

在服务经济社会发展大局中彰显担当

编者按:党的十九届六中全会指出,必须实现创新成为第一动力、协调成为内生特点、绿色成为普遍形态、开放成为必由之路、共享成为根本目的的高质量发展。日前召开的集团公司工作会议指出,要坚持稳中求进工作总基调,立足新发展阶段,完整准确全面贯彻新发展理念,服务构建新发展格局,高质量抓好生产经营、转型发展、科技创新、改革管理、风险防控、党的建设等各方面工作。各企业认真学习全会精神及集团公司工作会议部署要求,将新发展理念落实到具体的工作实践中。本期邀请4家企业领导干部谈学习贯彻全会精神和集团公司工作会议部署要求的心得体会,敬请关注。



将贯彻党的十九届六中全会精神和习近平总书记视察胜利油田重要指示精神,同谋划2022年工作结合起来,同“担当国家战略科技力量”“支撑中国石化上游高质量发展”结合起来。高质量支撑上游稳油增气降本,全力攻克关键技术,助力公司绿色低碳发展。勇担国家战略科技力量,持续推进科改示范行动,全力打赢关键技术攻坚战。

郑和荣

2021年是中国共产党成立100周年、“十四五”开局之年,党的十九届六中全会顺利召开,习近平总书记视察胜利油田并作出重要指示。全会的召开为我们深刻理解党的百年奋斗的历史逻辑、理论逻辑、实践逻辑,为在新征程上创造新辉煌注入强大思想和行动力量。在日前召开的集团公司工作会议上,集团公司董事长、党组书记马永生强调,要深入学习贯彻党的十九大、十九届历次全会精神,牢记习近平总书记殷切嘱托,全方位推进高质量发展,为党和人民再立新功、再创佳绩。

全会召开后,石勘院全面掀起学习热潮,将贯彻党的十九届六中全会精神和习近平总书记视察胜利油田重要指示精神,同谋划2022年工作结合起来,同“担当国家战略科技力量”“支撑中国石化上游高质量发展”结合起来,加快建设上游“总院”和世界一流能源研究院,强化科技引领、端牢能源

强化科技引领 支撑上游高质量发展

饭碗,为保障国家能源安全再立新功、再创佳绩。

学习贯彻要体现在高质量支撑上游稳油增气降本上。要胸怀“国之大者”,落实更高质量创新创效方略,瞄准上游重点难点,厚植关键核心技术优势,与油田企业紧密结合、一体贯通。全力加强全球富油盆地和国内大盆地油气地质基础研究,深化成藏规律及圈闭评价、复杂地质体地震成像技术攻关,加大新项目评价力度,加强战略选区和风险井论证,支撑上游可持续发展。聚焦塔里木、准噶尔、四川、鄂南、东部老区及海外重点项目技术攻关,努力在提产能、控递减、增可采、降成本方面多作贡献,坚决当好油气增储上产的推动者。

学习贯彻要体现在全力攻克关键核心技术上。要准确把握行业发展大势和公司发展需要,坚持问题导向、目标导向、结果导向,突出创新创效一体化运作,打通科技创新全产业链。推进技术标准

力消除产业化瓶颈,配套产业化体制机制,努力在中国石化打造技术先导型公司,实现高水平科技自立自强中打头阵、当表率。

学习贯彻要体现在助力公司绿色低碳发展上。要立足新发展阶段,贯彻新发展理念,扎实推进化石能源洁净化、洁净能源规模化、生产过程低碳化。坚持绿色低碳技术创新,攻关约束下的二氧化碳地质封存与资源化利用技术,积极发展绿色环保驱油技术。坚持绿色低碳资源开发,加大天然气勘探开发技术攻关力度,强化地热、天然气水合物、储氢(气)技术及煤炭地下原位开采等前瞻性技术储备。坚持绿色低碳生产,加快推进太阳能、风能等新能源技术在生产过程中的应用,强化大数据、人工智能技术在绿色生产中的推动作用。

学习贯彻要体现在传承石油石化优良传统上。要通过员工培训、媒体宣传、制度建设、现场教育等方式,让石油石化优良传统进头脑、见行动,逐步形成常态化教育机制。持续举办企业文

化故事会,推动石油石化优良传统学在平常、融入日常,使之成为干部员工的行为导向和价值取向,打造石油科技铁军。巩固“我为群众办实事”实践活动成果,解决员工群众思想问题与实际问题,做实走基层、访万家,做好一人一事思想政治工作,加强人文关怀与心理疏导,依据制度、带着感情、尽力而为解决员工群众最关心的问题,切实为群众办实事。

