



对标世界一流 提升管理水平

江汉油田采用石油工程区块大包管理模式,助力企业提质增效

一体化管理提升油气开发水平

黄予剑 刘文锦 李 莉

“目前,涪陵页岩气田白马区块评价井组10口水平井全部完钻,平均钻井周期63.79天,比工程总包前缩短34.33%。”10月20日,江汉油田工程技术管理部副经理王大江说。

白马区块是涪陵气田资源扩充的重要接替战场,江汉油田首次在该区块实施石油工程区块大包管理模式,将钻井、试气业务承包给江汉石油工程公司。甲乙双方坚持一体化安排部署、一体化工序优化、一体化技术攻关,促进白马区块难动用储量有效开发。

江汉油田油气生产基地横跨6个省市,管理难度大。他们通过推进一体化管理,实现提质增效升级。今年前8个月,累计完成企业总产值同比增长17.83%,人均产量、人均劳效指标均好于历史同期水平。江汉油田被评为集团公司对标提升行动标杆企业。

一体化运行

打破“各自为战”模式,强化整体协调,加快相关业务的合并整合

白马区块工程大包以后,只有不

断提速降本才能实现效益最大化,满足页岩气低成本开发需求,这对双方的管理水平都提出了更高的要求。一体化管理更加强调合作理念,需要各方提前参与。施工中,甲乙双方提前安排生产,加强非钻时间精细管理,努力增加纯钻井时间,该区块钻井施工纪录5次被刷新。

围绕一体化管理,江汉油田打破区域“各自为战”模式,强化整体协调,加快相关业务的合并整合,提升专业化管理水平。今年优化整合石油工程监督、工程建设、信息档案等业务,压减基层管理机构45个。针对江汉油区作业力量不足的情况,从清河油区调配8个作业机组,单机组月作业能力从4.2井次上升至6.3井次。

江汉油区历经半个多世纪开发,稳产压力大。通过打造“江汉采油厂+采服中心”一体化平台,双方成立一体化运行协调组,下设作业运行组、作业质量组、作业技术组3个工作组,共同解决作业过程中遇到的问题,加快生产运行进度。“以前生产出现问题,甲乙双方都要层层汇报,沟通不及

时,停等时间长。”采服中心生产运行部负责人李聪介绍,一体化后,双方早晚开碰头会,当天拿措施,提升计划准确性,油井维护平均占井时间从5.16天/井次下降至2.19天/井次,工序合格率超出目标2.2个百分点。

一体化攻关

通过院厂合作、院区合作,多专业联合破解生产难题

在清河油区,为了提升稠油开发效果,江汉油田研究院与清河采油厂组成专家团队,院厂合作开展聚合物驱应用试验。

“目前,含水下降1.3个百分点。在方案论证阶段,实验室评价的是最理想的结果,与现场是有差异的。通过院厂合作,可以提高方案可实施性,加快成果应用。”江汉油田三次采油专家、研究院副总工程师何建华说。如果项目成功,仅试验区就可提高采收率9%,推广后可盘活油区8000多万吨地质储量。

焦石坝区块是涪陵页岩气田最重要的稳产阵地,去年以来,油田研究院与石油勘探开发研究院开展院院合

作,对标美国海恩斯威尔和加拿大都沃内区块,联合开展焦石坝区块稳产技术攻关。

“采收率是衡量油气开发水平的重要指标。海恩斯威尔区块达到35.02%,而我们过去只有12.6%。”页岩气管理部副经理沈金才说。科研人员通过系统分析其相关技术和工程管理模式,通过数值模拟、地质模拟一体化,建立对标指标体系,推进立体开发调整。目前,焦石坝采收率提高到19.6%,调整方案全部实施后,两层立体开发区采收率可以达到30.4%,接近国际先进水平。

