



奋斗百年路 启航新征程·学党史 悟思想 办实事 开新局

创新添柴 让党性教育“熔炉”炉火更旺

【单位】党校(管理干部学院)教务科研党支部

【亮点】发挥各专业联合优势创新开展工作,促进培训实践与科研快速转化,扎实提升培训质量,发挥战斗堡垒作用。

【荣誉】2021年被评为集团公司先进基层党组织

本报记者 孔煜也

党校发挥着党的理论教育的主阵地作用和党性教育的大熔炉作用,作为党校负责教学科研重要职能的支部,我们自身的党建必须要做在前面、做深做透。”日前,党校(管理干部学院)教务科研党支部书记、教务部主任王洪江在接受采访时说道。

教务科研党支部是由教务部(外事办公室)、科研管理部、品牌与文化研究所党员组成的联合党支部。该支部立足培训管理、科研及科研管理,发挥联合优势力量开展创新,促进科研与培训相互转化,扎实提升培训质量,切实践行“为集团公司发展战略服务、为集团公司人才队伍建设服务”的使命。

学用结合,科研与培训相互转化

“学用结合,科研与培训相互促进、相互转化,最终实现培训质量‘螺旋式’上升,这是我们联合党支部的优势。”王洪江说。

科研是优化培训质量的重要手段,培训则是科研立项的重要来源。支部副书记、科研管理部主任安娟介绍,一些情况下科研先行,以研究成

果来指导培训;有时是培训过程中形成了一些创新实践成果,科研工作要及时对成果进行总结提炼,固定为可推广应用的培训模式。

有时则是根据实际需要,科研、培训工作同时推进。今年立项的《培训精准化的理论与实践研究》课题就是一个典型案例。在日常工作中开展精准化培训的同时,进行课题攻关,实践中的优秀经验及问题困难可以及时反馈到科研部门,得到总结和弥补,科研过程中产生的创新模式则可以及时应用到实践中进行试验,科研与实践共同推动形成一个持续优化升级的精准化培训模型。

统筹资源,发挥联合优势开展业务攻关

业务上互相促进,在组织建设上,该支部也充分利用联合优势,发挥了战斗堡垒作用。

去年3月,教务部(外事办公室)和科研管理部联合攻关,开展专职师资人才队伍盘点,调研29家培训机构,分析了系统内专职师资队伍现状和问题,为集团公司总部职能部门提供智力支持。

该调研项目涉及29家培训机构1500余名教师,工作量极大。由于恰逢疫情严峻时期,所有工作必须线上完成,给调研团队带来极大挑

战。支部抽调各部门骨干人员组建工作团队,团队成员分工合作,各自统筹优势资源,共同进行方案设计、调研落实、报告撰写等。

访谈是本次调研的重头戏,也是工作量最大的环节。两个部门的党员员工分组同步开展工作,高效完成15家直属企业38位关键调研对象的访谈任务。

同时,团队回收了800余份调查问卷,汇总梳理了300余门课程,形成调研报告,为党校资源进一步开发提供了理论依据。

对标一流,迈向“培训质量2.0”

近期,为响应集团公司对标提升工作,该支部组织编订了《培训质量手册》2.0版。与旧版相比,新版手册不仅关注过程管理节点,而且落实“以终为始”原则,明确培训工作预期结果,围绕结果进行全过程管理,使学员学以致用。

“对标一流是一个持续的过程,培训质量持续优化需要实践和理论不断互相转化,实现升级转型。”王洪江说。他们要在实践中总结规律,形成模式,再通过写入培训质量手册进行标准化、精准化推广;在应用过程中继续优化,推动培训质量不断提升。

7月5日,教务科研党支部迎来了一名“新成员”,品牌与文化研究所正式加入。该所承担或参与国企品牌与文化等重大理论及实践创新课题攻关项目,为直属企业提供咨询服务,组织开展学术成果交流等,为党组决策及相关部门改进工作提供支持。

王洪江说,队伍力量进一步充实,他们肩上的担子也更重了,全体党员将不断加强支部自身建设,更好地践行职责使命。

(63)

