

为基层办实事 可采用清单制

肖 乾

联络单明确基层难题,进度单推进问题解决,销项单实现闭环管理,《中国石化报》近日报道,易捷公司在为基层解难题中引入清单制,做法值得借鉴。

减轻基层员工负担压力,提升基层单位运行效率,助力基层创效,早已成为企业共识。为基层减负,不只是精简会议文件、压缩材料报表,更重要的是解决好让基层员工感到头疼的实际问题。

然而,对基层员工提出的意见建议重视不够的问题很难治理,经常出现处理不到位、反馈不及时等现象,不仅影响基层员工工作积极性,也影响基层单位运行效率和创效能力。

解决这一问题,关键在于压紧压实责任,建立完善程序。易捷公司引入清单制后,明确问题谁负责、谁牵头、谁主办,落实反馈责任;明确怎样接办、怎样协调、怎样打通堵点,流程清晰促进问题解决落地。同时,办前有登记、办时有督查、办完有销项,管理闭环,避免推诿扯皮,确保基层员工反映的切实问题不搁置、不延误,件件有回音、有落实。

企业创效靠基层。基层单位任务繁重、事务繁杂,都有很多急难愁盼问题。机关单位及职能部门应主动为基层着想、为一线服务,探索更多做法,聚集相关资源,实打实为基层搬掉绊脚石,助力基层提效率、创效益。



中韩石化 回收二氧化碳实现增效

本报讯 1月份,中韩石化二氧化碳回收项目投用,有效回收大量二氧化碳。

中韩石化环氧乙烷-乙二醇(EO/EG)装置运行会产生二氧化碳副产物。为解决这一难题,公司去年开展立项攻关,将二氧化碳回收作为重点减碳项目加紧建设。同时,与二氧化碳下游市场客户开展合作,将二氧化碳气压缩回收后管输销售至某科技公司作为食品级二氧化碳的原料。据计算,该项目投用后每年可增效500万元。(刘荣艳 张琼琼 梁晓青)

合肥石油 汽油零售量显著增长

本报讯 安徽合肥石油紧抓消费旺季契机,合理配置资源、优化油站人员排班、提升现场服务,春节期间,汽油机出售量同比增长13%,其中高标号汽油同比增长35.6%,创同期新高。

合肥石油根据节日期间市场消费特点,提前垫高国(省)道沿线、高速公路及旅游景区附近加油站汽油罐存,确保资源储备充足。优化排班,安排加油站管理人员轮流值班,确保一人一机快速服务。实施加油站形象亮化工程,增设车辆进站引导标识,提高沿路车辆进站率。成立党团员帮扶突击队,进驻重点加油站开展帮扶,提高现场服务效率。(孙德荣)

金陵石化 强化雪天安全管理

本报讯 2月7日,南方骤降大雪,金陵石化积极应对,强化降雪天气安全管理,保障生产平稳运行。

该公司及时启动应急预案,成立应急小组,负责人24小时轮流值班。明确划分积雪清扫区域,各区域责任人员及时清扫道路、消防通道、操作平台和巡检路线,并在楼梯、走廊等易滑倒区域铺设防滑垫。各班组严格落实交接班制度,将蒸汽管网疏水器、伴热管线等含水设施运行情况检查分配到人,责任人每天逐一检查确认并进行维护维修,保障装置生产正常。(陈平轩)

济南炼化 上好安全“开工第一课”

本报讯 2月7日,济南炼化组织开展安全生产“开工第一课”活动,动员员工增强安全意识,落实安全措施。

公司主要负责人为员工授课,分析安全生产形势政策,开展事故警示教育,并针对重大危险源管理、特殊作业操作等安全生产重点环节,提出具体要求。同时,公司鼓励员工主动排查身边隐患,奖励有效举报,强化隐患整治,提高本质安全水平。

基层班组通过交接班会、班前班后会、副班培训会等进一步督促落实,增强员工事故预防和应急处理能力,防范各类事故发生。(孙丽颜)

新春走基层

张 惠

新春佳节正是万家团圆之时,在湖北恩施的大山深处,却有一群身着“石化蓝”的人,放弃与家人团聚,顶风冒雪坚守岗位,为更多人的回家路“加油”。

“当上站长就没再回老家过年,待在加油站,心里才踏实”

“你好,欢迎光临。”1月31日下午,在湖北与重庆交界大山深处的湖北恩施利川永兴加油站,站长周文华正在麻利地引导车辆。这已是他在这里度过的第12个除夕。

这位操着一口纯正利川方言的站长,其实是一位地道的西北汉子。17年前,周文华从陕西来到湖北,从加油员逐渐成长为站长,也在这里成家立业,成了利川女婿。

乡镇加油站一般只有2~3名员工,标准营业时间是早上8点到傍晚6点。但永兴的大多数客户是运送蔬菜的货车司机,经常早上6点多出门,凌晨才回家。为方便服务客户,周文华与员工商议,延长营业时间,方便客户随到随加。周文华以身作则,几乎天天守在加油站,周末和节假日也不例外。每年春节,为了让站里的两名员工与家人团聚,他总是独自值班,把家人带到加油站一起过除夕。

