



## 确保“十四五”开好局 以优异成绩庆祝建党100周年

上海石油方东加油站结合天文博物馆的星空元素,打造星空文化主题加油站

## 天文台旁观星空

■陆佳宏 唐红如 刘羽鸽 李永凯 王汝鹏 文/图

位于上海市松江区的佘山,是上海境内第二高峰,上海陆地第一高峰。除了是爬山、休闲、踏青的热门景点,佘山之巅还建有我国最古老的近代天文台,曾拥有亚洲最大的天文望远镜。以“百年老台”为基础,独具特色的上海天文博物馆在此建成。每每有天文奇观时,这里便成为广大天文爱好者的聚集地。

佘山脚下不远处就是上海石油方东加油站。自2000年建站以来,方东加油站销量在郊区加油站中遥遥领先。到2015年,该站油品年销量逾万吨,非油品年销售额近300万元。但时任该站站长汤玲莉并不满足,他们结合佘山的天文特色,于2016年改造加油站,打造星空文化主题站。

“除了考虑地理位置因素,我们还结合了加油站实际。我站一直以来都十分重视企业文化建设。要想让油站业绩实现更大突破,必须依靠团队力量。星空文化包含永无止境的探索精神,能够引领员工锐意进取、钻研探索,向更高目标迈进,让每一名员工都成为夜空中最亮的星。”汤玲莉道出油站改造的初衷。

星空文化体现在加油站的设计上。走进方东加油站,仿佛走进了星空天地。营业室外墙上,绘有望远镜、北斗七星等体现星空文化的特色墙绘;便利店内,随处可见宇宙飞船等天文摆件,墙上绘有星星、卫星、望远镜等手绘图案及星空文化温馨提示语;二楼走廊是彩绘星空文化的特色长廊,浩瀚的星空就在头顶,梦幻般的灯光令人心旷神怡,仿佛“手可摘星辰”。而这些,都出自该站员工之手。

星空文化体现在员工凝聚力上。把17名员工的精神凝聚在一起,用文化引领加油站和谐健康发展,是该站打造星空文化主题站的目的。该站现任站长周香美延续了汤玲莉带头补位的做法,现场车辆拥堵了,她冲上前疏解;员工家中有事,她主动替班。在她的带领下,员工齐心向前奔,形成互帮互助、比学赶超的销售氛围。

在星空文化的磁力效应下,方东加油站成为员工成才的摇篮。5年来,该站有10名员工走上管理岗位,一批批员工成长为经营管理骨干。方东加油站也成为客户最信赖的“家”。该站免费为客户提供饮用水、地图、医药箱等,设置的指示牌和业务办理流程指南醒目明了,正努力向着



富含星空元素的便利店吸引客户打卡。

上海“最美加油站服务窗口”的目标迈进。

近年来,方东加油站先后获得上海市三八红旗集体、工人先锋号、最美服务窗口、巾帼文明岗、市经信系统“妇女微家”等荣誉称号,成为上海石油首批“站长站”。

既仰望星空,又俯身躬耕。17名员工犹如17颗最亮的星,在方东加油站这片星空下,不断进取、绽放光芒。



## ●名称

上海石油方东加油站

## ●定位

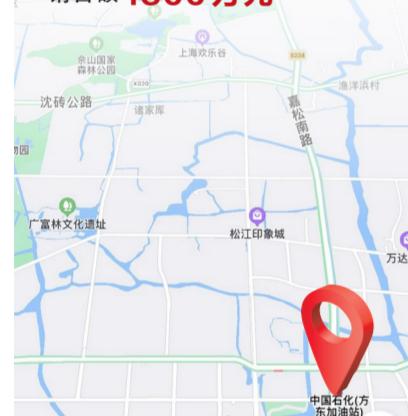
位于上海市松江区嘉松南路与新松江路交会处,距离佘山天文台仅8公里

## ●特色

结合上海天文博物馆的星空元素,打造星空文化主题加油站

## ●成绩

去年油品销量1.8万吨,非油品销售额1300万元



▲方东站全景。

►方东站二楼走廊是彩绘星空文化的特色长廊。

□徐海兰

“没想到你们效率这么高,我上午刚提交开票申请,下午就把增值税发票开出来了。”客户惊讶地说对广西北海石油广东路加油站站长刘晓莹说。“开票效率提高了,我也有了更多的时间拓市场、找客户。”刘晓莹对此也深有感触。

今年以来,广西石油将“卓越服务,解难题办实事”作为基层减负的重要抓手,通过改进管理方式、优化开票流程、开发智能小程序,有效减轻了一线员工的劳动强度,提高了加油站劳效,使员工能够全身心地扩销增量。1~11月,该公司零售量实现同比增長。

## 改进管理,提高设备维修效率

前不久,北海石油南沙加油加气站的配电箱发生故障,区域经理林海宁通过钉钉申报维修并电话请示完成审批。10分钟后,他联系定点施工队,对方立即派人员维修,当天上午就修好了。若施工队超时未处理,就要

