



确保“十四五”开好局 以优异成绩庆祝建党100周年



- 名 称 燃料油公司闵行水上绿色综合服务区
- 定 位 位于黄浦江南竹港河口下游500米处
- 特 色 提供燃油加注、淡水供应、污染物接收、政务服务、快递代收发等综合服务
- 成 绩 今年9月1日投营以来累计服务1700余船次,供油2030吨,接收污染物357立方米

□岳永利 魏富盛 陈启铭 文/图

在黄浦江繁忙的河道上,停泊着能够为船民提供燃油加注、淡水供应、污染物接收、政务服务、快递代收发等综合服务的加油船。这就是黄浦江首座水上绿色综合服务区——中国石化闵行综合服务区。

今年以来,上海海事局、上海市交通委积极推动黄浦江生态保护工程。燃料油公司发挥水上专业优势,将原闵行水上站打造成闵行水上绿色综合服务区。从5月开始打造到9月1日正式运营,该站实现了从提供供油服务向提供船舶综合服务的跨越式转变,船民不用上岸即可体验一站式服务。



船上易捷便利店为客户准备了千余种商品。



为来往船舶提供生活垃圾、生活污水、油污水免费接收服务。



和上海海事局合作为船民提供政务服务。

□徐海兰

“油气、气非综合优惠方案和邻近定点保供的定制服务我很满意,马上签约吧。”近日,某天然气运输公司负责人王先生看到广西北海石油业部员工莫政涛提供的供气方案后,开心地说。

今年以来,广西北海石油围绕做大LNG(液化天然气)零售业务,精心开展油气、气非互促活动,大力建设“司机之家”,围绕客户痛点提供精准服务。截至目前,该公司LNG零售量同比增长345%。

享“惠上加惠”,刷卡充值立减,还能享购物、加油优惠

“我用建行卡为加油卡充值2000元减了50元,花了28.8元换取了126元的礼品,加了80元的气,还获赠了玻璃水和洗车,太划算了。”近日,北海

水上事水上办,黄浦江上树标杆

中国石化和上海海事局联合打造闵行水上绿色综合服务区,为船民提供加油加水、污染物免费接收、快递代收发、“一站式”处理船舶事务等服务



闵行水上绿色综合服务区以中国石化86米的固定船舶为载体,为来往船舶加注燃油、淡水。

“我们销售的燃油是中国石化为内河船舶量身定制的船用轻质燃料油,由中国石化炼厂生产,品质、数量有保障,10分钟就可以为船舶加1吨油。”站长徐军介绍。

除了加油,该服务区还设置了4个淡水箱,能储存12吨淡水,为船民免费提供淡水加注服务,解决他们水上航行吃水难的问题。易捷便利店还提供日用品、新鲜蔬菜、水果、肉类等千余种商品。“完油油,我们就会去船上的便利店逛一逛,商品价格、种类比岸上的超市还有优势。”长年跑黄浦江航线的老船民王师傅说。



9月1日起,黄浦江下游段全面开启内河船舶污染物免费接收服务,闵行水上绿色综合服务区作为固定接收点,为来往船舶提供船舶生活垃圾、生活污水、油污水免费接收服务。

长期以来,黄浦江饱受“流动污染”的困扰。据测算,1升废矿物油污水排入江中会污染100万升的江水。“服务区提供污染物接收服务不到一个月,日均接收污染物约5立方米。”徐军自豪地说,“黄浦江的油污带现在已经基本看不到了。”

服务区的污染物接收设备接入上海海事局网络系统,船民可通过微信公众号预约排污,也可以现场扫码登记,实现“一键收污”。回收的船舶污染物将统一送到上海海事局指定岸上站点处理,从根本上解决“流动污染”问题。



在闵行水上绿色综合服务区,可以看到两艘横向排列的固定船舶,中国石化和上海海事的标识牌分别立在两艘船的船顶。闵行水上绿色综合服务区由上海海事局和中国石化联合打造,企地联手释放水上综合服务的“乘数效应”。

黄浦江海事安全服务中心是上海海事局设在服务区的常设机构,由政务大厅、流动课堂、船员健身房、党员活动室等功能区构成。“在这里可以预约船舶安检、违章处理等业务,还设置了24小时海事自助服务,我们的党员活动室、健身房也免费向船民开放。”服务中心工作人员介绍。



谈及在综合服务区的消费体验,很多船民都不约而同地用了“方便”“高效”两个词。“我们出一次船至少一周。以往,途中加油去一个地方、买东西去一个地方,处理船舶事务去一个地方,办完这些事要耽误半天时间,现在到综合服务区半个小时搞定。”船民李师傅说。

“水上事,水上办”,闵行水上绿色综合服务区不断优化“一体化、一站式、一条龙”绿色、便民、综合服务,用越来越短的办事时间、越来越高的办事效率,吸引越来越多的船民前来享受便利。该服务区还为船民提供代收发快递等生活便捷服务,成为黄浦江上船民离不开的功能型基础设施。



广西北海石油开展油气、气非互促活动,建设“司机之家”,提供精准服务

LNG零售量增长3.5倍

石油南沙加油加气站老客户陈先生向朋友“炫耀”。

北海石油针对油气客户制定专属营销方案,开展油气互促、气非互促等活动,让客户加气的同时,享购物、加油优惠,受到欢迎。同时,该公司还和工商银行、建设银行等单位开展刷卡充值立减活动,让客户享受“惠上加惠”。

