

产品升级 应“出手快”

肖乾

燕山石化赶在12月1日北京市车用汽油新标准实施前,成功产出符合京6B标准要求的高标号汽油并交付使用,既履行了绿色保供助力冬奥的职责,又尽快将新产品投放市场。

当今,市场竞争激烈,商机稍纵即逝。新产品、好产品如不迅速进入市场、占领市场,错过了先机和商机,就很难实现销量最大化,效益最大化。

企业进行产品升级,既要重质量,又要重效率;既要高起点、高水平开发生产,又要高效率、快节奏走向市场,不但在质量性能上胜人一筹,而且在效率节奏上快人一步,填补市场空白,占有市场份额,增强竞争力、创效力。

市场不等人,商机不等人。在满足市场上“出手快”,一方面要目光前瞻,反应灵敏,对市场新需求、新变化、新趋势及早感知、预测和把握;一方面要根据新变化,新需求优化生产流程,灵活工艺手段,密切产销衔接,提升创新能力,应变能力,确保市场所需产品产得出、销得快。

市场竞争不仅是质量的竞争,也是效率的竞争。先行一步,海阔天空。推动新产品尽快进入消费环节,拉开“时间差”,打够“提前量”,做到快产快销,满产满销,结构调整、产品升级才能取得更大效益。



上海石化 循环水控制系统投运

本报讯 近日,上海石化热电部汽机联合装置海、淡水泵完成DCS控制改造,并入系统正式投用,标志该装置全部并入DCS控制系统。

海、淡水泵岗位对应海水和淡水两个重要公用系统,两个系统是否正常投运,直接影响机组的安全运行和经济指标。9月份,海、淡水泵DCS改造项目正式启动,经过一个多月努力,顺利竣工。该项目有利于机组运行数据的采集和分析,从而进行及时判断和调整,提高机组运行的经济性。为了使海、淡水泵DCS控制投用后正常运行,装置制定实施方案和注意事项,指派专人负责日常管理,对运行中出现的状况进行优化。

(吴伟)

沧州炼化 推进物资利旧工作

本报讯 今年以来,沧州炼化积极推进积压物资利旧工作,降低资金储备,截至11月底,累计利旧积压物资161万元。

为从积压物资中挖出效益,沧州炼化制定具体方案,每月定期公示积压物资详细名目,出台奖励政策,鼓励积压物资优化利用。今年,他们抓住大修改造时机,利用积压垫片、弯头、法兰、阀门、螺栓等通用物资累计50万元,积极利用工程余料电缆约10万元,降低采购成本。

(张玉香 刘洪菊)

中原石化 余热供暖项目投用

本报讯 为应对今冬寒冷天气,中原石化余热作采暖热源项目投用,将烯烃一部乙烯装置急冷水富余热量用作采暖热源。

烯烃一部深挖装置潜力,将装置急冷水的富余热量通过引入管网蒸汽直接供热取暖。该部克服施工项目多、人员紧张等困难,稳步推进路线确定、方案对比、风险评价、现场施工工作。该项目既保证全厂冬季供暖质量,又减少循环冷却水的消耗,有效节省蒸汽,实现资源综合利用。

(沈道远 赵振)

合肥石油 配合政府打非治违

本报讯 合肥石油全力配合政府开展打非治违专项行动,1月至11月,配合有关部门查封流动加油车250辆,缴获非法油品260吨,维护当地成品油市场秩序,保障消费者合法权益。

合肥石油搭建与市、县两级政府联动平台,健全纵向传递、横向汇总、市县同步的联动机制;抽调专业人员,配合政府开展打非治违,并在油品取样、化验和储运等方面提供技术支持;在150座加油站建立“3公里监控责任区”,认真摸排、收集并及时反馈加油站点线索。

(孙德荣)

中原油田采油气工程服务中心以创效为核心进行绩效考核,作业时效提高至95.9%。

优化绩效考核带动全员创效

本报讯 11月29日,中原油田采油气工程服务中心合并原特车一大队、三大队、四大队,分别成立文北、文卫、文南作业区。这是该中心自9月深入推进深化改革三年行动以来,对基层单位进行的第二次整合。

