



奋进新征程 建功新时代 | 牢记嘱托 再立新功 再创佳绩 喜迎二十大

老油库建成全国首个多功能新型网点

是加能站也是博物馆 还能买到东盟特产



- 名称 广西南宁石油新阳综合加能站
- 定位 广西南宁市西乡塘区，毗邻广西大学
- 特色 全国首个集加油、加气、加氢、充换电、光伏发电、连锁便利店、文旅等多项能源供给及服务于一体的新型网点
- 成绩 2021年汽柴油销量5800吨
天然气销量5900吨
非油销售额371万元



□周同亮 陈文奇 周瑶 张希

今年以来，销售华中紧紧围绕做强“资源中心”这个牛鼻子，圆满完成春运期间成品油保供任务，初步构建起片区资源、物流、运行新格局。截至目前，该公司超额完成华中区域销售企业油品资源配置任务，为片区成品油市场供应提供了有力支撑。

发挥产业链优势，实现成品油销量双增

销售企业履行市场保供责任，增强资源供给与优化配置能力是关键。销售华中坚持以市场为导向，准确把握一季度片区成品油消费特点，发挥石化产业链优势，一季度片区成品油产量、销量实现大幅增长。

该公司一方面充分协调华中区域内安庆、九江、长岭、中韩、荆门等5家炼厂加大马力生产、优化资源结构，增加华中地区汽油资源投放，实现春运

□陈波 王刚文/图

位于广西南宁市西乡塘区的广西南宁石油新阳综合加能站，占地面积约1万平方米，是国内首座集加油、加气、加氢、充换电、光伏发电、连锁便利店及文旅等多项能源供给及服务于一体的新型网点。

新阳加油站的前身是新阳油库，距今已有60多年的历史。从开始只提供加油服务，到现在集“油电气氢服”及光伏、文旅于一体，这座站经历了翻天覆地的变化。

2021年9月10日，新阳综合加能站改造完成正式投营。每天能为2200辆车提供加油加气服务；日均加氢能力达500公斤，能满足50辆氢能源公交车用氢需求；配备充换电一体化装置及12把充电桩，每天可为客户提供逾500次充换电服务。

作为国内首个新型网点，全方位的能源供给只是新阳加油站的基本配备。站内营造的绿色文化氛围、打造的石化工业历史博物馆，已成为南宁市市民新的打卡点。

“十四五”时期，我国生态文明建设以降碳为重点战略方向。新阳站积极响应，在加氢罩棚旁的围墙上绘制出整套加氢作业流程，方便顾客直观了解氢能；将易捷便利店屋顶变成“光伏发电站”，为罩棚安装200余平方米的太阳能板，年发电量近5万千瓦时，可减少二氧化碳排放近47吨，相当于植树2600棵。新阳站营造的绿色文化氛围受到顾客青睐，使该站成为南宁市绿色文旅新地标。

新阳站的前身新阳油库建于1956年，是当时区内设备最先进的现代化油库，于2004年停用。新阳站站房后一直保存着废旧的加油机、油罐等设备。改造后，这些停用的设备设施被打造成具有石油石化行业特色、反映南宁发展风貌的工业博物馆。油罐上的锈迹、加油机上斑驳的锈迹，记录了石化工业的发展历程。

罐区旁闲置的空地是一个小型足球场，作为员工平时休闲娱乐场所，也用于与大客户开展座谈、联谊等活动。开展文娱活动的同时还能品味石化发展史，独特的体验受到了客户称赞。



▲新阳站每天能满足50辆氢能源公交车的用氢需求。



▶安装太阳能板的易捷便利店屋顶。



△罐区旁闲置的空地被打造成为小足球场。



●站长莫艳霞讲发展

改造投营以来，我们服务了东盟博览会，经历了春运和年货节销售高峰。如今，周边客户都知道，来我站不仅可以加油、加气、加氢、充换电，而且能畅游石化工业历史博物馆，感受绿色文化氛围，购买包含全国各地名特产、东盟各国特产在内的1100多种易捷商品。这只是我们迈出的第一步。在油品销售企业转型升级的关键时刻，我站未来还将打造15分钟便民商圈，集生鲜实体店、便利店、易捷海购店、螺蛳粉实体店于一体，为客户提供一站式服务，不断丰富综合服务站的内涵和外延。

“一厂一策、一省一策、一库一策”保证供应

销售华中紧密对接市场需求，坚持以需求为导向，以库存为目标，动态平衡资源运力，精准测算油库需求，“一厂一策、一省一策、一库一策”畅通市场消费、石油公司库存、在途资源全流程。

