

借力专家团队 辨风险除隐患

唐宗礼

《山东工人报》11月15日报道,胜利油田油气集输总厂遴选首席专家、副导师、部室专业技术人员、基层业务骨干,成立风险辨识专家团队,下沉各基层油气站库单位,对生产过程、作业过程、设备设施进行全覆盖风险辨识,完善和落实制度、规程及可操作风险管控措施,以达到降低风险、消除隐患、杜绝事故的目的。

基层存在安全隐患,囿于技术力量不足,无法精准辨别、系统研判、规范整改,怎么办?此举值得倡导与借鉴。

专家团队具有系统的理论知识和、丰富的实践经验,看问题往往比较准确、深刻、全面。他们到基层帮助辨风险除隐患,客观存在的问题很难逃脱他们的火眼金睛,有利于问题快速发现和彻底整改。专家团队到基层帮助辨风险除隐患,基层干部员工在密切配合的过程中,有机会近距离地感受和学习他们的务实作风,接受他们手把手的业务指导、技术培训,从而提升安全本领。

专家团队助力基层辨风险除隐患,必须常态化、持续化。为此,要完善制度、健全机制,鼓励和引导专家团队经常深入基层、深入一线,用心、用情、用力持续为基层安全生产注入强劲动力。



中科炼化MTBE 产品增产增效

本报讯 中科炼化甲基叔丁基醚(MTBE)装置于3月投产,经过不断优化,目前MTBE产品纯度稳定在98%以上、硫含量小于3ppm(1ppm为百万分之一)。截至10月底,该装置累计生产MTBE7.49万吨,收率达23.85%。

该装置MTBE的辛烷值达111,是理想的高辛烷值汽油的调和组分,对生产高辛烷值汽油起关键作用。由于装置的甲醇原料成本较低,加工成本低,效益可观。10月份当月产量创新高,达到1.14万吨,创效近900万元。(郑 真)

化销华南统筹优化 扩销乙二醇

本报讯 10月份,化工销售华南分公司紧抓机遇,积极拓市扩销,销售乙二醇产品10.84万吨,同比增长67.9%,创历史新高。

化销华南做好内部资源统筹优化,合理安排乙二醇产品销售流向,实现就近销售;加强与企业沟通衔接,提前对接企业的物流运输条件,精准制订开车供料计划;优化物流运输,将船运与汽运结合,确保产品当月顺利出厂。(柳 青)

合肥石油全力保供 世界制造业大会

本报讯 11月19日至22日,2021年世界制造业大会在安徽合肥滨湖国际会展中心举行,400多家企业参会。合肥石油积极组织资源、优化排班,全力保障世界制造业大会车辆用油。

合肥石油提前制定保供方案,在会场沿线及周边设置10余座重点加油站,实施24小时供应。开辟绿色通道,安排专人现场加油,提供道路指引、快餐、免费洗车等特色服务。抽调机关人员进驻重点加油站帮扶,开展环境卫生专项整治,创建干净整洁的消费环境。(孙德荣)

秦皇岛石油 走访客户提升销量

本报讯 为大力开发客户,河北秦皇岛石油分三阶段对现有客户及潜在客户进行摸排走访,制订走访计划,不定期抽查市场摸排情况。10月份,该公司直分销量同比增长84%,在省公司排名第一。

该公司对秦皇岛地区的客户进行前期摸排,重点对购油大客户、社会站进行走访,实时跟进有意向购油客户,争取实现客户购油,对暂无购油意向的客户再走访,争取客户回流。(李 环)

南平石油线上线下 结合开发客户

本报讯 11月以来,福建南平石油将线下“五进”活动与线上“云发卡”活动相结合,积极开发新客户,实现线上新开卡近5000户,线下新开卡5500户,有效拓展市场。

公司对各县片区相关工作进行部署,及时补充移动售卡设备设施,派专人进行指导;组成专项行动小组,深入大型物流车队、车检中心、关联单位等开展宣传推广。(王志娟 张 恒)