“我们跑长途的没啥时间购物,你们不仅给我们加气优惠,而且赠送购物现金券,太贴心了。”客户覃女士表示。贴心的不只是优惠,该公司根据客户需求,精选性价比高的商品,搭配

成组合套装,方便客户选购。加气越多,获得的现金券越多,吸引很多客户纷纷选择把气加满、选购更多商品。

建“暖心之家”,让加气司机信得过、靠得住、离不开

北海石油通过走访调研,初步摸清了辖区内外天然气车辆运输线路、重点工矿企业及物流集散地的地理位置,并在天然气接收站附近建立铁山港第一加油加气站,在市区出城口处建立南沙加油加气站,加快构建全方位、多层次、立体化的车用天然气网

络。

加气车辆大多是跑长途运输的。为方便司机的“衣食住行”,该公司在加气站建设“司机之家”,为他们提供安全停车、自助加水、餐厅、休息、淋浴、洗衣、道路救援、防盗保险等服务,日均服务加气车辆司机300多人次,把油站打造成他们信得过、靠得住、离不开的“暖心之家”。

消“客户痛点”,了解信息、精准服务,提供专属解决方案

“您公司的车辆都是长途运输

LNG的。我们加气站距离天然气接收站仅两公里。如果灌装天然气需要排队,我们可以在加气站为您的车辆安排停车位及司机休息的房间,顺便为您的车辆提前加好气。”北海石油客户经理麦喜强多次与某物流客户负责人蔡先生沟通后,了解了他的痛点,并提供了专属解决方案。

该公司要求加气站登记客户购车信息,为大客户做好台账、分配好加油卡,对客户的加气信息做到了如指掌,以提供更加细致周到的服务。加油站站长、员工一方面加强现场登记,收集客户运输路线、加注情况、所属公司等信息,为他们提供精准服务;另一方面前往附近停车场、物流园、私人加油站等地摸排,加大市场开拓力度。

今年以来,北海石油加气站员工累计走访客户逾3000次,成功开发2000多个加气客户。



日前,安徽六安石油加油站便利店开设冬奥会吉祥物商品销售专区,销售摆件、冰箱贴、毛绒玩具、雨伞等冬奥会商品,员工针对顾客需求积极推介,介绍冬奥会商品的寓意、形象来源等,传播冬奥会文化,吸引公众关注冬奥会。图为加油站员工向客户介绍冬奥会摆件。 王 韶 摄

山西运城石油 管理无缝隙服务无瑕疵

本报讯 山西运城张孝机场是山西省第二大民航机场,通航37个国家城市和两个国外城市。结合当下疫情防控常态化且经济形势好转的实际,山西运城石油主动作为,紧抓张孝机场增加航线的有利时机,全面增强航空油料综合保障能力,截至目前服务航班近万架次。

该公司严格执行管理员带班值班制度,时刻关注航班动态,优化员工排班。在航班密集时段,管理员提供应急保障,进场协助作业。同时,加强对飞机加注作业流程的梳理,提炼总结航油加注“十步法”,要求作业人员着装规范,穿戴反光背心,指挥车辆手势规范有力,规范与机组、场务等人员沟通时的询问语。进场作业车辆严格控制车速、规范行驶路线,确保准时、准确完成加注任务,有效提升航班正点率。(薛爽)

解析:提升经营量效,一靠管理、二靠服务。运城石油围绕“管理无缝隙,服务无瑕疵”和“零违章、零伤害、零事故”的工作目标,严格按照行业标准规范操作,提供安全高效的油料保障服务,为运城张孝机场和当地经济发展保驾护航的同时,实现了自身高质量发展。

佳木斯石油广源站 柴油靠客户汽油靠服务

本报讯 日前,黑龙江佳木斯石油广源加油站成品油零售量破万吨。截至目前,该站已连续11年机出油品销量破万吨,且今年提前近60天实现油品零售量破万吨的目标。

今年以来,面对复杂的成品油竞争环境,佳木斯石油配合当地政府,积极履行责任、净化市场环境。他们树立“柴油增量靠客户、汽油增量靠服务”的经营理念,一方面保证油品供应,满足春耕秋收客户的用油需求;另一方面用亲情服务留住客户,提升客户回头率。

在此基础上,广源加油站紧盯全年成品油销量目标,每日召开早班会总结销售经验,并采取奖惩结合、党员督导帮扶等措施营造比学赶超氛围。该站在上半年油品零售同比增量5.8%的不利形势下,7~10月实现同比增量18.5%,提前实现了全年销量目标。(刘明伟)

解析:疫情防控、成品油市场放开等诸多因素对销售企业的销量造成了不同程度的影响,即使万吨站也概莫能外。面对困境,销售企业要积极行动起来,找准痛点因“站”施策,靠扩大客户量与精心服务尽快消除不利影响,实现质量与效益的持续领跑。



石化员工团购网
百万石化员工专属优惠购物平台

石化员工团购网 石化员工团购网 公众号 商城 (京东)

咨询热线:4000-700-838



中国石化供应商

锡安达防爆电机
与世界同进步

电话:0510-83591888 83591777
网址:<http://www.xianda.com>
单位:江苏锡安达防爆股份有限公司