

抓住关键降成本

肖乾

《中国石化报》近日报道,因地下稠油需以天然气为燃料加热开采,天然气价格成为影响采油成本的关键,胜利油田抓住这一关键,利用采暖季和非采暖季天然气价格的差异,调整热采节奏和外购数量,今年外购天然气成本预计下降近亿元。

胜利油田的做法表明,降低成本是一项系统工程,既要全过程、全方位实施,又要区分轻重缓急。既要系统推进,又需突出重点,当期产出压力越大,降本任务越繁重,越要在关键处发力,在重点环节突破。

底数清才能方向明。抓住关键降成本,首先需要企业以精细思维对成本状况进行分析,对成本“家底”进行盘点,找出对全局影响大的重点难点,把握牵一发而动全身的关键点,明确主攻方向和目标,制定针对自身、切合实际的成本管控方案和降本增效措施。

行动力度决定降本成效。抓住关键降成本,必须拿出攻坚啃硬的劲头,努力做深做实做透,围绕降本措施和目标,一条一条抓落实,一项一项算细账,一个环节一个环节挤水分,发掘一切潜力,穷尽一切可能,千方百计把成本降下来。

抓住关键降成本,还需推进和扩大“一切成本皆可控,一切成本皆可降”的共识,强化有奖有惩、奖惩兑现的激励约束机制,树立持之以恒降成本的鲜明导向,调动员工积极性,改变部分人抓成本、降成本的局面,形成全员攻坚降本的阵势和格局。



上海工程 沙特空分项目完工

本报讯 9月22日,上海工程公司EPC总承包的沙特空分项目完工。

该项目是目前沙特基础工业公司单套产量最大的空分装置,也是截至目前集团公司承包的最大海外空分项目。项目位于沙特东海岸的朱拜勒工业园区,建成投产后将大幅度提高整个地区的工业经济能力。为保证项目高标准机械完工,上海工程克服设备到货滞后等困难,累计实现安全工时913万小时,设计成品合格率100%,设备材料合格率100%,高标准实现项目安全质量目标。

(钟剑锋)

中韩石化 富氢气体回收项目投用

本报讯 9月18日,中韩石化富氢气体回收项目产出合格氢气,该项目每年可回收氢气3200吨。

富氢气体回收项目的生产原料为企业在炼油生产过程中产生的干气。过去这些富含氢气的干气大部分被用作燃料烧掉,氢气热值不高,但制氢成本随着制氢原料天然气价格的上涨而大幅攀升,富氢气体回收项目即是将这部分干气中的氢气进行回收再利用。该项目采用膜分离技术回收氢气,设计能耗为普通制氢装置的一半,3年即可收回项目投资。

(何俊)

龙岩石油 汽油销量增幅排名首位

本报讯 今年以来,福建龙岩石油坚持多元化、分区域会员营销,不断做大做强会员客户,有效促进汽油零售量提升。1月至8月,龙岩石油汽油零售量同比增长11.5%,在福建石油排名第一。

该公司持续开展点对点个人用户加油卡汽油积分返利活动,根据活动效果和外部环境变化适时调整优惠幅度,提高办卡率和充值率。根据加油站自身条件和周边竞争情况等因素,优选配足24座加油站洗车机,开展油非互促洗车市场,挖掘增量潜力。深入特定客户市场调研,针对教练车、网约车等特定客户群体开展阶梯式优惠活动,精准锁定目标客户。

(王秋荣 傅美丽)

湘西石油 加强零售损耗管理

本报讯 今年以来,湖南湘西石油加强加油站零售损耗管理,1至8月零售损耗管理累月排名湖南石油第一。

湘西石油通过严控超耗索赔,加强加油站进油验收超耗管理,有效遏制超耗行为。每月开展自校,严查付油精度,及时发现因设备老化等原因造成的精度误差,确保校机合格率100%。对验泵卡、维修卡、员工卡的使用加强管理,及时堵塞管理漏洞,提升用卡风险防范能力,有效规范了加油站卡行为。

(符文清)

庞然 孙筱

近日,中国石化国际事业有限公司南京招标中心克服疫情影响,首次采用全流程远程开评标模式,顺利完成中石化经纬有限公司近1亿元进口旋转导向仪器的国际招标工作,保障了采购进度,赢得企业认可。

