

奋进新征程 建功新时代 | 牢记嘱托 再立新功 再创佳绩 喜迎二十大

划定用工底线倒逼改革,建起人力资源池统筹用工,搭建信息平台助力多层流动

河南油田内转外输实现用工优化

本报讯 记者常换芳 通讯员魏 敏报道:河南油田把进一步优化用工工作开展好主题行动的重要抓手,对标先进企业,划定用工底线,开展专业培训,加大激励力度,引导员工主动向创效岗位和外部市场流动。截至3月底,油田中层机构数量比去年8月减少30%,基层单位数量减少41%,优化用工数千人,有效盘活人力资源。

作为有着50年历史的老油田,河南油田油少人多矛盾突出。为盘活人力资源,该油田对标一流企业,划定用工底线,倒逼各单位

推进工作。他们坚持效益和效率导向,全面梳理业务、职能、机构、岗位等情况,为油气生产单位、科研生产单位分类确定中长期“三定”目标和远期定员目标,并通过月分析、季考核等方式加强过程监督,促进各单位主动压减机构、优化用工。持续完善绩效考核管理办法,设置优化用工专项奖,调动各单位优化用工积极性,对主动转岗并自愿长期留在紧缺岗位的员工给予一次性奖励,对外闯市场单位根据用工人数、项目效益等给予全面奖励。

为创造内部转岗和外闯市场良好条件,河南油田在各单位组建人力资源服务中心,建起人力资源池,统筹管理外闯市场和富余人员;结合外闯市场、结构性缺员等情况和员工个人需求,提供业务提升等培训,帮助获取相应资质,让员工有能力、有条件去转岗和闯市场。同时,他们还搭建优化配置信息平台,在平台上发布各单位用工需求和人员存量信息,鼓励外部市场项目和缺员单位根据用工需求,到人力资源池找人,促进员工向创效、高效岗位流动,向外部市场流动,实现员工在

单位之间、油田内外能进能出、快进快出。一季度,通过人力资源优化配置平台,来自采油厂等单位的132名员工转岗到能化公司操作岗位,15名员工转岗到特种车辆驾驶员岗位。

对在照顾家庭、个人成长等方面有顾虑的外闯市场员工,河南油田坚持“发展依靠员工,发展为了员工”,通过“一助一”结对帮扶、节日慰问、志愿服务等方式,关心关爱外闯市场员工家庭,解除他们的后顾之忧,让他们安心、放心闯市场。

用工优化要用好“硬划线”“软激励”

谭伟春

面对油少人多的困局,怎么才能优化用工?两家公司油田企业用实际行动给出答案——河南油田内转外输实现用工优化、中原油田技术监测中心激励员工走向市场。事实证明,引导员工主动向创效岗位和外部市场流动,是解决用工优化难题、增收创效、推动发展的好办法。

优化用工要用好“硬划线”,划定底线把富余人员显出来。时代在发展,市场环境、资源禀赋在不断变化,老企业难免有些地方与现代企业制度建设不适应,尤其是用工结构不合理、有富余,成为制约企业发展的堵点。河南油田对标先进企业,划定符合实际的用工“底线”,进而倒逼改革,不失为一个好办法。不仅是当前,他们还为单位确定了中长期和远期目标。今年用工优化压力虽大,但从其一季度优化人数同比增长的实际来看,有理有相信能够取得良好成效。

优化用工也要用好“软激励”,激发出人力资源活力创造价值。中原油田技术监测中心外闯市场之初,恐怕也很难想到,如今他们早已名声在外,业务领域涉及国内16个地区32个单位和5个国家。看得见回报的坚持不难,难的是回报延迟时不轻言放弃。外闯市场前景广阔,此时企业用好激励措施,化延迟回报为当前收益,调动干部员工积极性,就显得格外重要。不管是中原油田的“效益好的项目收入就高”,还是河南油田的“对外闯市场单位全面奖励”,都是在破解“思想转变需要时间,认识改革需要过程”的难题。激励到位,员工才能更主动向创效岗位和外部市场流动。

改革从来都不是件容易事,但只要咬定目标,因企制宜,科学谋划,用好“硬划线”“软激励”,我们的改革就一定会不断取得新进展。



加大科技创新和技术引进力度,不断开发新客户和新市场,改革体制机制实现轻装上阵

中原油田技术监测新签合同额同比翻番

本报讯 中原油田技术监测中心扎实开展主题行动,持续加大外部市场开拓力度,增强核心技术实力,加快体制机制变革,先后与国家管网等多家单位签订服务合同,截至4月11日,外部市场今年新签合同额同比翻番。