党旗引领 大漠深处铸铁军

【单位】中原石油工程塔里木分公司70136钻井队党支部

【亮点】以党员“攻坚克难当先锋”“安全责任区”等特色创建工作,成为西部勘探队伍的“排头兵”;以贴心的人文关怀、和谐的油地关系,在大漠深处创建了温馨家园。

【荣誉】2021年被命名为集团公司基层党支部建设示范点

曹柠 常城

金秋时节,塔里木盆地大漠深处钻机轰鸣。顺北区块45X井正在三开钻进,紧要关头,70136钻井队党支部书记陈振杰日夜值守在井场,不敢有丝毫松懈。长年在大漠斗酷暑、战风沙,这个中原小伙儿已被磨砺成皮肤黝黑的西北汉子。

入疆32年,70136钻井队不论是在塔里木石油探区,还是在西北油田施工,都创造了高水平的业绩,成为西部勘探队伍的“排头兵”“领头羊”。究其原因,陈振杰说:“队伍挺进哪里,党旗就飘扬在哪里。党建引领凝聚了发展合力,铸就了大漠深处的‘中原铁军’!”

攻坚克难当先锋

顺北油气田油藏结构复杂,具有超深度、超高压、超高温的特点,原油硫化氢含量较高。作为首批进入顺北区块的施工队伍之一,70136钻井队面临着前所未有的技术难题。

对此,该支部开展“攻坚克难当先锋”特色活动。陈振杰带领生产骨干成立技术攻关小组,每逢急难险重工作,党员干部总是当先锋、打头阵。

“标准+红色+服务”创新支部特色品牌

【单位】山东石油章丘公司党支部

【亮点】推进“标准+红色+服务”特色党支部建设,创建基层特色党支部品牌,创新工作方法,持续提升工作质量。

【荣誉】2021年被评为集团公司先进基层党组织

本报记者 李玉军

“服务大厅里就能办理中国石化加油卡业务,我们顺便去看看咱们这个月用了多少油。”10月12日,某物流公司张经理在济南章丘区政府行政审批服务大厅办理业务的时候,顺便查看了公司的加油数据。

8月底,山东石油章丘公司党支部通过积极协调,在章丘区政府行政审批服务大厅,增设了中国石化加油卡服务窗口,全力为政府部门、企事业单位及消费者办理加油卡服务,受到客户广泛好评。

章丘公司现有在营加油(气)31座,员工131人,在职党员21名。该支部不断强化“标准+红色+服务”特色党支部品牌建设,推进基层党建与经营管理的深度融合,促进各项工作持续提升。

标准化建设强化党员责任担当

章丘公司党支部深入贯彻落实《党支部工作条例》,以加强“三基本”建设和提升组织力为重点,推动党支部标准化、规范化、信息化建设。

该支部严格规范党员干部的工作纪律,严格

二叠系地层同时存在井漏和进塌风险,被誉为钻井界的“恶魔”地层。在顺北51X井施工中,该队施工就需穿越455米厚的二叠系。为打好这口井,党员、骨干及时召开“诸葛亮会”,研究方案、定措施。

钻进至5100米时遇玄武岩,党员杜志国主动值守,经过36小时的奋战,堵住了井漏,治住了垮塌。顺北51X井顺利完钻,刷新了由本队保持的集团公司水平井垂深最深纪录,为西北油田在顺北5号断裂带油气勘探打下了基础。

安全生产作表率

“要针对安全生产事故主要特点和突出问题,层层压实责任,狠抓整改落实,强化风险防控,从根本上消除事故隐患,有效遏制事故发生……”近日,在主题党日活动中,陈振杰向员工反复强调安全生产的重要事项。

安全大于天,预防走在前。该支部将“三会一课”、主题党日活动积极融入安全生产,围绕中心工作,结合党史学习教育,引导党员干部学习关于安全生产重点理论和制度,持续深化“全员安全诊断”“群众安全监督员”等活动,细致排查问题隐患,促使广大党员在重点工序、关键作业

环节担当主力军。“钻台上的洗眼液液面偏低需要补充;机房修理完设备要及时清理干净……”在顺北45X井施工现场,该队副经理刘向平对排查出的安全隐患,进行逐一审核,并在岗位上对员工进行安全教育,深入剖析原因,制定整改措施,明确整改期限。

