

### 产品结构要和市场需求同频共振

肖 乾

日前,长岭炼化F03G、SLPP-200A等聚丙烯新品替代原有产品进入市场,呈旺销之势,成为新的效益增长点,再次证明了结构调整、产品更新对拓市增效的重要意义。

产品是企业的重要竞争力,产品结构调整是个动态过程,不会一劳永逸。企业只有持续调整结构,不断推出受欢迎的优质产品,保持产品结构的领先与高端,方能在竞争中赢得主动。

产品结构调整既是生产行为,又是经营行为,应和市场需求同频共振。市场畅销什么,用户需要什么,就要研发生产什么。在调整产品结构过程中,长岭炼化根据用户需求定向研发生产,因而新品一问世,就畅销对路,大受欢迎。

对于企业而言,调整产品结构尤其需要加强技术创新和自主研发,发挥技术优势,形成更为先进完善的生产技术和差异化、特色化工艺,从而改变“高端不足、低端有余”的状况,满足多样化、个性化需求。

结构优,产品好,效益高。企业以市场为目标,以创新为支撑,围绕调结构下更多功夫,取得更多进展,才能更好地稳增长创效益,助力持续有效发展。



### 化销华东对二甲苯物流成本降六成

本报讯 今年以来,化销华东着力推进物流优化,其中,对二甲苯产品物流优化方案实施后,1月物流成本同比降低60%。

化销华东坚持以效益为靶心,积极寻找物流费用和效益的平衡点,通过研讨测算、协同攻关,制定高效节约的物流优化方案。他们建立物流优化台账,充分利用信息化平台,对信息流、商流、物流、资金流统筹考虑,动态监控,确保物流全过程透明化、可视化,全面管控风险。严格监督物流优化方案落实进度,促进部门间沟通协作,将物流优化进度分解到月,及时调节产品出厂节奏,确保方案平稳落地。(车轶菲)

### 海南石油首家易捷国际精品店开业

本报讯 近日,海南石油定安仙沟加油站易捷国际精品店开业,这是海南石油首家销售进口完税商品的站内便利店,将为人岛游客提供更加高端的服务。

该店位于G98海南环岛高速公路国际城服务区,主要销售彩妆、电器、红酒、国际轻奢品牌箱包等多种商品,提供商品跨境直邮到家服务。为给顾客提供更多样化的商品选择,他们设置易捷国际智能扫码购专区,顾客扫描登陆易捷国际小程序后,可直接在线上购买3万多件进口商品。

下一步,海南石油将充分利用海南免税政策红利,积极探索免税商品销售业务,为岛内外游客提供优质便捷的购物体验,为海南自由贸易港建设提供助力。(王明晓)

### 广州(洛阳)工程加强节后复工安全管理

本报讯 随着春节后复工,广州(洛阳)工程公司针对海南炼化项目入场施工人员增多的情况,组织施工人员进行讨论,为项目现场人员订购安全培训书籍,强化安全意识和安全能力培训,为工程中保驾护航。

该公司利用雨天歇工时机,组织施工人员茶话会,对吊装作业风险进行分析,讲述典型案例,梳理吊装作业风险防范措施,分析违章行为原因,为有效化解安全风险提供了关键信息。在现场经常性开展安全知识学习和抽查考核、“三查三反”大讨论,促进安全水平提升。(董弼尧 尹士武)

### 森美(福建)石油推出车牌付业务

本报讯 近日,中石化森美(福建)石油公司在福州连潘加油站推出车牌付业务,客户无须下车、无须扫码,不仅方便客户,实现智慧支付,还进一步规范加油站管理,提高加油站车辆通过率,让支付更加安全高效。

该公司车牌付业务包括两种支付模式,一种是客户进入“中石化森美车牌付”小程序,输入车牌号后获取待支付订单,完成加油款支付。另一种是无感支付模式。客户签约云闪付无感支付协议,登记车牌信息后,可在加油后自动完成付款。为推广车牌付业务,他们在加油站开展相关活动,吸引客户体验,目前加油站使用车牌付比例逐日上升。(郑志娟)

