



牢记嘱托 再立新功 再创佳绩 献礼党的二十大

乘风破浪的易捷



2021年，是中石化易捷全面推进改革创新、全力攻坚克难的一年。这一年，面对疫情反复的不利局面，易捷切实履行社会责任、扎实推进体制机制改革、积极探索营销模式创新，既满足了客户多元化消费需求，又促进了综合服务转型升级。让我们一起回顾2021年易捷公司逆市而上、风生水起、乘风破浪的精彩。

车主的“年货节”“养车节”

2021年1~2月，易捷公司结合节庆时点和顾客消费习惯，选取符合年节消费特点的商品开展“牛年抢牛货”“年货节”大促活动，用特色商品和实惠价格满足顾客节日需求。3~4月，易捷公司推

出“养车节”活动，在全国7000多家洗车网点开展“加油送洗车”活动，为加油满额客户免费洗车，同时，还为进站客户提供汽车美容、保养、维修等多项养车服务。

创新营销
易捷分时段打造“年货节”“养车节”“水饮节”“易享节”四大购物节，结合门店消费场景特点，满足客户多样化消费需求。

易捷品牌价值逾184亿元

2021年4月28日，易捷公司在京发布《2020易捷社会责任暨品牌发展报告》，展示2020年易捷公司在抗疫保供、促进消费复苏方面的积极作用。同时，易捷公司充分发挥全国网络优势，在17家省市公司开设200余座冬奥特许商品

零售店，启动“易捷冰雪嘉年华”活动，传播冬奥精神、诠释冬奥文化，进一步促进品牌价值的提升，使易捷品牌价值逾184亿元，连续4年实现高速增长，成功入选“2021我喜爱的中国品牌”，荣获“亚洲便利店社区服务与支持奖”“责任金牛奖”。

品牌塑造
易捷首次发布社会责任报告，全力为冬奥做好服务和宣传，品牌认知度得到进一步提升。



培育自有品牌新品 扩充易捷品牌矩阵

围绕消费者需求，易捷公司积极打造产业孵化平台，大力发展自有品牌。2021年，在开发培育卓玛泉、长白山天泉、赖茅酒、鸥露纸等优质商品的基础上，易捷公司成功打造三人炫白酒、黄金月饼、易享家洗衣凝珠、易姐姐螺蛳粉等一批品质优、反响好的自有品牌新品，进一步扩充了易捷品牌矩阵。

商品孵化

易捷为满足客户对不同类型产品的需求，始终坚持培育发展自有品牌，商品丰富度不断提升。

招聘互联网运营团队 全力推进数字化转型

2021年7月23日，易捷公司发布招聘公告，招聘互联网运营中心专业团队。9月11日，易捷公司启动数字转型行动，以“加油中石化”新平台为核心入口，搭建全国统一会员体系，完善“互联网+加油站+便利店+第三方”的新零售商业模式，提供“易捷到车”“易捷到家”等一键式智慧服务。

数字赋能

易捷加快互联网技术运用，构建“线上+线下”一体化购物平台，打造更加立体化的购物场景。

启动“微光计划” 助力乡村振兴

2021年8月6日，易捷公司推出“微光计划”，通过开展爆款心愿好物、“我和我的老师”暖心画作、圆梦2021个乡村教师心愿等活动，支持乡村教育事业发展。同时，易捷公司发挥旗下2.78万家易捷便利店和线上商场的渠道优势，搭建脱贫地区商品和消费者之间的直通平台，助力乡村振兴。2021年，易捷公司累计销售地方特色商品6.3亿元。

国企履责

易捷以一系列实际行动助力乡村振兴，跑好从脱贫攻坚到乡村振兴的接力赛，通过支持教育振兴，阻断贫困代际传递。

多元化服务 促进业态融合

易捷公司大胆创新尝试，积极拓展多元化服务新业态，构建“人·车·生活”高价值生态圈：成立“易捷咖啡”合资公司，打造国内首个加油站咖啡品牌；建设加油站汽服网点8700余个，为客户提供购车、养车、用车、换车一站式服务和日均逾40万次的洗车服务；拓展餐饮门店1200余家，引进广西螺蛳粉、陕西肉夹馍、上海小馄饨等各地特色饮食，以及麦当劳、肯德基等快餐服务；建设“卡车司机之家”，为卡车司机提供吃饭、休息、沐浴、洗衣、安全停车、道路救援等贴心服务。

多元服务

易捷大力引进合作项目，创新尝试多业态融合，为客户提供更加便捷的出行服务、生活服务。

发展广告业务 打造新型营销场景

易捷公司借力加油站及便利店场景优势，将零售业态与广告业态有机结合，加大线下广告媒体建设力度，拓展线上广告投放业务，打造“可见+可买”新型营销场景。目前，易捷公司已在全境1.4万座加油站投放广告牌15万块。

新媒体广告

易捷运用加油站场地优势，做实做强广告业务，在传统模式的基础上，拓展线上广告业务。

携手东盟博览会 “易享节”更添国际范儿

2021年9月11日，中石化易捷第四届“易享节”启动仪式暨展销招商会在广西南宁与第18届中国—东盟博览会同步举办。此次“易享节”，易捷公司积极践行“加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”，将东盟及广西属地产品推向全国，将国内产品推向东盟。“易享节”店庆日5天销售额逾27亿元，同比增长172%。“易享节”管理案例获得第二十八届全国企业管理现代化创新成果奖。

IP深度打造

易捷经过4年的精耕细作，“10·10易享节”在车友圈里已经得到了广泛认同，IP形象进一步固化。

成立省级易捷公司深化综合改革

2021年，易捷公司深化服务综合改革。截至12月底，18家区内企业及6家区外大一型企业全部注册成立省级易捷分公司，积极推进经营班子实施职业经理人机制和员工职业化管理，成为集团公司深化改革三年行动的排头兵。易捷公司成立的易捷义乌分公司，打通日用百货品类采购渠道，成为全国各易捷分公司的商品集散中心。

推进改革

易捷坚决落实国企改革“双百行动”工作方案，加快推进体制机制改革，激发发展活力。

技术比武实现以赛促训、以训促行

2021年11月11日，中国石化销售企业非油品业务技术比武举行决赛，31家销售企业的124名非油品线条参赛选手角逐团体奖项、个人奖项。易捷公司精心组织此次技术比武，前后历时4个月、5万余名非油品线条员工参与，初赛参赛率达100%，达到了以赛促训、以训促行的目的。

赛场练兵

易捷利用技术比武的平台，创造机会加强非油品线条队伍基本功训练，为业务开展打好坚实基础。