

# 中国石化报

CHINA PETROCHEMICAL NEWS



2022年2月15日 (今日八版) 国内统一连续出版物号:CN 11-0141  
星期二 第6901期 中国石油化工集团有限公司主管主办 邮发代号:1-136



北京2022年冬奥会官方合作伙伴  
Official Partner of the Olympic Winter Games Beijing 2022



## 高耗能行业节能降碳改造升级实施指南发布

**本报讯** 近日,国家发展改革委、工业和信息化部、生态环境部、国家能源局联合发布《高耗能行业重点领域节能降碳改造升级实施指南(2022年版)》,涉及炼油、乙烯、对二甲苯、现代煤化工、合成氨等17个行业。

《指南》提出,要引导改造升级,对于能效在标杆水平特别是基准水平以下的企业,积极推广本实施指南、绿色技术推广目录、工业节能技术推荐目录、“能效之星”装备产品目录等提出的先进技术装备。要加强技术攻关,充分利用高等院校、科研院所、行业协会等单位创新资源,推动节能减污降碳协同增效的绿色共性关键技术、前沿引领技术和相关设施装备攻关。

推动能效已经达到或接近标杆水平的骨干企业,采用先进前沿技术装备谋划建设示范项目,引领行业高质量发展。要促进集聚发展,引导骨干企业发挥资金、人才、技术等优势,通过上优汰劣、产能置换等方式自愿自主开展本领域兼并重组,集中规划建设规模化、一体化的生产基地,提升工艺装备水平和能源利用效率,构建结构合理、竞争有效、规范有序的发展格局。要加快淘汰落后,严格执行节能、环保、质量、安全技术等相关法律法规和《产业结构调整指导目录》等政策,依法依规淘汰不符合绿色低碳转型发展要求的落后工艺技术和生产装置。

(据国家发展改革委)

## 马永生会见新华网党委书记

**本报讯** 记者符慧报道:2月14日,集团公司党组书记、董事长马永生在总部会见新华网党委书记、副董事长徐姗姗一行。

马永生感谢新华网多年来对中国石化改革发展的大力支持。他说,新华网是权威、专业的中央重点新闻网站,双方长期以来合作密切,中国石化的重大活动和事件得到新华网的深入报道和广泛传播。中国石化始终坚持做“党和人民好企业”,积极推进绿色低碳、转型发展,希望新华网继续支持中国石化工作,共同为石化工业高质量发展作出贡献,携手传播社会正能量。

徐姗姗一行参观了总部生产调度指挥中心和“洁净能源 为冬奥加油”奥林匹克主题文化展,深入了解中国石化信息化管理、服务保障冬奥等工作。她说,新华网与中国石化建立了友好合作关系,得到了中国石化的大力支持。近年来,中国石化在科技创新、深化改革等方面取得了丰硕成果,品牌价值持续提升。希望双方持续加强沟通,全面加深合作,创新讲好中国石化精彩故事。集团公司党组副书记赵东、新华网常务副总编辑周红军参加会见。

## 集团公司部署2022年节能降碳工作

**本报讯** 2月14日,集团公司召开2022年节能降碳工作会议,总结2021年节能降碳工作,部署2022年重点工作。集团公司副总经理李永林出席会议并讲话。

2021年,各单位积极践行绿色洁净发展战略,以碳达峰碳中和目标为引领,深入推进“能效提升”计划和节水减排工作方案,持续强化碳资产管理,节能降碳工作水平进一步提升。

李永林强调,要扭住降碳“牛鼻子”,扎实有序推动节能降碳工作深入开展。要制定碳达峰行动方案,严把能

源和碳排放总量强度“双控”关,实施CCUS示范工程;要强化水资源管理,降低供水管网漏失,提高污水回用率;要推进碳资产管理,开展碳盘查和碳交易,积极申报CCER(国家核证自愿减排量)项目;要聚焦科技创新应用,攻克产业结构和能源结构调整、能效升级替代技术难题难点,要从严依法合规经营,防范化解风险隐患;要加强组织领导和队伍建设,强化责任落实,严格监督检查考核,保障节能降碳工作再立新功、再创佳绩。

(刘琳)

## 金陵石化1月营收创近十年新高

**本报讯** 1月,金陵石化加工原油146.1万吨,同比增长4.34%,实现营业收入超94亿元,同比增长38.02%,创近十年来新高。

该公司紧盯市场做好产销衔接,制定每日生产优化方案,全力增产创效;在保障安全生产的基础上,以市场、效

益为导向,重点做好好减压装置的劣质油掺炼工作,保证催化、渣油加氢、焦化等装置满负荷运行,重整、蜡油加氢等装置高负荷运行,努力提高高附加值产品产量;提前做好运输资源的沟通对接,尽可能提供充足的管道、水路运输力量,保证产品出厂通畅。(吴靖)



