

做精小产品 撬动大商机

司文

11月25日《中国石化报》报道燕山石化近日得到下游用户反馈,采用该公司新产品高温蒸煮膜聚丙烯专用料生产的高温蒸煮袋,有效满足高端应用领域需求,成功走向市场,成为创新新亮点。

高温蒸煮袋是一种能进行加热处理的复合塑料薄膜袋,多用于食品包装存储,既可保证食品本身的风味,又可延长食品保质期,市场需求量很大。目前,随着生活节奏加快与消费升级,预制菜成为食品市场新热点,专家估计将打开下一个万亿级餐饮市场大门。燕山石化及时捕捉商机,几经研发攻关,开发既耐高温又具有较好高低温韧性的专用料,抢占市场制高点。可见,小产品也蕴含着巨大商机,就看企业有没有敏锐的眼光和把握市场的实力。

在炼油向化工转型、化工迈向高端的大背景下,快速抓住市场与消费热点,以开发差异化的新高精特小产品为契机,提升产品附加值,向产业链高端迈进,应当成为炼化企业转型升级的务实路径。产品批量的大与小往往处于变量之中,适应消费升级的小产品一旦为市场认可,能产生聚合裂变效应,为企业拓展更大盈利空间。南方一家炼化企业针对共享单车采用不充气、实心车胎的特点,推出合成橡胶专用产品,共享单车生产厂家纷纷点赞,很快成为创新拳头产品。这说明市场竞争赢在眼光,精准选择和持续做优市场前景好的小产品,是开掘市场潜力的重要一招。



中韩石化成功 生产低熔指高端管材

本报讯 11月23日,中韩石化聚烯烃二部3号聚丙烯装置首次成功生产低熔指高端管材新品PPR-P00,填补该公司低熔指高端管材生产空白。

该牌号具有易焊接、耐高温、抗蠕变等优点,投放市场后将用于冷热水管道等领域。为进一步优化产品结构、实现效益最大化,该公司积极研发适销对路的新产品。新牌号生产过程中,由于乙稀含量高,产生大量无规物,易堵塞下游管线。装置人员精心调整工艺参数,加强现场监控,仅用8小时即切入合格仓,产出合格产品。(刘荣艳 张务琼)

广东石油油库首个 光伏发电项目建成

本报讯 近日,广东石油在中村油库建设的光伏发电项目完工,省公司油库首座光伏发电装置建成。该装置日均发电360千瓦时,年发电量可达13万千瓦时。

广东石油利用该油库发油控制室、消防泵房采光好、节约空间的特点,安装分布式光伏发电装置,实现与国家电网无间断切换。油库按照“自发自用,余电上网”的模式,协助市政配电为油库运营提供洁净电能,有效减少碳排放,1年可节约电费6万元。今年底,广东石油将陆续完成黄埔、公馆、大鹏湾油库3个分布式光伏发电装置建设。

(高家佳 邓平华)

青宁输气管道四标段 获优秀焊接工程奖

本报讯 11月25日,石油工程建设公司中原油建公司承建的青宁输气管道四标段,荣获中国工程建设焊接协会2021年度优秀焊接工程奖。

该标段总长87.03千米,途经江苏省涟水县、淮阴区、经济技术开发区和淮安区,历时19个月,于2020年11月交工。施工期间,该公司始终坚持高标准、严要求,实行目标管理、量化管理和动态管理相结合的方针,努力提升质量,焊接一次合格率在6家施工单位中排名第一。经过检查与验收,该项目被评定为标准化项目。(张鹏)

株洲石油提前完成 润滑油销售任务

本报讯 截至11月,湖南株洲石油销售长润润滑油3437万元,销售额位居省公司第一,提前完成省公司下达的销售任务。

今年以来,面对市场需求下滑、同类商品竞争激烈等因素,株洲石油在提升润滑油销量上功夫,通过实施强有力的效果考核,激发内生动力;精准把脉市场需求,抢占市场先机;以客户需求为导向,制定差异化促销,以“客户+技术+服务”的模式,促进成品油客户与润滑油客户互相引流,销售业绩大幅提升。(唐怡然)

