

江汉油田坚持管业务必须管监督,坚持问题导向,以预为先,推动各类风险受控在控

“大监督”从有形覆盖到有效覆盖

黄予剑 韦海云

聘请第三方资深专家担任技术标评委,从22家参与投标的供应商中筛选出10家,再通过实地复查等方式评价打分,最后确定3家供货商。前不久,江汉油田全可溶桥塞采购工作经历了数道“关卡”。先后进行的两轮现场应用试验,纪检部门和业务部门一道,监督了整个实施过程。

对物资采购全过程严格监督监管,是江汉油田开展“大监督”工作的一个缩影。去年以来,江汉油田按照集团公司党组深化构建“大监督”格局的工作部署,多措并举推动监督工作从有形覆盖向有效覆盖转变。

管业务必须管监督

亮点:成立监督委员会,成员部门涵盖各个管理领域。出台工作运行办法,明确20项工作职责,细化55项监

督责任清单,不断压实责任。

近日,在红页4井招投标现场,工程技术管理部钻井工程科负责人易争利认真审查投标方的资质,全过程参与监督,优选装备能力强、业务水平高的施工队伍。

“管理本身就包含监督。”易争利表示,做好监督工作不光要管好本部门,还要加强对本业务领域的监督管理,管住整个业务链。

专业领域的问题和风险,相关业务部门最有管理权、发言权。江汉油田强化“管业务必须管监督”理念,成立监督委员会,成员部门扩充至18个,涵盖生产、经营、党群各个管理领域。他们出台工作运行办法,明确20项工作职责,细化55项监督责任清单,不断压实责任,形成齐抓共管的生动局面。

“我们把监督的重点放在权力集中、管钱管物的关键岗位,生产运行到

哪里,监督就到哪里。”生产运行管理部负责人李进介绍。他们重点对青苗工农、土地、运输等费用使用情况开展精准监督、全程监督。去年监督赔偿谈判370余次,发现并处置问题26个。

“问题导向”问题共答

亮点:坚持月报告、季通报、年总结监督运行模式,落实季度例会、督办报告、线索移交等工作机制,做到信息共享、问题共答。

许多重点业务不仅投资规模大、业务链条长,而且专业性很强,多部门协同配合,有力推动了权力在阳光下运行。

江汉油田牢固树立“没有提出问题,本身就是问题”理念,坚持月报告、季通报、年总结监督运行模式,落实季度例会、督办报告、线索移交等工作机制,做到信息共享、问题共答,避免“各

自为战”“九龙治水”。

去年以来,江汉油田聚焦工程建设、招标投标、物资采购等重点领域和关键环节,统筹协调督促各部门各领域开展监督监管工作,推动各类风险受控在控。经营管理领域加大资金安全检查、会计信息稽核、应付账款清查等监管力度,查纠并整改各类问题34个。2021年,油田资金成本比预算指标下降8300万元。石油工程领域统筹推进工程造价、预结算审查监督,复审审查工程项目结算586份,审减结算费用3500万元。

以“预”为先防范风险

亮点:严格落实以案促改、以案促教、以案促治,突出以预为先的理念,把监督嵌入生产经营、权力运行、资源配置的制度设计和业务流程。

“针对‘大监督’工作中发现的问

题,我们重新修订了招标文件模板,特别是量化技术指标,根据采购需求方提出的具体指标,由专家组对供应商打分。质量、价格管理都是由系统出分,谁也改不了。”企改法律部法律事务室副主任郭金龙介绍,通过减少自由裁量权,防范化解风险,使企业管理更加规范有序。

阳光是最好的防腐剂。江汉油田严格落实以案促改、以案促教、以案促治,突出以预为先的理念,把监督嵌入生产经营、权力运行、资源配置的制度设计和业务流程,充分发挥“大监督”的发现、纠偏、预防、完善等多种功能。

去年,结合江汉油田内审外查发现的突出问题、共性问题,修订资金管理、物资采购、科技外协等重要制度21项,把防范风险的制度“笼子”织密扎紧。加强审计监督和“廉查廉犯”问题专项整治,清收和挽回资金损失330.46万元。

