

中国石化报

CHINA PETROCHEMICAL NEWS



2022年2月18日(今日八版) 国内统一连续出版物号:CN 11-0141
星期五 第6904期 中国石油化工集团有限公司主管主办 邮发代号:1-136



中国石化驻港单位全力以赴抗击疫情

马永生致电慰问并提出工作要求

本报讯 日前,香港第五波新冠肺炎疫情汹涌来袭,社会经济民生和市民生活受到严重影响。中国石化坚决贯彻落实习近平总书记重要指示精神,集团公司董事长、党组书记马永生第一时间致电驻港单位,要求驻港单位高度重视,切实将全体员工的生命健康放在首位,全力做好防疫工作。
8家驻港单位迅速行动,上下同心,全力以赴落实各项防控措施,确保员工生命健康安全;千方百计保持

经营服务作业正常,确保油品资源平稳保供,为香港抗疫加油助力。
驻港单位表示,将坚决贯彻落实习近平总书记重要指示精神,落实集团公司党组安排部署,进一步坚定信心,担当作为,动员一切可动员的力量和资源,采取一切必要的措施,与香港社会共克时艰,为早日战胜疫情贡献石化力量。
(本报记者)

牢记嘱托 再立新功 再创佳绩 喜迎党的二十大

镇海炼化

当好标杆构建一体化新格局

本报讯 记者卞江岐 通讯员张演斌报道:2月7日,镇海炼化领导班子成员到基层单位,将贯彻落实集团公司工作会议精神和节后收心会结合起来,引导干部职工当好标杆、勇立潮头,再立新功、再创佳绩,高质量完成各项目标任务,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

1月,镇海炼化克服新装置开工难度大、投运前期损耗大等不利因素,全月加工原油203.18万吨,生产乙烯15.38万吨,炼油利润、化工利润、总利润继续保持炼化企业第一。下一步,镇海炼化将立足股权多元化,探索管理一体化,全力以赴稳生产、促优化、抓发展、强管理、聚民心,实现发展最优化、效益最大化,将合资合作、托管企业、周边下游企业纳入共赢发展朋友圈,打造“六个一体”新格局。

风险防控一体统筹。全面统筹发展和安全,坚持底线思维,切实加强各类风险的提前研判和有力应对,持续深化“无废异味绿色示范工厂”建设,并向基地成员企业延伸,推动镇海基地整体抗风险能力一体提升、HSE一体保障。

生产经营一体优化。在确保老区平稳运行的基础上,进一步提高政治站位,

统筹镇海基地成员企业在原料采购、工艺流程、公用工程、产品结构、物流运输等全过程、全环节的一体化优化,实现基地整体效益最大化。

科技创新一体加速。着眼打造技术先导型基地目标,进一步激发镇海基地成员企业科研队伍、攻关团队、技术骨干的创新活力,引进更多创新资源,内外多平台驱动、多级联动、一体发力、协同攻关。

产业格局一体发展。持续深入做好全产业链顶层规划和因地制宜布局,加速构建镇海基地发展版图,更好承担维护和保障产业链供应链安全的责任。

管理改革一体推进。扎实推进镇海基地成员企业一体化改革,探索构建数字化基地统一管理平台,不断开创镇海基地一体化管理新局面。

党建融合一体提升。以集团公司党组“1355”党建工作总体思路为统领,锚定“站排头、争第一”党建工作目标,落实全面从严治党责任,引领和带动基地成员企业持续提升党建工作质量和实效。

贯彻落实集团公司工作会议精神

茂名石化

顶格优化加快推进转型升级

本报讯 记者龙泰良 张亚培报道:集团公司工作会议召开后,茂名石化第一时间组织传达学习、专题研讨,明确了“安全环保确保当先进、经济效益实现硬增长、转型升级取得大突破、改革创新迈出新步伐、和谐幸福开辟新境界、党建质量全面上台阶”六大目标,制定了全面落实集团公司工作会议精神的措施,动员全体干部员工超常发挥才智,超常创新实干,夺取打造世界领先炼化企业新胜利,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

今年以来,茂名石化扎实推进各项工作,实现了开门红。1月,加工原油165.09万吨,生产乙烯10.19万吨,新产品和专用料产量排名炼化企业第一,全球首套LCO制轻质芳烃与裂解料中试装置顺利投产。