为扎实推进改革,该中心通过盘活人力资源、用好绩效考核,努力实现效率提升、成本压降、全员创效,前10个月,作业时效95.9%,同比提高0.58个百分点。截至11月底,作业完井3051口,全年预计完成产值超年度目标3000万元。

机关后勤人员多、一线队伍人员少是改革难题。该中心濮东作业区和濮城作业区各自出台激励措施,通过易岗易薪、奖金向一线倾斜等方式激励机关人员到一线工作。“通过易岗易薪,调动干部积极性。大队调度张文涛主动提出要去特车岗开车,到了新岗位后,他的工作积极性很高,现在已独立顶岗了。”11月28日,正在濮城作业区值班的党支部书记宋维新说。

为了解决管理人员能上难下、部分单位因循守旧的问题,该中心推动

干部“能上能下”。改革前,原作业二大队、特车二大队两个三级单位有56名机关人员。改革后,濮城作业区合并为1个机关,机关人员减少到45名。对于原特车二大队45名岗位不符和无岗位人员,按照“充实一线岗位”的原则,采取自愿报名选择岗位和组织谈话安排岗位的方式,优化安排多名富余人员。

目前,该中心全力推进机构改革调整,机关职能部门由12个减至9个;12个作业特车大队整合为6个作业区,机关室由63个减至30个;减

少两级机关人员71人,形成“9室6区”的高效管理模式。

整合后的作业区在保证基本薪酬的基础上,强化浮动奖金的激励,工资总额及增幅与各单位经济效益和劳动生产率联动,工资分配向生产工作量大、任务完成好及投入产出高的单位倾斜。

“我们出台新的内部考核制度,根据员工工作量定考核工资,绩效考核向一线倾斜、向作业区倾斜、向特车司机倾斜。制定绩效系数,作业工为1.5,水泥车司机1.3,罐车司机

1.25;绩效工资按各单位利润浮动发放,机关人员所拿奖金不能超过一线作业人员的50%。”11月27日,濮城作业区修井12队党支部书记白怀平说。

该中心建立以“人均创效”为核心的绩效考核体系,按创效贡献比例月度滚动累计考核兑现。今年以来,濮城作业区人均利润指标在中心排名第一,绩效兑现是效益最差作业区的3倍,真正体现了创效多者收入多。

(刘玉梅 孙博 丰建权)

浙江诸暨石油用事业稳人,用考核管人,用感情留人,推动区域销量提升

关爱一线员工确保队伍稳定

本报讯 “受疫情影响,不少企业为了减少经营成本而裁员,造成一些人失业,我们要珍惜现在的工作,一起努力为美好生活加油。”12月1日,浙江诸暨石油天天加油站站长陈萍在站务会上鼓励大家。

疫情期间,陈萍经常向员工宣传要珍惜工作、珍惜岗位的理念,每个月为员工过集体生日,不定期组织爬山等户外活动。该站有员工17人,近年来未发生员工流失情况,年销量从7000吨提升至1.7万吨。

诸暨石油坚持用事业稳人,用考核管人,用感情留人,确保加油站队伍稳定。目前,公司站内员工人数稳定在220人左右,近一年来员工月均流失率仅为0.89%。

为深入推进改革,今年以来,诸暨石油统筹分析各加油站区域和人员特点,增强人员调动的精准性,持续提升站长、团队与加油站的适配度。公司以竞聘的形式,对5站次站长进行换岗,不仅提升加油站的整体绩效,也推动区域销量提升。

此外,在新员工招聘上,公司重点以本地人为对象,解决外地人员返乡过节导致加油站阶段性人手不足的问题。在员工的安排上,充分考虑员工家庭因素,尽量把员工安排在住所附近的服务站,使家庭、工作能够兼顾,提升员工队伍稳定性。

诸暨石油优化考核制度,将全员薪酬纳入联量考核,并实行站内二次考核分配,体现多销多得。加油站站长薪酬收入与员工人均收入直接挂钩、联动;普通员工实行全额联量计

酬,与加油站规模、加油量、人均劳效等挂钩;把员工成长才纳入站长工作能力、培训成绩、评比结果与收入、奖励直接挂钩。多重挂钩的联动考核,不仅调动员工销售增量的积极性,也提高人均劳效和单站销量。

