

确保“十四五”开好局 以优异成绩庆祝建党100周年

基层述说

Oil Marketing Weekly

卡车轮胎起火
凌晨紧急处置

□陈琳/口述 赵理佳/整理

我是浙江绍兴石油杭绍台高速稽东停靠区加油站员工。近日凌晨,我正在油站值班,突然看到一名男子慌慌张张地向我跑来,边跑边喊:“我的车子起火了,快借我用用灭火器。”还没等我反应过来,他便拎起车上的两个灭火器向外跑去。

我跟同事交代了一下情况,也拎着两个灭火器跑了出去。只见在距离油站不远处的起火现场,一辆重型半挂车的后轮胎不停地冒白烟,并有火苗蹿出。我们拿起灭火器,对准着火点猛喷。火苗虽被扑灭,但车子的刹车盘像烧红的铁块。为防止火苗复燃,我又多次往返油站,用脸盆装冷水对刹车盘进行持续冷却降温。

“今天幸好遇到中国石化加油站,不然后果不堪设想。”司机不停地向我表示感谢。原来,他连夜要往台州运送一批货物,半路感觉刹车有问题,便把车停在路边停车位,没想到是轮胎起火了。我请他到加油站休息,等车子修好后再出发,他欣然同意。

帮助醉酒男子
寻回丢失背包

□张丽/口述 夏冬梅/整理

我是贵阳石油白云服务区二站加油员。前不久的一天晚上,天下着小雨,我在油站值夜班时,突然发现一位中年男子踉踉跄跄地走进油站,嘴里大声吆喝着:“我要拿我的包!”我立即迎上前,一股刺鼻的酒味扑面而来。

见状,我赶紧叫来男同事,将中年男子扶到休息室。几经询问后得知,他因醉酒弄丢了背包。于是,我们拿着手电筒,顺着他的路线一路寻找,最终在加油站后的绿化带找到了他的背包。看到自己的背包,醉酒男子一把抢了过去,紧紧抱住。天黑路滑,还下着雨,男子又处于醉酒状态,意识不清。考虑到他的安危,我们决定拨打报警电话,寻求民警帮助。很快,民警赶到我站。了解情况后,把醉酒男子带走了。

次日早上,我接到一个陌生的电话,“昨天我喝醉了,给你们添麻烦了,很感谢你们帮我找到了背包!”原来是昨晚的醉酒男子打来的感谢电话。

老人冬夜迷路
送衣助其回家

□乔玉香/口述 张伟/整理

我是江苏扬州石油车锣加油站加油员。12月的一天晚上,我正在油站忙碌,一位老人颤颤巍巍地到我站问路。冬夜,天气寒冷,老人却穿得很单薄,我赶紧带她到油站营业室休息。

我和老人聊天时得知,她本打算去姐姐家,但因路口封闭,她不知道该怎么走,便决定回家。可是她骑着三轮车从早上一直骑到晚上,也没找到回家的路。一整天没吃没喝,她的体力已耗尽。我了解情况后,赶忙拿出饼干、水、香蕉给老人,并拨打110报警电话向民警求助。

考虑到天冷,我担心老人感冒,便把我放在油站的羽绒服给她穿上。很快,民警赶到我站接走了老人。后来,民警告诉我,已联系上老人的家人,我这才放了心。

第二天,她的儿子到我站还羽绒服,还提着一兜水果向我道谢。我笑着婉拒道:“不用客气,这是我们应该做的。”

司机跌落卡车
施救防止昏迷

□徐跃/口述 朱凯/整理

我是辽宁营口石油辽河加油站加油员。

日前,我为一辆挂车加油时,司机踩着悬挂式油箱取东西,突然脚下一滑从半空跌落,头部着地,血流不止。

见状,我立即高声呼喊站长高俊英和片区督导员靳振强,并跑上前查看司机的伤势。由于不确定伤情,我们不敢轻易移动他。高站长第一时间拨打120急救电话,靳振强拿来包扎止血带,我轻声安抚伤者的情绪。