党员在班组安全管理中的引领带动作用,促进了现场管理水平的全面提升。

大漠建家暖人心

自1989年参加塔里木石油勘探开发会战,70136钻井队便长期驻留新疆大漠。面对大漠孤烟,员工经受的,不仅仅有恶劣的环境,更有精神上的孤单寂寞。因此,员工精神家园的建设,成了党支部的重点工作。

支部成立以生产骨干为主要成员的谈心小组,帮助员工调整心理、舒缓压力,还设立了“心灵驿站”,及时了解员工的思想和家庭情况,帮助解决生活难题。

70136钻井队党支部坚持井打到哪里,油地关系就建到哪里,不仅为助力南疆乡村脱贫作出了贡献,也为自身营造了和谐的驻地家园。

该队来到巴楚县阿拉格乡11村施工后,发现村里没有路灯,便帮助村民安装了太阳能路灯,还利用工余时间帮助维修农具,向当地小学捐款等。这一桩桩一件件,都记在了村民心中。

在疫情严峻时期,巴探11X井需迁至顺北45井。11村村民为留守员工送去了食物和热水,帮助员工渡过难关,最终,该队仅用4天时间就安全高效地完成长途搬迁任务。

(64)

各加油站党员站长积极带头创新思路,持续满足客户的差异化需求。章丘42站在营业室内增设雨伞、擦鞋机、老花镜、USB免费充电等服务,并在冬季时为门把手戴上棉把套,为客户创造了温馨的服务环境。国省道站加强“司机驿站”建设,从小食堂开发空间,让需要的顾客使用加油站小食堂做饭,赢得了客户的一致好评。

结对帮扶“家文化”建设凝心聚力

加强支部凝聚力,为员工做好服务,员工才能更好地为客户提供服务。基于此,章丘公司党支部深入开展“家文化”建设,帮助基层拓市增收、提升服务质量。

他们建立党员定期帮扶加油站机制,组织党员与落后站结对帮扶,指导加油站实现提质增效。持续完善“五小建设”,设置党员责任岗长效机制,密切党员与员工的联系,实施“做顿饭”和高峰期帮扶等措施,有效降低一线员工的劳动强度。

他们还定期开展谈心谈话活动,及时掌握员工思想动态,保持员工队伍的稳定和谐。章丘38站站长在开发客户过程中不顺利,出现畏难情绪,支部掌握情况后及时跟进,加强帮扶指导,引导站长成功开发了某物流大客户。

“只要大家都能够积极上进,团结协作、凝聚共识,工作就肯定能干好。”党支部书记刘宁说道。

(65)

100个先进党支部巡礼

扛起工程质量“守护神”责任

翁必生

百年党史,苦难辉煌。我们要充分汲取百年智慧,练就敢于斗争、善于转危为机的过硬本领,不断开创高质量发展新局面。

在集团公司打造世界领先洁净能源化工公司进程中,工程质量监督总站将充分发挥整体统筹优势,大力推行集约化管控,促进各区域财务、预算、人力、合同等资源整合,培育“大兵团作战”理念,提升整体效率和效益,奋力打造国内领先的行业工程质量监督机构、国内一流的行业综合性检验咨询机构、国内一流工程采购咨询服务。

高质量监管需要形成“大质量”监管

格局,要积极构建两级项目部运行机制,大力推动工程质量监督向设计过程延伸、向物资采购质量延伸,构建“全生命周期”质量保障体系。

高质量监管需要高质量管理,工程质量和监督总站将充分发挥整体统筹优势,大力推行集约化管控,促进各区域财务、预算、人力、合同等资源整合,培育“大兵团作战”理念,提升整体效率和效益,奋力打造国内领先的行业工程质量监督机构、国内一流的行业综合性检验咨询机构、国内一流工程采购咨询服务。

(作者系工程质量和监督总站站长、党委书记)

强引领 增动能 抓落实

吴柏志

党史学习教育开展以来,我们进一步提高政治站位,把握实践要领,全力以赴打造高端、转型升级,支撑保障上游增储上产。

坚持“学”字打头强引领。读原著、学原文、悟原理,开展“永远跟党走”群众性主题宣传教育和“四史”宣传教育,引导党员干部振奋起“在经济领域为党工作”“保障国家能源安全”的使命责任。