针对全球疫情形势严峻、消毒剂需求增长的实际,全力增产漂粉精等产品,并优化运输渠道和销售策略,提前锁定客户

## 江汉盐化工消毒剂出口效益创新高

黄予剑 黄红霞

2月19日,在江汉盐化工湖北有限公司(以下简称江汉盐化工)发货现场,400多吨漂粉精正在装车。这批产品将经过武汉、上海发往南美洲、非洲等海外市场。

近两年,随着全球疫情形势发展,海外对消毒剂的需求不断增长。江汉盐化工主要产品是漂粉精、强氯精等

高效消毒剂,90%以上发往海外市场,远销全球90多个国家和地区。今年1月,各类产品产量同比增长6.83%,向海外市场销售消毒剂产品7000多吨,创汇6100万元,创历史同期最好水平。

“海外消毒剂厂家受疫情影响复工率低,我们生产的消毒剂供不应求,成为抢手货。”该公司市场营销部国贸办副主任刘黎明介绍,“受疫情

影响,海运航线减少,海运费用大幅上涨,舱位和集装箱不足,导致发货不稳定。”

江汉盐化工一方面以市场需求为导向,及时了解全球消毒剂产品的供需情况,突出产销联动,优化生产运行,增产消毒剂产品。另一方面,加强国际海运市场调研,在优化运输渠道上下功夫,着力解决出口运输瓶颈问题。去年,与国际知名

海运公司MSC签订合作协议,借助其庞大的航线网络和船舶运力,弥补原有合作伙伴运力不足的短板,争取开辟更多航线。打通新的货运途径,利用公路运输向越南销售漂粉精数千吨。

他们根据各航线运价的涨幅不同,在认真研判、调整价格的同时,推出强氯精和漂粉精组合销售,以更紧俏的强氯精带动漂粉精销售,确保两

种产品市场占有率不断提高。

同时,加大市场开发力度,在稳固大洋洲、欧洲等传统市场的同时,积极开发南美洲、非洲等新市场。去年以来,与葡萄牙、巴西等地新客户签订总计数千吨产品订单,目前正在发货;与优质客户签订战略合作协议,提前锁定今年5.96万吨漂粉精、2.24万吨强氯精出口订单,为今年多创汇打下良好基础。

将抽油管杆修复车间划入采油气工程服务中心,并实施自动化改造,缩短工作流程,施工效率大幅提升

## 中原油田提速管杆修复降低采油成本

本报记者 魏国军 通讯员 孙博

2月23日,中原油田采油气工程服务中心准备四大管杆修复车间一片忙碌景象。地板洁净,机器轰鸣,一根根废旧抽油管杆经生产线“诊治”修复后,焕然一新。

这个修复车间肩负油田的抽油杆制造、废旧抽油杆修复等任务,曾隶属于文留采油厂准备大队。由于原油开采过程使用大量抽油杆,如果全部用新的,成本将大大提高。延长管杆使用寿命,提高修复效率,可以为油田

大幅降低采油作业成本。

为保障油气主业生产,去年12月,中原油田将4个采油厂的管杆业务全部并入采油气工程服务中心,实现管杆修复等业务统一调配、专业化管理。文留采油厂准备大队的管杆修复业务随之并入该中心准备四大队。“废旧抽油杆修复流程更便捷了,提高了修复效率。”对于改革效果,准备四大队队长魏成彬这样评价。

以往,采油气工程服务中心仅负责作业,采油厂负责管杆修复。废旧抽油杆修复须经采油厂审批后,拉至

采油厂所属的准备大队进行。现在,作业现场的废旧抽油杆直接拉至修复基地,省去约一天的审批时间。

修复车间“身份”转变后,带来的不仅是效率的提升,还有服务的延伸。采油气工程服务中心将单一的管杆服务扩展到高压水射流现场清洗、油管分类级探伤等全要素服务。“服务的延伸可极大降低作业成本。举个例子,原来作业现场的抽油杆必须在采油厂的修复车间清洗,现在我们可以去作业现场进行清洗,大幅提高作业效率。”采油气工程服务中心党委书记姚志刚介绍。

去年,采油气工程服务中心还对准备四大管杆修复车间实施改造,重新规划布局,打造自动化管杆修复示范基地。他们先后引进注塑机、抽油杆扶正器破碎机等设备,改进生产工艺流程,从废旧管杆清洗、探伤到修复,全过程提升自动化水平。