奋斗百年路 启航新征程

推进深化改革三年行动 打造世界领先洁净能源化工公司

化工销售华北分公司对经理层进行契约化管理,加强对专家、客户经理的考核

打破“一评定终身” 分配向一线倾斜

本报讯 10月份,化工销售华北分公司组织经理层成员签订“一协议”“两书”“两办法”,对经理层成员任期、考核、退出等进行契约化管理。“这次经理层成员任期制和契约化管理签约仪式,是落实‘先改主席台,再改前三排’的具体举措,为化销华北进一步深化改革注入推进剂。”该公司党委组织部部长韩良说。

今年以来,化销华北有序推进劳动、人事、分配制度改革,优化自我驱动机制,改革综合效应逐步显现。前三季度经营总量1010万吨,同比增长

7.6%;费用同比降低4.6%,营业收入同比增加41.7%;化工产品销售业务的市场竞争力和行业影响力进一步增强。

近几年,该公司探索建立“1+N”多维度、立体式中层和基层领导干部考评体系。通过严格考核兑现、坚持岗位调整,初步实现岗位能上能下,让先进有动力、中间有推力、后进有压力。作为较早启动专家聘任的化工销售区域公司,2021年,该公司以首批专家聘期届满为契机,修订完善专家考评方案,明确专家聘期考核退出率,

对聘期考核结果按等级实行强制性分布,并与年终兑现挂钩,真正打破专家“一评定终身”机制,充分激发关键核心人才的创新活力。

为进一步激发销售一线人员战斗力,先后增设首席、资深客户经理职位层级,纵向延伸销售一线客户经理队伍的成长通道。2020年首次选聘首席客户经理3名、资深客户经理10名,通过签订聘任协议,实行“年度考核、动态调整”的方式,形成良好激励和带动效应。

该公司用好考核指挥棒。“我们实

浙江衢州石油通过专员帮扶、改善硬件、“共享员工”等保障举措,顺利完成56个小型站改革任务

小站改革人均劳效同比提高69%

本报讯 “真没想到,承包溪滩站后,不仅站里硬件设施改善很多,而且收入也翻番了。自己当老板,浑身有干劲儿!”近日,浙江衢州石油溪滩加油站站长柴有香看着工资短信开心地说。

今年,衢州石油推进小型站“家庭承包”改革,通过专员帮扶、改善硬件、“共享员工”等保障举措,顺利完成56个小型站改革任务,人均劳效同比提

高69%,收入增长46%。

提供咨询帮扶,让员工不用跑。小站改革需要各站委托管理人一一注册成立公司。站长们没有相关经验,衢州石油主动组织人事、法务部门人员组成帮扶工作组,通过培训授课、到站指导等方式开展专业咨询帮扶,帮助完成新公司网上注册,让改革进度快起来、办事“一次也不多跑”。站长们坚定了“我能行”的改革信心。当淤

头加油站站长徐卫国拿到印有自己名字的营业执照时,开心地在工作群晒图,感叹道:“我为我的事业骄傲!”

提升驻站条件,让员工住得好。“家庭承包”计划启动后,衢州石油坚持“先生活后生产”的理念,对小型站生活设施全面摸排,发现部分站点原有条件无法支撑员工长期居住生活,便着手逐站逐项整改,分派机关党员牵头联系相关职能部门确保整改进

度,保障员工舒适居住。在横山加油站,通过优化空间布局,将库房改造为员工生活休息区,安装空调并置办一系列新家当,打造出一座“家”油站。一些站点原来使用井水,在本轮改造中也陆续用上自来水。

培养“共享员工”,让员工休得好。实施“家庭承包”一段时间后,一些站长反映遇到突发状况无法离站,遇到生病、有急事时,“离站就意味着

分、以分取酬。前三季度,同层级人员奖金差距最大拉至2倍以上,调动了员工向网点一线、向关键岗位流动的积极性。

该公司还坚持通过“定期+专项”的方式和“有功者才有奖”的原则,对在自营增量、“精专特新”产品推广、战略客户开发合作等重点难点工作中作出突出贡献的团队和个人予以重点奖励,切实引导专项激励定向到人。今年以来,及时兑现专项奖励,有效激发员工队伍生机活力。

(王 丽 熊文晋)

