



强根铸魂勇担当

——中国石化贯彻落实全国国有企业党的建设工作会议精神五周年成果报告

忠诚担当

旗帜鲜明讲政治 用实际行动践行“两个维护”

习近平总书记指出,国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,关系公有制主体地位的巩固,关系我们党的执政地位和执政能力,关系我国社会主义制度;党的政治建设的首要任务,就是保证全党服从中央,坚持党中央权威和集中统一领导。

5年来,中国石化旗帜鲜明讲政治,把“两个维护”作为最高政治原则和根本政治规矩,持续推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想往深里走、往实里走、往心里走,以理论清醒确保政治坚定,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力;坚持从讲政治的高度做好经济工作,紧跟总书记步伐、紧扣党中央节拍,把贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神和党中央决策部署体现到公司发展战略、工作举措和广大干部员工的自觉行动上;牢记“国之大者”,找准在服务和融入发展大局中的定位、地位和着力点、切入点,切实扛好保障国家能源安全、引领我国石化工业高质量发展、担当国家战略科技力量三大核心职责,全面履行经济责任、政治责任、社会责任,确保成为党和国家最可信赖的依靠力量。

一、加强理论武装

1. 落实“第一议题”制度

自觉把习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记最新重要讲话和指示批示精神,作为党内会议、中心组学习“第一议题”,及时跟进学、联系实际学、深入系统学。坚持研究重大问题“先学后议、以议促行”,在学思践悟中找方向找方法找答案,自觉用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作。认真学习贯彻习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话精神,从百年党史中砥砺初心使命、汲取奋进力量,加快发展育新机,勇立潮头开新局,奋力打造世界领先洁净能源化工公司。

2. 建立贯彻落实习近平总书记重要指示批示长效机制

深入贯彻习近平总书记关于“四个革命、一个合作”能源安全新战略和对能源行业的重要指示精神,及时编印《习近平总书记重要讲话和重要指示批示工作手册》,制定《中共中央总书记、中央军委主席习近平重要指示批示精神在石化行业贯彻落实方案》,建立学习研讨、贯彻落实、督查指导、跟踪问效长效机制,确保习近平总书记重要指示批示精神在中国石化落地见效。2019年以来,认真落实习近平总书记关于大力提升油气勘探开发力度的重要指示批示,“七年行动计划”,持续加大勘探开发投入,油气当量每年保持1亿吨高位。

3. 推进新时代党的创新理论大学习大普及大落实

在公司党组的示范带动下,各级党组织坚持学用贯通、知行合一,将个人自学与集体学习相结合,辅导讲授与研讨交流相结合,线上学习与线下培训相结合,推动党的创新理论学习全覆盖,做到真学真懂,推动认识步步深入、成果有效转化。干部员工学出了忠诚信仰、学出了责任担当,学出了奋进力量。

二、强化对党忠诚

1. 扎实开展党内集中教育

按照党中央统一部署,扎实开展“两学一做”学习教育、“不忘初心、牢记使命”主题教育,制定巩固深化主题教育25项具体措施,确保党内集中教育方向正确、措施实、质量高。

2021年以来,高标准推进、高质量运行开展党史学习教育,深入学习贯彻习近平总书记在党史学习教育动员大会上的重要讲话精神和“七一”重要讲话精神,开展庆祝建党百年系列活动,引导党员干部“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”,干部员工听党话、跟党走更加自觉,“站排头、争第一”劲头更足。

2. 严守政治纪律和政治规矩

深入贯彻落实习近平总书记对防汛救灾工作作出的重要指示,按照国家安全生产应急救援中心指令,在应对河南特大洪水、浙江强台风等自然灾害过程中,立即行动、千里驰援,企地联动,保障供应,全力参与抢险救灾、防汛防台工作,用责任与行动维护社会稳定,守护人民群众生命财产安全。

3. 提升政治能力

制定并落实关于加强和维护党中央集中统一领导的若干规定精神的实施办法和加强党的政治建设22项重点措施,实施“一把手”政治能力提升计划和年轻干部理想信念宗旨教育计划,切实把好政治方向,增强政治定力,夯实政治根基,提升政治能力、净化政治生态、强化政治担当,纵深推进党的政治建设在中国石化落实落地。