见伤者有昏睡倾向,我和靳振强不停地对他进行呼唤、拍打,防止他陷入昏迷。高俊英从他的衣兜里翻出手机和名片,与其家人取得联系。

很快,救护车到达现场,医护人员对伤者头部进行了检查并简单包扎后,我们配合医护人员将伤者抬上救护车,并跟车前往医院。到达医院后,伤者家属连连向我们道谢。医生说:“司机头部受伤,这么冷的天要是昏睡过去就不好办了,多亏了你们及时救助。”

集团公司油品计量工组一类竞赛金牌获得者谭小龙,在日常工作中查漏补缺、苦练内功

计量精益求精 数据准上加准

□张曦文/图

“油罐参照高度已核对,油水总高1毫米、2厘米、3分米、4米……”在前不久集团公司举办的数质量竞赛比武的决赛现场,来自江西石油南昌北油库的选手谭小龙一边熟练地手动量油,一边精准地报出各项数据,得到了现场评委的一致好评。最终,他以优异的成绩获得集团公司油品计量工组一类竞赛金牌。

这是谭小龙第二次参加竞赛比武。早在2016年,他就曾代表江西石油参加过一次竞赛比武,并且获得了铜牌。但他并不满足,追求完美的他,目标是不断查漏补缺、做到最好。

复看了七八遍。

作为一名有近十年工作经验的“老”计量人,很多人认为上罐实操是谭小龙的强项,不必费力训练。可他毫不松懈,每天都坚持上罐练习。8月的南昌天气格外炎热,谭小龙经常在十几米高的油罐顶上一待就是几个小时。有几次,陪同训练的教练都认为他的操作已经很规范了,但他还是坚持多练几遍。中午,油罐操作台的地面被晒得发烫,谭小龙一遍遍地将量油尺紧贴导尺槽匀速放下、提起,读取数据。为精确地报出数据,他将各个高度对应的比值背下来,节约了心算的时间,提高了计量效率。

注重年复一年、日复一日的经验积累

“老”计量人也要坚持上罐训练。“总结上一次竞赛比武的经验,我觉得自己的弱项是理论考试。”谭小龙说。他所在的昌北油库承载着南昌及周边地区的油品输送工作,平时工作很忙,没有太多时间学习理论知识。“集训前几次模拟考试,我都考得不理想。”不服输的谭小龙暗下决心,一定要补上理论知识这块短板。

他给自己制订了严密的学习计划,将重点内容分类,并将容易混淆的数据、概念记在笔记本上,随身携带,有空就拿出来看。集训期间,他每天早上天不亮就起床,晚上经常学到凌晨,困了就用冷水洗脸、喝咖啡提神。凭着勤学苦学,谭小龙用不到一个月时间将700多页的专业书反



谭小龙测量油品密度前检查温度计。

战。对如何运用新平台维护计量数据,大家一筹莫展,只知道是一项既复杂又烦琐的工作。谭小龙主动承担,他将使用过程中不懂的问题记在本子上,下班后找来培训的直播课程反复观看学习,用了一周时间终于完成了数据录入工作,并能够熟练运用新平台维护计量数据。

“班长,重大作业指令单怎么开?”“这一栏要填写什么内容?”……学会弄懂后,谭小龙又手把手地教其他计量员。最终,在大家的努力下,昌北油库数质量一体化平台运行良

好,得到销售公司检查组好评。

把计量工作当成始终坚守的信仰

“我们虽然不直接面对客户,但计量工作直接影响油品数质量,影响客户的消费体验,是在用另一种方式助力企业扩销增量。”在谭小龙看来,计量工作虽然平凡却责任重大,是他始终坚守的信仰。

有一次,上完夜班准备回家休息的谭小龙接到某仓储公司的电话。对方怒气冲冲地说,购买的一车油少

了120公斤。放下电话,谭小龙立即向油库主任汇报情况,并带上便携式密度计、仪器检定证书等设备前往客户公司复核。

“我们的油品在出库前经过了严格的计量检验,不会出现缺斤短两的现象。您先别急,我现场为您计量油品。”谭小龙一边安抚客户,一边熟练地操作。计量结果显示,油品数量没有短缺。见客户还心存疑虑,他又检查了对方的计量设备。“你们的密度计是玻璃的。容易产生误差。油温读取不及时,天热测出的油温就会偏高,导致测量结果不准。”听了谭小龙的解释,客户打消了疑虑。