持续优化挖潜增效,推进从严精细管理

扬子石化开展22项绩效提升工作

本报讯 截至11月上旬,扬子石化完成全年效益指标的98.23%。面对油价波动、限电、疫情影响等诸多困难与挑战,公司大力开展绩效提升工作,确立4大类22个绩效提升项目,9月至10月合计绩效提升增效2.295亿元,经营绩效大幅优于去年同期水平。

三季度以来,面对严峻的生产经营形势,扬子石化在9月初成立绩效提升工作领导小组,全面组织绩效提升。围绕经营增效、生产优化、技经提升、成本控制和综合管理5个方面,明确22个公司级项目80余条措施。

扬子石化大力优化挖潜增效,“大小账一起算”,从原料优化、物资采购、三剂成本、电力供应等多渠道入手,优化管理业务流程。在确保成品油市场供应的同

时,密切跟踪总部成品油市场运作机制,增产增销化工轻油、芳烃丙烯、沥青等市场紧俏产品。

在绩效提升过程中,扬子石化大力推进从严精细管理,狠抓HSE体系有效运行。多部门联手重新梳理装置生产运行负荷限制,严格按照设计能力和环保处理能力安排生产。生产厂全面推行外操视频巡检,对装置重点部位、现场高点、高风险施工作业等情况进行视频检查,及时发现消除隐患。开展生产异常管理专项劳动竞赛,鼓励基层单位及时上报“小波动、小异常、小事件”,深入剖析异常背后的原因为:建立生产异常事件分享机制,深入开展预防性检修和设备管理,装置运行平稳率同比提高0.35个百分点。

进入四季度,扬子石化在全力优化用

能结构、严控用电负荷的基础上,针对市场需求,增产汽油和柴油。11月份以来,汽油、柴油日产量环比分别提高1200吨、1650吨,有力保障了市场稳定供应。拓展高性价比资源采购渠道,落实卡夫基、科威特等性价比较高的原油资源,有效降低原料加工成本。前10个月进口原油采购均价在总部排名前列。坚持以效定产,保持聚丙烯装置较高负荷运行,全力压减乙二醇产量,其中生产新产品和专用料占比达84.04%。全力做好10万吨/年EVA(乙烯醋酸乙烯共聚物)装置安稳生产,相继开发EVA光伏膜、发泡树脂等高端特色产品,填补了中国石化在EVA光伏膜领域的空白,取得较好经济效益。

(张延顺)

根据指标做好生产平衡,实现效益产品增产增效

南化公司持续优化排产18种主产品

本报讯 记者叶迎春报道:近两个月,南化公司持续优化排产,在满足“双控”(能耗总量和强度控制)和有序用电要求的同时,实现效益产品增产增效,创造当期最佳效益,前10个月盈利为历史最好水平。

南化公司有18种主产品,绝大部分互为上下游,是联系紧密的产品树。9月中旬以来,积极做好“双控”和有序用电下的生产平衡,充分考虑控电控煤要求、产品效益排序、废水处理等综合因素,4次调

整排产计划。

他们根据阶段性控排指标,对9万吨/年制氢装置停产和两套环己酮装置减负荷,从合成氨装置抽取少量氢气满足用氢产品低负荷生产需求。减产效益仅次于硝基氯苯产品的苯胺,以减少废水量。其他产品根据这条主线优化组合。10月份,该公司硝基氯苯产品量和效益均创历史新高,整体经济效益达到较高水平。11月29日,该公司硝基氯苯产品已提前完成月产量计划。

该公司已运行8年的产销研运营优化

小组为排产提供支持。今年以来,他们深化应用PIMS模型,不断优化自建的产品效益测算系统,为企业生产运营、产销衔接、库存管理、采购策略优化提供支撑。优化小组每周定期进行市场综合分析,今年以来提前部署,实现制氢系统大修、苯主原料价格调整等重要阶段提质增效。