度,保障员工舒适居住。在横山加油站,通过优化空间布局,将库房改造为员工生活休息区,安装空调并置办一系列新家当,打造出一座“家”油站。一些站点原来使用井水,在本轮改造中也陆续用上自来水。

培养“共享员工”,让员工休得好。实施“家庭承包”一段时间后,一些站长反映遇到突发状况无法离站,遇到生病、有急事时,“离站就意味着

停业”。对此,公司推出“代班站长”共享用工新模式,选拔一批素质过硬、责任心强员工作为“代班站长”,明确职责、建立考核。当小站站长提出休假时,“代班站长”可以无缝对接顶班,为满足小站人员休息和加油站正常运行探索出一条新路。

实施小站改革后,56座站点中有32座主动延长营业时间,员工工作积极性得到充分调动。(周淑莲 詹乐乾)

河南油田扎实开展废弃油水井复垦

本报讯 “井口周围没有一点儿油污,看这第三茬庄稼长得多好。”11月16日,在河南油田采油二厂废弃油水井土地复垦现场,村民张大勇开心地说,“这是废弃油水井复垦第3个年头,前两茬收成也不错。”

河南油田扎实开展废弃油水井复垦工作,按照国家土地复垦条例,通过治理废弃井场,恢复生态资源,加快油气废弃地集约利用,促进油气行业绿色健康发展。“废弃油水井复垦工作,不仅减少企业税费支出,还增加政府耕地总量。”河南油田土地局负责人说。

河南油田土地局按照井场封井不达标的不退、有安全隐患的不退、有严重污染的不退、未来5年还有使用价值的不退的原则,严格工作标

准,定期检查、限期改进、按期总结,扎实开展废弃地复垦工作。“土地是农民的命根子。我们必须按照处置规范,严格做到防扬尘、防流失、防渗漏,高标准开展废弃井土地退出工作。”土地局工作人员说。

自2019年以来,河南油田废弃油水井复垦项目两批79宗已通过验收,复垦土地达到7级耕地标准,合格率100%,9.17公顷的新增耕地已被当地村民利用开展农业生产。为确保废弃井土地退耕后的安全,他们在井口保留统一标志桩,定期安排员工巡检,发现问题及时整改,确保复垦土地安全环保。目前,河南油田土地局正在编制第3批油水井废弃复垦方案,废弃油水井土地达57宗11.17公顷。(乔庆芳 沙艳梅)

中原石化压缩机控制系统实现国产化

本报讯 11月21日,中原石化首次完成国产化控制系统应用于空分压缩机“黑匣子”PLC改造,实现空分压缩机控制系统百分之百国产化,打破国外技术对我国压缩机控制系统的垄断,减少控制系统改造成本。

原空分压缩机为某厂家单板机加密系统,当机组出现跳车或报警时,不能精准给出原因所在,且系统已运行16年,超出PLC系统使用年限。由于原系统升级费用较高且系

统程序保密,公司决定开展技术改造,对“黑匣子”进行国产化改造。

面对技术难题,电气仪表中心成立攻关小组,从压缩机运行原理和参数入手,经过10多天持续攻关,100多次反复模拟试验,实现机组一次试运成功,性质表现优异。在机组试运成功后,攻关小组立即解决数据远传难题,实现机组与DCS数据远程传输成功,标志着空分压缩机国产化技术改造圆满完成。(周红军 王兆国 张 良)

沧州炼化多产多销食品级硫磺

本报讯 沧州炼化在充分了解和科学分析市场形势的前提下,采取针对性措施优化装置运行,多产多销食品级硫磺。前10个月销售出厂食品级硫磺6008吨,同比增长13%。

沧州炼化生产的食品级硫磺纯度达99.999%,完全满足食品级规范的要求。针对食品级硫磺市场需求紧的情况,沧州炼化迅速行动,及时调整产品结构 and 生产计划,最大限度组织生产,

优化装置运行,保证产品质量。加强与炼销公司沟通,走访客户,开展调研,制定合理销售策略,满足客户需求。

10月份,食品级硫磺比液体硫磺情况更好,沧州炼化抓住市场黄金期,加大生产力度,做到多产多销。操作人员强化现场检查,保障装置安全平稳高负荷生产。加强各方联系,积极组织出厂,控制产品库存。