下一步,我们将进一步提高政治站位,将党的十九届六中全会精神和习近平总书记视察胜利油田重要指示精神,贯彻落实到创新创效科技工作中,牢记“能源饭碗必须端在自己手里”的殷殷嘱托,坚决扛起三大核心职责,勇担国家战略科技力量,全力打赢关键核心技术攻坚战,持续推进科改示范行动,以站排头、争第一的姿态努力为集团公司打造世界领先洁净能源化工公司再立新功、再创佳绩。

(作者为石油勘探开发研究院院长、党委副书记)



作为沿黄河企业、城市型炼厂,积极响应全会号召,牢记习近平总书记殷切嘱托,全面增强党的建设引领力、绿色低碳竞争力、能源安全保障力、转型发展攻坚力,在落实重大国家战略、服务经济社会发展大局中彰显担当、贡献力量,向着黄河流域生态保护和高质量发展标杆目标奋勇前进。

夏季奎

党的十九届六中全会有力推动全党统一思想、统一意志、统一行动,在不久前召开的集团公司工作会议上,集团公司董事长、党组书记马永生强调,在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上,习近平总书记亲临胜利油田视察并作出重要指示,这对我国石油石化工业和中国石化发展具有重大现实意义和深远历史意义。作为沿黄河企业、城市型炼厂,济南炼化将牢记习近平总书记殷切嘱托,全面落实黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略,以史为鉴、开创未来,埋头苦干、勇毅前行,全力争当黄河流域生态保护和高质量发展标杆,在服务经济社会发展大局中彰显担当、贡献力量。

全面增强党的建设引领力。济南炼化把宣传贯彻全会精神 and 习近平总书记重要指示精神,作为

转型攻坚争当黄河流域绿色发展标杆

当前首要政治任务,深化党史学习教育,坚持以学为先,筑牢思想根基,全面对标对表,系统谋划落实,迅速掀起学习热潮。集中开展“一对照三查摆、一对标三确立”行动,认真对照全会精神,对总书记的殷殷嘱托,查摆思想认识上的不足、查摆作风素质上的不足、查摆工作成效上的不足。聚焦再立新功、再创佳绩,确立提升目标、完善方案、精准举措,引导全公司上下用心领会、用情感悟、用力落实,坚决把全会精神 and 习近平总书记视察胜利油田重要指示精神转化为推动高质量发展的务实之举。

全面增强绿色低碳竞争力。把落实重大国家战略作为头等大事,以站排头、争第一的姿态,按照集团公司《关于黄河流域企业生态环境保护指导意见》,加强环保提标治理,推进能源节约利用,提升清洁生产水平,以安全环保、节水减排的实际行动,助力黄河成为滋养万代的幸福河。按照国家、地方

碳达峰、碳中和行动计划目标,积极探索济南炼化“双碳”目标实现路径,加快推进光伏发电、二氧化碳转化利用等项目落地,坚定不移向净零排放努力。坚持在安全生产上从零开始、向零进军,以识别风险、消除隐患、杜绝事故为主线,以推进HSE管理体系有效运行为抓手,进一步深化安全生产专项整治三年行动和“五查五严”保安全专项行动,切实保障公共安全,争创安全标准化一级企业。

全面增强能源安全保障力。坚决贯彻落实习近平总书记“四个革命、一个合作”能源安全新战略,心怀“国之大者”,坚定履行好中央企业责任。抓好主责主业,矢志生产供应洁净能源和绿色产品,确保能源的饭碗牢牢端在自己手里,充分彰显“党和人民好企业”的责任担当。扎实做好“六稳”工作,全面落实“六保”任务,抓住生产经营创效黄金机遇期,突出价值引领、效益中心,充分做好年度

计划,全力创造好于预期、跑赢大市的经营业绩。

全面增强转型发展攻坚力。加快落实山东省与中国石化战略协议,积极融入济南市新时代现代化强省建设,坚定不移转方式、调结构,在“油转化”“油转特”上下功夫,不断细化完善“十四五”发展规划并推动落实,加快探索出高端化、差异化、特色化的高质量发展道路。大力实施创新驱动发展战略,自觉用好改革这个关键一招,坚持改革推动、对标催动、创新驱动,高标准完成国有企业深化改革三年行动和对标世界一流管理提升行动任务,以全方位改革创新赋能质量变革、效率变革、动力变革。

济南炼化将提高政治站位,以最严标准、最实举措,全力以赴抓好当前工作,向着黄河流域生态保护和高质量发展标杆目标奋勇前进,为集团公司打造世界领先洁净能源化工公司作出应有贡献。

