



2022 年中央一号文件公布 提出全面推进乡村振兴重点工作

本报讯 日前,《中共中央国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》发布。这是21世纪以来第19个指导“三农”工作的中央一号文件。

文件全文共8个部分,包括:全力抓好粮食生产和重要农产品供给、强化现代农业基础支撑、坚决守住不发生规模性返贫底线、聚焦产业促进乡村发展、扎实稳妥推进乡村建设、突出实效改进乡村治理、加大政策保障和体制机制创新力度、坚持和加强党对“三农”工作的全面领导。

文件指出,当前,全球新冠肺炎疫情仍在蔓延,世界经济复苏脆弱,气候变化挑战突出,我国经济社会

发展各项任务极为繁重艰巨。党中央认为,从容应对百年变局和世纪疫情,推动经济社会平稳健康发展,必须着眼国家重大战略需要,稳住农业基本盘、做好“三农”工作,接续全面推进乡村振兴,确保农业稳产增产、农民稳步增收、农村稳定安宁。

文件提出,牢牢守住保障国家粮食安全和不发生规模性返贫两条底线,突出年度性任务、针对性举措、实效性导向,充分发挥农村基层党组织领导作用,扎实有序做好乡村发展、乡村建设、乡村治理重点工作。保持主要帮扶政策总体稳定,持续做好中央单位定点帮扶工作。

(据新华社)

牢记嘱托 再立新功 再创佳绩 喜迎党的二十大

同绘美美与共的丝路新画卷

——中国石化助力共建“一带一路”综述

本报记者 符慧 王茜 张见明

早春二月,万物复苏。

在全国首个“一带一路”综合试验区、全球最繁忙港口城市之一——浙江宁波,宁波工程公司施工现场烟花飞溅、热火朝天,全面投入俄罗斯阿穆尔天然气化工综合体项目设备制造。该公司近8年共向俄罗斯、尼日利亚等5个“一带一路”沿线国家出口202台设备,服务当地产业发展。

从俄罗斯到中国,化销公司从俄罗斯西布尔公司进口的600多吨高密度聚乙烯,“乘上”中欧班列进入国内,送至下游客户手中。

一艘艘巨轮、一列列火车承载着共享合作、共赢发展的成果远行。从2013年我国发出共建“一带一路”倡议至今,8年间,我国“一带一路”海上航线新增数千条,中欧班列年行上万列,货物贸易额超过10万亿美元,在世界版图上绘就一幅精谨细腻的“一带一路”工笔画。

作为国有重要骨干企业,中国石化如何在这徐徐铺展的瑰丽画卷中行笔走墨?

合作夯实产业之基

全产业链高质量“走出去”,助力沙特、俄罗斯、科威特等“一带一路”国家从资源输出国转型为资源深加工国,实现当地可持续发展

俄罗斯阿穆尔州,位于黑龙江省黑河市以北一百多公里处,冬季最低气温零下40摄氏度,土壤冻结深度达4米。在阿穆尔天然气化工综合体项目建设现场,140台暖风机马力全开,中俄双方1000多名施工人员迎风战雪,携手安全高效推进项目。

作为中俄两国产能合作示范项目,中国石化与俄罗斯西布尔集团共同建设的阿穆尔天然气化工综合体项目正逐步从构想成为现实,投产后预计年产值为16亿至18亿美元,将成为俄罗斯乃至全球最大的聚合物工厂之一。

“共建‘一带一路’追求的是发展,崇尚的是共赢,传递的是希望。”集团公司党组深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,强调要自觉在党和国家大局中找准定位、主动作为,在努力推动共建“一带一路”高质量发展中作出贡献、体现担当。

中国石化立足主责主业,坚持高水平对外开放,统筹推进全产业链高质量“走出去”,加强境外勘探开发、炼化、仓储、工程服务等业务一体协同推进,与俄罗斯、沙特、科威特、伊拉克、埃及、哈萨克斯坦、印度尼西亚等国家的石油石化企业建立长期友好合作关系。国勘公司、国工公司、炼化工程公司等派出精干队伍,输出技术服务,全方位助力“一带一路”沿线国家和地区发展。