三、彰显政治担当

1. 自觉服务国家战略

2. 助力决战脱贫攻坚

始终心怀“国之大者”,找准在服务和融入发展大局中的定位、地位和着力点、切入点,充分发挥大国重器顶梁作用。自觉服从服务党和国家重大战略,落实国家“十四五”规划,结合主责主业,谋划实施“一基两翼三新”产业格局,提出打造世界领先洁净能源化工公司愿景目标。全力支持和融入国家重大发展战略,制定实施碳达峰和碳中和战略、目标、路线图及保障措施,加强黄河流域节能减排工作,建设绿色能源基地,长江流域绿色炼化和天然气基地,粤港澳大湾区炼化及新材料基地,海南自贸港离岸现代石化基地布局谋划,加快京津冀“地热+”洁能能源供给体系,雄安新区资金金融高水平运作以及“一带一路”等海外能源基地建设。

3. 推进新时代党的创新理论大学习大普及大落实

在科学治贫、精准扶贫理念的引领下,中国石化因地制宜,发挥自身优势,探索出了一条“以销售渠道带动特色产业发展,以特色产业带动带动税收和就业,以税收和就业带动贫困群众增收”的特色产业扶贫道路。同时加大教育帮扶力度,投入超3亿元,在江西援建希望小学134所,在安徽援建希望小学150所,在对口支援和定点帮扶的8个县援建学校68所。中国石化承诺,“十四五”期间将按照投入不低于“十三五”时期并保持合理增幅的基本原则,坚持帮扶力度不减,人员不撤,以党建共建为引领,以产业帮扶与教育帮扶为重点,不断巩固脱贫攻坚成果,助力乡村振兴。

4. 奋力抗击新冠肺炎疫情

2020年初,面对突如其来的新冠肺炎疫情,中国石化听党指挥、闻令而动,积极参与武汉保卫战、湖北保卫战,坚持“国家需要什么就生产什么,人民期待什么就奉献什么”,火速转产增产紧缺医卫材料,在关键时刻促进了人民和社会安定。疫情暴发初期,全国口罩紧缺,中国石化发“令”,用“能熔喷必熔喷、能口罩机就口罩机”的英雄帖,紧急调配资源,从零起步,仅用12天建成一条熔喷布生产线,用“76天建成全国最大熔喷布生产基地”。在此期间,坚持做到生产不间断、油气不断供、商品不涨价、服务不打烊,自觉扛起油气保供政治责任。在复工复产中发挥龙头企业带动作用,有力稳定了产业链供应链,促进了国民经济快速企稳复苏。

5. 积极改善民生福祉

深入贯彻落实习近平总书记对防汛救灾工作作出的重要指示,按照国家安全生产应急救援中心指令,在应对河南特大洪水、浙江强台风等自然灾害过程中,立即行动、千里驰援,企地联动,保障供应,全力参与抢险救灾、防汛防台工作,用责任与行动维护社会稳定,守护人民群众生命财产安全。

6. 提升政治能力

积极履行社会责任,增进民生福祉,连续17年实施“中国石化光明号”健康快车项目,累计为超过4.7万名贫困白内障患者带来光明;连续17年开展“情暖驿站”公益项目,累计服务超过420万辆“返乡摩骑”和近5000万名春节出行人员,依托遍布全国的加油站(气)站,已建1402个“司机之家”、295个“爱心驿站”,为卡车司机和环卫工人提供多项便利服务,树立了“党和人民好企业”的良好形象。在《人民日报》发布的2020年社会责任领先指数中,中国石化位居央企第一。

改革发展

发挥中国特色现代企业制度优势 推进企业改革发展

习近平总书记强调,坚持党的领导、加强党的建设,是我国企业的“根”和“魂”,是国有企业的独特优势、光荣传统、力量所在;坚持党对国有企业的领导是重大政治原则,必须一以贯之,建立现代企业制度是国有企业改革的方向,也必须一以贯之;要把加强党的领导和完善公司治理统一起来,建设中国特色现代企业制度;在中国共产党领导和我国社会主义制度下,国有企业和国有经济必须不断发展壮大。