前11个月,产销研运营优化小组召开例会43次,安排跟踪关键工作368项,编制231个边际、预算测算方案,促进增效1.64亿元。



持续推进绿色低碳生产

11月23日,在胜利油田CCUS(碳捕获、利用与封存)项目丰15区块二氧化碳注入站,员工对二氧化碳罐体阀门、仪表进行检查记录。目前,胜利油田已在7个区块规模化推广CCUS项目,投产二氧化碳注入站6座,在建15座,累计注入二氧化碳43万吨、封存40万吨。图为员工在检查二氧化碳罐体阀门。王国章 摄 刘彤 王少瑞 文

长城润滑油杯
新闻摄影竞赛

天津石化原油加工量创历史新高

本报讯 前10个月,天津石化累计加工原油1067.01万吨,生产汽煤柴油498.28万吨,原油加工量及盈利均创历史新高水平。

天津石化深度优化产品结构,柴汽比降至0.65,累计生产汽油243.13万吨,同比提高52.3%;通过优化常减压、柴油加氢及加氢裂化装置操作,拓宽石脑油馏程,提高石脑油收率,累计生产石脑油309.18万吨,同比提高27.3%。他们持续增产丙烯,两套催

化裂化装置通过提高反应苛刻度、添加丙烯助剂等措施,生产丙烯21.96万吨,同比提高70%。此外,通过回收富苯液中苯组分,精细控制重整装置反应苛刻度、优化抽提塔操作等措施,提高苯产量。

为进一步降低原油加工成本,天津石化不断优化两套常减压装置加工负荷。今年以来,3号常减压装置共加工卡斯蒂利亚、科威特重质油等原油194.78万吨,高性价比原油掺炼比

例提高。

针对10月份国内柴油市场供应偏紧情况,他们迅速组织细化生产方案。针对柴油库存偏高并持续上涨问题,他们多次组织召开攻关会,一方面对2号延迟焦化装置提高负荷,制定控制方案,实现炉管表面温度卡边操作,保持装置高负荷运行;另一方面调整原油配给比例,使原油轻质化,降低渣油收率,既完成保供任务,又增加经济效益。(张训棣 胡玉华)

水淹井成功复活了

本报记者 戴莹 通讯员 李鸿浩

“通过我们坚持不懈的努力,焦页31-5HF、31-S1HF两口气井终于起死回生,日产量达7万立方米。”11月12日,江汉油田涪陵页岩气田焦页42号巡检站站长曾伟开心地说。

为全力保证天然气供应,几天前,该站接到上级通知,要想办法“复活”焦页31-5HF、31-S1HF这两口“水淹井”。

曾伟和员工代小平赶到现场,反复利用油管和套管放喷排液方式,使焦页31-5HF井成功开井。

原来,焦页31-S1HF井经过套管放喷排液6小时后,压力依然没有上升,积液严重。他俩在油管、套管之

间反复倒换着放喷排液,依然开不

稳,俩人守在气井旁,一边仔细观察气井生产情况,一边手动调节疏水阀排水。一直到当天21时,气井出水量下降,疏水阀自动排水,分离器实现正常工作,他们才安心回到驻地。第二天8时,曾伟声音嘶哑地喊道:“小平,带上工具我们走。”“你感冒了,不要歇着吧,我和其他人去。”代小平说。“小意思,咱是当过兵的,扛一扛就过去了。”曾伟不在意地挥手,两人急匆匆赶往集气站。

刚救活的气井出水量大、产气量

井。曾伟到中控室查看远传的气井油管压力、套管压力,发现压力上升了一点,有了复活的迹象。俩人继续进行油管、套管放喷排液,几个小时后,放喷火焰逐渐变大。12时,气井压力恢复,具备开井条件。他们赶紧开井、调产、蹲守疏水阀……经过2小时观察,焦页31-S1HF井成功复产。

面对我们坚持不懈的努力,焦页31-5HF、31-S1HF两口气井终于起死回生,日产量达7万立方米。”11月12日,江汉油田涪陵页岩气田焦页42号巡检站站长曾伟开心地说。