该中心打造了一支业务涵盖检测评价、油(气)水井测试、工程监督三个板块的综合评价队伍。今年以来,他们持续加大科技创新和技术引进力度,开展质量、节能、安全等重点领域技术检测评价研究,快速检测、在线检测等行业急需关键技术研究,先后引进40

臂井径成像测井仪+电磁探伤测试仪组合等新技术,为油井套管评价和治理提供可靠技术支撑。目前,他们已取得“油气田甲烷逸散检测方法与管理技术研究与应用”等6项技术研究突破,并完成实验室能力建设,新增检测项目20余个。

技术实力不断增强,市场规模也不断扩大。过去,技术监测中心只向系统内企业提供技术服务,现在服务对象已经拓展到地方政府和外部企业,业务领域涉及国内16个地区32家单位和5个国家。今年以来,他们进

一步发挥天然气领域检测、测试技术优势,积极与甲方沟通对接,扩大储气库检测、测试市场份额;发挥一站式服务优势和生态环境监测、安全检测专业优势,加强与国家管网等企业合作,并积极开拓油气领域外的公共检测市场。

进一步激发外闯市场活力,加快体制机制变革。改革前,中原油田有6个测试项目部,这些项目部存在不少痛点,有的老龄化严重,有的施工地点距本部过远。为解决难题,去年10月技术监测中心挂牌成立(测试板

块)文东测试区、濮卫测试区和技术服务站,6个测试项目部变成了3个测试区,测试板块内设机构压减50%,为轻装上阵打下坚实基础。成立测试区后,工作模式发生很大变化,文东测试区员工不用再长期驻扎在外,每月抽出固定时间集中到相应地点施工即可,作业效率明显提高;实施“效益好的项目收入就高”的激励机制,濮卫测试区成立后,富余机关人员大部分走向市场,走向热门项目,成为拓市创效的重要力量。

(魏国军 胡星沛)

海南炼化加氢裂化装置建设进入冲刺阶段

本报讯 经过一年多努力,由广州(洛阳)工程公司总承包、四建公司承担施工任务的海南炼化新建260万吨/年加氢裂化装置,目前已经进入冲刺阶段。

该装置采用中国石化自主知识产权大型反应器内构件成套技术,与同类装置相比反应器筒体内构件高度降低15%,达到世界领先水平;节能技术与同类装置相比,能耗降低10%。该装置的建设对集团公司推进“油转化”具有重要意义。

(董尧尧 袁峰 李昱君)

九江石化一季度实现生产经营开门红

本报讯 一季度,九江石化技术经济指标持续向好,吨油利润居沿江炼化企业首位,实现开门红。

今年以来,他们紧盯市场、踩准节奏,加大资源协调力度,合理管控库存,大力增产汽油、石脑油、液化气,其中一季度石脑油产量同比增长400%。纵深推进节能降耗工作,成功投用2号常减压装置减压系统、3号污水汽提装置利用加裂中段油热源等节能技改项目,有效降低全厂炼油能耗,预计年可降本增效7000余万元。

(邓 颖 胡宗强)

石家庄炼化汽油产销量创新高

本报讯 3月,石家庄炼化牢牢把握市场机遇,精细调控生产,优化产销衔接,汽油产销量均创历史最好水平。

石家庄炼化去年11月完成大修以来,稳步提升装置运行负荷。3月,在确保安全的前提下,再次提高加工装置负荷,并全力做好原油优化和物料平衡,精心维护两套催化装置、两套气分装置运行。严格根据市场需求和生产计划安排生产任务,明确汽油终馏点等指标,以日保周、以周保月,并持续优化汽油调和方案,最大限度提高汽油产量。

(支玉铭)

贵州能化全力做好PGA项目施工建设

本报讯 PGA项目开工建设以来,贵州能化紧扣高质量建设目标,开展施工质量样板引路促进严抓活动,制定系列质量标准体系和施工规范,目前场平施工已高质量完成25%。

他们坚持从源头抓好质量管理,根据各施工单位特点和阶段施工内容,积极开展施工质量样板引路促进严抓活动。组织相关单位进行交流,让施工单位有样可学、有板可循。制定系列质量标准体系和施工规范,明确实施路径,探索建立全流程质量跟踪、回访、追溯机制。设立施工红线区,推行质量约谈通报机制,抓好场平施工管理。强化精细化管理,开展“低、老、坏”专项整治行动,确保工程建设安全、优质、高效。