改造前,管杆修复需7道工序,改造后将其中3道工序合并,大幅提高工作效率。人工完成的抽油杆摆放、送入传输线等高强度工作改由机械完成,降低员工工作强度。

抽油杆清洗机过去采取辐射清洗方式,抽油杆上的油污融化滴落后

集中清理。改造后,抽油杆清洗机采取水加热清洗方式,并在传送轮上设有刮油装置及接油槽,确保现场环境清洁。

目前,该基地每小时修复管杆90根,比改造前多修复20根。完成改造近一年,该基地完成抽油杆修复及注塑170万米以上,工作效率大幅提升,创效显著。

“我们拟在现有基础上,再建一座管杆修复基地。”姚志刚说。建成后,中原油田修复管杆能力将达38.6万根/年,满足该油田全部管杆修复需要。



雪中为顾客热情服务

日前,贵州迎来大范围降雪。贵州石油各加油站启动应急预案,在采取防滑、防冻措施的同时,为客户提供温暖周到的服务。图为2月22日,贵州石油城关加油站员工在雪中为顾客热情服务。 陈飞飞 摄



### 茂名石化试产低密度聚乙烯新品

本报讯 记者张亚培 通讯员周 璠 报道:2月中旬,茂名石化聚烯烃运行部1号高压装置成功试产300吨高流动性低密度聚乙烯PE M1870T,达到优等品标准。

高熔融指数注塑料PE M1850A可用于医用采样瓶等医用物资生产,市场总体呈现供不应求态势。聚烯烃运行部及时收集客户对更高熔融指数产品的需求,对标市场主流牌号,在PE M1850A的基础上,调整配方和反应温度、压力等关键参数,改善产品性能。

为了确保试产成功,茂名石化收集市场主流牌号产品参数进行分析,结合装置生产实际开展攻关,深入分析风险因素,制定应急预案,总结完善新产品试产方案,于2月上旬完成人员培训、条件确认和方案推演等工作。

与PE M1850A相比,PE M1870T具有更好的流动性。客户将其作为原料时,加工效率更高,制品性能更加优越。该产品的成功开发,将进一步改善装置产品结构,提高创效能力。

### 广西石油汽柴油零售增长明显

本报讯 今年以来,广西石油持续在服务上下功夫,实施精准营销,加强市场开发,在零售方面精准发力,1月汽柴油销量同比增长超过15%,在销售企业排名前列,月度计划完成率超过110%,2月继续保持良好势头。

广西石油在营销方面坚持早谋划、早安排,抓住广西近2000个重点项目火热建设的有利时机,持续跟踪重点工程、重大项目进度,紧盯辖区内沙场、石场、砖厂等工地用油情况,全力扩大销量。

为进一步挖掘增量潜力,针对国省道、旅游区、市区、乡镇等不同区域站点采取不同策略,加强与各县农业合作社、糖厂合作,实现资源共享,为广西糖

业榨季的白糖、甘蔗等生产运输,以及水稻、瓜果等农作物种植客户春耕春种做好保供。以加油站为中心,辐射周边木材、玻璃、天然气运输等终端客户,努力做大油品配送业务,实现拓市增量。

针对汽油客户,他们持续完善增值服务,借力服务大会战活动,优化洗车网络布局,将加油站打造成集加油、购物、汽服等功能于一体的生活驿站,目前运营洗车业务的加油站数量超过630座。采取专项营销,对网约车、客车、企事业单位等客户群体开展精准营销,自主研发油惠俱乐部平台,实施积分会员制,提升增值服务的趣味性和体验感,增强客户黏性。(徐海兰)

### 西北油田冬供期间供气量大幅增长

本报讯 西北油田自去年10月15日实行冬季天然气保供以来,严格执行各项要求,截至2月20日,累计向南疆地区供应天然气6.73亿立方米,日均供气520万立方米,同比增长32%,创历史新高。

西北油田天然气主要供应南疆库车、轮台、沙雅等地和西气东输工程。冬季保供期间,民用天然气需求大幅增长,西北油田认真分析用气形势,制定天然气产销方案,全力保障南疆居民和工业用户天然气供应。