“自从当上站长,就没再回老家过年。即使公司给我批假,我心里也牵挂着,吃不香、睡不稳。只有待在加油站,心里才踏实。”周文华说。

“穿上‘石化蓝’,就有责任保供油品,让更多人回家团圆”

“今天我们刷新了春节期间单

日销售纪录。”2月3日,在恩施七里高速公路出口加油站,站长曾飞飞通报完当天销量后,员工欢呼不已。

春节期间,加油车辆较多,他们及时调整排班。早班员工天没亮就要赶到加油站,中班员工傍晚6点交接班。员工看到现场车水马龙,总是主动加班。

“对于加油站来说,春节不是假期,而是更繁忙、更紧张的日子。”韩志强是一名刚参加工作不久的“00后”,今年是他第一次和家人分开过年。加油站从早上8点开始便被车辆塞满,很多司机急于赶路,情绪急躁。韩志强年龄虽小,却已经有“眼观六路”的本事。他全场奔波,一边耐心劝说,引导车主按顺序停车,一边有条不紊地为车辆加油。

一上午,韩志强和同事虽然险和手冻得通红,却已经跑得满头是汗。“过年都想和家人团聚,但穿上这身

‘石化蓝’,我们就有责任保供油品,让更多人回家团圆。”早已到了交班时间,韩志强却没有停下脚步。

“加油站是传递温暖的驿站,我们温暖着顾客,顾客也温暖着我们”

2月6日,恩施地区普降大雪。位于海拔1400多米的利川谋道加油站,气温骤降到零下十几摄氏度,积雪近20厘米。天刚蒙蒙亮,站长冉英和3名员工拿起卫生工具,开始清扫站内厚厚的积雪。

“快来看啊,是谁给我们送来了除雪‘神器’?”加油员李婷大声喊道。大家都被眼前的这个用竹篾和棕叶编制的“大家伙”震惊了。通过朋友圈询问,他们得知是一位老顾客看到降雪预报后担心站里铲雪困难,连夜赶制除雪工具,徒步10多公里

送到了加油站。员工一边用“神器”快速除雪,一边迎来加油早高峰。

“我是公路养护管理段的杜志伟,我们的车在加油站后面的山路上撒盐除雪,突然没油了,你们能不能送一桶柴油来?”9点多,冉英接到客户的求助电话,立马和班长罗小华找来油桶加满油。天寒地冻,路上结上了厚厚的冰,车子没法开,他们只能提着油桶徒步上路。5公里路,他们走了近两小时。杜师傅看到两个满身冰雪的身影时,热泪涌上眼眶,只能一个劲儿地握着冉英的手说“谢谢”。

第二天,公路养护管理段员工专程给加油站送来了除雪剂。“中国石化加油站不仅仅是给汽车加油的地方,更是一个传递温暖的驿站。我们用一句问候、一杯热水、一碗泡面温暖着顾客,顾客也用真心、用真情温暖着我们。”冉英深有感触。

长岭炼化聚丙烯 产品受市场青睐

张 勇

“新年到了,高档箱包包装膜需求量大,我们特意来多拉几吨原料。”春节前,长岭炼化聚丙烯产品的老客户赶来进货。

这位客户说的是长岭炼化根据市场需求研发生产的聚丙烯膜料F03G。该产品具有高透明度和强光泽感,无毒且稳定性高,可取代进口产品,成为高档商品包装薄膜生产的理想原料。与F03G膜料相似,SLPP-200A聚丙烯也是长岭炼化开发的替代进口新产品,在水泥袋、化肥袋、饲料袋等包装内胆薄膜制造中得到广泛应用,受到客户欢迎。

近年来,长岭炼化依托原有技术基础,与北化院等多家研究机构合作,试用多种聚丙烯催化剂,开发具有市场竞争力的高性能产品。目前,该公司生产的膜料、纤维料、拉丝料等多种聚丙烯产品成为多家塑料生产企业的指定原料,广泛应用于食品包装、妇幼保健、医疗卫生等高端领域,远销西南、华南、华东等地。其中,PPH-Y30和PPH-Y40聚丙烯纤维料具有无味、不发黄、不含塑化剂等优点,可以用于生产口罩、尿不湿所用的高端无纺布,目前产量超两万吨,已出口东南亚市场。

春节期间,长岭炼化化工部全线满负荷运行,聚丙烯产品日出厂量约400吨。

西南油气分公司春节供气近1.5亿方

本报讯 春节期间,西南油气分公司累计销售天然气1.48亿立方米,同比增长13%,有效保障节日期间客户的安全用气需求。

安全是生产的前提,公司积极组织节日期间管道巡查。57名管道巡护工依照相关要求,采取日巡

方式,对管道沿线高后果区、第三方施工点、阀室等重要管道进行重点巡查,同时对靠近村庄、民房等管段的居民进行天然气管道保护宣传,发放宣传手册,增强民众安全意识。

营销管理方面,公司提前梳理

57家天然气客户情况,对天然气市场需求、客户结构、用气需求、满意度进行调研走访,明确配气站输气压力运行参数范围,合理调峰保供,认真执行春节期间保供应急相关措施,确保管网压力平稳。