(吴慧平 郭 丽)



北京石油积极推介绿色油品

北京石油以油品质量为切入点,积极开展形式多样的宣传活动,通过广告牌、电子显示屏、现场推广等方式介绍中国石化服务理念、油品特点。图为4月5日,北京朝阳石油公司员工在实润加油站向顾客介绍爱跑98绿色汽油。 本报记者 胡庆明 摄 杨 蕊 周宇梦 文



新闻摄影竞赛

齐鲁石化增产茂金属防水卷材创效

本报讯 记者刘芳芳报道:今年以来,齐鲁石化紧盯市场变化,强化技术攻关,优化组织生产,高密度聚乙烯装置首次成功生产茂金属防水卷材材料,前3个月累计生产茂金属防水卷材2800吨,创效显著。

一季度国内茂金属聚乙烯产品需

求旺盛,齐鲁石化紧抓市场机遇,充分发挥茂金属聚乙烯产品生产优势,成立专业团队,开展技术攻关,消除生产技术瓶颈,严格管控生产全过程产品质量,高密度聚乙烯装置成功产出茂金属防水卷材。同时,他们优化催化剂应用,有效降低生产成本,丰富茂

金属产品牌号。

茂金属防水卷材材料产量增加后,齐鲁石化积极寻找客户进行加工试验和性能测试,产品性能通过验证后,进行市场推广,第一时间为客户提供技术服务,得到国内多家防水卷材知名企业认可和批量化应用。

茂名石化顺丁橡胶出厂量超2.5万吨

本报讯 今年以来,茂名石化紧抓顺丁橡胶市场需求增长机遇,深入了解客户需求,强化产销衔接。截至目前,出厂顺丁橡胶产品超2.5万吨,实现创效增效。

茂名石化优化排产计划和丁二烯

流向,全面推行手指口述操作法,提升工艺技术稳定性,强化质量分析,加强设备安全管理,做大顺丁橡胶产品产量。加强与专业公司沟通合作,强化市场行情分析研判,不断拓宽顺丁橡胶产品市场销路;加大客户走访力度,

根据客户需求提供个性化、专业化服务,满足客户不同需求。加强现场安全服务和现场管理,认真落实防疫措施,根据每天提货车辆预约情况和出厂计划,组织好现场装车。

(许玲智 叶永霞)

为村民增收筑渠引水

杨华 曹斌

“水渠就在田边。有了活水,我这两亩多地今年种水稻!”近日,江西瑞金市叶坪镇合龙村村民杨爱民,指着赣州石油出资修建的新水渠笑着说。

杨爱民所在村庄多种植水稻、白莲等农作物。水稻、白莲都是喜水作物,农田如果输水不均,会影响作物生长,导致产量下降。村里只有一条主渠,全村农业灌溉用水都靠它。远离水渠较远的农田,村民就只能用抽水泵或沿着小沟渠引水灌溉。农忙时,用水紧张,为不误农时,不少村民带

着干粮熬夜守水、引水。

2021年7月,赣州石油助力乡村振兴工作队正式进驻合龙村,经过走访调研,发现群众反映最多的就是农业灌溉难的情况。赣州石油立即行动,积极与村委会联系,出资14.4万元为村里从主渠处新修一条支渠。

从确定施工方案、组织施工到完成筑渠,赣州石油全程参与,保证工期进度。新建及加固的800多米水渠,有效解决村民灌溉用水难题,有80多户农户200多亩农田受益。

“去年我的田里引不过来水,只好种香芋,收入才5000多元。今年我改

种白莲,预期收益会高出一倍。”水渠修好后,村民增收致富的积极性也被调动起来。

助力乡村振兴工作开展以来,赣州石油因地制宜建立帮扶机制,突出重点落实帮扶措施,取得良好成效。下一步将持续服务“三农”,深入推进帮扶点基础设施建设、产业结构调整、村容村貌改善等工作。

走近一线



中安联合克服疫情影响,多措并举确保空分装置高负荷安稳运行,4月1日至11日累计销售液氧、液氮、液氩等产品6453吨,日均销量优于一季度平均水平。图为4月11日,生产技术人员检查无氧金属软管。 赵天奇 摄