



奋斗百年路 启航新征程

# 云南石油 在滇兴滇作贡献 构建发展共同体

今年以来,云南石油以“瞄准新目标、开启新征程,奋力谱写‘十四五’高质量发展新篇章”为总基调,全面贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神,坚决落实集团公司党组构建“一基两翼三新”产业格局部署,加强能源供应保障、精准脱贫攻坚、践行绿色低碳理念、深化创新变革、勇担国企责任,抓住云南打造世界一流“三张牌”的契机,围绕“建设综合能源服务商”企业愿景,积极谋划、主动作为,全方位推进高质量发展,更深入服务地方经济,朝着“客户更满意、员工更幸福、企业更美好”的目标阔步迈进。

**深耕油品市场,  
保障能源供应**

**心系脱贫攻坚,  
传递石化温情**

近年来,云南石油深化体制改革、推进管理创新、加快网点布局,聚焦挖潜增效,推动新业务发展,始终是云南省内最真实力的成品油销售企业,长期以来一直履行云南省成品油市场维稳保供的重大责任,为云南省的改革发展和民生改善提供了有力保障。

2020年以来,面对新冠肺炎疫情和低油价双重压力,云南石油坚决贯彻落省省委及集团部署,销售公司疫情防控和攻坚创效行动部署,聚焦“六稳”“六保”,一手抓疫情防控,一手抓生产经营,勇夺疫情防控、攻坚创效双胜利,在大考大考中交出一份合格答卷,实现了“好于预期、跑赢大市”的目标。

**●经营规模有新跨越**

“十三五”期间,成品油市场供过于求,价格战频发,云南石油变压力为动力,努力扩销创效,成品油、天然气、非油品经营总量持续增长。5年来,成品油销量3301万吨,2019年油品销量首次突破700万吨,与2015年相比大幅增长,创历史新高水平。

**●发展规划有新突破**

云南石油坚持外延发展与内涵挖潜并重,积极探索网络发展新模式,采取自建和第三方合作发展加油(气)站,全力谋划续建、收购或共同经营业绩好、潜力大的站点,积极推动公司合作项目落成落地,2018年网点首次突破1200座,5年来,来,新增加油站277座,其中自营站140座,他有我营站139座。加油站改造1239座,积极部署天然气业务,建成投营加油站6座;新建红河蒙自油库、文山广南油库,与百色至昆明的成品油运输管道同步投入使用,新购容7.4万立方米,保障能力进一步提升;全部完成11座油库油气回收改造,密闭油罐改造,以及完成昆明长坡油库、大理油库扩容改造,总库容由47万立方米增至61万立方米;积极部署光伏发电、充电桩等新能源业务,建成光伏电站18座,充电桩127座。

**●打非治违有新局面**

2016年起,云南石油联合省商务、海关等部门开展“云油利剑”专项行动,2018年起,配合省公安厅、省检察院、省法院、海关缉私等部门打击柴油走私、非法经营成品油等违法行为,对走私油、“自流黑”形成威慑,重构了市场秩序,缓解了不公平竞争压力,维护了消费者及企业的合法权益。

**●深入村寨调研,充实攻坚力量**

根据云南省扶贫开发领导小组安排,云南石油共派出驻村工作队员69人,扶贫工作队深入村寨开展扶贫调研,积极协助村委会做好扶贫资金筹集和扶贫工作落实工作,得到当地群众的赞誉。云南石油按计划主动到定点扶貧村研究检查工作达360次,在州市、县级扶貧点累计调研350余次,共协调解决29项实际问题。

**●实施造车工程,增添发展动能**

云南石油聚焦挂点扶貧村产业发展弱项,特色产业产品销售,协调推进产业扶贫、消费扶贫项目。调整扶貧产品引进标准,着力在滇品中挖掘特色产品,共引进200余种云南特色商品在易捷销售,解决了农特产品销路不畅等难题。利用网络直播带货优势,开展“抗疫促‘消’”,临品出滇“易在佤乡”等8次直播带货活动,销售额90万元;与各州市县区、乡镇政府深度对接,筛选11个项目进行产业扶贫合作。云南石油在易捷销售扶貧产品的同时,组织干部员工参与云订货采购地方扶貧产品,鼓励员工“以购代捐”,累计带动销售134万元,累计帮助扶貧地区销售或直接消费扶貧产品3.47亿元。

