



2022年4月7日 每周一、二、三、四、五出版(今日八版) <http://www.sinopecnews.com>
星期四 第6937期 中国石油化工集团有限公司主管、主办 国内统一连续出版物号:CN 11-0141 邮发代号:1-136



微信公众号

“十四五”能源科技创新规划出台

本报讯 国家能源局和科学技术部近日印发《“十四五”能源领域科技创新规划》，围绕先进可再生能源、新型电力系统、安全高效核能、绿色高效化石能源开发利用、能源数字化智能化等方面，制定了技术攻关路线图。

绿色高效化石能源开发利用技术方面，规划提出聚焦增强油气安全保障能力，开展常规油气和非常规油气勘探开发、输送和炼化领域相关关键核心技术攻关，有效支撑油气勘探开发和天然气产供销体系建设。聚焦煤炭绿色智能开采、重大灾害防控、分质分级转化、污染物控制等重大需求，形成煤炭绿色智能高效开发利用技术体

系。

可再生能源发电及综合利用技术方面，规划提出聚焦大规模高比例可再生能源开发利用，研发更高效、更经济、更可靠的水能、风能、太阳能、生物质能、地热能，以及海洋能等可再生能源先进发电及综合利用技术，支撑可再生能源产业高质量开发利用。

能源系统数字化智能化技术方面，规划提出聚焦新一代信息技术和能源融合发展，开展能源领域数字化、智能化共性关键技术研究，推动煤炭、油气、电厂、电网等传统行业与数字化、智能化技术深度融合。

(据新华社)

奋进新征程
建功新时代

牢记嘱托 再立新功 再创佳绩 喜迎二十大

以卓越质量添彩美好生活

——写在中国石化第12个质量日

本报记者 李晓君 通讯员 魏富盛
提前完成京6B油品质量升级，倾情服务保北京冬奥，扎实开展加油站服务提升百日竞赛，发布易捷便利店新形象……一项项有力举措，诠释了中国石化对质量的不懈追求。

中安联合煤制烯烃项目获得国家优质工程金奖，4个项目获得国家优质工程奖，“司机之家”获全国企业管理现代化创新成果奖……一个个重大奖项，成为中国石化过硬质量的生动注脚。

作为国有重要骨干企业，中国石化始终坚持“每一滴油都是承诺”，践行“质量永远领先一步”的质量方针和“质优量足，客户满意”的质量目标，倾力奉献优质产品，提供优质服务、打造优质工程，以卓越质量添彩美好生活。

奉献优质产品

构建全过程质量管理体系，上中下游企业协同把控产品质量，高效推进油品质量升级，为消费者持续提供放心好用满意的产品

当北京冬奥会开幕式主火炬闪耀夜空，中国石化氢气点燃的亮丽火焰吸引了世界目光。与此同时，“飞”火炬外壳材料、延崇高速公路上的沥青、各类车辆使用的京6B汽柴油、极寒天气下发动机使用的负50号柴油……缤纷多彩的石化元素，成为冬奥赛场上一道亮丽的风景线。

石化产品被冬奥组委选中，源

自令人信赖的过硬质量。北京2008年奥运会，中国石化为鸟巢提供8万张专为奥运会开发的合成树脂观众座椅。至今，鸟巢座椅依然鲜亮如新。

多年来，中国石化忠诚恪守“每一滴油都是承诺”，全力构建全过程质量管理体系，上中下游各企业全力以赴、通力合作，把好每一个环节、守好每一道关口，为消费者持续提供放心好用满意的产品。

——油气生产企业加强质量管理体系建设，强化原油、天然气生产各环节质量监控，开展质量、计量和标准化培训，狠抓质量指标对标分析、实物质量监测结果评价、质量瓶颈技术攻关等工作，从源头确保外销原油、天然气合格率100%。

——炼化企业积极开展质量管理体系有效性现场审核，从原辅材料质量、生产过程、产品质量控制等方面加强管理，持续开展质量提升行动，稳步推进“互联网+包装二维码”应用工作，实现炼油化工产品出厂合格率100%。

