京企业,详细了解疫情防控工作情况,慰问奋战一线的干部员工,强调要继续坚持“动态清零”总方针,坚决巩固来之不易的疫情防控成果,做到守土有责、守土尽责。

3月以来,奥密克戎变异株席卷全球,我国本土聚集性疫情呈现点多、面广、频发的特点,疫情防控形势复杂严峻。集团公司党组深入学习贯彻习近平总书记关于疫情防控重要讲话精神,坚决将思想和行动统一到党中央决策部署上来,从严从紧抓好疫情防控工作。公司上下勠力同心、并肩作战,筑牢抗疫、保供的坚实屏障,全力以赴支撑服务我国疫情防控和经济社会发展。

全面动员、全面部署,以时不我待的精神、分秒必争的行动,抓细抓实疫情防控工作

当前,疫情防控工作正处于“逆水行舟、不进则退”的关键时期和吃劲阶段。

5月7日8时30分,集团公司连续第3天准时召开疫情防控专题会议,公司领导第一时间听取最新情况汇报,有针对性地部署人员到岗、后勤服务等工作。相关部门严格落实责任,及时完善防控措施。

抗疫斗争是一场艰巨复杂的大仗硬仗。集团公司党组紧紧围绕党中央决策部署,始终坚持“外防输入、内防反弹”总策略和“动态清零”总方针不动摇、不松懈,统筹公司疫情防控工作。自2020年初新冠肺炎疫情发生至今,集团公司疫情防控工作机制始终保持“激活状态”,集团公司疫情防控工作领导小组共召开62次小组会议,毫不懈怠、慎终如始抓好各项工作。

今年3月以来,上海、吉林、山东等地发生疫情,集团公司党组高度重视、密切关注,4次召开疫情防控工作领导小组会议,深入学习习近平总书记重要指示精神,详细了解各地疫情、各企业疫情防控工作情况,对做好当前工作进一步作出安排部署,引导推动各部门各企

业做到认识到位、准备到位、工作到位。

马永生多次致电疫情发生地区企业,深入了解企业工作情况及存在的困难,尤其关注一线员工的工作生活情况。他强调,要深刻理解“坚持就是胜利”的内涵,坚决克服麻痹思想、厌战情绪、侥幸心理、松劲心态,以时不我待的精神统筹抓好疫情防控和各项工作。

总部各部门不折不扣落实党组要求,做好跟踪督导、统筹协调工作。安全监管部每天跟踪各企业防控专班运行、防控措施落实等工作,特别是驻沪、驻吉、驻鲁企业情况,并及时提醒督促其他地区企业做好紧急应对;每周3次梳理汇总疫情防控工作情况,并专报公司领导。

生产经营管理部会同安全监管部、党组宣传部、工程部、物资装备部、炼油事业部、化工事业部、油品销售事业部及化销公司、炼销公司等,成立上海疫情应对工作专班,逐日跟踪驻沪企业情况,已发出40期工作日报,及时协调解决问题,全力做好疫情防控、安全生产等重点任务。

各企业闻令而动,按照集团公司党组要求,结合地区和自身实际,以最快速度采取果断措施,全面拉起疫情防控网。销售公司每日跟进重点企业情况,编制疫情防控简报,落实《中国石化加油(气)站疫情防控指南》,指导帮助企业做好相关工作。上海石化、高桥石化、上海赛科等企业印发加强疫情防控相关文件,科学精准开展疫情防控。中原石化面对河南濮阳城区静态管理,组织骨干驻厂倒班,严格做好人、物、环境同防。

守土有责、守土尽责,履行央企责任,坚决统筹抓好疫情防控与市场保供

5月6日,承担着首都70%成品油供应的燕山石化“彻夜未眠”。

根据最新防疫规定,燕山石化紧急召开会议强调,于5月7日1时下发通知,全面升级疫情防控措施,员工驻厂值守,实施封闭管理,确保生产供应平稳。“除了油品,我们还全力稳定防护用品用的EVA医用料等重要产品生产,与化销公司一起优化进出厂通道,保证市场供

应。”燕山石化有关负责人说。5月8日,该公司共有4300多人驻厂。

这样的坚守,驻沪企业广大干部员工已经持续了两个月。

3月,奥密克戎来势汹汹,上海市全面加强管控。3月10日高桥石化封闭管理、3月11日上海石化封闭管理,两企业共有5500多名员工以厂为家、守厂护家,奋战在生产经营一线,确保了上海市成品油及下游企业复工复产所需化工原料供应。

面对严格的疫情管控,成品油和化工产品如何安全、高效送至终端客户?

3月27日,上海启动分区封控的前夜,上海石油位于封控主要区域的140余座加油站连夜吹响集结号,500余名员工仅3个小时就完成驻站。其他地区加油站积极申请开通员工上岗绿色通道,数千名员工日夜驻守,用实际行动履行央企责任。“从3月1日到5月7日,上海石油落实定人、定车、定站等措施,累计出动3.79万车次,保证了400余座加油站正常供应。”上海石油有关负责人说。

炼销公司云办公、云协调,落实上海石化等企业至外地的产品运输,截至5月6日,驻沪企业炼销产品出厂平稳。化销华东安排车辆探路上海周边城市,同时增加水路、接力运等措施,疏通车辆发货流程。

上海海洋石油局、上海工程公司、上海石油化工研究院、上海赛诺佩克等驻沪企业全力抗击疫情,稳定生产,助力打赢“大上海保卫战”。

同在3月,吉林省突发疫情。东北油气分公司领导带队,生产、勘探等部门派人驻扎公司值班,确保防控与生产两手抓。吉林石油加强带班值班,做好油品、天然气及非油品资源调度、保供及运输等重点工作,保证了加油(气)站均正常营业。