**●迎接乡村振兴、贡献石化力量**

云南石油将深入学习贯彻习近平总书记关于脱贫攻坚的重要指示批示精神和考察云南时的重要讲话精神,按照云南省委省政府要求,结合公司实际,做好后续乡村振兴衔接工作。云南石油重点在“云品出滇”上加大力度,与省管主管部门、州市党委政府协调,借助中石油3万余座加油站开展扶貧产品贴牌专销,提高产业创效能力。

## 变革创新驱动, 赋能企业发展

创新驱动是中国石化发展战略之一。云南石油坚持创新引领,推动观念转变和管理模式进步,完善PDCA管理体系,不断创新和改进工作,注重学习借鉴他人成功的管理经验、营销模式、营销技术,在求新求变中不断取得飞跃。

### ●管理理念创新

云南石油在69年的发展历程中,不断求新求变,逐步形成严谨、高效、务实、规范的企业管理理念。他们积极谋划“互联网+”,搭建并完善客户服务平台、生产管理平台、经营管理平台、信息保障平台等四大平台,深化视频监控等信息系统应用,建设云南石油APP,推进站级一体化电子钱包项目,开发现金客户微信小程序,持续提高信息化水平。

### ●实施造车工程,增添发展动能

云南石油聚焦挂点扶貧村产业发展弱项,特色产业产品销售,协调推进产业扶贫、消费扶贫项目。调整扶貧产品引进标准,着力在滇品中挖掘特色产品,共引进200余种云南特色商品在易捷销售,解决了农特产品销路不畅等难题。利用网络直播带货优势,开展“抗疫促‘消’”,临品出滇“易在佤乡”等8次直播带货活动,销售额90万元;与各州市县区、乡镇政府深度对接,筛选11个项目进行产业扶贫合作。云南石油在易捷销售扶貧产品的同时,组织干部员工参与云订货采购地方扶貧产品,鼓励员工“以购代捐”,累计带动销售134万元,累计帮助扶貧地区销售或直接消费扶貧产品3.47亿元。

### ●体制机制创新

深化体制机制改革,以压缩管理层级、实现政令畅通、提高运行效率为目的,积极探索物流优化管理模式,撤销省物流中心和州市配送中心,完成管理职能调整,业务流程重建和人员划转;完成省属两级机关管理机构和领导人员“去行政化”,摒弃“官本位”思想,树立市场化经营理念;推进运商市场化改革,采用招投标方式优选承运商,规范承运商管理;整合机关管理部門,推进机关“瘦身健体”,省公司机关中层副职以下人员实行“集体成立、竞聘上岗”,优化了队伍,提高了效率。

截至目前,云南石油共完成11座油库大班制改革,积极推进建立家庭管理站301座,进一步激发了库站活力。

## 践行绿色低碳, 保护绿水青山

“十三五”以来,云南石油全面落实绿色低碳发展战略,不断加大节能减排和环境保护投入力度,深入开展“碧水蓝天”环保专项行动,“能效提升”计划,发布实施“绿色企业行动”计划,扎实开展污染防治攻坚战,取得一系列绿色发展成果。

### ●环保管理稳步提升

“十三五”期间,云南石油投资15亿元,打造环保依法合规管理体系,制定依法合规治企强化管理实施细则,新增和修订制度270项,制度体系基本完备。总结提炼云南石油企业文化建设纲要,对企业使命、企业愿景、企业精神、企业价值观、企业文化再造、组织变革、管理创新,财务共享基本建成。

### ●绿色低碳成效显著

“十三五”期间,云南石油建成17座光伏光伏发电加油站,每年节电42.5万千瓦时,节省电费32万元;累计更换节能灯7260个,更换加油机节能罩6000盏,用能效率提高68%,年节电62.5万千瓦时,节省电费47万元;管输比例从2016年70%升至2019年89%,提升19个百分点,储运能耗降幅达15%;持续更换高耗能设备400余台,可节电100万千瓦时,年节省费用75万元;储运能耗从2016年的3200千瓦时/万吨降至2020年的2800千瓦时/万吨,碳排放量从2015年的34749吨降到2020年的34033吨。

