



新春将至,北京部分地铁也换上了“新装”,带有中国石化和北京冬奥会元素的冬奥主题品牌广告亮相北京地铁。

作为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方油气合作伙伴,中国石化自1月18日开始,陆续在北京地铁2号线、5号线、6号线、10号线等热门线路投放地铁内包车、外包车、站台和灯箱等冬奥主题品牌广告,宣传冬奥文化、展示品牌形象。

#### 科技冬奥,“飞扬”火炬贡献中国智慧

火炬是奥运会中备受关注的元素之一,也是本次冬奥主题品牌广告的主角之一。火炬飞扬的图片被悬挂在地铁2号线朝阳门站最醒目的地方,如火焰飞扬,似丝带飘舞。

如此集美感和科技感于一体的冬奥火炬,是由上海石化牵头研发和量产的。上海石化利用自身的产品和技术优势,采用碳纤维复合材料制作火炬外壳,确保其既轻巧又耐高温,这在国际上尚属首例。

#### 能源至净,创新引领高质量发展

多年来,中国石化全产业链条从不同角度践行展现品牌理念,积极推动能源转型,推进化石能源洁净化、洁净能源规模化、生产过程低碳化,力争把中国石化品牌打造成国家新名片。

“双碳”目标的大背景下,中国石化持续发力氢能、页岩气、地热、光伏等洁净能源,以净零排放为终极目标。氢能是公司新能源业务的主要方向,中国石化已经开发出整套氢燃料电池车用高品质氢气生产技术并成功实现工业示范,全力打造中国第一氢能公司。

#### 生活至美,责任创享美好生活

能源关乎千家万户的衣食住行,中国石化始终立足“党和人民需要什么,我们就生产什么”,致力于做美好生活的创造者。

据悉,中国石化已经连续17年实施中国石化光明号健康快车项目,累计为超过5万名贫困白内障患者带来光明。情暖驿站连续10年温暖春节返乡路,累计服务超过420万“返乡摩骑”和近5000万春节出行人员。司机之家为卡车司机群体搭建一个个流动的便捷之家,爱心驿站让守卫城市洁净的环卫工人拥有温暖休憩的港湾,全国超2.7万余家易捷便利店严格践行“万店无假货”承诺,打造便利店、汽服、餐饮、广告、金融、生活服务等多种业态,让“人车生活”更美好。

(文/戴安妮 图/集团公司党组宣传部提供)

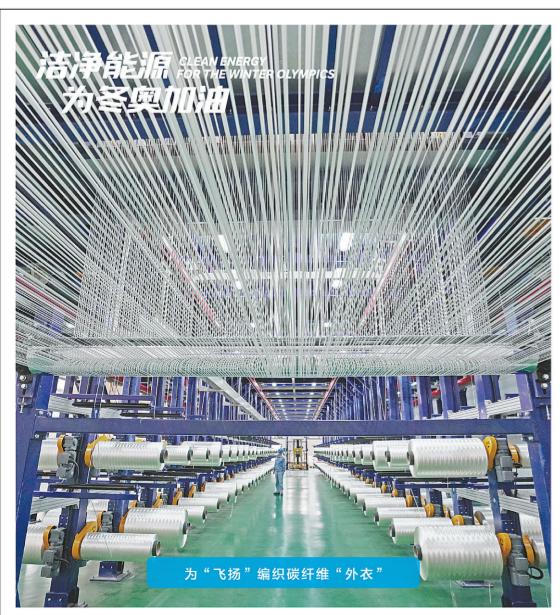


图1为北京朝阳门地铁站冬奥主题广告。  
图2为北京地铁2号线列车内冬奥主题广告。  
本报记者 胡庆明 摄



## 能源至净 生活至美

Cleaner Energy Better Life



北京2022年冬奥会和冬残奥会官方合作伙伴

Official Partner of the Olympic and Paralympic Winter Games Beijing 2022