当前,北京发生疫情。面对严峻复杂的疫情形势,销售公司第一时间督导北京石油启动疫情防控应急预案。北京石油优化油品供应、配送调度等工作,在医院、高速公路及大型果蔬市场等重点区域加油站设置绿色通道,确保医用、物资运输等车辆优先加油。同时,积极调配民生物资,重点加油站按照日销量的1.5

倍保持库存。

守望相助、共克时艰,坚定必胜决心,助力打赢疫情防控攻坚战

疫情防控是一个特殊的战场。从生产经营岗位到志愿服务岗位,中国石化员工无缝切换。

在上海石油,许多员工都多了一个“团长”身份,主动承担起为周边居民买菜送菜的志愿服务工作。

4月11日,上海石油收到来自南苑小区居民的感谢信,感谢沪东加油站站长、“团长”窦本荣为他们紧急协调配送卷纸、抽纸各100提。

同日,宝源加油站站长、“团长”谷军接收150份“易捷优选蔬菜包”后,立即向群友们发送信息:“蔬菜包到了,正在进行外包装消杀工作。”

被封闭在小区内的上海石油员工、“团长”刘羽鸽完成了所在小区第三批肉类团购。“我们小区基本实现‘小康’。困难总是可以挺过去的,上海就快好了。”她在朋友圈写到。

同一天、不同地点,一个个普通的名字构成中国石化干部员工在疫情防控一线奋斗、奉献的群像。

国内疫情多点散发与局部性聚集性疫情并存,疫情防控形势复杂严峻。中国石化所属企业坚定必胜信心,担当作为、挺身向前,为打赢疫情防控攻坚战贡献力量。

为保障货源充足,销售公司紧急协调3辆防疫物资运输车辆,从苏州仓库发货,将9万余件生活物资送达上海;湖北石油联合当地防疫部门在武汉绕城高速公路上的鲁台、施岗等服务区设置4个核酸检测点,为货车司机免费提供核酸检测;吉林石油积极支持当地疫情防控工作,为吉林市捐赠口罩20万只。

坚持就是胜利,坚持才会胜利,坚持定能胜利。目前,吉林等地聚集性疫情得到有效控制,上海疫情防控取得阶段性成效,全国疫情呈波动下降趋势。中国石化将坚持总策略总方针不动摇,坚持压实责任不松懈,坚持正确引导不松劲,持续做好疫情防控、能源保供等重要工作,在打赢疫情防控这场大仗硬仗中发挥好央企“主力军”作用。

涪陵页岩气田 今年产气超25亿方

本报讯 记者戴莹报道:今年以来,江汉油田涪陵页岩气田持续加快产能建设,强化新装备新技术运用,积极开展降本增效并治理,全力推进增储上产,截至5月4日产气超25亿立方米。

该气田按照全年产能建设方案,加快井位部署,加强钻井、压裂等关键技术攻关,不断提高产能建设速度和质量,截至5月初,建成投运集气站9座,投产新井45口。持续抓好气井动态监测分析,开展工艺适用性、针对性、实用性研究,强化低效气井综合治理,实施低效井治理135井次,增产明显。提前与下游用户对接用气需求,科学制订销售计划,统筹优化资源配置,协调保障供暖季和春耕用气。同时,实施管网隐患治理,优化管网负荷,进一步提高平稳供气能力。

仪征化纤产出高品质 低熔指生物可降解PBAT

本报讯 记者翟瑞龙 通讯员管信民报道:日前,仪征化纤成功研发生产出低熔融指数的生物可降解材料PBAT,装置运行稳定,产品品质达国内领先水平,得到国内高端用户认可。

生物可降解材料PBAT的熔融指数是下游用户关心的关键指标。熔融指数越低,改性及制膜生产过程越稳定,后期制品强度越高,更加结实耐用。

低熔融指数PBAT的生产工艺、产品质量的稳定控制一直是行业难点。仪征化纤研发生产团队经过数次攻关改进,实现PBAT熔融指数自由调控,可满足不同用户需求。



同心抗疫,为北京加油!

石化V视
现场视频



重庆阳春沟地区首个试验井组顺利完井

近日,华东石油局部署在重庆阳春沟地区的首个试验井组胜5-2HF井顺利完井,完钻的两口水平井测试均显示良好,揭示了阳春沟地区具有较好的资源品质。图为胜5-2HF井井场。

本报记者 沈志军 摄
何能举 文

江苏石油直分销线上下单率达100%

本报讯 为克服疫情影响,江苏石油今年以来积极推进直分销数字化转型,发挥我要买油APP线上营销和服务功能,畅通企业与客户之间的通道,打造高效精准的营销模式。1月至4月,该公司通过我要买油APP销售油品60万吨,直分销线上下单率达100%。

江苏石油通过线下广泛宣传、上门安装培训、视频教学、线上红包奖励等方式全面推广我要买油APP,实现售前、售中、售后全业务流程线上管理,并运用系统中的预警

功能,科学制定量价策略。强化直分销客户分类分级管理,不断丰富完善“数据池”,精准客户画像,提升客户精细化管理水平。聚焦客户差异化、个性化需求,开通直分销配送在线监管、线上已售未提查询等功能,有效打通线上线下服务场景。推进提油数字化项目改造,逐步取消实物提油卡,推动客户函证、销售、配送等业务流程线上管控,确保客户相关资料在线上线下同步管理,实现潜在风险全方位管控。

(何 康 戴明明)

导读

硬核战“疫”,看党员战斗力!

(详见3版)

“大兵团”作战突破资源开发瓶颈

(详见5版)