

中国石化报

CHINA PETROCHEMICAL NEWS



2022年4月7日 每周一、二、三、四、五出版(今日八版) <http://www.sinopecnews.com>

星期四 第6937期 中国石油化工集团有限公司主管、主办 国内统一连续出版物号:CN 11-0141 邮发代号:1-136



微信公众号

奋进新征程
建功新时代

牢记嘱托 再立新功 再创佳绩 喜迎二十大

以卓越质量添彩美好生活

——写在中国石化第12个质量日

本报记者 李晓君 通讯员 魏富盛

提前完成京6B油品质量升级,倾情服务保障北京冬奥,扎实开展加油站服务提升百日竞赛,发布易捷便利店新形象……一项项有力举措,诠释了中国石化对质量的不懈追求。

中安联合煤制烯烃项目获得国家优质工程金奖,4个项目获得国家优质工程奖,“司机之家”获全国企业管理现代化创新成果奖……一个个重大奖项,成为中国石化过硬质量的生动注脚。

作为国有重要骨干企业,中国石化始终坚持“每一滴油都是承诺”,践行“质量永远领先一步”的质量方针和“质优量足,客户满意”的质量目标,倾力奉献优质产品,提供优质服务、打造优质工程,以卓越质量添彩美好生活。

奉献优质产品

构建全过程质量管理体系,上中下游企业协同把控产品质量,高效推进油品质量升级,为消费者持续提供放心好用满意的产品

当北京冬奥会开幕式主火炬闪耀夜空,中国石化氢气点燃的亮丽火焰吸引了世界目光。与此同时,“飞扬”火炬外壳材料、延崇高速公路上的沥青、各类车辆使用的京6B汽柴油、极寒天气下发电机使用的负50号柴油……缤纷多彩的石化元素,成为冬奥赛场上一道亮丽的风景线。

石化产品被冬奥组委选中,源

自令人信赖的过硬质量。北京2008年奥运会,中国石化为鸟巢提供8万张专为奥运会开发的合成树脂观众座椅。至今,鸟巢座椅依然鲜亮如新。

多年来,中国石化忠诚恪守“每一滴油都是承诺”,全力构建全过程质量管理体系,上中下游各企业全力以赴、通力合作,把好每一个环节、守好每一道关卡,为消费者持续提供放心好用满意的产品。

——油气生产企业加强质量管理体系建设,强化原油、天然气生产各环节质量监控,开展质量、计量和标准化培训,狠抓质量指标对标分析、实物质量监测结果评价、质量瓶颈技术攻关等工作,从源头确保外销原油、天然气合格率100%。

——炼化企业积极开展质量管理体系有效性现场审核,从原辅材料质量管理、生产过程、产品质量控制等方面加强管理,持续开展质量提升行动,稳步推进“互联网+包装二维码”应用工作,实现炼化化工产品出厂合格率100%。

——销售企业设立专职质量管理部门,打造专业化管理和检验队伍,建立覆盖成品油流通各环节、标准化的过程质量控制体系,确保入库、储运、销售各环节质量受控;打开大门建立内外部沟通机制,配合政府部门开展质量监管,共同筑牢企业质量管理根基。

油品质量升级迈出新步伐。2021年,中国石化对燕山石化、天津石化等企业装置进行改造,并根据时间节点要求做好油品置换预案,确保油品质量升级如期完成。2021年12

月7日,中国石化在北京500多座加油站提前55天供应京6B汽柴油,以全球领先的清洁油品为绿色冬奥加油。

遍布全国各地的易捷便利店所售产品均有充分质量保障。易捷公司坚持把好质量第一道关口,从采购环节严控产品质量,制定严格的供应商管理制度,对抽检发现有质量问题的供应商一票否决,终身禁止合作。

提供优质服务

全方位拓展新业态新模式,打造“司机之家”品牌项目,推动品牌形象迭代提升,全力满足人民对美好生活的向往

与有形产品相比,无形的服务更考验质量管理水平。中国石化通过全方位拓展新业态新模式、打造服务便民品牌项目、提升软硬件条件等措施,最大限度地为顾客提供优质服务,全力满足人民对美好生活的向往。

销售企业积极拓展新商品、新模式、新业态,加快从传统油品供应商向综合服务商转型,打造覆盖衣食住行的一站式生活驿站。汽车保险、易捷咖啡、一键加油、无感支付、易捷到车……现如今,顾客一进入中国石化加油站,就能享受到各类细致规范的服务。

“司机之家”是中国石化服务客户的品牌项目。中国石化统一选点规划、功能标准、视觉形象,构建“2+7+X”综合服务体系,分类设置旗舰、标准、普通三类服务网点,满足司机群体