中韩石化对党风廉政建设重点监督项目实行立项挂牌监督,持续完善全流程各环节工作

立项挂牌推动“大监督”落地见效

何俊韩 郝

今年一季度,在集团公司热电专业竞赛中,中韩石化的供电标煤耗(热电专业核心指标)在同类装置排名第一。

谁能想到,这个过去排名倒数的专业,仅用一年多的时间就实现了华丽转身。

这也成为中韩石化以立项挂牌监督为抓手,以职能监督为着力点,推动“大监督”落地见效的典型实例。

多方协力 全流程完善管理

亮点:多部门发挥专业特长,对煤炭采购、采制样品、计量、储存和使用进行全流程诊断和优化。

3月29日,动力部员工田源采完燃煤样品,走上独立的楼梯,打开门禁系统,把样品放到存样制样室的桌上。一年前,这里的楼梯是公用的,

存样制样室也没有门禁系统。为了防止闲杂人员进入影响煤样,中韩石化在此处加装了单独的楼梯和门禁系统。

煤炭是大宗商品,涉及金额大,作业流程长,任何一个环节的疏漏都会给企业带来不小的损失。2021年,乙炔煤炭全流程管理监督项目被立项挂牌监督,项目组由化工生产管理部牵头,相关职能部门和运行部参与,对煤炭采购、采制样品、计量、储存和使用进行全流程诊断和优化。

计量专业很快也发现了问题。过去,入厂煤和入炉煤均由第三方人工记录,存在廉洁风险,数据也不可追溯。项目组将相关数据引入DCS系统,实现关键数据自动录入,长久追溯。

管理优化还在持续推进。针对生产人员紧张,项目组又提出建立智能管理平台,实现采样、制样、存样智能化操作,该设想计划在今年上半年实施完成。

对标先进 推动优化增效

亮点:针对自身各项指标的排名情况,参与项目的各职能部门和运行部,对标先进企业,逐条找差距、定措施、抓整改。

“国有企业要在经济领域为党和国家作贡献,‘大监督’不仅要管控廉洁风险,更要强化干部职工的履责担当,推动优化增效。”中韩石化监督部党支部书记许晓峰多次强调“大监督”的作用。

在这一理念指导下,乙炔煤炭全流程管理监督项目组认真分析集团公司2021年度热电业务运营分析报告,针对中韩石化煤炭专业各项指标的排名情况,参与项目的各职能部门和运行部,对标先进企业,逐条找差距、定措施、抓整改。

为降低采购成本,物资采购中心与供应商反复磋商,使煤炭运费每

吨降低44元,每年节省费用3600多万元。

为减少煤炭热值损耗,化工生产管理部增加入厂煤和入炉煤热值的化验频次,并要求运行部减少煤炭库存天数。经过努力,库存天数降到了10天以内,该指标在集团公司总部的排名跃升到第3名,入厂煤和入炉煤的热值差降低3千焦/千克,每天降损24万元。

利用年底企业设备大检修的机会,化工生产管理部见缝插针安排清理1号CFB锅炉的炉前给煤仓,使该炉每天的断煤次数从6次降至1.6次。

多点开花 “大监督”成效显著

亮点:9个党风廉政建设重点监督项目被表彰,4个品牌示范项目进行成果展示,取得了可观的社会效益和经济效益。

年初,乙炔煤炭全流程管理监

督项目因成效突出,被中韩石化评为年度党风廉政建设优秀监督项目一等奖和重点监督品牌示范项目。项目组成员在企业年度党风廉政建设和反腐败工作会议上进行了成果发布。

一起被表彰的还有8个项目,其中4个品牌示范项目进行了成果展示。固废危废量化及处置管理监督项目也是重点项目。一年来,项目组通过采取污废重新鉴定、污废回炼再利用等措施,每年可减少7成危废排放量,节约外委处置费用1064万元。

今年是中韩石化实施立项挂牌监督的第5个年头。所有挂牌项目均来自企业生产经营的重点领域和关键环节,按照“部门提、成员议、监委审、党委定”的程序确定。接下来,各主管部门将设置各挂牌项目的专业重点优化目标,细化项目成果考评指标,确保监督防控与专业优化目标同频共振、问题共答、同向发力。

拓展广度提升“大监督”效能

孙丽颖

深化拓展“大监督”格局是健全监督体系、创新监督机制的必然要求,是发挥监督保障执行、促进完善发展作用的重要举措。

企业构建“大监督”格局,需要强化监督工作“一盘棋”思维,一体落实“两个责任”,有效整合监督资源,健全完善配套机制,进一步严肃党内监督,做实专责监督,贯通各类监督,形成“问题共答”合力,以此推动监督更好地融入企业治理,不断提升“大监督”发现问题、纠正偏差、促进治理的功能。