一体化管控

加强信息化建设,全过程监督石油工程建设

在石油工程监督部,工作人员通过远程监控系统,对江汉、坪北、涪陵等区块钻进的20多口井施工动态进行实时监控。

“工程单位也派驻人员与我们一起坐班,发现问题可以第一时间沟通协调。”工程师梁涛介绍。

去年以来,江汉油田加强信息化建

设,对石油工程项目业务流、管理流、监督流实行一体化全过程智能管控,推动相关业务现场管控的根本性变革。他们以施工作业流程为基线,将钻、测、录、试等相关业务整合到一个平台,以节点把控、安全监管、决策指挥为核心,实现全过程、全方位、全天候监督管理。管理效果由依赖单个基层管理者,向依赖甲乙双方各层级管理者及专家组成的团队转变。

夜间施工,容易麻痹大意,石油工程监督部组织远程监督与现场驻巡井监督配合,在江汉、坪北、涪陵等区块开展专项夜查200余次,督促施工方强化现场管理。“按照新的管理模块,视频智能抓取违章行为后,系统自动下达处罚单,消除人为干扰因素。”梁涛说。

借助信息化平台,江汉油田加强承包商和直接作业环节监督考核,今年上半年清退承包商两家,采纳全员安全诊断建议6392条。二季度,江汉油田在集团公司PCS指标考核中取得第三名的好成绩,万元产值综合能耗完成水平在上游企业排名第三,在集团公司“星旗榜”挂星。

发现质量隐患,奖!

张海波

近日,在胜利油田河口采油厂机采装备服务部月度绩效考核中,油管试压工序员工邵殿峰因为发现进入工序的一根油管丝扣出现质量问题,获得50元的奖励。而作为上道工序,车扣班员工韩斌被追责,受到50元的处罚。

员工发现质量隐患,奖!工序出现质量问题,追责处罚!该服务部经理孙彤介绍,之所以出台这样一个管理规定,其目的就是通过绩效奖金奖励的方式,进一步增强员工“上道工序为下道工序尽责”的质量意识,激励员工积极参与质量管理,人人尽责、层层把关,保证产品质量合格率100%。

一根不合格油管杆就会带来一口返工井。在该服务部,油管杆修复共设有分拆、清洗、探伤、车扣、试压和通径等工序。每道工序环环相扣,任何一个环节出现质量瑕疵,就会产生连锁反应,油管杆修复质量就无法得到保证。

该服务部梳理完善全部工序的质量工艺标准和控制手册,使管理流程、职责分工、标准执行、管控措施和质量责任追究考核等内容一目了然,实现了质量管理无死角覆盖。不仅如此,每道工序还有自己独有的质量管理妙招。

在油管探伤工序,员工根据油管漏磁探伤基本工作原理编制了《探伤波形样本图册》。通过跟踪采集和应用分析,找出油管缺陷种类和探伤显示波形,并进行归纳总结。员工参考总结的波形规律判断油管缺陷的种类,正确区分缺陷信号和干扰信号,进而确保油管探伤准确率。

针对油管杆修复流水线日益老化、故障频发的问题,服务部采取人工为主、设备为辅,有效提高工序质量,保证油管修复成品质质量。其中,在油管探伤工序,加大油管两端有无偏磨、管体有无腐蚀等人工检测力度,最大限度确保探伤准确性;在试压工序,增设人工目测,逐根检查每根试压油管螺纹处有无渗漏,防止因设备内漏导致稳压时间不足等问题。

全员参与质量管理是保证质量万无一失的关键。服务部每月都会选取一名员工轮流担任油管杆修复质量监督员,负责当月工序修复质量检查、质量隐患整改等管理工作。质量监督员所负责的工序当月出现质量问题没有及时整改的,按每次50元进行处罚。角色转换让每一名员工都参与到质量管理当中来,各类隐患得到及时整改。今年以来,监督员共发现和整改完成各类质量隐患8项。