在沙特西部红海岸边有一座美丽的小城——延布,以石化产业闻名世界。中国石化与沙特阿美合资建设的中沙延布炼厂坐落于此,原油年加工能力2000万吨,是中沙经贸合作的典范。2016年1月20日,国家主席习近平和沙特阿拉伯国王萨勒曼共同出席投产启动仪式。投产6年来,该厂产品远销欧洲和亚太地区,为当地经济发展注入动力。

截至2020年底,中国石化已在“一带一路”沿线5个国家参与和投资6个中下游项目,在17个国家实施31个油气勘探开发项目,在17个国家执行石油工程项目合同235个,在14个国家执行炼化工程项目合同96个,助力资源输出国转型为资源深加工国,实现可持续发展。

2021年,中国石化在推动共建“一带一路”上多点开花:3月3日,炼化工程集团、四建公司、十建公司等与俄罗斯阿穆尔天然气化工厂签署9.42亿美元的乙烯装置施工总承包合同;11月19日,中国墨西哥子公司收到墨西哥国家石油公司授标函,成功中标HUELITLI三维地震采集处理项目……

千年驼铃声在历史深处回响,激起新时代的悠长回声。

携手筑牢民生之基

积极帮助当地架桥修路、筑渠引水、捐资助学、建设社区,不断提升“一带一路”沿线国家和地区民众获得感

2021年9月27日,沙特东部省达曼市重点市政项目——穆塔布桥实现主体通车,解决了铁路严重影响车辆出入市中心的问题,极大缓解交通压力。“这座立交桥建得太漂亮了!我们要多与中国石化这样负责任的公司合作!”沙特东部省省长沙特·本·纳伊夫亲王说。

共建“一带一路”对国家来说是共同繁荣,对企业来说是携手发展,对民众来说是路和桥,是医院和学

- 在“一带一路”沿线**5个**国家参与和投资**6个**中下游项目
- 在**17个**国家实施**31个**油气勘探开发项目
- 在**17个**国家执行石油工程项目合同**235个**
- 在**14个**国家执行炼化工程项目合同**96个**



- 在科威特帮助当地建起首个方舱医院,可收治**1700名**患者
- 在柬埔寨赞助吴哥儿童医院慈善募捐活动,启动“**为柬埔寨儿童生命赛跑**”运动计划
- 在埃及**2004年**起实施女童教育帮扶计划,修建**201所**女童学校,在校学生**7000多名**
- 在厄瓜多尔支持天使微笑基金,帮助唇腭裂儿童治疗
- 在俄罗斯为社区新建**125个**儿童户外活动场地,为**105所**幼儿园和小学新建体育设施

- 在全球**60余个**国家和地区设有常驻机构,境外用工总数达**3.4万人**

- 2021年12月23日,“**中国石化海外履责实践**”被国务院国资委评为**优秀案例**



校,是提升的技能和增加的收入,是充满朝气的今天和值得期待的明天。中国石化积极参与社会公益,服务当地社会民生和环境可持续发展,与当地共享发展成果。

为了共同抗击疫情,在科威特,炼化工程集团帮助当地建起首个方舱医院,可收治1700名患者。起运公司俄罗斯项目部等海外项目部举办抗击疫情知识宣传讲座,为当地疫情防控贡献智慧和方案。

为了守护孩子笑脸,在柬埔寨,润滑油公司以SINOPEC名义赞助吴哥儿童医院慈善募捐活动,启动“为柬埔寨儿童生命赛跑”运动计划,募集了可治疗6000个贫困家庭儿童的10万美元善款;在埃及,中国石化埃及阿帕奇公司2004年起实施女童教育帮扶计划,修建了201所女童学校,目前在校学生7000多名;在厄瓜多尔,中国石化支持天使微笑基金,帮助唇腭裂儿童治疗,绽放“天使的笑容”;在俄罗斯,国勘公司UDM公司为当地社区新建125个儿童户外活动场地,为105所幼儿园和小学新建儿童体育设施。

为了服务当地居民美好生活,在沙特,中国石化承建的沙特农业部历史上最大的水循环再利用项目源源不断输送净化水,惠及沙特哈撒地区逾100万人;在肯尼亚,中国石化参建内罗毕—锡卡高速公路,这是中国援建该国的首条八车道现代化高速公路;在俄罗斯,国勘公司UDM公司帮助当地社区将老土路翻新成公路。

