



确保“十四五”开好局 以优异成绩庆祝建党100周年

巴彦淖尔石油庆丰街加油站,建有中国石化第二家、内蒙古首家易捷折扣工厂店

这里一年四季都在打折

● 名 称
内蒙古巴彦淖尔石油庆丰街加油站● 定 位
位于巴彦淖尔市临河区中心,原花都花卉市场东侧● 特 色
集加油、洗车等功能于一体的综合服务站,拥有内蒙古首家易捷折扣工厂店● 成 绩
受疫情影响,今年1~10月汽油销量同比增长3%,非油品销售额逾200万元

庆丰街加油站近景。



□张丽文/图

中国石化第四届易享节在顾客的依依不舍中落下帷幕。“加一元多一件”、“第二件半价、打折、满减、满额赠等优惠活动被众多客户追捧。易享节活动结束后,就买不到打折的易捷商品了吗?

那可未必!在内蒙古巴彦淖尔的一座中国石化加油站,您随时可以买到易捷折扣商品。这就是位于临河区中心的庆丰街加油站。巴彦淖尔位于内蒙古西部,北与蒙古国接壤,中部为阴山山地,南部与宁夏接壤的河套平原有“塞上江南”的美誉。

庆丰街加油站于2011年正式投营,由于地处市中心,车流密集、周边居民小区较多,逐步由一座边陲小站成长为集加油、洗车等功能于一体的综合服务站。今年10月20日,该站易捷折扣工厂店正式开业,成为中国石化第二家、内蒙古首家易捷折扣工厂店。

“我站可以提供洗车服务,客户逗留时间长,具备打造折扣工厂店的客户条件;便利店面积达200平方米,精装改造后具备打造折扣工厂店的场地条件;

单店日均营业额近万元,具

备打造折扣工厂店的生态条件。”该站长刘青枝道出在该站建设易捷折扣工厂店的缘由。

经规划设计、合理布局,庆丰街加油站划分出易捷便利店和易捷折扣店两大区域。

便利店面积约70平方米,是公司打造的标准店,销售千余种商品,并设有热饮吧台及办公、充值、收银操作台。

折扣店面积约130平方米,根据商品种类划分为精选区、劲爆区、特产区等。销售的商品主要为公司中央仓积压滞销、临期仍可销售的商品,折扣二至五折不等,每半月更新,有效缓解了加油站的库存压力,加快了商品的周转速度。

其中,精选折扣区主要销售热销水饮、小吃零食、粮油副食等商品,通过打包折扣的方式,以低于周边超市的价格实现薄利多销;劲爆折扣区展销网红小家电,通过加油充值返券、折扣券等方式惠及客户;特产折扣区依托当地政府打造“天赋河套”金字招牌,赋能乡村振兴,销售河套面粉、手延面、葵花籽等特色商品,为当地农民增收、农业增效扛起央企担当。

服务贴心、天天爆款、优惠多多的购物体验,使该站客户流量转化率不断攀升、黏性不断增强。庆丰街加油站易捷折扣工厂店开业以来,带动易捷便利店日均增销近千元,汽油销量环比增长9%。

● 站长刘青枝讲故事

我站的易捷折扣工厂店投营后很受客户欢迎,我们忙并快乐着。窦大哥是我站的老客户,折扣店开业当天他就风风火火地进店,购买了10袋大米。加油员帮他把大米搬上车后,他又愉快地去加油、洗车。次日,他又到店,还带着同事一起:“我昨天与超市对比了,你们卖的大米又好又便宜,我同事知道后也要来买。”不少像窦大哥这样的忠实客户,纷纷成为我站易捷折扣工厂店的“活广告”,为我们的折扣店带来了更多新顾客。



折扣店根据商品种类划分为精选区、劲爆区、特产区等。



让进店客户满载而归是员工最大的心愿。

邵阳石油成功打造首座万吨站

在制订万吨级加油站打造计划、提升站长队伍素质、实行全员联量计酬等方面发力,小站多、大站少的状况得到改善

□谢 银 邹云芳

“青丰加油站销量破万吨啦!”近日,湖南邵阳隆回县青丰加油站站长刘霞在微信群里向大家报喜。

邵阳石油网点布局点多线长面广,小站多、大站少,没有万吨级大站。为改变这种状况,邵阳石油在制订万吨级加油站打造计划、提升站长队伍素质、实行全员联量计酬等方面发力,成功将青丰加油站打造成首座万吨级站。今年以来,该站成品油销量同比增长43.8%。

因站制宜,分级确立加油站发展目标

“去年我们站在‘多卖一升、前进一名’的晋级活动中排名第公司第

一。今年我们只要继续保持并实现销量破万吨,就能提档晋级有奖励!”隆回县公司负责人每个月都会到青丰加油站宣讲邵阳石油的激励政策,调动员工的销售积极性。

年初,邵阳石油根据辖区内百余座加油站的销量情况,因站制宜确立发展目标,即年销量在9000吨以上的加油站打造万吨级站;年销量在6000至7000吨的加油站打造8000吨级站;年销量在3000吨以上的加油站打造4000吨级站。

为实现目标,邵阳石油配套出台了一系列激励措施。一是开展“提档晋级”行动,即以千吨为一档,分9档对年销量每前进一档的加油站进行奖励,鼓励大站、要站积极提档晋级。二是对年机车出零售量破万吨的加油站予