聚焦安全环保筑牢铜墙铁壁。通过完善管理体系、加强领导引领、宣传安全理念、提升技术技能,发挥专委作用,管控现场风险,进一步强化工作票制度、手指口述操作法,全

员HSE观察、JSA分析、网格化隐患排查、承包商自主管理等举措,实现分部级以上安全、环保、职业卫生、公共安全零事故,以及疫情防控损失、上报非计划停工“六个为零”。

聚焦效益超常顶格优化。全力实施顶格优化,跑赢市场。坚持增效到顶,深化事前算赢,确保原料性价比最优、产品创效最强、资源价值率最高。坚持挖潜到顶,强化管理做好装置大修,精耕细作做优公用工程、做精仓储物流。坚持降本到顶,打牢降本基础,战略降本、节约降本、政策降本“组合拳”。强化专业管理,制定最优管理措施,保证各项指标快速向世界一流迈进。

聚焦发展加快转型升级。推动炼油转型升级及乙烯提质改造等项目开工建设,争上高端产业、加速节能“增绿”、深化两化融合,争当石化行业绿色发展排头兵。以“油转特”方向,开发炼油新产品3个;以替代进口为目标,开发化工新产品6个。深化内部改革,打好国企改革三年行动收官战。积极贯彻集团公司党组“1355”党建工作总体思路,突出融合互促,进一步加强党建工作。

马永生会见天津滨海新区区委书记

本报讯 记者符慧报道:2月17日,集团公司董事长、党组书记马永生在总部会见天津市委常委、滨海新区区委书记连茂君一行,就推动重要合作项目等深入交换意见。

马永生对连茂君一行来访表示欢迎,对天津市特别是滨海新区一直以来给予的支持与帮助表示感谢。他说,石化产业是滨海新区第一支柱产业,产值和效益持续增长,保持良好发展态势。双方合作密切、友谊深厚,希望未来进一步深化协同合作,做好规划对接,提高传统产业转型升级、战略性新兴产业发展等方面合作的广度和深度,高效率高质量推动项目落实落地,带动产业链、供应链、价值链加快迈向中高端,助推天津市和滨海新区高质量发展。

集团公司副总经理、股份公司总裁喻宝才参加。

发展,为我国石化工业高质量发展作出更大贡献。

连茂君对中国石化为天津市特别是滨海新区经济社会发展作出的贡献表示感谢。他说,石化产业是滨海新区第一支柱产业,产值和效益持续增长,保持良好发展态势。双方合作密切、友谊深厚,希望未来进一步深化协同合作,做好规划对接,提高传统产业转型升级、战略性新兴产业发展等方面合作的广度和深度,高效率高质量推动项目落实落地,带动产业链、供应链、价值链加快迈向中高端,助推天津市和滨海新区高质量发展。

集团公司副总经理、股份公司总裁喻宝才参加。

集团公司部署信息和数字化工作

本报讯 记者闫坪卉报道:2月17日,集团公司召开信息和数字化工作会议,总结部署工作。集团公司副总经理、股份公司总裁喻宝才强调,要强化担当,推动信息和数字化工作迈上高质量发展新台阶,全方位助推集团公司价值创造、效率提升、管理变革。

2021年,中国石化信息化重点工作水平持续保持央企第一方阵前列,部分领域行业领先,智能运营中心1.0、石化党建2.0系统成功推广上线,大监督信息平台和大数据审计平台实现互联互通,智能化“田厂站网”加快推广,网络安全水平排名央企前列。

喻宝才强调,要进一步提高政治站位,切实增强加快信息化发展、数字化

转型的责任紧迫感,加快推进公司信息化建设、数字化转型。要进一步强化担当,深入完善运行机制、推进数业融合、利用数据资产、促进云网协同、抓好队伍建设,着力推进公司信息和数字化工作迈上高质量发展新台阶。要进一步鼓足干劲,高质量完成2022年信息和数字化重点工作任务,突出抓好数字化转型行动计划实施、智能升级重点项目建设、平台运营服务能力提升、网络安全风险防范化解,全力推动信息和数字化工作再立新功、再创佳绩,为集团公司打造世界领先清洁能源化工公司提供坚强保障。