5年来,中国石化全面落实“两个一以贯之”要求,深入贯彻《关于中央企业在完善公司治理中加强党的领导的意见》,把党的领导落实到公司治理各环节,把企业党组织内嵌到公司治理结构之中,从组织上制度上机制上进一步落实党组(党委)的领导地位,充分发挥党组(党委)把方向、管大局、促落实的领导作用,以高质量党建引领保障企业高质量发展,坚定不移把中国石化做强做优做大,探索实践了中国特色现代企业制度建设的石化篇章。

一、在完善公司治理中加强党的领导

1. 全面推进“党建入章”

全面落实党组织法定地位,理直气壮把党建工作总体要求写进各级公司章程,使党组织成为法人治理结构的有机组成部分。集团层面,2017年、2020年两次修订公司章程,专设“党组织”章节,完善职责内容,推动党组织发挥领导作用组织化、制度化、具体化。直属单位层面,对各级设立法人治理结构的国有独资、全资企业和具有实际控制力的混合所有制企业,区分情况分类有序推进。2017年全面完成25家二级、95家三级法人企业“党建入章”。2018年以后,新设立的法人机构全部落实“党建入章”,为党委发挥把方向、管大局、促落实领导作用提供制度保障。

2. 健全完善“双向进入、交叉任职”领导体制

推动管党治党、经营决策、法定职责有机统一,保障党的领导和公司治理在领导体制上深度融合。集团层面,党委书记、董事长由一人担任,总经理兼党组副书记,配备专职副书记。直属单位层面,实行董事(执行董事、分公司代表)、党委书记“一肩挑”,同时总经理兼任党委副书记的领导体制。

3. 健全完善事权决策机制

厘清各治理主体权责边界,分类明确议事决策清单和决策流程,构建形成权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制。集团层面,及时修订“三重一大”决策制度,完善党组、董事会、经理层等各治理主体工作规则。所属企业层面,落实党委会议事规则,领导班子会议事规则,细化化好方向、管大局、促落实的基本内容和路径,明确规定领导体制下治理主体和党政主要负责人的权责边界,确保党委在重大决策上把得了、定得了、向了、使得上。

4. 落实党组(党委)前置程序要求

坚持企业重大经营管理事项由党组(党委)前置研究讨论后,再由董事会作出决定。集团层面,制定实施《党组前置研究讨论重大经营管理事项清单管理办法》,明确党组前置研究讨论的8大类67项事项清单。2017年至2020年,党组前置研究讨论重大经营管理事项分别为32项、27项、24项、24项,切实把好方向关、政治关、政策关。指导直属单位党委结合实际健全前置研究讨论重大经营管理事项清单及管理办法,明确前置研究的程序、内容,提高决策质量和效率。

5. 加强董事会建设

集团公司董事会将持续加强自身建设,完善专门委员会职能和构成,强化董事会决策事项督办落实机制和经董事局向董事会负责机制,积极发挥专门委员会和外部董事作用,有效促进了董事会规范运行。子企业层面,初步确定应建董事会子企业85户,目前已建董事会84户,完成率达98.8%,超过中央企业平均水平。建立所属企业外聘董事管理和服务评价机制,加强董事队伍建设,严格管理考核,确保董事作用充分发挥,董事会运作依法依规。

二、蹄疾步稳深化改革

1. 抓紧抓实国企改革三年行动

中央深改委审议通过国企改革三年行动方案后,中国石化制定深化改革三年行动实施方案和工作台账,明确7个方面、28项重点工作、90条具体措施,实施挂图作战,打表推进,确保改革任务一项项推进、一条条落实。目前,各项改革任务有序推进,取得阶段性成果。