(作者为济南炼化公司代表、党委书记)

抢占发展先机推动化工产业链创效



从全会总结的历史经验中汲取发展智慧,坚持胸怀天下、开拓创新、人民至上。全力夯实产业链发展根基,以不断拓市扩销为安身立命之本,以促进全产业链创效增效为主责主业,在行业结构、产品品种和区内市场新一轮调整中抢占先机,在新的赶考之路上勇站排头、誓争第一,推动公司高质量发展。

王 强

党的十九届六中全会全面总结了党的百年奋斗重大成就和历史经验,对我们分析把握历史规律和时代大势,有着重要推动作用。要把学习贯彻全会精神,同习近平总书记视察胜利油田重要指示精神一起理解、一起落实,结合刚刚召开的集团公司工作会议精神,在新的赶考之路上勇站排头、誓争第一,在助力集团公司打造世界领先洁净能源化工公司上再立新功、再创佳绩,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

化销华北处于中国石化化工产业链市场最前沿,承担着产业链经营创效临门一脚的使命任务。不断拓市扩销是安身立命之本,促进全产业链创效增效是主责主业。在国际油价频繁震荡和全球疫情防控不稳定的形势下,我们面临本土市场和外资市场的双重挑战,产品竞争压力不断增加,化工产品经营形势日趋严峻。要想在行业结

构、产品品种和区内市场新一轮调整中抢占先机,推动公司高质量发展,必须从全会总结的历史经验中汲取发展智慧,夯实产业链发展根基,推动公司实现高质量发展。

要深刻认识中国石化在党的事业全局中的定位,坚持胸怀天下。要立足区位优势,胸怀“国之大者”,在服从服务国家战略的实践中,切实扛稳扛好三大核心职责。要结合国家“十四五”规划,持续融入“一带一路”建设、京津冀协同发展等,系统推进公司优化布局,巩固华北,发展东北,深耕西北,服务雄安。要深入推进新型基础设施投资等专题调研的成果转化,把握行业发展趋势,深挖化工产业链创效潜力。重点围绕绿色低碳发展,助力碳达峰、碳中和目标实现,持续推动长距离运输“公转铁”、合成树脂散装罐运输等绿色物流运输体系建设。同时,要持续在服务乡村振兴、巩固脱贫成果等方面贡献力量,不断擦亮党和人民好企业形象。

要深刻认识化销华北在中国石化高质量发展

征程中的定位,坚持开拓创新。要紧盯新能源、新材料、中高端化工品的发展趋势,积极参与科改示范行动,主动推进与下游企业的合作,持续深化产销研用机制,加大医卫合成材料、高性能纤维和电子化学品等高端材料的布局力度,推动产业加快迈向高端化、绿色化。顺应新经济、新业态,抢抓双循环机遇,配合加快新产品开发和进口替代,补齐我国在高端化工材料上的短板,助力中国石化实现化工产品大宗强基、高端跃升。同时,借助中国石化全产业链优势,推动创新链和产业链精准对接、双向融合,携手上下游各方共同打造更多专精特新“小巨人”企业,提升化工产业链整体水平,促进公司经营规模稳步增长,盈利能力与经营质量不断提升,奋力打造行业领先化工贸易综合服务商。

要深刻认识人民群众在创造历史和推动历史发展中的定位,坚持人民至上。人民是创造历史的动力,是推动历史发展的决定力量,员工是企业

改革发展的根本依靠。要以真挚的为民情怀践行群众路线,常态化开展“我为群众办实事”实践活动。立足化工产品销售公司的职责定位,扎实开展行服务创造价值的企业责任。以市场为导向,加强生产运营协同,与客户建立立体交互机制,携手客户打造化工产业链共同体,服务企业多创效、服务客户更便捷。聚焦员工急难愁盼问题,加强人文关怀和心理疏导,做好一人一事思想政治工作,推动服务员工解难题,推动实践活动出成果见成效。聚焦社会关联方需要,统筹优化车辆调度,合理安排提货顺序,最大限度降低冬季雨雪天气及疫情防控对产品发运效率的影响,更加高效周到地服务承运商、物流服务商。在持续深入的办实事、解难题实践中,不断提升服务水平和公司形象,不断增强员工认同感和归属感,凝聚推动公司高质量发展的磅礴力量,以实际行动和优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

(作者为化销华北分公司代表、党委书记)