为全力保证天然气供应,几天前,该站接到上级通知,要想办法“复活”焦页31-5HF、31-S1HF这两口“水淹井”。

曾伟和员工代小平赶到现场,反复利用油管和套管放喷排液方式,使焦页31-5HF井成功开井。

原来,焦页31-S1HF井经过套管放喷排液6小时后,压力依然没有上升,积液严重。他俩在油管、套管之

间反复倒换着放喷排液,依然开不

把安全生产做大总量、优化提升经济指标作为“主攻点”

巴陵石化稳步推进 156项提质增效措施

本报讯 记者彭展报

道:今年以来,巴陵石化对照“打造新巴陵、争当排头兵,实现良好开局”目标,公司层面立项9类66项提质增效措施,13个直属单位制定分解90项提质增效具体措施。这156项措施列入公司年度督查督办重点工作内容,每季度综合分析,通报考核。截至11月底,公司超额完成年度提质增效目标任务。

面对疫情防控常态化形势,巴陵石化将安全生产做大总量、优化提升经济指标作为提质增效“主攻点”。前11个月,橡胶部生产的热塑橡胶系列产品总产量超过30万吨,同比增长3.1%。公司列入考核的20项关键指标有15项实现目标,列入考核的29项关键能耗指标有26项达标。炼油部空分环保装置针对富液再生系统蒸汽消耗大的情形,通过头脑风暴查找出7项主要原因,逐一制定和实施改善措施,每月可节约蒸汽近170吨。树脂部组

点和场地实际,优化司机之家布局,利用加油站现有站房,统一标准、统一形象,为卡车司机提供加能、购物2项基本服务,停车、休息、餐饮、加水、洗浴、洗衣等9项核心服务,以及自助洗车、汽车维修、道路救援、手机充电等配套服务,一站式打造暖心、舒心、放心的“路上的家”。12月,安徽石油重点选择高速公路进口和国省道柴油大站,结合客户特

(孙德荣)

安徽石油 建成投用57座司机之家

本报讯 今年以来,安徽石油加快推进司机之家建设,截至11月18日,建成投用司机之家57座,完成计划任务的123%。累计服务卡车司机近20万人次,提供住宿、餐饮、洗浴、洗衣等多种服务,消除司机停车不安全、洗漱不方便、吃饭饮水难等痛点。

安徽石油重点选择高速公路进口和国省道柴油大站,结合客户特

点和场地实际,优化司机之家布局,利用加油站现有站房,统一标准、统一形象,为卡车司机提供加能、购物2项基本服务,停车、休息、餐饮、加水、洗浴、洗衣等9项核心服务,以及自助洗车、汽车维修、道路救援、手机充电等配套服务,一站式打造暖心、舒心、放心的“路上的家”。12月,安徽石油正在建设的4座司机之家也将陆续投运。

河南油田水电厂 精简机构优化人员创效

杨建英 李如飞

11月25日,河南油田水电厂宣传干事赵占奎,从广东省惠州市发回一篇新闻稿。与以往不同,他这次的身份是电气设备检修技师。拥有电力从业资质的赵占奎是该厂外闯市场人才储备库中的一员。在优化机关部门的同时,该厂加快外闯市场队伍的组建速度。对全厂拥有电力行业从业资质和从业经验的人员,按技能水平建立外闯市场人才轮换储备库,根据外部市场需要,随时抽调人员组成项目部。外闯市场人才储备从不到100人增加至300人,目前已达150人在10个外部市场工作。

他们还设立外闯市场项目开拓奖项、项目信息奖、年度特别奖,调动干部员工积极性。前不久,他们为2021年外闯市场项目颁发创奖,为“绝缘工具试验”项目颁发项目信息奖。年初以来,该厂员工已提供有价值市场信息23条,成功签订合同5项,合同金额110万元。



面对寒流,西北油田雅克拉采气厂加大潜力井增产力度,精心调控运行参数,加强关键设备巡检,全力打好天然气保供攻坚战。前11个月,累计产气6.5亿立方米。图为11月26日,雅克拉采气厂S3集气处理站员工认真巡检。

连鑫龙 摄