——销售企业设立专职质量管理部门，打造专业化管理和检验队伍，建立覆盖成品油流通全环节、标准化的过程质量控制体系，确保入库、储运、销售各环节质量受控；打开大门建立内外部沟通机制，配合政府部门开展质量监管，共同筑牢企业质量管理根基。

油品质量升级迈出新步伐。2021年，中国石化对燕山石化、天津石化等企业装置进行改造，并根据时间节点要求做好油品置换预案，确保油品质量升级如期完成。2021年12

月7日，中国石化在北京500多座加油站提前55天供应京6B汽柴油，以全球领先的清洁油品为绿色冬奥加油。

遍布全国各地的易捷便利店所售产品均有充分质量保障。易捷公司坚持把好质量第一道关口，从采购环节严控产品质量，制定严格的供应商管理制度，对抽检发现有质量问題的供应商一票否决，终身禁止合作。

提供优质服务

全方位拓展新业态新模式，打造“司机之家”品牌项目，推动品牌形象标准迭代提升，全力满足人民对美好生活的向往

与有形产品相比，无形的服务更考验质量管理水平。中国石化通过全方位拓展新业态新模式、打造服务便民品牌项目，提升软硬件条件等措施，最大限度地为顾客提供优质服务，全力满足人民对美好生活的向往。

销售企业积极拓展新商品、新模式、新业态，加快从传统油品供应商向综合服务转型，打造覆盖衣食住行的一站式生活驿站。汽车保险、易捷咖啡、一键加油、无感支付、易捷到车……现如今，顾客一进入中国石化加油站，就能享受到各类细致规范的服务。

“司机之家”是中国石化服务客户的品牌项目。中国石化统一选点规划、功能标准、视觉形象，构建“2+7+X”综合服务体系，分类设置旗舰、标准、普通三类服务网点，满足司机群体

多样化需求。2021年底，中国石化“司机之家”运营网点达2178座，成为广大司机漫漫旅途中的温暖驿站。

为营造良好的消费环境，中国石化积极推动品牌形象迭代提升。2021年，制定综合加能站形象标准，并组织试点站建设，整体提升加油站视觉形象；设计加油站员工新工装，从款式、色彩、功能及材质等方面优化调整，有效提升了加油站员工风貌。

数字化、智能化手段成为提升客户体验的利器。中国石化积极推广功能丰富的全国统一会员APP，并推出全国统一电子券。2021年底，统一APP注册会员数量比上年底增加49%，越来越多客户享受到使用统一APP的方便与快捷。

服务好不好，客户说了算。中国石化开发统一评价平台，实现客户满意度实时评价，并以问题为导向，狠抓差评整改，实现客户满意度与参与率持续提升。各销售企业外聘专业公司每月开展神秘顾客检查，每月抽取一定比例的门店，对门店礼仪服务、现场安全、环境卫生、陈列营销等项目进行检查，确保服务质量过硬。

打造优质工程

推进工程建设QHSE管理体系建设，大力实施绿色工地创建、标准化工地、模块化建设等措施，为石化工业高质量发展夯实基础

阳春三月，万物复苏，安庆石化炼油结构调整项目建设现场热火朝天。“作为集团公司年度重点工程，我们围

绕过程质量管理，建立质量控制点，对施工过程进行动态跟踪和监督，盯紧承包商监管审查，确保项目质量始终受控。”安庆石化设备工程部部长王东亮介绍。

安全是一切工作的基础。中国石化坚决贯彻落实总经理2号令，全力推进工程建设QHSE管理体系建设，指导督促企业完善体系文件，落实各层级主体责任，扎实开展承包商QHSE体系评审，督促问题溯源整改。

数字化、智能化手段成为提升客户体验的利器。中国石化积极推广功能丰富的全国统一会员APP，并推出全国统一电子券。2021年底，统一APP注册会员数量比上年底增加49%，越来越多客户享受到使用统一APP的方便与快捷。

