



奋进新征程 建功新时代 | 牢记嘱托 再立新功 再创佳绩 喜迎二十大

老油库建成全国首个多功能新型网点

## 是加能站也是博物馆 还能买到东盟特产



(57)

- 名 称  
广西南宁石油新阳综合加能站
- 定 位  
广西南宁市西乡塘区,毗邻广西大学
- 特 色  
全国首个集加油、加气、加氢、充换电、光伏发电、连锁便利店、文旅等多项能源供给及服务于一体的新型网点
- 成 绩  
2021年汽柴油销量**5800吨**  
天然气销量**5900吨**  
非油销售额**371万元**



□陈波 王 刚 文/图

位于广西南宁市西乡塘区的广西南宁石油新阳综合加能站,占地面积约1万平方米,是国内首座集加油、加气、加氢、充换电、光伏发电、连锁便利店及文旅等多项能源供给及服务于一体的新型网点。

新阳加油站的前身是新阳油库,距今已有60多年的历史。从开始只提供加油服务,到现在集“油气氢电服”及光伏、文旅于一体,这座站经历了翻天覆地的变化。

2021年9月10日,新阳综合加能站改造完成正式投营。每天能为2200辆车提供加油加气服务;日均加氢能力达500公斤,能满足50辆氢能公交车用氢需求;配备充换电一体化装置及12把充电桩,每天可为客户提供逾500次充换电服务。

作为国内首个新型网点,全方位的能源供给只是新阳加油站的基本配备。站内营造的绿色文化氛围、打造的石化工业历史博物馆,已成为南宁市民新的打卡点。

“十四五”时期,我国生态文明建设以降碳为重点战略方向。新阳站积极响应,在加氢罩棚旁的围墙上绘制出整套加氢作业流程,方便顾客直观了解氢能;将易捷便利店屋顶变成“光伏发电站”,为罩棚安装200余平方米的太阳能板,年发电量近5万千瓦时,可减少二氧化碳排放近47吨,相当于植树2600棵。新阳站营造的绿色文化氛围受到顾客青睐,使该站成为南宁市绿色文旅新地标。

新阳站的前身新阳油库建于1956年,是当时区内设备最先进的现代化油库,于2004年停用。新阳站站房后一直保存着废旧的加油机、油罐等设备。改造后,这些停用的设备设施被打造成具有石油石化行业特色、反映南宁发展风貌的工业博物馆。油罐上的绿苔、加油机上斑驳的锈迹,记录了石化工业的发展历程。

罐区旁闲置的空地是一个小型足球场,作为员工平时休闲娱乐场所,也用于与大客户开展座谈、联谊等活动。开展文娱活动的同时还能品味石化发展史,独特的体验受到了客户称赞。



▲新阳站每天能满足50辆氢能公交车的用氢需求。

►安装太阳能板的易捷便利店屋顶。



△罐区旁闲置的空地被新建成小型足球场。

### ● 站长莫艳霞讲发展

改造投营以来,我们服务了东盟博览会,经历了春运和年货节销售高峰。如今,周边客户都知道,来我站不仅可以加油、加气、加氢、充换电,而且能畅游石化工业历史博物馆,感受绿色文化氛围,购买包含全国各地名特产、东盟各国特产在内的1100多种易捷商品。这只是我们迈出的第一步。在油品销售企业转型升级的关键时刻,我站未来还将打造15分钟便民商圈,集生鲜实体店、便利店、易捷海购店、螺蛳粉实体店于一体,为客户提供一站式服务,不断丰富综合服务站的内涵和外延。

□周同亮 陈文奇 周 瑶 张 希

今年以来,销售华中紧紧牵住做强“资源中心”这个牛鼻子,圆满完成春运期间成品油保供任务,初步构建起片区资源、物流、运行新格局。截至目前,该公司超额完成华中区域销售企业油品资源配置任务,为片区成品油市场供应提供了有力支撑。

### 发挥产业链优势,实现成品油产销双增

销售企业履行市场保供责任,增强资源供给与优化配置能力是关键。销售华中坚持以市场为导向,准确把握一季度片区成品油消费特点,发挥石化产业链优势,一季度片区成品油产量、销量实现大幅增长。

该公司一方面充分协调华中区域内安庆、九江、长岭、中韩、荆门等5家炼厂加大马力生产,优化资源结构,增加华中地区汽油资源投放,实现春运

期间华中片区汽油产量同比增长10%。另一方面,发挥自筹资源的补充创效作用,坚持全口径资源统筹优化,紧盯外部市场变化,丰富成品油资源供应渠道,实现片区成品油销量大幅提升。