一间间学校、一条条路、一座座桥,实现“硬联通”,也使“心联通”。“自从UDM公司帮我们建了游乐场,我的外孙就特别愿意来我家玩,这让我过得很充实,感谢中国石化员工!”俄罗斯伊热夫斯克市月亮街居民库德里亚娃说。

涓滴之流汇聚成海。作为我国企业“走出去”的国家队和主力军,中央企业积极帮助“一带一路”沿线国家和地区架桥修路、筑渠引水、捐资助学、建设社区,在海外发展中积极承担大国责任,展现大国风范。2021年12月23日,“中国石化海外履责实践”被国务院国资委评为优秀案例。

深化巩固友谊之基

积极聘用外籍员工,加强培训沟通,推动文化互鉴交融,书写更多共同发展、拼搏进取的精彩故事

落日时分,被映红的沙漠像安静沉睡的大海,壮美得震撼人心。胜利石油工程公司沙特项目部的扎希德等外籍司机们,每天都穿梭在这片沙海中,5年来

行驶2000万公里,重大事故为零。

“加入SINOPEC,对我来说不仅仅是一份工作,更是生命的礼物。”扎希德用这些年攒下的钱在巴基斯坦老家买了房和车,“我们家乡的人都说中国是负责任的大国,大家都羡慕那些能在中国公司上班的人。”

这种对中国企业和中国文化的认同感出现在许多中国石化“一带一路”沿线项目上——

“我正年轻,希望能学到更多东西,谢谢SINOPEC为我提供平台,我把井队当成第二个家。”泰国项目155钻井队的泰国小伙阿林说。

“我一定认真向中国师傅学习,做好工作,对得起自己的身份和荣耀。”在蒙古项目工作的当地小伙尼玛苏荣掌握了油井维护管理等技能,被提拔为采油队副队长。

以心相交,成其久远。中国石化在海外发展中,积极聘用外籍员工,在全球60余个国家和地区设有常驻机构,境外用工总数达3.4万人。中国石化各驻地企业学习并尊重当地习俗,充分考虑人员技能、文化等特殊性质,加强技术培训、交流沟通,帮助当地培养技能人才,促进中国文化与“一带一路”沿线国家文化交流成更深更广的友谊长河。

在沙特,中国石化成立海外首个培训中心,承办1300多期培训班,培训3万余人,中心设有丝路书屋,供学员了解中国文化。在哈萨克斯坦,国勘公司成立文化融合小组,活泼开朗的哈萨克斯坦姑娘古丽作为成员之一,常利用休息时间教中方员工说哈萨克语,介绍民族文化和风俗习惯。在科威特,大学一毕业就入职十建公司项目部的印度小伙Nehal向往中国文化,给自己起了个中文名“你好”,“梦想未来有机会到中国,去北京、学汉语、爬长城、吃火锅,能把孩子送到中国留学”。

美人之美、美美与共。在中国石化海外项目部,常常能看到中国人过当地节和外国人过春节吃饺子的温暖景象,中外员工之间平等相待、其乐融融。“和你们在一起,我觉得非常温暖,我们就像一家人。”国勘公司UDM公司俄罗斯员工利奥尼特与同事们一起庆祝春节时说。

不仅如此,越来越多的外籍员工也来到中国,参加培训班提升技能,还有外籍员工成为中国石化劳模,戴着大红花登上领奖台。

在交流互鉴、共同发展中国,日历翻到了2022年,潮起东方万象新。东海之畔,甬城工匠用焊花“雕出”的工业重器,将于5月汇入“一带一路”的繁忙航线,远航俄罗斯,践行“共商共建共享”的承诺。

同舟共济扬帆起,乘风破浪万里航。在宏大的“一带一路”叙事中,中国石化将继续与沿线国家和地区开展广泛合作,积极践行社会责任,把更多的中国故事写在和平、发展、合作、共赢的未来。

集团公司召开2022年宣传思想工作会议

本报讯 记者符慧报道:2月23日,集团公司召开2022年宣传思想工作会议,总结部署工作。集团公司党组副书记赵东要求,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,牢记习近平总书记嘱托,按照集团公司党组部署要求,扛好职责使命,走好新时代赶考之路,为中国石化再立新功再创佳绩凝聚共识、汇聚力量,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

2021年,集团公司宣传思想战线坚持围绕中心、服务大局,深入开展党史学习教育和宣传思想工作,高举旗帜庆百年,凝心聚力谋担当,推动党的创新理论武装走深走实、干部职工爱国兴企的情怀有力激发、公司品牌价值位居行业第一,充分展现中国石化“党和人民好企业”良好形象。