此外,企业还应聚焦重点、靶向发力,切实提高“大监督”效能。

强化政治监督,坚持党中央重大决策部署到哪里,“大监督”就跟到哪里。要通过强有力的政治监督及时纠正偏差,确保“国之大者”落地见效。

聚焦“关键少数”,深化运用“四种形态”,突出强化对“一把手”和领导班子的监督,管好关键人,引领“绝大多数”。

紧盯重点领域,加强权力集中、资金密集、资源富集及重点部门、重点岗位、重点环节的监督,管到关键处,有效防控风险。

用好大监督信息平台,积极运用信息化技术手段,更好延伸“大监督”触角,擦亮“大监督”眼睛,做到既见“树木”又见“森林”。

在深化拓展“大监督”格局上站排头,让各类监督握指成拳、合力出击,必将能为公司打造一流政治生态、在新时代新征程上再立新功再创佳绩提供坚强保障。



加油站里的坚守

余港 施逸沁

3月27日清晨,上海气温骤降。

在上海石油沪东分公司龙东加油站里,党员窦本荣从站长室的沙发上醒来,身上盖的冬装工作服略显单薄。众多小区封闭管理后,加油站人手紧缺,窦本荣便住到了站里。简单洗漱后,他开始了一天的忙碌,这已经是连续坚守的第7天了。

窦本荣是高桥地区中心站站长,除了需要协调高桥板块各加油站工作,还同时管理着源杨、沪东、龙东3座站。由于疫情形势严峻,每个站都有员工因居住小区封闭管理无法到岗。连日来,窦本荣接连接到区域内各站长的“求救”电话。他总将自己站的员工安排去支援,而自己“白加黑”,一人顶好几个岗。

上午一阵忙碌后,他又操心起附近几个站里员工的午饭。临近中午,窦本荣跟公司食堂沟通后,打包了几十份午饭,自驾车逐一送到员工手中。

3月27日下午,高桥镇相关部门通知,翌日高桥部分小区实行封闭管理。窦本荣又抓紧联系其他加油站站长,逐一摸排情况……

这样的紧急突发情况,窦本荣近期每天都在经历。虽然疫情打乱了加油站的日常节奏,但总有来自同事的温暖,让他充满动力。

员工们红着脸看窦本荣忙里忙外的身影,主动提出要与他一起驻守、分担工作。窦本荣看着平时话不多的员工,感到很欣慰。副站长于朝海总会带来做好的热饭热菜,“你光忙着给别人送饭,自己都没时间吃饭”。

窦本荣只是上海石油众多党员站长中的一员。他们没时间考虑自己,总担心中加油站的运转,挂念着坚守的员工能不能吃得好、睡得好。上海的疫情仍然严峻,这样的坚守还在继续……

党建共建助力“疫”线生产

李骏函

近期,吉林地区疫情紧张。华东石油工程公司东北项目党工委发挥与东北油气分公司党建结对优势,通过党建引领、资源共享、共同战“疫”,携手保证工区人员安全,生产有序推进。

各井队支部和驻井监督形成最小共建单元,对每个人的行程跟踪排查,做到横向覆盖。工区内形成甲方、项目部、现场三级联动,形成纵向网格,完成全员网格化管理。双方就40633井队承钻的松南167-4HF井下套管作业召开施工前联席会议,充分推演施工工序和技术措施,确保上级指令直达基层。

疫情期间,项目部与甲方共享信息、车辆等资源。每天,他们与甲方进行线上会议,及时反馈最新政府要求和生产状况,做到信息共享。甲方得知井队的道路受阻、柴油保供困难后,迅速与政府部门联系,申办通行证12张,并帮助协调找到附近加油站,解决柴油问题。得知甲方这套管的车辆被卡在卡点外,项目部主动派有通行证的车领路并协助卸车。

在双方的共同努力下,东北工区所有队伍人员稳定,生产平稳。

油品销售企业万吨站示范党支部亮点展示(二)

云南石油昆明分公司石虎关加油站党支部

创新探索 勇站排头

目标:抓管理提服务,各方面都要站排头争第一
特色:该站为云南汽油销量最大的加油站,2021年成品油机出销售5.62万吨,被评为集团公司“青年文明号”