元宵节来临之际,浙江台州石油组织开展“包汤圆、闹元宵、送温暖”活动。图为2月14日,该公司党员志愿者将包好的汤圆煮好送到加油站,邀请环卫工人到加油站一起吃汤圆、过佳节。陈敏 摄

## 石家庄炼化锚定目标推进转型升级

**本报讯** 记者王叶敬报道:集团公司工作会议召开后,石家庄炼化通过专题会、党委中心组专题学习等多种方式传达会议精神,锚定绿色转型、高质量发展目标凝聚共识,确保各项工作高起点推进。

2021年,石家庄炼化在集团公司党组正确领导下,打赢疫情防控和“四年一修”两场硬仗,生产持续优化,经营指标稳步提升,完成利润指标任务,获得集团公司A档绿色企业、河北省诚信企业等称号。今年1月,原油加工量创历史新高,超进度完成利润指标,高标号汽油生产超计划完成。

2022年,该公司将紧盯完成年度效益指标、高标准启动转型升级项目建设两项重点工作,强化绩效导向、价值创造、问题导向,着力防范安全环保风险、疫情防控风险、和谐稳定风险,努力在生产经营、管理效能、人力赋能、发展环境、政治生态等5个方面下功夫,进一步加

快转型升级发展,努力在“十四五”期间打造新材料、清洁能源生产基地。他们启动实施明珠战略,积极营造“培育珍珠”的文化氛围,以长期提质增效精进为原则,打造拳头产品,汇聚实干人才,打磨高效流程,不断巩固近年来取得的成效,努力做到效益最大、效率最高。为确保各项工作开好头、起好步,该公司开展“全面提质增效、推进转型发展”全员大讨论,统筹谋划工作思路举措,公司领导带头深入基层,开展形势任务宣讲和集中讨论,查摆突出问题,形成思想共识,细化落实措施,引领干部职工攻坚克难,为完成年度各项任务目标奠定坚实基础。

**贯彻落实集团公司  
工作会议精神**

## 原油制乙烯:犹如“麦子”直接做“面包”

(详见5版)

## 中国石化新材料为冬奥制服添“暖芯”

**本报讯** 记者翟瑞龙报道:北京冬奥会开赛以来,仪征化纤干部员工倍感欢欣自豪,因为北京冬奥会和冬残奥会工作人员、技术官员、志愿者制服和安保民警防寒服,以及部分中国冬奥健儿的滑雪服、领奖服的内芯——多维蓄热保暖絮片,70%都采用仪征化纤多种功能性涤纶中空纤维制成。

由于冬奥运动气候条件特殊,制服保暖材料必须同时兼顾抵御严寒、防风保暖和透气、透湿、轻便舒适之间的科学平衡,最大程度满足所有场景下的需要。北京冬奥组委面向全球征集冬奥制服保暖材料。仪征化纤在获悉江苏康大无纺有限公司参与冬奥制服保暖材料征集后,积极组织研发、生产团队,通过采用不同特殊功能的涤纶中空纤维进行有机组合,在保暖和轻薄两个性能维度持续开展联合攻关、精准优化,成功攻克了多种功能性涤纶中空纤维生产中的难题。

通过产业链联合攻关,江苏康大无纺有限公司研制成的多维蓄热保暖絮片,70%都采用仪征化纤多种功能性涤纶中空纤维制成,让冬奥制服不仅重量减轻40%,而且保暖性提升30%以上,以瞬间升温、长效蓄热、轻薄舒适、吸汗透气的优异性能,从国内外10多家参选企业中胜出,成为北京冬奥制服保暖絮片全球唯一供应商。

仪征化纤在为冬奥提供“暖芯”的同时,还用新材料为冬奥“添绿”。中国石化向冬奥延庆赛区所在地张山营镇捐赠的10万只便捷品牌可降解塑料袋,以仪征化纤生产的PBAT生物可降解塑料为原材料,主要用于赛事场馆服务和市民生活需要。相比常见的可降解塑料袋,该塑料袋更加耐用,具有较好的热稳定性和力学性能,以及优良的生物可降解性,在堆肥条件下能够完全降解为水和二氧化碳,有效减少白色污染。



图为仪征化纤生产的多种功能性涤纶中空纤维。本报记者 刘玉福 摄

## 中国石化冬奥主题品牌广告片发布

**本报讯** 记者刘心睿报道:2月14日,中国石化发布冬奥主题品牌广告片,在中国石化官方微信、微博、视频号等平台全面推出,并将在央视等主流媒体平台持续推广。广告片分为5秒、15秒、30秒、60秒四个版本,通过中国石化作为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方油气合作伙伴助力冬奥的故事,突出“洁净、创新、责任”等理念,展现中国石化打造世界领先洁净能源化工公司,在践行“能源至净 生活至美”品牌承诺上的不断探索突破。