同时,公司严格落实岗位值

班。输配气站的值守员工按时巡查,记录生产数据,开展设备维护保养。结合冬季安全生产特点,他们重点开展关键设备和零件的隐患排查,消除春节期间安全生产隐患。

(范伊娜)

临盘采油厂盘活闲置3年长停井

菅李峰 丁蓓蓓

“只有想不到,没有做不到,闲置3年的长停井能自喷生产原油10吨,太神奇了!看来我们的开发方向是对的。”1月27日,胜利油田临盘采油厂采油管理三区副经理吴运明对技术员丁蓓蓓说。

年初,临盘采油厂确定了“源头优化、沿程管控、油藏配套”一体化治理策略,确立治理双低单元两个,扶开长停井130口、日产油能力增加160吨的目标。

技术人员立即在采油厂所辖临盘

油田、商河油田等地开展全面筛查,统计出292口停产油井、230口停产水井,预计扶停增油1万吨以上。技术人员针对长停井油藏特点及停井原因等,开展了“精细地层对比、深化油藏认识”专项工作。临盘油田长停水井田5-斜16井被确定为扶停重点目标。

该井是临盘油田田家断块田14单元的一口长停水井,2019年因套管破损无法生产运行。田14单元开发层系地质储量147万吨,现开油水井13口,长停油水井9口。今年1月,技术人员对该单元开展剩余油潜力再认识及注采优化调整工作,经过精细

地层对比、生产动态分析,发现该单元馆三段剩余油富集,具有巨大的开发潜力。技术人员通过多轮分析论证后,决定将田5-斜16井上返至馆三段转油井开采。1月8日,该井进行射孔施工,完井后自喷生产,日产纯油10吨。

该井的自喷投产盘活了临盘油田64万吨地质储量,为将来高效扶开长停井积累了经验。下一步,技术人员将对田14单元的部分长停井进行综合治理,调整完善注采井网,预计可提高采收率5%,增加可采储量3.2万吨,实现经营效益约1.1亿元。

西北油田调整科研立项思路,将研发投资主体下放至采油厂,推进技术人员深入一线解决难题,实现技术增油3.65万吨

厂院结合增油上产

孙桓 邢钰 曹俊

在西北油田采油三厂,油田石油工程技术研究院采油所技术总监刘磊和工程师范卫东,与采油三厂技术人员正在讨论塔河八区两个井组的挖潜方案。作为工程院新组建的上产突击队成员,这个春节他们就在采油三厂度过。

这是工程院调整科研攻关思路的一个缩影。一年来,技术研究人员深入采油厂,不仅提供技术咨询、帮助解决技术难题,而且通过全面掌握一线生产情况、了解技术需求,确定研究方向,使科研项目更贴近各采油厂生产、管理实际。2021年,工程院技术人员驻厂驻井212人次,与各厂技术人员联合开展技术攻关,有力推

动油田增油上产,实现技术增油3.65万吨。

科研项目的投资主体从油田下放到采油厂后,满足采油厂技术需求成为工程院的工作目标。去年3月,在科研立项过程中,采油一厂关停了6年的于奇区块进入工程院采油所技术人员的视线。他们与采油一厂技术人员一起,根据产能和能量筛选出6口潜力井,提供了提采释放、降压开采和保压开采3个不同的开发方向,编制了于奇区块整体复产方案。截至目前,3个开发方向已完成6口井复产工作,完成修井作业2井次,日增产257吨。

优化开发方案,帮助基层解决最迫切的问题。了解到低效无效井注气投入高、回报低的情况后,工程院

研发人员主动到采油一厂收集注气低效无效井的资料,帮助优化原有方案。在掌握近30口井次的资料后,他们编制了“注气+堵水”项目立项报告。该报告送到采油一厂后很快获批并实施。注气井TK48X井实施“注气+堵水”新工艺后,目前已增产1180吨,增效300万元,预计此次作业产能可达2000吨。

最大程度优化成本,努力做性价比高的项目。站在采油一厂投资的角度,为解决稠油井成本居高不下的难题,工程院成立项目组,加注水溶性降黏剂,大幅降低稠油黏度。在药剂选择上,他们反复试验,适当降低降黏剂耐温区间,药剂成本每吨降低7000元,大幅降低了吨油成本。



2月8日,中原油田天然气第二气体处理厂开展“安全分级大管理”行动,推进设备网格化管理,强化分级管控、分级审批,形成“设备有人管,运行无隐患”的管理格局。图为员工对装置流量计进行排查统计。丁合生 摄