针对用气量增加的情况,他们及时将夏季储存的天然气开采出来,补

充冬季供气,既改善气藏开发条件,避免淡季资源浪费,又在冬季用气高峰期最大程度释放产能。各采油气厂严格执行干部分片包干,重点做好集气站管理,聚焦严寒天气对生产的影响,提前加装电伴热带,开展管线冻堵应急演练,做好天然气管线防冻堵等工作,确保设备安全平稳运行。

在天然气销售方面,按照保民用、保重点的要求,加强上下游沟通协调,第一时间调配居民和工业用户气量,及时分析天然气组分、燃值等指标,做到天然气保质保量供应。(陈秀秀)

## 为新车加注石化好油

陈明军 蔡风光

“李站长,我们有个客户一次性购买了15辆轻型柴油皮卡,在你们那办加油卡有没有优惠?”2月16日,江苏南通石油如皋城西加油站站长李进进,接到合作4S店的咨询电话。

“麻烦让客户稍等一会儿,我现在就过去。”李进进放下电话,立即赶往4S店与客户商谈。

2021年以来,南通石油持续开展新车加油卡营销活动,靠近汽配城的如皋城西加油站成为新车加油卡定点办理点。接到任务后,李进

进认真研究制定优惠方案,积极与汽车企业沟通,到各个4S店宣传活动情况,得到4S店和购车客户好评。如今,只要有新车销售,附近4S店大多会推荐车主到李进进那里办理新车加油卡。

“张经理,我们新车加油卡目前只针对汽油车,但我刚刚向上级申请了,如果您定点到中国石化加油,我们也会尽量给您优惠。”李进进对客户张经理说。

然而,张经理表示,离他们公司最近的,是另外一家企业的加油站,到那里加油更方便。

“我们中国石化的油品质量有保证,站点也多,覆盖各个地区,货源充足,加油方便快捷。”李进进说,“去年柴油供应紧张的时候估计您也听说了,中国石化保障供应做得很好,而且我们可以根据每月消费量,为您量身定制优惠方案。”

经过反复交流,张经理同意办理新车加油卡,所有新购置车辆全部到中国石化定点加油。2月17日下午,张经理带着车队来到如皋城西加油站加油,15辆皮卡加注柴油1058升。

据悉,2021年,如皋城西加油站办理新车加油卡854张。

## “糊涂”老爸寻娃记

陈敬圭

“爸爸你在哪里啊?”2月20日19时30分,浙江温州石油苍南灵溪加油站被夜色笼罩,一个小孩从便利店的洗手间出来后,发现爸爸不见了,在车流间到处走动,不知所措地哭了起来。

“小朋友不要乱走,车很多,待在这儿,阿姨帮你找爸爸。”加油员殷达标发现小孩后,立刻把他牵到自己身边,叮嘱他不要走动。

“我爸爸去哪儿了?”小孩不停地喊。值班兰海为发现这一情况,马上上前询问,但小孩什么也答不出来。这时,兰海为想起几分钟前,一个

私家车车主在加油时下车与加油员交流,可能没有发觉车内的孩子去了洗手间,便在加油结束后驾车离开。

他们查看监控视频后确认了车主,决定通过报警寻找孩子的家长。兰海为正准备打电话的时候,刚才加完油的私家车匆匆返回,下车的正是小孩父亲,只见他万分焦急地打量着加油现场。

“爸爸,我在这儿!”小孩看到父亲,大喊起来。“我实在太糊涂了,把车开出加油站好一会儿,跟儿子说话发现没回音,才发现他没在车上。”车上前说道。

兰海为悬着的心这才放了下来,

赶忙把孩子还给家长。“他刚才在加油站来回走,相当危险。我们把他带在身边,正要报警你就找过来了。”

“谢谢你们,真是太感谢了!”“应该的,下次不能这么糊涂了。”兰海为笑呵呵地安慰道。

小孩上车,摇下车窗对加油员挥了挥手。一场有惊无险的寻娃记圆满结束。

近日,扬子石化质检中心对于气体检测的报警仪进行改造,将只能检测一种气体的单通道报警仪升级为四通道测氧测爆仪,节约采购成本,为接下来的检修做好准备。图为质检中心员工检查维护分析仪器。

### 走近一线

李树鹏 摄 谢伟楠 文