冬奥主题品牌广告片立意鲜明、构思精巧,以“看不见的力量”为切角,将赛场之外运动员的拼搏努力与冬奥背后中国石化的担当奉献巧妙连接。氢能、光伏、风电、48K大丝束碳纤维等新能源新技术通过镜头“硬核展现”,充分彰显了中国石化在履行保障国家能源安全、引领我国石化工业高质量发展、担当国家战略科技力量“三大核心职责”中的积极作用。

作为“双奥企业”,中国石化积极履行北京2022年冬奥会和冬残奥会

官方油气合作伙伴的职责使命,积极投身冬奥各项筹办工作,在场馆建设、能源供应、物资保障、志愿服务等方面倾力奉献。

此外,中国石化旗下长城润滑油、东海牌沥青等品牌积极为北京冬奥会和冬残奥会提供高端润滑产品和建设材料,“加油冬奥 圆梦冰雪”中国石化点亮希望行动、“洁净加油团”行动、“易捷冰雪嘉年华PLUS”也从多方面普及冬奥知识,推广冬奥文化,持续助力“三亿人参与冰雪运动”。

## 牢记嘱托 再立新功 再创佳绩 喜迎党的二十大

石油工程公司积极推广技术一体化、施工批量化、装备标准化、资源共享化、生活集中化、管理信息化,工程服务提质提速提效不断取得新突破

## “工厂化”作业助力油气高效开发

本报记者 李泰豫 陆秋野  
通讯员 于成旺 张强

2021年,石油工程公司在西北、华北、东北、川渝工区及东部老油区的钻井施工中,完成并平均钻井周期缩短12.4%,压裂效率提高24.5%,比预期目标分别提高2.4%、4.5%。工程服务提质提速提效不断取得新突破,与新技术新工具新经验推广应用密不可分,也与生产模式变革息息相关。

近年来,该公司积极推广以“工厂化”作业为基础的技术一体化、施工批量化、装备标准化、资源共享化、生活集中化、管理信息化“六化”模式,助力提质提速提效降本。

### 标准化施工让效率更高

2月8日,四川省彭州市葛仙山镇,由西南石油工程施工的彭州6平台4个钻塔巍峨矗立。该平台是石油工程公司

探索特色“井工厂”管理新模式,打造集团公司“井工厂”样板工程的示范平台。

“整个平台采用‘井工厂’模式管理,现场按‘作业区+仓储区+功能及机加工区+联合办公区+生活营区’标准化布局。”西南石油工程彭州6平台项目组常务副组长张涛介绍。

为便于“井工厂”施工模式推广,石油工程公司结合各工区工作量、装备和队伍实际,围绕“井工厂”布局、人员班组配置、工艺流程等分别制定了作业指导书,大力推进标准化现场、标准化管理、标准化操作,统一区域技术模板和装备配置,积极推行地质工程、方案设计、生产运行、现场决策、信息共享“五个一体化”,分批次批量化施工,全力保障各油气田增储上产。

“有了标准就有了目标,我们的工作思路就更加清晰了,工作效率也会随之提升。”张涛说。截至目前,彭州6平台钻井进尺2.63万米,在彭州海相区块刷新18项技术指标。

### 资源共享让成本更低

在集团公司推广“井工厂”模式的重点项目永21储气库井组,胜利工程黄河钻井30820和30417两支钻井队同向布局共用井场,减少占地面积近2000平方米,压减野营房11栋,节省住房费用100多万元。

“在‘井工厂’里,两支钻井队共享人力、设备、物料、工具等资源,最大限度降低整体施工成本。”30820队平台经理胡刚说。

近年来,石油工程公司打破钻井队单打独斗传统模式,在具备条件的工区和平台推行“一队双机”施工,实现了人力资源统一调配、同平台技术共享共推、物料工具统筹管理使用、设备配置总量有效精简。

共享的是资源,降低的是费用。永21储气库井组采取“工厂化”作业,同批次钻井液重复利用,减少清罐注浆和配液

时间15天,节约钻井费用180多万元。

### 技术升级让质量更优

近日,江汉石油工程完成焦页29平台4口井93段大规模“井工厂”全电驱压裂施工,为涪陵页岩气田稳产上产再立新功。

“现在‘井工厂’压裂和8年前相比,可以说升级到了2.0版。”石油工程公司特种作业管理部经理卢云霄表示,依托物联网技术、远程参数实时采集技术、高速网络传输技术,“井工厂”模式不仅从钻井延伸到压裂作业,还推动了施工全过程自动化、智能化升级。

如今,在系统总结以往“井工厂”施工经验的基础上,他们不断加强技术创新和管理变革,持续加大技术攻关和装备投入力度,推广应用新技术、新装置,有力支撑了胜利油田、涪陵页岩气田、西南威荣页岩气田油气增储上产实现重大突破。