赵东强调,2022年是新时代新征程中具有特殊重要意义的一年,宣传思想战线责任重大、大有可为。要高举思想旗帜,将学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想引向深入,以坚决捍卫“两个确立”为根本,以强化受众意识和效果导向为目标,以打造践行习近平新

时代中国特社会主义思想重要阵地为牵引,全面深化理论武装、加强宣传普及、促进学用转化,使中国石化成为党执政兴国的重要支柱和依靠力量。要奏响石化强音,紧扣迎接宣传贯彻党的二十大这条主线,汇聚再立新功、再创佳绩的磅礴力量,高标准开展迎接宣传贯彻党的二十大精神重大主题宣传,高质量做好“牢记嘱托、再立新功、再创佳绩,喜迎二十大”主题行动宣传引导,高站位筑牢意识形态安全底线,为党的二十大胜利召开提供有力的思想舆论支撑和强大精神动力。要培育强企之魂,为打造世界领先企业提供强大精神感召力,锻造企业文化和品牌软实力,厚植石油石化传统沃土,筑牢思想政治建设生命线,为打造世界领先企业提供精神引领和文化支撑。要夯实事业根基,加强党对宣传思想工作的全面领导,坚持以政治建设为统领,切实加强宣传阵地管理,打造政治过硬、本领强大的新时代宣传思想工作“铁军”。

胜利油田、镇海炼化、广东石油、国勘公司作视频交流发言,销售公司、中原油田、江汉油田、燕山石化、上海石化、福建炼化、浙江石油和中国石化报社等8家单位作书面发言。

销售企业万吨站示范党支部揭牌

本报讯 记者李晓君 通讯员程旭魏富盛报道:2月23日,销售企业万吨站示范党支部揭牌仪式在北京石油实润加油站举行。集团公司党组副书记赵东揭牌并讲话。

把党支部建到加油站上、授予万吨站示范党支部称号,是销售企业坚持“大抓支部、大抓基层”工作导向,推进一线班组长党员力量有效覆盖,提升基层党建工作质量的创新举措。在各销售企业党委推荐上报的基础上,销售公司党委授予北京石油实润加油站党支部等21个党支部销售企业万吨站示范党支部称号。

赵东要求,各销售企业要深刻认识在加油站成立党支部的意义,在加油站

党员力量全覆盖的基础上,力争成熟一个建设一个。万吨站示范党支部要围绕功能定位,在强化政治功能上作示范,创新基层支部学习方式、学习制度、学习载体,使党支部成为教育党员的学校;在强化组织功能上作示范,准确把握加油站党支部的职能定位,使党支部成为加油站经营管理的“发动机”和员工群众的“主心骨”;在强化深度融合上作示范,将党建与安全、环保、合规等“一岗双责”融合落实,提高加油站创效能力及运营效率;在传承红色基因上作示范,弘扬石油石化优良传统,持续推进基层库站“家文化”建设,凝聚起高质量发展的强大合力。

湖北石油抢抓商机提升汽油销量

本报讯 1月,湖北石油抢抓春运商机,通过提升服务水平、保障资源供应等举措,全力提升加油站运行效率,汽油销量同比增长22.6%,创5年来新高,2月汽油销量呈平稳增长态势。

面对春运加油车辆大幅增长契机,湖北石油提前谋划,从现场服务、优化排班、设备运行等方面发力,强化后台支

撑,以“加油站服务提升百日竞赛”活动为抓手,规范现场服务,提升员工服务水平;预判资源形势和消费趋势,密切协调炼厂及承运商,做好资源衔接和物流配送工作,确保资源稳定供应;216支机关帮扶小分队和党员突击队下沉一线保供现场,确保汽油销量大站平稳运行。

(张方涛 熊海)



安徽石油通过合理配置资源、优化营销方案、增设便民服务等措施,大力开展“油、气、非、服”组合促销,有效推动天然气拓销增量。截至2月23日,今年天然气经营量达1827万立方米,同比增长11.9%。图为2月22日,出租车在安徽池州石油百牙加气站排队加气。

孙宗奎 摄

导读

为春耕加油 为农户解忧

(详见2版)



冬残奥会
火炬抵京

石化V视
现场视频