(张 婷 杜 鹏)



11月中旬以来,炼化工程十建公司承建的福建联合石化EO/EG(环氧乙烷-乙二醇联合装置)项目检修全面展开。目前十建公司已完成阀门检修更换18台、塔釜拆除151层、设备拆除返厂26台等施工任务,施工安全、质量、进度处于受控状态。图为装置检修改造现场。

田元武 摄



石炼产出国6标准低凝点柴油

11月24日,石家庄炼化航煤加氢装置首次产出国6标准低凝点柴油——负35号柴油。石炼航煤加氢装置的加氢催化剂今年已达到使用寿命,8月份利用装置检修机会更换催化剂,为生产国6标准低凝点柴油提供可能。经过充分置换,成功产出国6标准低凝点柴油,实现柴油质量升级。图为新产出的国6柴油。 王叶敏 摄 王凯璇 彭 文

山东管网输销65亿方天然气保冬供

本报讯 11月25日,天然气分公司山东管网今年以来输销气量突破65.05亿立方米,完成全年输销气计划任务的95%,比去年同期增销2.85亿立方米。预计全年输销气量达73亿立方米,将连续4年突破70亿立方米大关,持续为华北地区84家下游工业用户和民生用气提供保障。

抓好冬季安全运行。科学制定山东管网冬季生产运行方案,指导济南、淄博、潍坊、青岛等沿线基层单位抓好冬季生产运行,加大冬季生产运行方案贯彻力度,确保37座输气场站班组成员熟练掌握关键生产参数、规范设备操作,及时发现和处理各类突发事件。

积极推进隐患治理。扎实做好风

险管控和隐患治理,加强高风险作业与直接作业环节管理,确保“冬季八防”落实到位;聚焦管道完整性管理,开展淄莱线、济淄线及宣宁线内检测工作,厘清管道本体情况,夯实管道保护基础;抓实高后果区管理,严格管道巡护、施工监护等工作,提升第三方施工管控质量。(张泽旭 李素珍)

中韩石化入选武汉十大智能标杆工厂

本报讯 11月21日,在武汉举办的“2021中国5G+工业互联网”大会上,中韩石化被评为武汉十大智能标杆工厂,从近百家参选企业中脱颖而出。

此次评选由武汉市经济和信息化局、市工业和信息化促进中心、国家工业

信息安全发展研究中心、国家数字化设计与制造创新中心等部门联合举办。历时2个月,通过网上评选、专家现场调研、路演答辩等方式,围绕企业数字化设计、智能化生产、智慧化管理、协同化制造、绿色化制造、安全化管控和社会经济效益等应用创新实践

镇海基地劳动竞赛列入全国引领性劳动竞赛项目

本报讯 近日,中华全国总工会将镇海炼化“牢记嘱托 争创一流 奋战3000亿”镇海基地项目建设立功劳动和技能竞赛列入“十四五”全国引领性劳动和技能竞赛项目库。这是中国石化首个被列入全国引领性劳动竞赛的

项目。

镇海基地项目建设立功劳动和技能竞赛贯穿整个“十四五”,重点通过“八比一创”(比工程质量、比工程进度、比安全生产、比技术创新、比文明环保、比诚实守信、比科学管理、比组织领导、

中国石化建设工程招投标交易平台获最高等级认证

本报讯 11月12日,中国石化建设工程电子招标投标交易平台(简称“交易平台”)再次获得中国网络安全审查技术与认证中心颁发的电子招标投标系统三星认证证书,这是电子招标投标平台合法运营的最高等级证

书。

该平台上线运行5年来,遵循合规合法、流程规范、集中监管、阳光操作、绿色环保、安全快捷的原则,整体运行良好,应用效果显著。截至10月底,市场主体注册企业2.3万家、

评标专家注册超1万人,在线完成采购标段超4万个,总合同成交额超3200亿元。招标公司负责人表示,他们将坚持“互联网+招标采购”,继续为确保中国石化工程建设顺利实施、实现高质量发展助力。(汪 洋)