多样化需求。2021年底,中国石化“司机之家”运营网点达2178座,成为广大司机漫漫旅途中的温暖驿站。

为营造良好的消费环境,中国石化积极推动品牌形象迭代提升。2021年,制定综合加油站形象标准,并组织试点站建设,整体提升加油站视觉形象;设计加油站员工新工装,从款式、色彩、功能及材质等方面优化调整,有效提升了加油站员工风貌。

数字化、智能化手段成为提升客户体验的利器。中国石化积极推广功能丰富的全国统一会员APP,并推出全国统一电子券。2021年底,统一APP注册会员数量比上年底增加49%,越来越多客户享受到使用统一APP的方便与快捷。

服务好不好,客户说了算。中国石化开发统一评价平台,实现客户满意度实时评价,并以问题为导向,狠抓差评整改,实现客户满意度与参与率持续提升。各销售企业外聘专业公司每月开展神秘顾客检查,每月抽取一定比例的门店,对门店礼仪服务、现场安全、环境卫生、陈列营销等项目进行检查,确保服务质量过硬。

打造优质工程

推进工程建设QHSE管理体系建设,大力实施绿色工地创建、标准化工地、模块化建设等措施,为石化工业高质量发展夯实基础

阳春三月,万物复苏,安庆石化炼油结构调整项目建设现场热火朝天。“作为集团公司年度重点工程,我们围

绕过程质量管理,建立质量控制点,对施工过程进行动态跟踪和监督,盯紧承包商监管审查,确保项目质量始终受控。”安庆石化设备工程部部长王东亮介绍。

安全是一切工作的基础。中国石化坚决贯彻落实总经理2号令,全力推进工程建设QHSE管理体系建设,指导督促企业完善体系文件,落实各层级主体责任,扎实开展承包商QHSE体系评审,督促问题溯源整改。同时,积极开展绿色工地创建,在固废、危废管理,废气、扬尘、噪声控制,土壤、水体、光污染防治等方面采取有力措施,践行绿色发展理念。

标准化工地和模块化建设,让施工现场有条不紊。中国石化大力推进标准化及文明工地建设,做好项目施工总平面规划,确保人机物在不同阶段及空间布置有序;规范临时设施建设,统一各类标识标牌标语,大力推广使用特殊工种二维码、智能安全帽。

为形成高度重视工程质量的氛围,中国石化不断加大监督检查力度,2021年组织重点工程项目安全质量检查等30多次,督促落实问题整改,并严格落实质量约谈通报机制,形成了关键环节全方位、全覆盖监管局面。

凭借优异的质量,中国石化工程项目陆续斩获大奖。在2020—2021年度国家优质工程奖评选中,中安联合煤制烯烃项目获得国家优质工程金奖,胜利油田春风油田排612块产能建设工程、天然气分公司山东LNG项目一期、催化剂大连基地一期及云溪基地5万吨/年催化裂化催化剂联合生产装置等4个项目获得国家优质工程奖。

系。可再生能源发电及综合利用技术方面,规划提出聚焦大规模高比例可再生能源开发利用,研发更高效、更经济、更可靠的水能、风能、太阳能、生物质能、地热能,以及海洋能等可再生能源先进发电及综合利用技术,支撑可再生能源产业高质量发展开发。

能源系统数字化智能化技术方面,规划提出聚焦新一代信息技术和能源融合发展,开展能源领域数字化、智能化共性关键技术研究,推动煤炭、油气、电厂、电网等传统行业与数字化、智能化技术深度融合。(据新华社)

天津LNG接收站

供暖季外输天然气45亿方

本报讯 从去年11月1日至今年3月31日,天然气分公司天津LNG接收站累计接卸海外LNG资源超300万吨,气化外输天然气45亿立方米,同比增长30%,圆满完成供暖季天然气保供任务,为华北地区能源供应提供了坚实保障。

在此次供暖季期间,天津LNG接收站投用国内首个双泊位LNG码头,进一步增强天然气供应能力,创下单日输气量4000万立方米新纪录;不断优化生产运行,科学安排船舶靠港,确保各作业环节安全有序;针对疫情形势,坚持“外防输入”,严格执行无接触卸船,编制LNG船舶紧急卸货作业方案,落实24小时值班制度,连续68天日均外输天然气3500万立方米。下一步,天津LNG接收站将稳步推进二期工程建设,努力为华北地区能源保供再立新功、再创佳绩。(王军)

江汉油田

供暖季产气超30亿方

本报讯 记者戴莹 通讯员徐兵报道:从去年11月1日至今年3月31日,江汉油田供暖季期间累计生产天然气30.56亿立方米,销售天然气29.28亿立方米,超额完成天然气保供任务。