随着近几年竞赛性营销活动增多,诸暨石油还将营销活动作为员工增收的途径之一,对站长和员工的分配比例进行专业指导,并全程审核监督,守好员工的“钱袋子”。如站长在非油品方面多奖励,须向区域提供销售清单,由区域进行审核后发放,营造公平、公开、公正、透明的绩效考核机制。

为当好员工“娘家人”,诸暨石油聚焦员工关心的急事、难事、小事,通过“跨界”走访、倾听呼声、党员帮扶等形式,着力解决基层员工的急难愁盼问题。他们把开展思想政治工作作为管理的重要方式,对日常工作中出现负面情绪等思想问题的员工,站长及时进行沟通谈话,了解问题存在的原因,化解员工的心理疙瘩,确保员工心理健康。

(李方征)



镇海炼化第三套气体分馏装置开车

11月24日,镇海炼化新建50万吨/年气体分馏装置产出合格丙烯产品,实现装置安全环保提前开车成功。这是镇海炼化第三套气分装置,以液化气为原料,日产丙烯480吨,可为聚丙烯装置提供原料。该装置投产将提高镇海炼化液化气原料处理能力,增强与上下游装置加工匹配能力,实现效益最大化。图为第三套气分装置。

(郭海艳 摄)

长城润滑油杯
新闻摄影竞赛

江汉油田加强物资储备确保天然气生产

本报讯 12月2日,在重庆市涪陵区黄旗港,36吨油套管分装在4辆卡车上,发往涪陵页岩气田焦页61-1井、焦页56-2井生产现场。“油套管、压裂支撑剂等重点物资的供货商,很多集中在京津冀地区。为了避免冬奥会期间交通管控等因素影响,我们上调相关物资的储备量。”江汉油田物资供应中心生产运行部副主任郑毅介绍。截至目前,江汉油田已经完成涪陵气田重点物资储备5万吨,占总计划的81%,其余物资储备正在按时间节点组织运行。

当前,许多地区实行能耗双控、限电等政策,给江汉油田天然气生产的物资保供带来影响。电缆目前的供货周期从35天调整为45天,覆膜砂单井用量加大,许多供货商受限电影响,出现供应困难。

面对严峻形势,江汉油田多次召开保供专题分委会,对涪陵气田所需物资的市场资源情况进行排查,制定重点物资保供、应急物资储备、库存物资共享清单,明确38项保供重点措施,实行“一物一策”,建立周报制度,对重点项目进行全过程跟踪,全力保

障今冬明春天然气生产平稳运行。

涪陵供应部每天参加甲方的早间生产会,每周参加地面、运维、采气等专业项目部协调会,每月组织召开资源平衡会,对接生产计划、物资需求,及时向建设单位反馈到货进度。在涪陵气田平桥2井建设中,急需3400米双防疏油管,由于制造工艺特殊,加上订单量小,厂家需要拼单排产,采购生产周期在3个月以上。为此,他们积极搜寻资源,通过库存物资共享清单,调剂西南油气分公司库存,及时满足生产需要。

(黄予剑 韦海云)

散装油再少也要按程序来

杨希芹

“哥,你加到最后的一点汽油,给我灌进这个饮料瓶里。”12月10日,一司机小伙子在山东滨州石油市区3站,举着一个饮料瓶对该站站长石磊说。

“兄弟,把汽油加到饮料瓶里,就等于我们出售了散装汽油,这需要实名登记。”石磊笑着说。“这算什么出售散装汽油?我就要一点点,回家擦洗有油污的衣服,能出什么问题?”小伙子不满地说。

“汽油是易燃危险化学品,公安部门让散装购买者实名登记,是为大家的安全着想,所以散装的再少,也要按程序来。”石磊解释道,“再说了,饮料瓶是塑料材质,装汽油不易释放静电,很不安全。”