会上发布了“石化智云”工业互联网平台白皮书。4家先进单位作交流发言,6家先进单位作书面交流。

凌逸群视频会见沙特阿美公司副总裁

本报讯 记者章铮报道:2月17日,集团公司副总经理凌逸群与沙特阿美公司副总裁布埃宁举行视频会议,双方就加强原油贸易领域合作交换了意见。



立春以来,华东石油局泰州采油厂持续加强油气生产,截至2月17日,日均产油1300多吨,同比增长8%。图为3艘油船在该厂洲城外输码头装原油。

本报记者 沈志军 通讯员 耿捷文

广东石油天然气销量大幅增长

本报讯 今年以来,广东石油加大重点客户开发维护力度,抓住春节销售时机,做大零售网点规模,提升大客户直分销量,截至2月16日天然气销量同比增长48%,其中直分销量占比超62%,在销售企业中排名前列。

今年以来,广东石油开展天然气市场调查,对重点客户进行实地走访,有针对性地定制备货补货方案,为拓市增

量奠定基础。提高服务质量,预判春节期间交通状况,提前与6家供应商对接配送计划,确保资源准时送达,保障客户生产经营用气需求。此外,他们还紧跟市场节奏,为12家重点大客户,提供24小时“零秒响应”增值服务,对客户紧急用气增库需求及时响应,保障重点客户供货量。

(葛志辉 黄嘉莉)

长江南京段首座二氧化碳码头完成改造

本报讯 记者叶迎春报道:2月10日,南化公司投资改造的长江南京段首座液体二氧化碳码头,通过南京江北新区行政审批,具备安全评审条件。据介绍,改造后的码头年管输能力达80万吨,预计4月底具备使用条件。

随着南化公司与华东石油局合作的二氧化碳回收利用项目能力大幅提

升,原先采用汽车运输的方式已经不能满足出厂需求。该公司利用自有码头资源进行二氧化碳出厂码头改造,相关部门高效配合,迅速完成改造方案编制、船舶和栈桥修理、低温钢管材采购和安装、作业人员培训等工作,既满足了长江经济带高质量发展要求,又能快速打通水上运输渠道,助力“双碳”目标实现。

●责任编辑:谭伟春 ●联系电话:59963247 ●E-mail:tanwc@sinopec.com
●审校:聂明钧 邹水平 ●版式设计:冯丹

洁净能源 为冬奥加油

倾情服务 助力冬奥

中国石化全力保障冬奥能源供应

本报讯 记者符慧 魏富盛报道:2月13日,虎年年初,河北张家口最低气温降至零下14摄氏度。大雪纷飞中,中国石化河北石油崇礼西湾子加气站全员到岗、正常运营,一辆又一辆服务冬奥的客车驶入站内安全加注氢气。西湾子加气站是中国石化4座冬奥保供加气站之一,主要为张家口赛区供氢,截至2月15日,已累计服务各类冬奥车辆2862车次,加注氢气27.8吨。

作为北京冬奥会官方合作伙伴,中国石化全力以赴保障冬奥会的油、气、氢等能源供应。在所属企业北京石油、河北石油设置49座油品保供站、29座加气站、4座加氢站,为冬奥

会提供清洁优质的能源,并严把安全关、质量关、服务关。

——供应洁净能源为绿色冬奥加油。北京冬奥会是氢燃料电池车全球最大规模的示范应用,做好氢气保供工作责任重大。中国石化销售公司与生产企业燕山石化、天津石化加强协调沟通,统筹外部资源做好衔接工作,打通天津至崇礼运氢通道;北京石油、河北石油提前考察外部制氢工厂生产情况,测算氢气运力、明确配送路线,构建起冬奥会多气源保障格局。截至2月15日,累计向位于北京、河北的中国石化冬奥保供加气站安全稳定及时配送氢气149吨,累计服务冬奥车辆9000余车次。在成品油供应上,中国

