



牢记嘱托 再立新功 再创佳绩 献礼党的二十大



2021年,是中石化易捷全面推进改革创新、全力攻坚克难的一年。这一年,面对疫情反复的不利局面,易捷切实履行社会责任、扎实推进体制机制改革、积极探索营销模式创新,既满足了客户多元化的消费需求,又促进了综合服务转型升级。让我们一起回顾2021年易捷公司逆市而上、风生水起、乘风破浪的精彩。

### 车主的“年货节”“养车节”

2021年1~2月,易捷公司结合节假日点和顾客消费习惯,选取符合年节消费特点的商品开展“牛年抢年货”“年货节”大促活动,用特色商品和实惠价格满足顾客节日需求。3~4月,易捷公司推

出“养车节”活动,在全国7000多家洗车网点开展“加油送洗车”活动,为加油满额客户免费洗车,同时,还为进站客户提供汽车美容、保养、维修等多项养车服务。

创新  
营销

易捷分时段打造“年货节”“养车节”“水饮节”“易享节”四大购物节,结合门店消费场景特点,满足客户多样化消费需求。

### 易捷品牌价值逾184亿元

2021年4月28日,易捷公司在京发布《2020易捷社会责任暨品牌发展报告》,展示2020年易捷公司在抗疫保供、促进消费复苏方面的积极作为。同时,易捷公司充分发挥全国网络优势,在17家省市公司开设200余座冬奥特许商品

零售店,启动“易捷冰雪嘉年华”活动,传播冬奥精神、诠释冬奥文化,进一步提升品牌价值的提升,使易捷品牌价值逾184亿元,连续4年实现高速增长,成功入选“2021我喜爱的中国品牌”,荣获“亚洲便利店社区服务与支持奖”“责任金牛奖”。

品牌  
塑造

易捷首次发布社会责任报告,全力为冬奥做好服务和宣传,品牌认知度得到进一步提升。



### 培育自有品牌新品 扩充易捷品牌矩阵

围绕消费者需求,易捷公司积极打造产业孵化平台,大力发展自有品牌。2021年,在开发培育卓玛泉、长白山天泉、赖茅酒、鸥露纸等优质商品的基础上,易捷公司成功打造三人炫白酒、黄金月饼、易享家洗衣凝珠、易姐螺蛳粉等一批品质优、反响好的自有品牌新品,进一步扩充了易捷品牌矩阵。

商品  
孵化

易捷为满足客户对各类产品的需求,始终坚持培育发展自有品牌,商品丰富度不断提升。

### 招聘互联网运营团队 全力推进数字化转型

2021年7月23日,易捷公司发布招聘公告,招聘互联网运营中心专业团队。9月11日,易捷公司启动数字化转型行动,以“加油中石化”新平台为核心入口,搭建全国统一会员体系,完善“互联网+加油站+便利店+第三方”的新零售商业模式,提供“易捷到家”“易捷到家”等一键式智慧服务。

数字  
赋能

易捷加快互联网技术运用,构建“线上+线下”一体化购物平台,打造更加立体化的购物场景。

### 启动“微光计划” 助力乡村振兴

2021年8月6日,易捷公司推出“微光计划”,通过开展爆款心愿好物、“我和我的老师”暖心画作、圆梦2021个乡村教师心愿等活动,支持乡村教育事业发展。同时,易捷公司发挥旗下2.78万家易捷便利店和线上商场的渠道优势,搭建脱贫地区商品和消费者之间的直通平台,助力乡村振兴。2021年,易捷公司累计销售地方特色商品6.3亿元。

国企  
履责

易捷以一系列实际行动助力乡村振兴,跑好从脱贫攻坚到乡村振兴的接力赛,通过支持教育振兴,阻断贫困代际传递。

### 多元化服务 促进业态融合

易捷公司大胆创新尝试,积极拓展多元化服务新业态,构建“人·车·生活”高价值生态圈:成立“易捷咖啡”合资公司,打造国内首个加油站咖啡品牌;建设加油站汽服网点8700余个,为客户提供购车、养车、用车、换车一站式服务和日均逾40万次的洗车服务;拓展餐饮门店1200余家,引进广西螺蛳粉、陕西肉夹馍、上海小馄饨等各地特色饮食,以及麦当劳、肯德基等快餐服务;建设“卡车司机之家”,为卡车司机提供吃饭、休息、沐浴、洗衣、安全停车、道路救援等贴心服务。

多元  
服务

易捷大力引进合作项目,创新尝试多业态融合,为客户提供更加便捷的出行服务、生活服务。

### 发展广告业务 打造新型营销场景

易捷公司借力加油站及便利店场景优势,将零售业态与广告业态有机结合,加大线下广告媒体建设力度,拓展线上广告投放业务,打造“可见+可买”新型营销场景。目前,易捷公司已在全国1.4万座加油站投放广告牌15万块。

新媒体  
广告

易捷运用加油站场地优势,做实做精广告业务,在传统模式的基础上,拓展线上广告业务。

### 携手东盟博览会 “易享节”更添国际范儿

2021年9月11日,中石化易捷第四届“易享节”启动仪式暨展销招商会在广西南宁与第18届中国—东盟博览会同步举办。此次“易享节”,易捷公司积极践行“加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”,将东盟及广西属地产品推向全国,将国内产品推向东盟。“易享节”店庆日5天销售额逾27亿元,同比增长172%。“易享节”管理案例获得第二十八届全国企业管理现代化创新成果奖。

IP  
深度  
打造

易捷经过4年的精耕细作,“10·10易享节”在车友圈里已经得到了广泛认同,IP形象进一步固化。

### 成立省级易捷公司深化综合改革

2021年,易捷公司深化服务综合改革。截至12月底,18家区内企业及6家区外大型企

推进  
改革

易捷坚决落实国企改革“双百行动”工作方案,加快推进体制机制改革,激发发展活力。

### 技术比武实现以赛促训、以训促行

2021年11月11日,中国石化销售企业非油品业务技术比武举行决赛,31家销售企业的124名非油品线条参赛选手角逐团体奖项、个人奖项。易捷公司精心组织此次技术比武,前后历时4个月、5万余名非油品线条员工参与,初赛参赛率达100%,达到了以赛促训、以训促行的目的。

赛场  
练兵

易捷利用技术比武的平台,创造机会加强非油品线条队伍基本功训练,为业务开展打好坚实基础。