### 发挥储运优势,打造优势互补的物流格局

对大区公司来说,仓储设施和运

输能力是成品油物流的保障。

为此,销售华中充分发挥自身储运体系优势,构建管输、铁路、水路、公路统筹协调、优势互补的物流格局。

该公司积极协调国家管网优化管输批次,合理利用管道存油;积极与武汉铁路和广州铁路沟通,增加罐车资源,及时开通湖北荆门发专项用户的铁路,确保汽油装车每日不低于130车;利用信息系统高效率使用水

运承运商的近百艘油轮,实现运量同比大幅增加;预留应急水运运力1万吨,成功与化销公司开展跨板块共享船舶循环运输项目。

此外,今年以来,该公司所属大庄、武汉、长岭、九江、安庆等5座油库不间断连续作业,油库吞吐量达470万吨,同比增长6%;公路汽油出库20余万吨,24小时连续不停作业,其中位于武汉的大庄、武汉两座油库发油量同比增长20%。

## 资源合理调配 市场稳定供应

销售华中通过优化产销资源、储运体系、供油方案,今年以来超额完成华中区域销售企业油品资源配置任务

“一厂一策、一省一策、一库一策”保证供应

销售华中紧密对接市场需求,坚持以需求为导向、以库存为目标,动态平衡资源运力,精准测算油库需求,“一厂一策、一省一策、一库一策”畅通市场消费、石油公司库存、在途资源全流程。

春运期间,销售华中及时调整资源供应方案,紧急调整荆门炼厂汽油资源,为江汉平原地区增加成品油供应1万吨;协调中韩石化紧急生产92号汽油6000吨,通过铁路发往恩施和咸宁地区;紧急协调安庆炼厂生产92号汽油6000吨,通过水路发至湖北黄石;协调长岭炼厂提前发运汽油两万吨补充湖南管道地区;协调九江炼厂每日维持上限产量,九江码头24小时不间断上岸补充汽油两万吨,保障了特殊时期成品油市场供应。

业界动态  
Oil Marketing Weekly



近日,为提升顾客体验,贵州遵义石油在180座站点上线洗车服务,开展“加油送洗车”活动。顾客使用“加油中石化”APP,加油满150元即可获赠一张洗车券,体验智能洗车服务。该活动一经推出,受到客户欢迎。图为刚刚清洗完的车辆在员工的引导下出站。 卢佳 摄

### 运城石油 《石化小科普》宣传册受欢迎

本报讯 “我家住在加油站旁,以前老是担心安全问题,今天翻阅了《石化小科普》手册,在员工的讲解下,疑虑终于被打消。”客户王女士对山西运城石油发放的《石化小科普》宣传册赞不绝口。近日,运城石油以“加油站服务提升百日竞赛”活动为契机,分批次向加油站发放1500余套《石化小科普》宣传册,受到顾客称赞。

《石化小科普》宣传册一套有10册,内容涵盖油品鉴别常识、用车常识、加油常识和安全常识等。这些站点将《石化小科普》宣传册摆放在便利店门口,供顾客翻阅。员工也会向看宣传册的顾客介绍中国石化加油站安全的举措、便捷的服务、优质的油品,并教他们辨别油品优劣。

“听完加油员的讲解,我对中国石化的油品更加放心了!”很多顾客表示,通过学习用油知识,加深了对中国石化的了解。(薛 爽)

解析:宣传册是企业品牌建设很重要的一部分,是直接、形象、有效的宣传形式。运城石油通过发放《石化小科普》宣传册,迅速拉近了与消费者的距离,坚定了老客户的信心,打消了新客户的疑虑,提升了企业品牌形象。

### 郴州石油 机出零售量实现开门红

本报讯 今年以来,湖南郴州石油年度机出零售量同比增幅排名全省前列,其中,柴油机出零售量同比增幅排名全省第一,实现开门红。

郴州石油加强市场分析,积极协调、配合地方政府开展打非治违工作,促进市场不断净化。同时,深入开展“加油站服务提升百日竞赛”活动,推出“美好的一天从交接班开始”微课堂,实施加油站销售规模升级进阶计划,努力做大柴油机出配送规模,提高客户成交量。

针对节假日及雨雪冰冻天气时的物流调度,郴州石油加强资源衔接、优化物流配送,同时全力推广电子铅封,加大超耗索赔力度,强化油品损益考核,以过硬的安全环保数据质量工作为零售经营保驾护航。(谭 勇 时小朋)

解析:加油站零售量易受政策、市场环境等因素影响,经营者要将需求导向与精准投放有机结合,持续内部挖潜、提高加油效率,外部扩销、提高市场占有率。

石化员工团购网  
百万石化员工专属优惠购物平台



石化员工团购网 石化员工团购网 石化美旗微店  
公众号 商城 (京东)

咨询热线: 4000-700-838



中国石化供应商

锡安达防爆电机  
与世界同进步

电话: 0510-83591888 83591777  
网址: http://www.xianda.com  
单位: 江苏锡安达防爆股份有限公司