代泽万 许翔

3月26日15时许,在距离云南昆明石油石虎关加油站进站口约20米处,一辆黑色轿车突然起火,滚滚浓烟伴随着明火从发动机舱喷射出来,还伴随着轻微爆炸声。

当班员工李东、杨濛等发现后,立即大声呼叫其他员工提着灭火器快速奔向着火车辆,另有员工迅速拨打报警电话。他们提着灭火器熟练地摇匀、拔栓、喷射,用时40秒,将火扑灭。

“太感谢你们了,要不是你们及时救助,后果不堪设想。”黑色轿车司机紧紧握住站长王海峰的手,不停地感谢。

王海峰安抚司机后,把大家招呼到一起进行总结:“平时的演练扎实到位,发生险情才能迅速

反应、快速处理。大家都是好样的!”

石虎关加油站位于昆明主城区通往滇南、滇东南的重要主干道,车流量很大,是目前云南石油汽油销量最大的加油站,日均汽油销量达到143吨,2021年机出销量达5.62万吨。

该站现有党员6名、团员24名。“成立党支部后,又有7名团员递交了入党申请书。”王海峰同时兼任支部书记,“作为云南石油首个万吨示范站党支部,我们倍感光荣,但同时也承担着更大的责任。”

为了更好地开展工作,王海峰带领支部党员创新探索“支部+”“党员+”模式,狠抓服务提升,狠抓精细管理。“我们要在各方面站排头争第一。”王海峰对石虎关加油站的发展充满信心。

青海石油西宁分公司海湖路加油站党支部

争当解难题的“破冰船”

目标:客户在我心中,服务看我行动!
特色:员工数量最多,团队凝聚力强,青海石油汽油销量最大站



岳凯 祁媛 李桂红

“客户在我心中,服务看我行动!加油!加油!加油!”

每天清晨,青海石油西宁分公司海湖路加油站的班前会都会以这句响亮的口号结束。

作为青海石油员工人数最多的加油站,管理难度大,全年任务重。党支部书记、站长肖启红视压力为动力。“我们是全省首个万吨站党支部,就要争当解难题的‘破冰船’,要针对加油站存在的重点难点进行项目攻关。”

支部成立后,肖启红常与站内党员一同讨论目前工作中存在的问题,寻找解

决的办法。“大家在讨论中深入学习制度,明确目标、明确责任,进而增进感情,增强凝聚力”。

支部党员还成立党员示范岗,积极发挥先锋模范作用,从引客进站、微笑服务、疏导车辆等细节方面做好服务。党员示范岗员工祁菊英说:“党员,不仅仅是一个称谓,更是一份责任,需要我在日常工作中带动身边人,干出个样子。”

在党支部的带领下,海湖路加油站两个班组的员工开展“比学赶帮超”,在服务态度、服务水平上提技能。该站的油品和非油品销量等都有了较大的提升。

浙江石油台州分公司台申加油站党支部

奋力打造全省标杆

目标:打造全省标杆,打造志愿服务基地、人才培养基地、管理样板基地
特色:被评为集团公司“达标先进加油站”、浙江石油“最具示范意义的家”



冯晓燕

浙江台州石油台申加油站毗邻台州市政府,是台州石油第一汽油销售大站。其加油卡持卡比例、通过率、加满率、重点商品销售额均居台州前列。

台申加油站党支部成立后,作为有着15年党龄的党员站长冯晓燕担任支部书记的职责。

冯晓燕是公司有名的资深加油站管理专家,培养出了加油站操作员技师1人、高级工4人,以及多名公司管理人员和加油站站长。

承担新的责任,冯晓燕对加油站的发展有了新的规划。“我们要打造成为志愿服务基地、人才培养基地、管理样板

基地。”冯晓燕鼓励党员主动亮身份、树形象、作表率,带动员工打造全省标杆。

结合站经验,冯晓燕提炼出客户维系、综合持卡提升、加满率提升、高标号汽油推介和燃油宝销售等多项“大师傅工作法”。在支部组织下,加油站加强对员工的技能培训。3月,该站非油品燃油宝销售业绩和个人卡用户新发卡数量位居台州第一。

为给户外劳动者提供更好的服务,支部结合“加油站服务提升百日竞赛”和“我为群众办实事”实践活动,以支部党员、团员青年为服务先锋,设置爱心驿站、微型消防站,并与街道共创,开展文明城市清洁、道路交通维护等志愿服务活动服务社会。