石化在北京500多座加油站、5座油库提前55天完成北京市政府要求的京6B油品置换工作,以实际行动助力“绿色冬奥”。

——强化应急保障为安全冬奥加油。冬奥会的顺利举办和转播离不开电力保障。冬奥会在各场馆及冬奥村均设置柴油备用发电机组并落实保供方案,其中北京石油负责北京赛区10个场馆、河北石油负责张家口赛区4个场馆的备用发电机组柴油保供。北京石油、河北石油提前统筹谋划,优化完善供应及应急响应方案,确保电力柴油供应万无一失。冬奥会期间,北京石油设置12台油罐车负责场馆油品配送工作,河北石油在张家口安排

优先发货的“绿色通道”,截至2月14日,累计配送33车次约3万升油品。

——创新高效服务为精彩冬奥加油。在北京,30名新入职大学毕业生组成的洁净加油团在冬奥服务保障站驻点开展志愿服务;在河北,河北石油在张家口赛区“以崇礼三站为旗舰店、以崇礼一站为示范形象站、沿线17座站众星璀璨”的“2+17”冬奥形象展示和能源服务保障体系,营造浓厚冬奥氛围。北京石油、河北石油冬奥保供站均设置冬奥车辆专用通道、车位,通过“加油中石化”APP提供全流程无接触服务,实现加油“不摇窗、不下车、无接触”,提高了服务效率,降低了疫情传播风险。

中国石化综合加能站亮相冬奥云展厅

本报讯 记者符慧 通讯员梁爽 龚彦阳报道:2月18日是“北京2022云展厅”中国石化品牌日。从云端进入云展厅,可以看到中国石化焕然一新的展区:全新综合加能站、“加油冬奥 圆梦冰雪”、燃冬奥火炬……全面立体的沉浸式体验,让“游客”身临其境感受冬奥。

北京2022云展厅是奥林匹克运动史上首个云上展厅。当天,在云展厅里,中国石化发布综合加能站新形象,智能改造、设计优化等提升了用户体验,并同步推出加能站员工新工装,以全新形象为冬奥加油、为美好生活加油。“希望每一位来到加能站的消费者都能带着轻松愉悦的心情消费购物。”销售公司相关负责人说。

随着我国经济社会发展和人民生活改善,消费者对加油站的期待已经远超出“加油”的范畴。为了让遍布全国的3万座站点更好地承载人们对美好生活的需要,中国石化以打造世界领先清洁能源化工公司为愿景目标,推动自我革新、转型升级,加速由油品经销商向综合能源服务商转型,致力于为客户提供油气电等多能源供给,以及汽车服务、餐饮、便利店等多业态服务。

进入云展厅,游览全新的综合加能站,记者发现,新站点更加好看了——加油岛整体设计灵感来自古代木艺建筑中的榫卯结构,

灯箱、立柱等融合展现了中国建筑工艺之美,加油站整体设计红白相间、整洁大方;更加环保了——在“硬实力”材质上大量使用绿色环保建材,在“软实力”数字管理平台上则对站点光伏发电量、总用电量等数据进行统计分析,更好把控站点减碳水平;更加智能了——集成了智慧支付、智慧营销、智慧物联、智慧监管等多项数字化功能,提升站点经营效率和服务品质,例如通过实时统计分析进站车流,可以推算加油高峰期,进而合理配置工作人员,减少客户等待时间;更加“有爱”了——设置爱心驿站、司机之家公益专区,让环卫工人、快递小哥等户外劳动者在中国石化感受到温暖,在黄金位置专门设立帮扶产品销售区,让更多产品从田间地头走上百姓餐桌。

同步推出的综合加能站员工新工装,以颜色区分岗位,色彩款式更显年轻、活力和朝气,面料更有弹性、更加轻薄,员工穿着更轻便、舒适。

“十四五”期间,中国石化将力争完成5000座综合加能站形象改造,为亿万消费者提供高质量、高颜值的“中国石化服务”,让中国石化“党和人民好企业”“负责任国际化大公司”良好形象深入人心。

北京2022云展厅共有22家赞助商参展,“游客”可以通过微信小程序、H5页面、北京冬奥组委官方网站和“北京2022”App进入。

导读

北京冬奥会中的石化元素



(详见2、3版)



我们的冰雪奇缘
石化TV
现场视频

拼搏成就
伟大梦想

(详见4版)