作为集团公司物资采购系统首家招标分部,南京招标中心自2011年9月试运行以来,践行“专家采购、行家招标、管家服务”理念,坚持依法依规、公开透明,不断提升招标服务质量,全力保障生产建设项目物资供应。成立10年来,累计完成物资招标10613项,招标规模超2086亿元,2020年公开招标率超过80%,物资供应服务满意度超过96%。“十四五”期间,南京

招标中心将持续提升招标服务管理质量,努力完成好每项招标任务,坚守服务企业生产建设的初心,为企业物资采购提供强有力支撑,以高质量招标服务助力企业高质量发展。

持续推进依法合规招标采购。南京招标中心通过敞开大门、放开平台、公开规则,全面贯彻“1+6+12”招标制度体系,持续推进标准化招标、简约化投标、数据化开标。他们以招标项目全周期规范化、标准化、精细化为目标,探索形成全流程业务模式等管理方法,取得良好实效。其中,节点控制项目管理模式,是他们总结创新的一项成果,通过对招标全周期12项流程节点进行梳理,明确每项节点操作要求及控制时间,制定考核细则,开展全程监督,将平均招标采购时间缩短到

31.8天,时效提升25.19%。

坚持以人为本,推行行家招标。经过10年的发展,南京招标中心形成以理论学习与实践演练、集中培训与分散特训、导师带徒与分组竞赛相结合的人才培养模式,依托人员素质提升促进业务发展,目前人年均招标数量近180项。在今年揭晓的第十六届招标采购行业年度评选中,国际事业有限公司连续6年荣获商务部十大招标代理机构品牌奖项,南京招标中心业务经理张纾珺获得优秀项目经理荣誉称号。

全力打造行业领先电子招标投标平台。作为国家发改委首批确定的中央企业电子招投标试点平台,易派客电子招标投标平台顺利通过中国信息安全认证中心认证,获得电子招投标



西南油气物供中心实现质量效益同步提升

今年以来,西南油气分公司物资供应中心持续构建全生命周期采购评价体系,深挖提质增效潜力,大力推进绿色采购工程,不断提升物资采购综合效益,实现质量效益同步提升。截至目前,该中心修旧利旧节约采购资金近千万元,节约质检费用超200万元。图为质检人员对照井口型号。

李晋摄



中石化易捷海南公司注册成立

本报讯 近日,中国石化销售公司的全资子公司——中石化易捷(海南)实业有限公司在海南洋浦经济开发区注册成立。该公司将充分利用海南自贸港政策优势和区位优势,开

展一般贸易、免税商品经营等相关业务,不断提升易捷品牌影响力。

中石化易捷(海南)实业有限公司委托海南石油管理,以企业法人资格主体从事相关经营活动,为拓展离

岛免税及岛内居民免税业务奠定基础。下一步,海南石油将充分利用海南自贸港的优势,带动公司非油品业务高质量发展。

(张慧慧)

高桥石化供电煤耗优化改造项目启动

本报讯 记者徐峥辉报道:9月23日,高桥石化热电部供电煤耗优化改造项目启动,通过提高大型机组设备能效,大幅降低供电煤耗。项目建成投用后,相当于一年减少5万余吨二氧化碳排放。同时,化工部能量集成优化项目于近日通过减排标定,一年可节约低压蒸汽近4万吨,降低燃动费用逾千万元。

近年来,高桥石化深入挖掘装置节能潜力,加大先进装备投入和传热、传热技术应用,实现装置运行热平衡分配最优化,努力提效降碳。同时,高桥石化积极参与全国碳市场交易。日前,在“首船全生命周期石油碳中和认证”过程中,高桥石化承担了3万吨碳中和石油的炼制,以及碳盘查与CCER账户交易操作。他们精心组织

石油炼制环节碳盘查,根据相关行业标准要求,识别石油在加工过程中生命周期活动的排放源和减排潜力,配合第三方机构进行核查,生成碳排放核查报告,确定需要进行碳中和的二氧化碳排放量。通过交易所碳交易平台购买所需的核证减排量,在CCER账户交易完成后在对应登记簿进行减排量注销操作,实现碳中和。