## 流程简化了 劳效提高了

广西石油通过改进管理方式、优化开票流程、开发智能小程序,有效减轻了一线员工的劳动强度,提高了加油站劳效

按规定扣减相应的分数。而在过去,林海宁得先询价报批,请人维修,再开票报账。公司实行线上跟踪式责任化管理后,他感受到了实实在在的便利。

针对片区加油站小额维修多、联系施工队不便的问题,广西石油对设备维修实行跟踪式责任化管理,以片区为单元公开招标,选定各区域施工管理员,遴选施工队,设备维修的项目确定、派工、合同签订履行、资金结算等,均由管理人员全流程跟进把控,片区只负责现场监管和效果评估。“改进管理方式后,专业的人干专业的事,既提高了设备维修效率,又减轻了基层负担。”广西石油相关负责人表示。

## 简化流程,提升客户满意度

过去,许多加油站站长和刘晓莹一样,觉得开具增值税专用发票手续烦琐、费时费力。要先由客户将收据及相关资料递交站长,站长或保管员核对数据,再制作开票单据,到公司营

业室开票。

广西石油以北海石油为试点,组建攻关小组,在加强风险管控的基础上,对数据无异常的加油卡,由客户凭主卡或加油站指定人员到分公司营业室开具增值税专用发票;对数据出现过异常的加油卡,及时转换更新,简化开具增值税发票的流程,提高开票效率。

“现在开增值税发票快多了,还可以送票上门,我的车队又回到广东路加油站加油了。”北海石油某物流车队负责人张先生说。

广西石油还对加油站部分重复记录的纸质账册表单进行梳理,精简27

项账册表单,使每次交接班时间缩短30分钟,有效提高了劳动效率。

## 开发小程序,让客户便捷享实惠

网约车、出租车、教练车及企事业单位等集群客户用油量较大。为增强这部分集群客户的黏性,广西石油专门为他们开发了智能小程序。

这款智能小程序具有一键加油办理操作指导、优惠办理申请、交易通知提醒、表格导出汇总等功能。客户可根据小程序的操作指导,申请办理微信加油卡,输入姓名、车牌号码、身份证号码等相关信息,审核通过后即可生效,省去了以往递交材料、层层审批等程序,将原来需要一周办理优惠申请的时间缩短至半小时。

“现在加油站有活动,我们马上能知道。”出租车司机张女士称赞。这款智能小程序还能及时向客户推送营销政策、优惠活动、系统升级等信息,并设有提醒功能,加强了双向沟通、增强了“吸粉”能力。截至目前,逾1.2万名客户使用该小程序办理优惠申请业务。



近日,贵州遵义石油对全区加油站进行设备安全大检查,管理人员定期到各加油站检验和维护加油机。除了检查加油机的重要部件,他们还向员工普及加油机使用注意事项、日常检查方法、保养维护方法等,通过实操示范提高员工操作技能。图为习水官洞站员工检查加油机铅封。 卢佳 摄

福建莆田石油  
帮助销售农特产品

本报讯 截至目前,福建莆田石油累计销售文旦柚45吨。这是该公司首次尝试销售农特产品。

度尾文旦柚是莆田仙游县度尾镇特产,果肉酸甜、果香芬芳、肉嫩汁醇、风味独特。9月,疫情导致文旦柚刚上市就面临滞销。莆田石油决定以柚为媒,携手镇政府共同为群众办实事。经实地考察调研,该公司与度尾镇政府签订战略合作协议,尝试引进文旦柚销售,打造线上线下多渠道合作模式,促进乡村产业振兴、农民增收。

该公司各加油站通过广告宣传、特色陈列、产品堆头、开口营销等措施加大文旦柚销售力度,营造“人人都是销售员”的销售氛围,员工纷纷利用微博、微信朋友圈等方式大力推介。同时,该公司密切跟踪物流配送,确保商品新鲜、供应稳定,满足消费者的需求。(魏佩珊)

解析:中国石化有易捷平台,各地有特色商品。双方携手合作,不仅能够帮助易捷扩大经营业态,而且能够帮助农户搭建起沟通市场的销售桥梁,形成互惠互利、合作共赢的新局面。

燃料油公司  
保供海上风电项目

本报讯 日前,燃料油公司为广东阳江沙扒海上风电项目巴拿马籍工程船供应内贸油品,保障风电项目正常施工。

此前,由于海上风电项目位置偏远,且工程船为外籍船舶,供油作业难度大、流程复杂,缺乏专业船加油供应商,项目建设一度面临停工风险。燃料油广东分公司针对客户需求,量身定制专业供油方案。

平常的内贸船供油流程并不适合外籍船舶。为此,燃料油公司多次向当地边防、海关、海事等部门咨询相关政策,按要求整理了十余份资料,最终顺利办理报关手续,获得供油作业许可,探索出外籍船舶地处偏远海域、跨关区供应内贸油品的新模式,进一步增强了船供油专业能力,有力保障了海上新能源项目建设。(詹高龙)

解析:近年来,低硫切换与疫情防控叠加,给全球供应链稳定带来挑战,船供油业务的服务保障作用日益凸显。燃料油公司发挥中国石化的低成本资源优势,加强国内外终端客户开发,积极探索偏远海域外籍船舶供油流程,加大船用燃油保障力度,彰显央企担当。

## 石化员工团购网

百万石化员工专属优惠购物平台



石化员工团购网 石化员工团购网 石化美旗舰店

公众号 商城 (京东)

咨询热线:4000-700-838



中国石化供应商

锡安达防爆电机  
与世界同进步

电话:0510-83591888 83591777

网址:<http://www.xianda.com>

单位:江苏锡安达防爆股份有限公司