随着计量工作电子化,油库不再需要人工上罐量油。但谭小龙始终坚持每月三到四次上罐量油:“一方面为了采集数据与平台进行对比,检查平台的准确性;另一方面为了练习,万一有突发状况我们能顶上去。”

前不久,为做好油品保供工作,昌北油库实行24小时值班制度。不巧的是,油库的自动计量系统突发故障。谭小龙二话不说就拿上工具爬罐测量。当时已是晚上,夜晚作业需要格外小心。谭小龙凭借多年上罐操作的经验,熟练地爬罐测量。仅用两个小时,他就完成了5个油罐的计量工作,确保了第二天油品正常输送。



精英展台

Oil Marketing Weekly

“油站好帮手”下站解难题

在机关工作的黄凯发挥个人优势,帮扶唐田站解决了员工吃饭、车辆拥堵和尾气处理液搬运等难题

□孙宗奎文/图

刚过而立之年的黄凯,原本是安徽池州石油零售部非油品管理员。6月初,改造后的唐田加油站车流大幅增加,日均加油量由不足2吨提升至8.7吨,一个月后又增长至80吨。短期快速增量,使唐田站这座家庭承包小站人手紧缺,公司决定派机关党员驻站帮扶。

黄凯了解情况后主动请缨:“我是党员,又有加油站工作经验,让我去吧。”从此,黄凯全身心为唐田站扩销增量出谋划策,发挥烹饪、绘画特长,帮油站解决了员工吃饭、车辆拥堵和大宗货物搬运等难题,被同事称为“油站好帮手”。

烹饪爱好解决员工吃饭难题

“11月18日,晴。午饭我做了一盘青椒肉丝、一碗红烧肉,还有两碟青菜,同事们边吃边夸,我心里乐开了花。”这是黄凯站帮扶第170天写下的日记。

由于销量增长,公司为唐田站增派人手至8人。以前,该站站长王芳琴只需要考虑自己和爱人的三餐就行。现在,这么多人需要就餐,让本来就很忙碌的王芳琴十分头疼。

而烹饪是黄凯的强项。他想,如果能解决员工的吃饭问题,也算帮站长分忧了。于是,他向王芳琴拍着胸脯保证:“大家吃饱吃好,干活才有劲头。以后咱们站的一日三餐,我包了。”此后,他变着花样为员工做可口的饭菜。其中,“海纳北川”是他自创的一道菜,获得安徽石油厨艺大赛“十大名菜”奖。

画车辆疏导图让油站不再拥堵

“以前,我站车辆进出无序,经常出现拥堵。自从黄凯绘制了这张图,拥堵乱象得到缓解,车辆通过率大幅提高。”王芳琴对黄凯绘制的车辆疏导平面图大加称赞。

黄凯自幼喜欢画画,多幅作品获奖。刚到唐田站时,黄凯发现该站坐落在“U”形弯道里,进站加油的多是半挂货车,车多、



消费帮扶助力乡村振兴

今年以来,河南石油将消费帮扶作为巩固拓展脱贫攻坚成果、助力乡村振兴的有效方式。该公司在“加油河南”APP上设立扶贫商品专区,线上直播走进扶贫产品原产地;在加油站设立扶贫商品专区。同时,充分挖掘战略合作伙伴及大客户的消费潜力。截至目前,该公司销售扶贫产品逾2500万元,排名销售企业前列。

孙晓华 李孟宇 摄影报道

长城润滑油杯
新闻摄影竞赛

cippe 振威石油展

第二十二届中国国际 石油石化技术装备展览会

2022.3.21-23 | 北京·中国国际展览中心(新馆)

咨询热线:010-56176968

广告

扫描二维码
预约参观登记