服务好不好，客户说了算。中国石化开发统一评价平台，实现客户满意度实时评价，并以问题为导向，狠抓差评整改，实现客户满意度与参与率持续提升。各销售企业外聘专业公司每月开展神秘顾客检查，每月抽取一定比例的门店，对门店礼仪服务、现场安全、环境卫生、陈列营销等项目进行检查，确保服务质量过硬。

为形成高度重视工程质量的氛围，中国石化不断加大监督检查力度，2021年组织重点工程项目安全质量检查等30多次，督促落实问题整改，并严格落实质量约谈通报机制，形成了关键环节全方位、全覆盖监管局面。

凭借优异的质量，中国石化工程项目建设陆续斩获大奖。在2020—2021年度国家优质工程奖评选中，中安联合煤制烯烃项目获得国家优质工程金奖，胜利油田春风油田排612块产能建设工程、天然气分公司山东LNG项目一期、催化剂大连基地一期及云溪基地5万吨/年催化裂化催化剂联合生产装置等4个项目获得国家优质工程奖。

天津LNG接收站
供暖季外输天然气45亿方

本报讯 从去年11月1日至今年3月31日，天然气分公司天津LNG接收站累计接卸海外LNG资源超300万吨，气化外输天然气45亿立方米，同比增长30%，圆满完成供暖季天然气保供任务，为华北地区能源供应提供了坚实保障。

在此次供暖季期间，天津LNG接收站投用国内首个双泊位LNG码头，进一步增强天然气供应能力，创下单日输气量4000万立方米新纪录；不断优化生产运行，科学安排船舶靠港，确保各作业环节安全有序；针对疫情形势，坚持“外防输入”，严格执行无接触卸船，编制LNG船舶紧急卸货作业方案，落实24小时值班制度，连续68天日均外输天然气3500万立方米。下一步，天津LNG接收站将稳步推进二期工程建设，努力为华北地区能源保供再立新功、再创佳绩。

(王军)

江汉油田
供暖季产气超30亿方

本报讯 记者戴莹 通讯员徐兵报道：从去年11月1日至今年3月31日，江汉油田供暖季期间累计生产天然气30.56亿立方米，销售天然气29.28亿立方米，超额完成天然气保供任务。

江汉油田制定供暖季天然气产销平衡方案和应急预案，强化生产组织，滚动优化运行，高效推进钻井作业，超前开展新井投产和配套设施建设。作为保供主力军的涪陵页岩气田严格落实预案，加强老井管理，加快新井投产，全力稳产增产，供暖季期间累计产气30.07亿立方米，比计划超产6023万立方米。

同时，该公司提前与下游用户开展用气需求对接，科学制订销售计划，统筹优化资源配置，科学精准调峰，围绕供暖及春耕用气需求，最大程度提高平稳供气能力，努力多产多销。

稳生产

上海石化3500余名员工“逆行”坚守岗位

本报讯 记者胡拥军报道：自3月11日实施厂区封控管理至4月5日，上海石化生产汽油24.24万吨、航煤6.06万吨、柴油30.22万吨、民用液化气0.73万吨，在完成保供民生任务的同时，保证了乙烯、丙烯、合成树脂等工业原料供应，满足下游市场用户需求，彰显了央企的责任担当。

厂区封控期间，上海石化3500余名员工坚守岗位，团结一心、克服困难，构筑了战疫情、稳生产的坚固阵地。截至目前，该公司封控区内人员零感染，生产运行安全平稳、项目建设不停步。

3月11日，上海石化召开疫情防控紧急会议，作出了部分员工驻厂值守的决定。当日晚，一大批党员干部、生产骨干主动请缨，从家里出发到各自岗位。从当天晚上至12日凌晨，该公司运转班员工和前来看望的员工超过3500人，迅速凝聚起稳定生产运行的坚强力量。