坚持“新”字为要增动能。公司刚成立,需要集众智、聚群力、开新局。我们开展“学党史、促担当,提升发展力;学制度、促执行,提升凝聚力”主题活动,组织全员投入“描绘蓝图”潜力分析大讨论和“担当作为比奉献、建功经纬创一流”争

旗夺杯竞赛,把学习教育成效体现到“科技创新开新局、攻坚创效开新局、管理提升开新局、党的建设开新局”上。

坚持“干”字贯穿抓落实。推进对标世界一流管理提升行动,坚持科技研发和技术服务“双轮驱动”,依靠先进特色技术拓市场、创效益,打造享誉业内的“经纬智汇、测控视界”品牌和石油工程技术高地。

(作者系经纬有限公司执行董事、党委书记、总经理)

学党史 谈体会



党员践承诺 亮行动

为保障胜利永21储气库安全高效运行,胜利油田天然气销售公司储气库分公司组织党员开展承诺践诺活动,要求党员亮身份、亮承诺、亮行动,掀起党员冲在前、职工比着干的热潮。王国章 摄 刘芳芳 文

“三字诀”擦亮党建特色品牌

化销华北对首批11个基层党建特色品牌予以命名

熊文晋 马良

“今年,安全环保部党支部‘平安护航’党建特色品牌,经受住了疫情防控和安全生产多重考验,形成了可复制、可推广、可拓展的工作机制和经验。”

近日,化销华北召开集团公司基层党支部建设示范点发布交流会暨高质量党建推进会,对首批11个基层党建特色品牌予以命名。安全环保部党支部的“平安护航”品牌建设经验受到诸多好评。

为持续激发基层党建创新活力,化销华北党委有序推进基层党建特色品牌创建工作。一年多来,各基层党组织聚焦中心工作,结合支部工作实际,找准特色、抓实过程、盯紧实效,提炼出一批特色鲜明的基层党建品牌,为推动公司高质量发展提供坚强政治保障。

“准”字为先,找准特点定特色

“近年来,天津网点新引进的高校毕业生较多,这部分员工工作经验不足但成长愿望迫切,我们以此为切入点,不断实践,打造了‘五个一’互学促提升党建品牌,老员工传经验、带作风,新员工增干劲、添活力,队伍士气日益高涨,销量效益节节攀升。”天津有限公司第一党支部书记熊国辉对支部品牌充满信心。

该公司党委明确了“围绕中心,服务大局”的创建原则和“强化基层党组织政治功能和组织力提升”创建要求。经过多轮筛选和完善,确定出“双创”“强管理、强执行、强作风”等党建特色品牌,并分别制定创建方案,明确品牌目标、具体措施、工作机制等内容。

为扎实党建特色品牌创建工作,各党支部紧扣年度目标任务,将党员立项攻关、青年突击队、“三新”提升年主题实践、劳动竞赛等党建特色品牌创建工作载体,

融入重点工作和各类急难险重任务中,并结合特色品牌创建工作推介会、月度经济活动分析、看板管理、业绩评比等工作机制,加强对党建特色品牌创建工作的过程把控。

该公司党委先后多次深入基层党支部,

听取党建特色品牌创建工作汇报,深入了解该项工作的进展、效果及存在问题,给予一对一指导。同时,将党建特色品牌创建工作情况纳入公司年度党建考核范畴,与基层党支部考核定级相挂钩,切实提升创建工作成效。

“效”字托底,盯紧实效提质效

由于定位科学、把控到位,化销华北基层党支部特色品牌工作硕果累累。

集团公司基层党支部建设示范点齐鲁经营部第一党支部通过打造“强管理、强执行、强作风”党建品牌,形成带思想、带技能、带作风等工作机制,全面提升员工队伍素质,有效解决了石化e贸改革前后队伍年龄老化、管理标准和业务发展不适应的问题。

集团公司先进基层党组织财务部党支部通过打造“党建融入中心工作争创优秀党支部、财企金融融合共建产业链增值”品牌,紧扣资金精益创效、产业链金融合作、经营质量提升等重点工作,以“党建+”“+党建”思维扎实推进财务工作与经营业务相融共促,1~9月资金创效比上年同期增长113%。