春运期间，销售华中及时调整资源供应方案，紧急调整荆门炼厂汽油资源，为江汉平原地区增加成品油供应1万吨；协调中韩石化紧急生产92号汽油6000吨，通过铁路发往恩施和咸宁地区；紧急协调安庆炼厂生产92号汽油6000吨，通过水路发至湖北黄石；协调长岭炼厂提前发运汽油两万吨补充湖南管道地区；协调九江炼厂每日维持上限产量，九江码头24小时不间断上岸补充汽油两万吨，保障了特殊时期成品油市场供应。

资源合理调配 市场稳定供应

销售华中通过优化产销资源、储运体系、供油方案，今年以来超额完成华中区域销售企业油品资源配置任务

期间华中片区汽油产量同比增长10%。另一方面，发挥自筹资源的补充创效作用，坚持全口径资源统筹优化，紧盯外部市场变化，丰富成品油资源供应渠道，实现片区成品油销量大幅提升。

输能力是成品油物流的保障。

为此，销售华中充分发挥自身储运体系优势，构建管输、铁路、水路、公路统筹协调、优势互补的物流格局。

该公司积极协调国家管网优化运输批次，合理利用管道存油；积极与武汉铁路局和广州铁路局沟通，增加罐车资源，及时开通湖北荆门发专项用户的铁路，确保汽油装车每日不低于130车；利用信息系统高效使用水

运承运商的近百艘油轮，实现运量同比大幅增加；预留应急水运运力1万吨，成功与化销公司开展跨板块共享船舶循环运输项目。

此外，今年以来，该公司所属大庄、武汉、长岭、九江、安庆等5座油库不间断连续作业，油库吞吐量达470万吨，同比增长6%；公路汽油出库20余万吨，24小时连续不停作业，其中位于武汉的大庄、武汉两座油库发油量同比增长20%。

发挥储运优势，打造优势互补的物流格局

对大区公司来说，仓储设施和运



业界动态



近日，为提升顾客体验，贵州遵义石油在180座站点上线洗车服务，开展“加油送洗车”活动。顾客使用“加油中石化”APP，加油满150元即可获赠一张洗车券，体验智能洗车服务。该活动一经推出，受到客户欢迎。图为刚刚清洗完的车辆在员工的引导下出站。

卢佳 摄影

运城石油
《石化小科普》宣传册受欢迎

本报讯 “我家住在加油站旁，以前老是担心安全问题，今天翻阅了《石化小科普》手册，在员工的讲解下，疑虑终于被打消。”客户王女士对山西运城石油发放的《石化小科普》宣传册赞不绝口。近日，运城石油以“加油站服务提升百日竞赛”活动为契机，分批次向加油站发放1500余套《石化小科普》宣传册，受到顾客称赞。

《石化小科普》宣传册一套有10册，内容涵盖油品鉴别常识、用车常识、加油常识和安全常识等。这些站点将《石化小科普》宣传册摆放在便利店门口，供顾客翻阅。员工也会向看宣传册的顾客介绍中国石化加油站安全的举措、便捷的服务、优质的油品，并教他们辨别油品优劣。

“听完加油员的讲解，我对中国石化的油品更加放心了！”很多顾客表示，通过学习用油知识，加深了对中国石化的了解。

（薛爽）

解析：宣传册是企业品牌建设很重要的一部分，是直接、形象、有效的宣传形式。运城石油通过发放《石化小科普》宣传册，迅速拉近了与消费者的距离，坚定了老客户的信心，打消了新客户的疑虑，提升了企业品牌形象。

郴州石油
机出零售量实现开门红

本报讯 今年以来，湖南郴州石油年度机出零售量同比增幅排名全省前列，其中，柴油机出零售量同比增幅排名全省第一，实现开门红。

郴州石油加强市场分析，积极协调、配合地方政府开展打非治违工作，促进市场不断净化。同时，深入开展“加油站服务提升百日竞赛”活动，推出“美好的一天从交接班开始”微课堂，实施加油站销售规模升级进位计划，努力做大柴油机出配送规模，提高客户成交量。

针对节假日及雨雪冰冻天气时的物流调度，郴州石油加强资源衔接、优化物流配送，同时全力推广电子铅封，加大超耗索赔力度，强化油品损溢考核，以过硬的制度保质量工作作为零售经营保驾护航。

（谭勇 时小朋）

解析：加油站零售量易受政策、市场环境等因素影响，经营者要将需求导向与精准投放有机结合，持续内部挖潜、提高加油效率，外部扩销、提高市场占有率为。



石化员工团购网

百万石化员工专属优惠购物平台



石化员工团购网 石化员工团购网 公众号 商城 (京东)

咨询热线: 4000-700-838



中国石化供应商

锡安达防爆电机

与世界同进步

电话:0510-83591888 83591777
网址:<http://www.xianda.com>
单位:江苏锡安达防爆股份有限公司