聚焦价值创造为创新发展赋能



立足新发展阶段,贵州石油积极应对能源革命、绿色革命、低碳革命及电动革命。以党建为引领,促进党建与经营融合提升;以战略为方向,加快竞争与合作渐进突破;以市场为中心,推动企业与客户同频共振;以改革为支点,凝聚创新与发展新动能,构建油品销售企业高质量发展格局。

张家顺

党的十九届六中全会强调,必须坚持党的基本理论、基本路线、基本方略,统筹推进“五位一体”总体布局,协调推进“四个全面”战略布局,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,推动高质量发展。

不久前召开的集团公司工作会议指出,当前及今后一个时期,是能源发展的转型质变期,是产业格局的深度调整期,更是公司高质量发展的攻坚克难期,迎来了一系列大考,面临着一系列挑战。油品销售企业的发展目标、方向、路径及盈利模式都需要进行调整与重塑。我们必须深入学习贯彻全会精神,牢记习近平总书记视察胜利油田时“再立新功、再创佳绩”的殷殷嘱托,围绕实施世界领先发展方略,按照集团公司工作会议部署要求,以更高站位、更宽视野,积极应对能源革命、绿

色革命、低碳革命及电动革命,全力打造油气氢电服综合能源服务商。

党建引领,党的建设与生产经营融合互促。要以高质量党建引领保障高质量发展为主线,贯彻落实集团公司“1355”党建工作总体思路,锚定站排头、争第一工作目标,围绕“一支部一品牌、一党委一特色”强化基层组织建设和提升服务、为基层减负等纳入重点工作,突出党建引领、支部实施、党员行动,持续强化政治引领。构建“选育管用”全链条队伍建设体系,深入推进人才强企,拓宽渠道选、精准培训育、创新机制管、搭建平台用,建立完善人才盘点、人才培养、人才储备、人才激励管理体系,让实干者受益,为企业转型发展提供人才支撑。构建正风肃纪的党风廉洁体系,强化政治监督,持续完善“大监督”工作格局,通过信息化手段推动监督关口前移,从源头规避风险,营造风清气正的政治生态。

战略驱动,加快竞争与合作渐进突破。按照市场领先战略部署,整合多方资源,在竞争与合作中寻先机。打造网络合作新格局,大力推进油气氢电服综合能源服务商转型发展,加强与拥有资源、技术、设备等优势资源的单位合作,结合市场需求适时布局新能源,参与充电、加氢等综合加能站建设,抢占能源供应行业未来发展制高点,增强高质量发展核心竞争力。拓宽市场竞争新思路,以服务车主为前提,构建以车为中心的业态场景,加强与金融、通信、保险等领域合作,构建“人、车、生活”生态圈,共同挖掘价值,实现共创、共享、共赢、共生的新局面。

市场导向,推动企业与客户同频共振。成品油业务当前依然是油品销售企业价值创造的核心环节,抢占客户就是抢占市场。要深化客户关系运营,以长期利益为纽带,与客户结为共生链,为企业创造丰富的外延价值。深化大数据运用,聚焦大消费、大数据、大平台,充分挖掘数据价值,为

客户精准画像,做精以客户运营为核心的平台。打造核心品牌,高度重视客户需求,做实差异化服务,通过强化“爱跑”系列品牌汽油推广、加快打造司机之家、提供定制化服务等,为客户提供贴心、卓越的服务,打造差异化竞争优势。

改革突破,凝聚创新与发展新动能。打造世界领先企业,要通过深化改革,创新发展激发各类生产经营要素活力。改革体制机制,推进机构扁平化设置,加大“小机关大作为”改革力度,整合部门职能,加快推进各级机关瘦身健体,积极探索大业务部制、大监督部制、跨部门项目制、共享服务等组织形式,向精干高效迈进。推动技术创新,围绕打造技术先导型企业,推动智能油库、智慧加油、RPA(机器人流程自动化)机器人、站级一体化、信息云平台系统等技术经营管理中的应用,激发油品销售企业发展动能。

(作者为贵州石油分公司代表、党委书记)

征稿启事

本栏目长期征稿,欢迎集团公司各企业和部门中层及以上领导干部,就改革管理、提质增效、转型升级、科技创新、党的建设、推进高质量发展等内容分享真知灼见,既可以谈工作经验、落实举措,也可以谈理论思考、意见建议,要求主题聚焦、逻辑清晰、层次分明、言之有物,忌面面俱到、泛泛而谈,字数在两千字以内为宜。来稿请注明“领导干部论坛”字样。

栏目邮箱: songty@sinopec.com 联系电话: 010-59963257