### ●健康管理推向深入

云南石油积极实施员工健康、身体健康、心理健康一体化管理,将员工全面健康工作推向深入。“十三五”期间,他们根据集团公司标准为岗位员工采购合适的防护用品,做到防护用品配备率100%,按标准发放防暑降温用品,组织员工进行职业健康体检及职业危害因素监测,切实保障一线员工身体健康。持续强化建设项目职业卫生管理,从源头抓好职业病危害因素管控;加强粉尘、噪声超标防控专项整治,以及生产车间职业危害因素管理,有效改善员工的工作环境和劳动保护条件;严把职业健康监护,对健康高危人群有效识别、干预,对职业禁忌等人员安排调岗并重点跟踪管理;关注员工心理健康,持续推进员工帮助计划(EAP)。

## 加强党建引领, 凝聚万众一心

5年来,云南石油始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,不断加强党的建设,突出“把方向、管大局、促落实”党委领导核心作用,充分发挥党支部战斗堡垒作用,党员先锋模范作用。

### ●党的政治建设不断加强

云南石油认真贯彻党中央加强党的政治建设的意见,教育引导广大党员树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,始终在政治路线、政治立场、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致;认真贯彻习近平总书记加强国有企业的建设重要讲话精神,坚持党要管党,从严治党,坚持服务经济不偏离,坚持党组织对选人用人领导权和把关作用不变,坚持党建质量党组织不放松,努力在市场竞争中发展企业、壮大企业。

### ●党建经营持续深度融合

云南石油深入贯彻落实国有企业党的建设工作会议精神,开展“三严三实”“两学一做”“不忘初心、牢记使命”等主题教育活动,配合做好集团公司党委巡视和销售公司党委巡察工作;健全党建工作与经营深度融合体系,压实层层责任,质量持续提升,充分激发各级党委“把方向、管大局、促落实”核心作用,党支部战斗堡垒作用,党员的先锋模范作用。

### ●将油品保供作为政治任务

发挥加油站网点和油库库容优势,克服疫情期间公路限制,提高加油站库存,保证油品供应,兑现“油品不断供、商品不涨价、服务不打烊”的承诺。其间,他们合理调整343家站点的营业时间,开辟绿色通道站点281座,推广加油APP支付,以及宣传“不下车加油、不下车付款、不下车开票”,真正实现零接触,发挥便捷便利店优势,跨界售卖蔬菜,满足民生需求。

### ●积极做好灾害社会救援

面对突发事件,云南石油立即启动应急预案,开通绿色通道,配合政府做好应急保障服务。近两年,在玉溪通海、普洱墨江、昆明东川、大理漾濞等地的多次突发地震中,云南石油积极参与与救援,彰显国企风范和担当,得到社会各界认可。

在曲靖沾益油罐车侧翻事故、文山砚山抗洪救援,楚雄永仁救援侧翻大货车,文山广南油库处置起火火灾,昆明石虎关加油站车辆失控撞损加油站起火等突发事件中,云南石油挺身而出,积极救援,成功化解风险,维护人民群众的生命及财产安全。

### ●司机之家为旅途添暖意

年初,交通运输部公布了2020年验收合格的“司机之家”建设名单,云南石油其余家海油余海服务区2020年“司机之家”揭牌仪式。余海服务区位于昆宜高速公路昆明至玉溪晋宁段,占地面积14亩,内有加油站3座、综合服务楼1座及新能源充电桩。服务区“司机之家”涵盖活动室、休息室、开放式厨房、淋浴间、卫生间、餐厅、监控全覆盖停车场等设施,配备按摩椅、烘干功能全自动洗衣机、热水壶、微波炉等设备,24小时免费为司机朋友提供停车、洗浴、洗衣、购物、充电、自助取餐、餐饮等20多项服务。为客户提供了一个随时停靠、信赖可靠、可以安心依靠的“家”油站。

近年来,云南石油努力按照省交通厅、省总工会有关部署要求,积极履行社会责任,努力改善“人·车·生活”现状,以打造“司机之家”为起点,不断提升窗口服务水平。

## “十三五”成就

●5年来,累计供应成品油 3381 万吨、天然气 2659 万立方米,上缴税费 42.31 亿元。

2019 年,油品销量达 716 万吨,创历史最高水平。

●对口帮扶 11 个县的 20 个贫困村、带动建档立卡贫困人口脱贫 5507 人,累计投入各类扶贫及捐赠支出 380 万元,累计帮助贫困地区销售或直接消费扶贫产品 3.47 亿元。

●文山石油获得国务院授予的“民族团结进步模范集体”荣誉称号。

●迪庆巴斯巴加油站站长赵甸生当选 2019 年度“感动石化人物”。



本文版图由云南石油提供