2. 深入推进改革专项工程

按上级统一部署,推进“双百行动”“科改示范行动”和“对标世界一流管理提升行动”等专

项工程,以点带面,推动改革全面深化,有效提升了企业活力和效率,打造了一批深化国企改革的标杆和样板。3家标杆企业、2个标杆项目入选国务院国资委“三个标杆”名单,润滑油公司、石化机械、易捷公司,镇海炼化入选“双百企业”,围绕治理机制、用人机制、激励机制等重点领域和关键环节,实施更深层次的改革。

稳步推进战略型集约化财务管理体系建设,深化全员成本目标管理,优化资产分类管理,现金流量状况稳步改善,资产负债率由50.3%降至48.1%,企业治理效能不断提升。

3. 全面深化三项制度改革

全面深化三项制度改革,建设干部能上能下、员工能进能出、收入能增能减的“三能机制”,加快推进三项制度改革,实施干部能上能下,推动改革向纵深深入,在薪酬能上方面,加大考核“下”的力度,2018年以来已来调整不适宜担任直属单位副职领导50余人,全面实施经理层成员任期制和契约化管理,在新业务岗位探索选聘子企业职业经理人,在能进能出方面,持续严控用工总量,2018年以来累计用工总量减少15.5%;在能进能出方面,重置考核分配体系,实行与经济效益联动、人

4. 积极推进“处僵治困”“瘦身健体”

强化“企业不消灭亏损,亏损就消灭企业”理念,坚持一企一策、以人为本,积极推进“处僵治困”、综合治理管理、细化治理措施,做好跟踪督导,实现扭亏脱困企业整体保持盈利状态。目前,企业亏损面已从42.2%降至9.2%。同时,推进法人压减工作,完成“四供一业”分离移交,厂办大集体改革和退休人员社会化管理等工作。

5. 推进混合所有制改革

贯彻落实党中央、国务院关于发展混合所有制经济的总体部署和国企改革三年行动实施方案的相关要求,制定《中国石化深化混合所有制改革的工作思路》,把握混改工作基本原则、评估优化混改计划、规范混改操作流程、研究混改重点事项,按照“宜混则混、宜独则独、宜控则控、宜参则参”原则,分层分类分批引入社会资本推进混合所有制改革,积极稳妥引进非国营企业、参与非国有企业股权投资,持续深化地热业务等混合所有制改革,有序推进销售公司非油品综合改革,推动混合所有制企业在转机增活力上见实效。

三、开创高质量发展新局面

1. 绿色发展树立新标杆

坚持以习近平生态文明思想为指导,践行绿色发展理念,深入实施绿色企业行动计划和效能提升计划,开展碳达峰碳中和与碳达峰行动,提升产业链竞争力,炼油基地化建设及结构调整快步跃进,累计建成14个千万吨炼油基地,11个大型乙烯生产基地,推动形成一批现代化产业集群。适应市场需求,优化油品销售网络,推动传统加油站向“油气氢电服”综合加能站转型。设立资本和投资支持板块,成立资本公司,培育发展新动能,打造中国石化转型升级新引擎。

2. 转型升级谱写新篇章

深入落实党中央推进产业基础高级化、产业链现代化部署要求,优化资产结构和产业布局,加快向中高端迈进,提升产业链竞争力。炼油基地化建设及结构调整快步跃进,累计建成14个千万吨炼油基地,11个大型乙烯生产基地,推动形成一批现代化产业集群。适应市场需求,优化油品销售网络,推动传统加油站向“油气氢电服”综合加能站转型。设立资本和投资支持板块,成立资本公司,培育发展新动能,打造中国石化转型升级新引擎。

3. 国际化经营迈出新步伐

发挥集团化、一体化优势,以“一带一路”沿线国家(地区)为重点区域,主动融入全球市场配置资源,在油品“买、卖、海外投资、产能建设、标准输出”等方面加快“走出去”步伐,不断增强在国际能源市场的影响力和话语权,成为国际石油石化市场的一支重要力量。截至2020年底,中国石化在全球60多个国家(地区)设有228个常驻机构,境外用工3.4万人,境外资产5227亿元,占资产总额的23.3%;境外营业收入5208亿元,占营收总额的24.3%。