压高、井口刺漏等问题,设置生产回压上下线并实时报警功能,准确预判故障,超前处置,减少事后处理频次,降低事后处置难度,保障了生产安全平稳运行。“数字化预警机制进一步提高了生产现场管理水平,对安全生产平稳运行起到了重要作用。”该厂副厂长罗超说。截至目前,该厂实现数字化无人站库管理47座,占比61%,人均油水井数由1.1口井上升至2.8口井。



加强水质管理 提高压裂施工质量

10月以来,华东石油局对页岩油井师页3-7HF井开展大规模储层改造。为确保压裂用水水质达标不污染地层,在井场安装了5台全自动过滤器,进入地层的水质颗粒悬浮物下降了92%,从源头提高该井的压裂施工质量。图为10月16日,油服中心职工在检查过滤器。

沈志军 摄 林刚 文

“双激励”让员工更有干劲儿

张元旺

“认真巡检不但能拿到奖励,而且还能登上光荣榜。”近日,沧州炼化炼油二部运行四班的马文庆,由于巡检及时,避免了重大事故,获得了3000元奖励并登上了公司光荣榜。这种“名利双收”的双激励管理机制,让他更有干劲儿。

自去年以来,炼油二部在交接班室、会议室、外操室的显眼位置,建立了不同种类的工作展板,这些展板既是竞赛场也是荣誉榜,有效地激励员工工作热情。“节能创效展板”就是其中之一,包含了班组用能比对、重点效益参数统计、节能机泵运行跟踪等5

项内容。每天一上班,相关人员就会更新表格数据,当班人员能够清晰地了解各项用能指标完成情况,为当班班组调整操作提供依据。

“各班组通过指标排名,形成了比学赶超帮的氛围。同时对于排名靠前的班组和个人,运行部不但给予物质奖励,而且还定期进行表彰,给予鼓励,并号召大家向先进班组和个人学习。”炼油二部经理李文硕介绍。

除运行班组和操作人员外,专业管理人员也被纳入双激励运行管理范畴。工艺、设备、安全三个专业,每个专业都建立了专业绩效量化考核明细表。运行部每月进行绩效考核评价,

同时实施双激励。连续重整装置工艺技术员王卿,连续几个月绩效考核业绩突出,月奖比以前有了不少的增加,同时她的大照片和主要事迹还登上了炼油二部荣誉墙。

对专业技术人员实行双激励机制以来,炼油二部每月根据绩效量化考核得分,分别评选出“管理人员绩效之星”和“最佳运行团队”,并在荣誉墙上展示,有效促进了装置各项指标的提升。

截至目前,炼油二部各装置平稳率、自控率、能耗等多项指标达到历史最好水平,其中连续重整装置平稳率达到了99.7%以上,自控率达到了100%。

便利店商标被“山寨”,企业如何维权?

案例:

2018年4月底,中国石化某销售公司员工王华发现,闹市区某便利店的“快捷”商标与公司注册商标“易捷”字样及图形极其相似,随后向公司汇报。5月4日,王华所在公司找到该便利店负责人,向其送达了《侵权告知及整改通知书》,要求该便利店7日内拆除侵权商标,否则承担侵权责任。便利店负责人不予理睬。5月15日,该销售公司向该便利店所在辖区工商局举报,同时向法院提起商标侵权诉讼。

案例分析:

该便利店使用的“快捷”商标与中国石化注册的“易捷”商标图案及文字高度相似,且使用在同类商品及服务上,容易误导消费者,侵犯了企业注册商标专用权。某区工商局经过详细调查,认为该便利店在未取得“易捷”商标所有人授权的情况下,将与“易捷”高度相似的图形及文字“快捷”作为其便利店商标使用,造成误导和混淆;某

区工商局向该便利店出具了《行政处罚决定书》。随后经过诉讼程序,法院判决该便利店停止侵权、消除影响、公开道歉并赔偿该销售公司损失20万元。

法律链接:

《中华人民共和国商标法》第五十七条 有下列行为属侵犯注册商标专用权:未经商标注册人的许可,在同一种商品上使用与其注册商标近似的商标,或者在类似商品上使用与其注册商标相同或者近似的商标,容易导致混淆的。

《中华人民共和国商标法》第六十条第二款 工商行政管理部门处理时,认定侵权行为成立的,责令立即停止侵权行为,没收、销毁侵权商品和主要用于制造侵权商品、伪造注册商标标识的工具,违法经营额五万元以上的,可以处违法经营额五倍以下的罚款,没有违法经营额或者违法经营额不足五万元的,可以处二十五万元以下的

罚款。

解决方案:

在生活中,大公司和企业的商标经常会被模仿、被“山寨”,针对此类情况要注意以下几点:

1.遇到商标侵权,首先要积极与商户沟通,并及时保存证据,包括录音、侵权照片、视频、微信聊天记录等资料;

2.沟通未能解决问题,可以求助相关部门,通过拨打110、向工商部门举报等方式来维护公司合法权益,并及时通过公证处固定侵权证据,工商部门出具《行政处罚决定书》也可以作为重要证据保存;

3.通过向法院提起商标侵权诉讼,来维护企业自身合法权益。

(李云凤)



财务公司开展 党史中的法治故事宣讲

本报讯 今年8至9月,财务公司开展《奋斗百年路,启航新征程·法治足迹——党史中的法治故事》系列法治宣传活动。大力弘扬中国特色社会主义法治理念,不断增强全体员工法治意识和提升法治素养。

活动开展以来,公司风险控制(法律事务)部编发专题法治简报,讲述中国第一部法律的诞生、宪法的制定和修改、全民普法、民法典的制定等诸多法治故事。此外,公司法律人员担任“普法讲师”,通过职工大讲堂向员工讲授党带领人民编纂《民法典》、不断推进国家治理体系和治理能力现代化的光辉历程。

活动的开展,进一步促进了党史学习教育和法治宣传工作的深度融合,推动了银行业保险业“内控合规管理建设年”活动走深走细走实。(张宇宁)

一句话新闻

●聊城石油错峰加油销量增幅32%

山东聊城石油通过优化调整营业时间,开展错峰加油。同时推出夜间爆款商品特价优惠活动,以丰富的夜间营销活动吸引客户夜间加油,有力提高了客户进站率。今年7~9月,该公司夜间日均加油量增幅32%。(郝丽艳)

●蚌埠石油实行线上开票服务

为提升顾客消费体验,自9月起安徽蚌埠石油试点运行线上开票服务。作为安徽省内首批线上开票试点单位,他们细化一市三县税号合并、纸质专票网点、预估发票量统分统配等工作,配合省公司梳理解决问题18项,为线上开票服务升级工作提供了规范化操作的样本。(贺建阳)

●玻璃钢材组采框架上架

近日,由西北油田牵头组织的集团公司玻璃钢材组采框架全面完成易旅客上架。本次上线品种20种,涉及物料条数2642条。9家供应商,4天内核对数据共9296个,完成易旅客上线数据模板填报、模板内数据核对、上线导入等工作,为后期集团公司玻璃钢材组采提速提质奠定了基础。(李兰兰)

●玉林石油歇业站重新营业

广西玉林石油多措并举盘活资产,基建、业务等部门高效协作,对歇业已久的兴业产业加油站实施了恢复营业改造工程。该站经过改造恢复营业,预计营业首年销量达4000吨。截至目前,该公司实施在营站提效工程1项,歇业站推动营业1座,盘活闲置土地1宗,进一步实现了资产保值增值。(梁耀尹)



安徽六安石油借助“易享节”活动契机,将活动商品移至店外搭建临时采购点,方便顾客和过路行人咨询购买。其间,本部员工到加油站开展帮扶,实现非油业务量效双增长。图为10月18日加油东店员向顾客介绍油米组合。王 韡 摄 徐婷婷 文