“你这也太小题大做了,我只是擦洗一下衣服,哪有那么多危险!”小伙子怒气冲冲地说。“兄弟,安全大于天,我们不能疏忽大意。想清洗衣服的油污,您可以把吸油纸附在衣服的油污上面,再用熨斗烫一下,油污就掉下来了;或者在水里滴一些橄榄油

和花露水,再用肥皂搓洗,这样不会残留异味,也不会伤害您的衣服。”石磊给小伙子提供清洗衣服油污的方法。

听了石磊的建议,小伙子的怒气平息了:“你说的有道理,汽油毕竟是化学品,用它清洗衣服,也会伤害衣服,那就得不偿失了。”

走近一线

黑龙江石油周密部署抗疫情稳经营

本报讯 12月4日,哈尔滨市应对新冠肺炎疫情工作指挥部发布第43号公告引发关注。面对复杂严峻的疫情防控形势,黑龙江石油党委高度重视,周密部署疫情防控,多措并举稳经营,确保疫情防控和经营管理双战双赢。

黑龙江石油党委第一时间召开疫情防控和经营管理视频会,要求各市分公司(部门)(中心)高度重视、全力配合当地政府开展涉疫地区人员排查,在保证安全有序的情况下组织好经营工作。落实各项防控措施,加强员工请示报备管理,主动配合做好疫苗接种工作。

他们迅速优化油品配送方案,及

时对接各加油站油品库存、米面粮油等生活必需品,及时安排配送调度,落实实时衔接,组织员工提供优质高效服务,确保所有加油机、车道满负荷运行。加油站坚持24小时营业,开设加油绿色通道,全力保障疾控救护、公安消防等防疫车辆快速加油通

过。黑龙江石油把做好疫情防控工作作为巩固拓展党史学习教育和“我为群众办实事”实践活动的重要抓手,累计发放口罩2.6万个,消毒液2143瓶,防护面罩、防护服等防护用品超1万套。省市两级公司成立14支党员突击队,做好稳人心、暖人心、聚人心各项工作。

(刘纯)

广州石化完成新产品专用料生产任务

本报讯 记者黄敏清 通讯员刘淑梅报道:截至11月30日,广州石化新产品专用料累计生产43.19万吨,提前完成42.3万吨的年度生产任务,新产品专用料占比达77.76%,累计创效超1亿元。

今年以来,广州石化开发生产K860、K7017等11个新产品,为近3年来新高。其中,1号聚丙烯装置开发的MT25、MT600、MT600E等系

列丙丁共聚、三元共聚产品,填补生产丙丁共聚透明料产品的空白;3号聚丙烯装置开发“三高”新产品K860、K9930,突破该装置此前只能生产用于制作注塑的抗冲共聚聚丙烯的瓶颈,拓展产品结构;聚乙烯装置开发生产的高熔融指数新产品PE-LM2750,是珠三角地区首家量产该牌号的产品,可媲美同类进口料。

在全力做好新产品开发的同

时,广州石化以市场为目标,以效益为导向,持续攻关优化,增产高附加值产品。聚乙烯装置克服粉料黏、细粉多、流动性差、操作控制难度大等困难,实现新产品PE-LM2750首次在使用淤浆催化剂冷凝状态下生产,生产负荷较优化前提升近80%,下半年实现量产,每月排产1000吨以上,产品售价较聚丙烯通用料高。

1号聚丙烯装置生产的管材料PPR4220是广州石化的拳头产品。装置通过调整反应器换热器,保证反应温度、压力稳定;调整反应工艺参数,提高产品低温抗冲击性能。前11个月,累计生产PPR4220产品4.6万吨,同比增加110%。为满足市场对管材料的需求,在增产管材料PPR4220的同时,也放量生产B1600、H1201等其他管材料,前11个月累计生产管材料5.8万吨。



11月25日,广东肇庆石油在山咀加油站建成第一座分布式光伏电站。该站利用员工宿舍屋顶铺设光伏板,年发电量可达3.41万千瓦时,不仅供加油站日常使用,余电还可以返供电网。图为该发电站现场。

(刘文雄 摄 陈顺江 文)