江汉油田制定供暖季天然气产销平衡方案和应急预案,强化生产组织、滚动优化运行,高效推进钻井作业,超前开展新井投产和配套设施建设。作为保供主力军的涪陵页岩气田落实保供预案,加强老井管理,加快新井投产,全力稳产增产,供暖季期间累计产气30.07亿立方米,比计划超产6023万立方米。

同时,该公司提前与下游用户开展用气需求对接,科学制订销售计划,统筹优化资源配置,科学精准调峰,围绕供暖及春耕用气需求,最大程度提高平稳供气能力,努力多产多销。

稳生产

上海石化3500余名员工“逆行”坚守岗位

本报讯 记者胡拥军报道:自3月11日实施厂区封控管理至4月5日,上海石化生产汽油24.24万吨、航煤6.06万吨、柴油30.22万吨、民用液化气0.73万吨,在完成保供民生任务的同时,保证了乙烯、丙烯、合成树脂等工业原料供应,满足下游市场用户需求,彰显了央企的责任担当。

厂区封控期间,上海石化3500余名员工坚守岗位,团结一心、克服困难,构筑了战疫情、稳生产的坚固阵地。截至目前,该公司封控区内人员零感染、生产运行安全平稳、项目建设不停步。

3月11日,上海石化召开疫情防控紧急会议,作出了部分员工驻厂值守的决定。当日晚,一大批党员干部、生产骨干主动请缨,从家里出发赶到各自岗位。从当天晚上至12日凌晨,该公司运转班员工和前来驻厂支援的员工超过3500人,迅速凝聚起稳定生产运行的坚强力量。

作为上海市成品油市场的主要供应力量,厂区封控期间,上海石化生产、计划、销售系统紧盯

市场,以保障民生供应和市场需求为己任,在保持稳定的原油加工量、确保汽柴油产量的基础上,根据疫情防控对核酸检测物资的需求,3月1日至4月4日生产可用于核酸采样管的高熔聚乙烯产品2800吨。

该公司储运部门主动靠前,一边对接各生产单位物料平衡,一边对接地方相关部门,建立了稳定的海路、陆路进出厂渠道。在疫情防控运输困难的情况下,该公司化工码头共靠泊船只20余艘、灌装站公路装车出厂超1200辆。

在全力保证生产安稳运行的同时,上海石化重点推进48K大丝束碳纤维项目建设,与承包商一起,对全体施工人员进行宿舍—工地“两点一线”集中通勤,严格执行48小时做一次核酸。目前,该项目已进入设备安装高峰期,设备安装整体进度达到70%。上海石化在做好疫情防控的基础上,正全力以赴推进建设进度,确保项目6月按计划中交。

流等应急车辆加油需求。

对封控期间继续营业的站点,上海石化“一站一策”合理控制到岗人员,明确到岗员工凭24小时核酸检测阴性报告进入加油站并实行闭环管理,站长带头到岗,确保每座加油站两人以上值守,实现所有上班、值班人员提前到岗。

各加油站严格落实各项安全管控措施,突出抓好接卸油管理、设施巡检点检等工作;建立封控期间资金安全沟通联络机制,督促各加油站严格管理,确保现场资金安全。

与此同时,上海石油紧急联系协调各供应商,在前期发放一批蔬菜大礼包的基础上,再次组织管理人员、党团员志愿者为加油站配送蔬菜大礼包500余份,并为加油站紧急采购千余件折叠床、睡袋等物资,保障坚守岗位员工生活需要。他们还组建EAP关爱志愿服务队,建立员工关爱“1+1”小组,开通员工服务热线。

(刘小莉 刘瑾 王凯)



江苏油田建成首个陆上风电项目

4月3日,江苏油田首个陆上风力发电机组在该油田小纪油区吊装成功,装机容量2.5兆瓦,投入运行后,预计年发电量630万千瓦时,能为约140台抽油机提供电能,年节约电费约370万元。图为风力发电机组吊装现场。

张睿 摄 王庆辉 文

导读·质量日专题

对标世界一流
全方位开展质量提升行动

(详见3版)

一滴成品油的使命之旅

(详见5版)

●责任编辑:徐徐
●审校:聂明钧 邹水平

●电话:010-59963186
●版式设计:冯丹



新版加油攻略



国家秘密的密级分为绝密、机密、秘密三级。绝密级国家秘密是最严重的国家秘密,泄露会使国家安全和利益遭受特别严重的损害;机密级国家秘密是重要的国家秘密,泄露会使国家安全和利益遭受严重的损害;秘密级国家秘密是一般的国家秘密,泄露会使国家安全和利益遭受损害。