



强根铸魂勇担当

——中国石化贯彻落实全国国有企业党的建设工作会议精神五周年成果报告

基层堡垒

落实大抓基层导向 筑牢坚强战斗堡垒

习近平总书记强调,要坚持建强国有企业基层党组织不放松,确保企业发展到哪里、党的建设就跟进到哪里、党支部的战斗堡垒作用就体现在哪里;全面从严治党要在国有企业落实落地,必须从基本组织、基本队伍、基本制度严起,在打牢基础、补齐短板上下功夫;要让支部在基层工作中唱主角,成为教育党员的学校、团结群众的核心、攻坚克难的堡垒。

5年来,中国石化始终坚持“根”从基层扎牢、“魂”从堡垒筑强,以提升组织力为重点,突出政治功能,统筹推进“三基本”建设,在全系统大力实施以“五抓五提升”为主要内容的基层组织力提升工程,狠抓标准化规范化信息化建设和短板弱项整改提升,有力推动基层党组织全面进步全面过硬,为企业党建质量提升和改革发展奠定了坚实基础。

建,组织“党建专家行”和“优秀党支部书记示范行”,选树200个基层党支部建设示范点,持续整顿基层党组织软弱涣散现象,通过“抓两头、带中间”,形成后进赶先进、中间争先进、先进更前进的生动局面。

三、打造过硬党支部书记和党员队伍

1. 选优育强支部“带头人”

突出政治标准、综合素质,以“组织放心、党员信任、群众满意”为导向,把最优秀的党员选拔到基层党支部书记岗位。编发《基层党支部书记基本功训练应知应会500问》,实施基层党支部书记“三年轮训计划”,开展党支部书记实战型、分段式提升培训,努力建设一支“三懂三会三过硬”的党支部书记队伍。坚持把基层党支部书记岗位作为选拔领导干部的重要台阶,通过“选育管用”多措并举,拓展基层党支部书记成长通道,培养造就一批既会抓党建又会抓生产的复合型人才。

2. 打造石化党员先锋队伍

制订党员教育培训工作5年计划,做到全覆盖、应训尽训。推广党员先锋指数管理、倡议“我是党员我带头”,着力打造特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献的党员队伍。加强党员表彰激励,注重关心关怀生活困难党员、离退休党员和外部市场党员,增强基层党组织凝聚力和广大党员荣誉感归属感。

四、推动基层党建与生产经营相融互促

1. 党旗在生产一线高高飘扬

坚持服务生产经营不偏离,健全目标融合、过程融合、考核融合机制,推动基层党组织紧紧围绕企业中心任务开展工作、组织活动、发挥作用。聚焦安全环保、生产经营、深化改革、技术攻关、疫情防控等重点工作,广泛开展党员承诺践诺、党员责任区、党员示范岗、党员突击队、党员攻关队等创先争优活动,引导党员争做生产经营的能手、创新创业的模范、提高效益的标兵、服务群众的先锋。

2. 聚焦“三重两特”发挥作用

围绕重大任务、重大活动、重大工程、特殊时间、特殊事件,构建党组织主导、相关方参与、集中力量办大事的工作机制,引导和组织广大党员危急关头拉得出、冲得上、打得赢。

3. 广泛开展党建共建

依托项目、区域、产业链等合作平台,推动机关与基层、上游与下游、甲方与乙方、企业与地方的党组织之间,积极开展党建共建联建,共享安全环保、质量效益、廉洁稳定等成果,在推进工程建设、促进市场开拓、加强企地协调、助力乡村振兴等工作中实现合作共赢、共同发展。

2. 强化示范引领

推行基层党支部分类定级、晋位升级,开展“双示范”创



加强宣传思想文化工作 凝聚改革发展正能量

凝心聚力

习近平总书记强调,做好新形势下宣传思想工作,必须自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务;思想政治工作是国有企业的传家宝,要作为企业党组织一项经常性、基础性工作来抓;要把思想政治工作同生产经营管理、人力资源开发、企业精神培育、企业文化建设等工作结合起来,在思想上解惑,在精神上解忧,在文化上解渴,在心理上解压。

5年来,中国石化坚持党对宣传思想工作的全面领导,打造践行习近平新时代中国特色社会主义思想重要阵地,坚持围绕中心、服务大局,坚持守正创新、主动作为,坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主,狠抓意识形态责任落实,牢牢把握意识形态主动权,创新开展思想政治工作,大力传承石油精神、弘扬石化传统,深入推进企业文化建设,唱响主旋律、壮大正能量,对内聚人心、强信心,对外树形象、展风采,为打造世界领先洁净能源化工公司提供坚强思想保证和强大精神力量。

一、落实意识形态工作责任制

1. 筑牢守稳意识形态阵地

加强媒体阵地建设,办好“报刊台网端微屏”等立体传播平台,形成“内宣+外宣”“资讯+服务”“国内+海外”多方联动的全媒体矩阵,构建强大主流舆论场。严格坚持主管主办制度和属地管理原则,加强意识形态阵地管理,全面落实传播平台和人员管理“两个所有”的规定,提高用网治网水平,确保党管媒体全覆盖,舆论导向全受控,意识形态领域风清气正、昂扬向上。

