

中国石化十大 红色教育 基地

北京·房山

燕山石化红色教育基地

做党和人民的好企业

1967年冬的一个清晨,嘹亮的歌声和轰鸣的汽车声打破了北京西南古燕山山脉的寂静。来自五湖四海的万余名热血儿女,浩浩荡荡走进了这片沃土,建设一个现代化炼厂。

燕山石化红色教育基地由四部分组成:

- 公司展览馆——面积近1000平方米,展现燕山石化50年的发展历程和成就;
- 熔喷布教育基地——中国石化党组首个党性教育基地;
- 牛口峪湿地公园——全国工业区内首个人工湿地;
- 四大创新基地——清洁高效油品生产基地、高性能合成材料研发和生产基地、高性能膜产业基地、氢能产业基地。

2021年,燕山石化公司展览馆入选“中央企业红色资源网络展览”。

【推介】

【故事】

历史 八方英豪大会战

李刚(燕山石化公司董事长、总经理、党委副书记):上世纪60年代,党中央决定在北京西南一个狭长的山坳里建设东红炼油厂,以满足首都及华北地区燃料用油的需求。一场战天斗地的大会战就此展开。

50多年来,燕山石化始终听党话、跟党走,从30万吨乙醇车间破碎到内漏发展铸典范,从清洁油品承诺到熔喷布建设担当,从生态共融到打造四大创新基地,一代代石化人,传承为党分忧、为国尽责,为民奉献的红色基因,将“爱我中华、振兴石化”的使命践行到底。

50多年来,燕山石化始终听党话、跟党走,从30万吨乙醇车间破碎到内漏发展铸典范,从清洁油品承诺到熔喷布建设担当,从生态共融到打造四大创新基地,一代代石化人,传承为党分忧、为国尽责,为民奉献的红色基因,将“爱我中华、振兴石化”的使命践行到底。

2020年初,疫情肆虐,“一罩”难求,口罩主要原材料——熔喷布价格飞涨。

国家和人民需要什么,我们就生产什么。2月24日,根据中国石化部署,燕山石化连启动熔喷无纺布生产项目建设。建设者们边设计、边施工、边采购、边安装、边生产准备,以小时为单位,倒排时间表。

3600平方米的利旧厂房内,地下管道在作业,地面上建在施工平台上设备在安装,空中进行着跨地块吊装,吊架上进行着防腐和内装修施工……

彭晓亮,是现场唯一的女工艺人员。作为青年突击队队长,她每天穿梭工具包,穿梭在操作台和设备之间。

3月6日23时59分56秒,首条熔喷无纺布生产线一次开车成功,看着硕大的熔喷头源源不断地喷出白色纤维,瞬间凝结成雪白的布匹,彭晓亮内心无比激动。3月9日,36箱印有“SINOPEC”字样的熔喷布正式装车出厂。

截至目前,燕山石化累计生产熔喷布近2000吨,助力增产医用平面口罩20亿只。

【点评】

大山里的号角吹响了半个世纪的峥嵘。不忘初心的坚守,传承了产业报国的梦想;牢记使命的奉献,书写了实干兴邦的华章。

时有所需,必有所为;国有所需,必前行。

讲政治 敢担当 勇创新 有作为



上海·金山

上海石化红色教育基地

创新引领行业未来

1972年12月25日,15个乡镇的5万多名农民工,扛着锄头、铁锹,来到金山卫的海灘上围海造堤,为中国最早一批化纤装置打下地基;2021年1月4日,上海石化48K大丝束碳纤维项目打下第一根桩。无论是积贫积弱时,还是发展振兴时,一束腈纶丝,见证了半个世纪的强国梦。

上海石化红色教育基地由三部分组成:

- 上海石化企业展示馆——以连贯完整的脉络展示上海石化49年来的发展历程;
- 上海市石油化工科技馆——全国第一家石油化工专业科技馆;
- 上海石化碳纤维展示馆——以“碳纤维—新材料改变世界”为主题记录上海石化的碳纤维发展之路。