以奖励,同时在标准上明确了县公司班子、加油站站长和营业员的奖励占比,将奖励比重向加油站站长和营业员倾斜,让基层油站员工在打造万吨级站的征程上充满干劲。

选好带头人,让油站“旧貌换新颜”

“刘霞姐担任站长一个月,我们站就有了大变化。在她的带领下,我们的精气神更足了,当月销售任务完成率达115%。”隆回青丰站加油员廖红英佩服地说。

年初,为全面提升站长素质,邵阳石油推行人才素质提升“351”工程:“3”是培养30名中层后备人员,“5”是培养50名技术人员,“1”是培养100名高素质站长。此外,该公司还修订

加油站站长竞聘选拔办法,辖区内加油站站长严格实行公开竞聘上岗,并加强对新站长的培训。

刘霞就是从加油员岗位成长起来、通过竞聘脱颖而出的。担任站长前,她精通加油站的各项业务,被省公司评为“微笑服务加油站”,还获得过市公司技能竞赛二等奖。担任站长后,她每天在现场带头示范加油,并通过优化排班、增加加油现场服务人员、调整二次分配办法等举措提高车辆通过率,调动员工工作积极性,使加油站“旧貌换新颜”。

联量计酬,“多卖一升油就能增加薪酬”

“第一次见大家抢着值班,这是尝

到了联量计酬的甜头呀!”今年国庆节前,刘霞就排班问题征求青丰站员工的意见,结果大家一致表示国庆期间全部在岗:“我站位于高速公路入口处,国庆节是一年中增量增收最可观的时期。”

今年以来,邵阳石油按照加油站薪酬考核办法,实行全员联量计酬,明确“多卖一升油就能增加薪酬”,超量越多、工资越高,有效调动一线员工的销售积极性。

实行联量计酬和按员工卡加油数计发薪酬以来,青丰站员工的收入拉开了差距,他们从过去的不愿多加油到现在抢着多加油、从原来的不愿到加油站到现在的看到客户进站就跑动服务,形成了浓厚的比学赶超氛围,带动油站汽柴油销量和员工收入不断增长。



南通石油江海油库
建成智能化管理平台

本报讯 日前,江苏南通石油江海油库建成以重大危险监测预警、可燃有毒气体检测预警、安全风险分区管理、人员在岗在位和企业生产全流程管理为主要内容的“五位一体”智能化管理平台,并通过南通市应急管理局组织的验收。

在油库日常检修和施工过程中,特殊作业票的闭环管理一直是薄弱环节。纸质作业票签发过程中,偶尔存在代签、不到现场审批等情况。为此,“五位一体”智能化管理平台开发电子作业票功能。作业前,由申请人在平台录入作业项目的基本信息,摄像头监控点位,之后由项目分析组组长召集相关岗位成员进行网上JSA分析,作业人员携带防爆移动终端到作业现场,落实电子作业票安全措施,作业结束后,验收人关闭作业票,同时打印作业票以便后续检查,完成闭环。

通过“五位一体”智能化管理平台,后台监督管理人员可以查看当日所有特殊作业情况,并通过平台接入视频系统,远程实时查看现场作业情况,提高检查效率和质量。

(陈明军 秦理安)

解析:智能化管理更加高效、合理,不仅提高了设备的管理效率,而且能规避人的不规范行为,相比传统的管理模式更适合销售企业。随着科技发展,智能化管理水平会不断提升,这也对操作人员的专业素质提出了更高要求。因此,既要依靠科技的高水平,又要依靠人员的高素质,才能实现高质量智能化。

福建龙岩石油
首座光伏发电加油站投用

本报讯 近日,福建龙岩石油永定顺安加油站顺利并网发电,这是该公司首座并网发电的光伏发电加油站。

该公司充分利用永定顺安加油站房顶大面积的优势,安装分布式光伏发电装置,面积约140平方米,总装机容量17.44千瓦,预计首年总发电量1.9万千瓦时,节省电费约1万元。与同等发电量火力发电厂相比,该站光伏发电项目建成投运后每年可节约标准煤4.58吨,减少二氧化碳排放量11.2吨,二氧化硫排放量0.25吨、氮氧化物排放量0.15吨。

据了解,该公司今年计划在10座加油站的站房屋顶安装分布式光伏发电装置,利用加油站现有建筑物实现节能减排。目前,永定顺安加油站项目已成功并网发电,其余9座站的光伏发电项目正紧锣密鼓推进。

解析:光伏发电是重要的清洁能源之一,各销售企业纷纷加快布局光伏发电业务,应对电力紧张、推进碳中和。要特别注意的是,加油站的安全运营上有较高要求,在布置光伏电板时,必须充分考虑到潜在的漏电、火花风险等。在实际使用时,必须提前制定好因天气、设备等原因导致无法供电的应对方案。

石化员工团购网

百万石化员工专属优惠购物平台



石化员工团购网 石化员工团购网 公众号 商城 (京东)

咨询热线:4000-700-838



中国石化供应商

锡安达防爆电机

与世界同进步

电话:0510-83591888 83591777
网址:<http://www.xianda.com>
单位:江苏锡安达防爆股份有限公司