2. 提高舆论引导水平

坚持正确舆论导向,主动设置议题,主动为媒体提供有效信息,完善两级新闻发言人制度,提高舆论引导力;坚持开门开放办企业,持续开展“公众开放日”活动,定期发布企业社会责任报告,展示公司良好形象;建立重大舆情和突发事件舆论引导机制,完善舆情分级分类处置办法,定期开展网上有害信息清查,旗帜鲜明反对和抵制各种错误观点,为公司发展创造了良好舆论环境。

二、强化正面宣传引领

1. 传承石油精神、弘扬石化传统

认真贯彻落实习近平总书记关于石油精神的重要讲话和指示批示精神,大力开展传承石油精神、弘扬石化传统教育。组织党员干部深入红色革命基地开展党性教育,在全系统打造十大红色教育基地。健全完善“招聘有测评、入厂有教育、节点有仪式、培训有内容、使用有导向、身边有榜样、年度有考核”的“七有机制”,推动石油精神、石化传统融入日常、深入人心、落地生根。

2. 主题宣传效果显著

围绕中国共产党成立100周年、新中国成立70周年、改革开放40周年、“一带一路”、防疫抗疫、脱贫攻坚等重大时间节点及重大事件开展主题宣传;组织“战寒冬、求生存、谋发展”“百日攻坚创效”“绿色企业行”“精准扶贫”“重点工程行”“庆祝集团公司成立35周年”等主题报道,讲好石化故事,传播石化声音,展示中国石化履行央企责任、担当“大国重器”的良好形象。

3. 积极选树宣传先进典型

注重发挥先进典型示范带动作用,发现、培养、宣传各个层级、各个方面先进典型。开展向“最美奋斗者”闵恩泽、“时代楷模”陈俊武学习活动,在人民大会堂举办陈俊武先进事迹报告会,连续组织6届“感动石化”人物评选,培育干部员工胸怀家国、砥砺奋斗的精神品格,以榜样的力量引领和激励员工攻坚克难、奋勇向前。

三、用好思想政治工作传家宝

1. 抓实形势任务教育

紧扣公司生产经营中心任务和改革发展重大部署,围绕

国企改革三年行动、攻坚创效行动等重点任务,利用各类宣讲平台,加强形势任务教育和政策宣传解读,开展“转观念、勇担当、创一流”专题讨论,引导干部员工认清形势、转变观念,激发干事创业精气神,积极投身公司改革发展。

2. 开展一人一事思想政治工作

坚持“一把钥匙开一把锁”,深入开展员工思想动态调研,创新方式方法,在“深”和“实”上下功夫,有的放矢做好思想引导,营造心齐气顺、风正劲足的良好氛围。

3. 关心员工身心健康

成立心理健康工作委员会,着眼打造“健康石化·健康心态”,持续推动员工帮助计划(EAP),完善心理干预和疏导的长效机制,创办奋进石化“心福咨询”平台,开展“心福快车”一线行帮扶等行动,为偏远、艰苦企业和境外机构员工送去温馨服务,有效维护员工身心健康。抗疫期间,开通24小时心理服务热线服务员工,为境外员工举办了21场线上心理直播课,促进了员工心理健康。

4. 把解决思想问题与解决实际问题相结合

坚持把员工群众关心关注、急难愁盼的身边事家常事作为办实事重点,把推动企业改革发展等涉及员工长远利益的大事要事抓在手上,用心用情用力办实事、解难题,员工群众获得感、幸福感、安全感显著提升。

集团公司把“我为群众办实事”实践活动作为党史学习教育的重要内容,察民情访民意,找准办实事、解难题的着力点,分级分类制定办实事项目清单,推动党史学习教育不断往深里走、往实里走。

四、加强企业文化及品牌建设

1. 抓好企业文化建设

大力弘扬社会主义核心价值观,持续开展精神文明创建和企业文化建设,坚持体系化设计、架构化管理、系统化推进、价值化落地,推动企业文化融入企业经营管理,引导干部员工爱岗敬业、诚实守信,推动“爱我中华、振兴石化”“为美好生活加油”等理念深入人心。

2. 持续推进品牌建设

贯彻品牌强国战略,制定和实施中国石化品牌战略,出台加强品牌建设的指导意见,发布“能源至净 生活至美”全新品牌理念,构建集团品牌与业务品牌良性互动、相得益彰的品牌体系,维护品牌声誉,提升品牌价值,不断增强企业软实力。2021年,公司品牌价值位居能源化工行业第一,品牌建设能力位居央企第一。

3. 提高国际传播能力

主动服务国家国际传播工作大局,发挥特色优势,构建国际媒体关系网络,精心策划“一带一路”国际传播,发布多语种新闻,面向海外讲好石化故事、传播好中国声音,树立“负责任国际化大公司”形象,以企业形象展示国家形象,推进了中外文化交流与融合。2020年在国际媒体正面报道量达1.7万篇。

“学党史 强信念 跟党走”青年演讲比赛决赛