作为上海市成品油市场的主要供应力量，厂区封控期间，上海石化生产、计划、销售系统紧盯

市场，以保障民生供应和市场需求为己任，在保持稳定的原油加工量、确保汽柴油产量的基础上，根据疫情防控对核酸检测物资的需求，3月1日至4月4日生产可用于核酸检测的高熔指聚丙烯产品2800吨。

该公司储运部门主动靠前，一边对接各生产单位物料平衡，一边对接地方相关部门，建立了稳定的海路、陆路进出厂渠道。在疫情防控运输困难的情况下，该公司化工码头共靠泊船只20余艘，灌装站公路装车出厂超1200辆。

在全力保证生产安稳运行的同时，上海石化重点推进48K大丝束碳纤维项目建设，与承包商一起，对全体施工人员实行宿舍—工地“两点一线”集中通勤，严格执行48小时做一次核酸。目前，该项目已进入设备安装高峰期，设备安装整体进度达到70%。上海石化在做好疫情防控的基础上，正全力以赴推进项目建设，确保项目6月按计划中交。

保供应

上海石油300余座加油站服务保障民生

本报讯 4月1日起，上海市第二批浦西地区核酸筛查启动。在封控区域内，上海石油300余座加油站及1座油库正常经营配送，全力保障成品油及民生物资供应。该公司提前谋划，统一开展客户告知，组织员工驻守一线，严抓安全和防疫措施落实，多措并举助力打赢上海疫情防控阻击战。

上海石油在新一轮封控区域组建物资配送、后勤保障、值班管理等应急小组，管理人员封控期间全程驻守在各分公司办公大楼；主动与所在区级地方政府部门沟通，确定保供站点300余座，办理封控区员工上岗通行证400张；就封控管理期间防风险保安全等方面采取15项具体措施。

上海石油在封控区域通过新媒体发布加油站营业信息，并积极与各区地方融媒体中心联结，利用媒体平台开展客户告知；在暂停营业站点进出口醒目位置张贴客户告知书，引导客户至周边营业加油站加油；在城市主干道加油站开辟“防疫加油绿色通道”，全天候满足防疫、救援、物流等

流等应急车辆加油需求。对封控期间继续营业的站点，上海石油“一站一策”合理控制到岗人员，明确到岗员工凭24小时核酸检测阴性报告进入加油站并实行闭环管理，站长带头到岗，确保每座加油站两人以上值守，实现所有上班、值班人员提前到岗。

各加油站严格落实各项安全管控措施，突出抓好接卸油管理、设施巡检点检等工作；建立封控期间资金安全沟通联络机制，督促各加油站严格落实，确保现场资金安全。

与此同时，上海石油紧急联系协调各供应商，在前期发放一批蔬菜大礼包的基础上，再次组织管理人员、党团员志愿者为加油站配送蔬菜大礼包500余份，并为加油站紧急采购千余件折叠床、睡袋等物资，保障坚守岗位员工生活需要。他们还组建EAP关爱志愿服务队，建立员工关爱“1+1”小组，开通员工服务热线。

(刘小莉 刘瑾 王凯)



江苏油田建成首个海上风电项目

4月3日，江苏油田首台海上风力发电机组在该油田小纪油区吊装成功，装机容量2.5兆瓦，投入运行后，预计年发电量630万千瓦时，能为约140台抽油机提供电能，年节约电费约370万元。图为风力发电机组吊装现场。

导读·质量日专题

对标世界一流 全方位开展质量提升行动

一滴成品油的使命之旅

(详见3版)

(详见5版)

●责任编辑：徐徐

●审校：聂明钧 邹水平

●电话：010-59963186

●版式设计：冯丹



新版加油攻略

现场视频



国家安全和保密

宣传教育月④

国家秘密的密级分为绝密、机密、秘密三级。绝密级国家秘密是最重要的国家秘密，泄露会使国家安全和利益遭受特别严重的损害；机密级国家秘密是重要的国家秘密，泄露会使国家安全和利益遭受严重的损害；秘密级国家秘密是一般的国家秘密，泄露会使国家安全和利益遭受损害。