【推介】

【故事】

历史 向石油要“布”

吴海君(上海石化公司党委书记、董事长):新中国成立之初,吃饭与穿衣成为两难问题。如何解决粮棉“争地”的问题,党中央决定石油要“布”。

上世纪70年代初,为解决全国人民穿衣难题,经毛主席圈阅,周总理批准,引进连环化纤装置的金山工贸繁荣而生。半个世纪,从穿工程服到产业报国,上海石化紧紧围绕国家和人民需要,走出了一条科技创新发展之路,无论岁月如何更迭,不变的是为党为国为民初心。现在,上海石化是国内唯一掌握大丝束碳纤维自主知识产权的企业;中国石化碳纤维专利数居国内第一、世界第三。

3月6日23时59分56秒,首条熔喷无纺布生产线一次开车成功,看着硕大的熔喷头源源不断地喷出白色纤维,瞬间凝结成雪白的布匹,彭晓亮内心无比激动。3月9日,36箱印有“SINOPEC”字样的熔喷布正式装车出厂。

截至目前,燕山石化累计生产熔喷布近2000吨,助力增产医用平面口罩20亿只。

彭晓亮,是现场唯一的女工艺人员。作为青年突击队队长,她每天穿梭工具包,穿梭在操作台和设备之间。

3月6日23时59分56秒,首条熔喷无纺布生产线一次开车成功,看着硕大的熔喷头源源不断地喷出白色纤维,瞬间凝结成雪白的布匹,彭晓亮内心无比激动。3月9日,36箱印有“SINOPEC”字样的熔喷布正式装车出厂。

截至目前,燕山石化累计生产熔喷布近2000吨,助力增产医用平面口罩20亿只。

彭晓亮,是现场唯一的女工艺人员。作为青年突击队队长,她每天穿梭工具包,穿梭在操作台和设备之间。

3月6日23时59分56秒,首条熔喷无纺布生产线一次开车成功,看着硕大的熔喷头源源不断地喷出白色纤维,瞬间凝结成雪白的布匹,彭晓亮内心无比激动。3月9日,36箱印有“SINOPEC”字样的熔喷布正式装车出厂。

截至目前,燕山石化累计生产熔喷布近2000吨,助力增产医用平面口罩20亿只。

湖北·武汉

湖北石油抗疫红色教育基地

为生命救援加油



滔滔长江水,巍巍黄鹤楼。湖北武汉,建城3500年,这座英雄的城市,历史上从来没有被艰难险阻压垮过。庚子年春,武汉与全国人民再次禁受考验,战胜来势汹汹的新冠疫情,迎来珞珈山樱花盛开。

教育基地坐落在湖北武汉知音加油站内,由76天速读长廊、主展厅和石油精神传统企业文化墙三部分组成。

●抗击新冠肺炎疫情——占地180平方米,由“中国石化使命”“湖北石油承诺”“疫后重振发展”“石化担当守初心”四部分组成,130余幅抗疫照片和40余件实物,展示了中国石化的责任担当。

【推介】

【故事】

历史 坚守火神山旁的硬核加油站

海平生(湖北石油分公司代表、党委书记):在这家艰苦卓绝的抗疫大考中,中国石油听党话、跟党走,发挥了央企顶梁柱、国家队的作用。在知音湖畔,火神山旁,打捞湖北石油抗疫教育基地,就是要教育中国石化人以国家需要为己任的初心使命,凝聚中国石化人砥砺前行的精神伟力。

3月20日,随着火神山医院建设的10天里,知音加油站成为了施工一线的加油站,站内全体员工冒着生命危险,近距离服务转运患者的救护车和医务人员,服务救护车520辆次、军车130辆次,被网友称为火神山旁无声坚守的硬核加油站。

3月20日,随着火神山医院建设的10天里,知音加油站成为了施工一线的加油站,站内