江汉油田涪陵页岩气公司与科研院所合作,研发投用一体化地质导向智能平台,今年以来优质层钻遇率达99.08%,同比提高3.2%

远程控制地质导向 提高钻井施工质量

戴莹

近日,涪陵页岩气田焦页31-6HF井顺利完钻,优质储层钻遇率达100%,钻进过程中油气显示活跃,钻井施工质量优良。

“我们运用地质导向智能平台,密切关注该井水平段钻井施工过程,确保优质施工。”江汉油田涪陵页岩气公司技术中心副主任卢坤辉说。

钻井,就是为气井修建外输通道,钻头在地下深处如“贪吃蛇”一般,在起伏多变的储层穿行,优质储层穿行率越高,气井就越有可能获得高产。

“让钻头准确穿行在几十米深的储层中,其难度无异于在厚棉被中找一根针。”卢坤辉介绍,“我们充分运用一体化地质导向智能平台,整合工程、地质资源,实现地质导向远程控制,不断提高钻进施工质量,今年以来优质层钻遇率达99.08%,同比提高3.2%。”

如今在涪陵页岩气公司,一名地

质导向工程师可利用地质导向智能平台,同时指挥多口井的随钻定向和地质导向工作,实时监控和掌握气井在储层穿行状态。遇到高难度井的地质导向施工时,各专业专家会集中会诊,实现地质、钻井工程等多专业的统一规划、统一部署,不断优化钻井决策,提高钻井施工质量,降低作业风险和综合成本。

此外,智能平台还添加了井眼轨迹防碰预警功能,技术人员根据气田地下井网情况和钻井防碰准则,计算出施工井位防碰危险系数,运用可视化软件、丛式井防碰软件,开展邻井距离扫描和参数计算等,全力开展钻井智能化防碰绕障工作,使气田井眼轨迹防碰工作进入高像素时代。

今年以来,技术人员利用地质导向智能平台,气田钻井施工质量大幅提高,优质储层钻遇率达99.08%,居国内领先水平,气田焦页10区块Ⅰ、Ⅱ类储层单井产能提升10.4%,规避井眼轨迹防碰风险创效上千万元。

标系统最高等级认证证书,与国家公共服务平台、中国采购与招标网等外部系统连接,向全社会公开招标信息。2020年新冠肺炎疫情发生期间,南京招标中心依托易派客电子招标投标平台,打通物资采购全流程电子招标,为后期全面推行全流程电子化招标树立了样板,也为全流程远程开评标打下基础。截至9月10日,南京招标中心已完成全流程电子招标2129个项目,招标规模达422亿元,电子招标投标项目占比93.5%。

践行“三化”服务集团公司重点工程项目。南京招标中心聚焦集团公司重点工程建设项目,进行动态化、项目化、贴身化招标服务,全力保障重点工程项目尽快投产、尽快创效。积极靠前服务,在企业招标委托提报前期,主

动了解企业需求,提供合理化建议,确保依法合规,提升招标成功率。南京招标中心建立“两接四询”+定期走访的服务机制,与服务区域企业保持良好互动、有效沟通。前期新冠肺炎疫情发生期间,南京招标中心快速响应,第一时间摸排重点项目招标进度,迅速制定开评标保障措施,及时处理业主反馈的招标委托问题,为项目业主排忧解难,多措并举确保重点项目物资招标顺利推进。在扬子石化炼油结构调整、仪征化纤PTA、安庆石化炼油转化、山东LNG等重点项目中,南京招标中心加强与项目业主的沟通,积极探索开评标质效提升方案,将重点项目平均招标采购周期从以前的33天压减至29.26天,时效提升了11.33%。

6口新井为何迟迟不投产

于佳 程秀坤

6口新井打完3个月了,却迟迟不投产,吴首超急得像热锅上的蚂蚁。

作为胜利油田桩西厂采油管理一区地质副经理,吴首超所在的采油管理一区管理24个区块,特低渗透单元占到7成,因为开发难度大、成本高,多年来一直亏损。今年,桩西厂给管理一区增加了1.4万吨的配产任务,其中新井产量6000吨。这次打的6口新井,无异于雪中送炭,没想到却迟迟等不来投产的消息,这让吴首超倍感压力。

6口新井位于桩74区块,隶属于采油管理一区。开发初期地层能量充足,桩74区块高峰期年产量曾达到13.6万吨。近年来,产量稳定在2万吨左右。

吴首超急得不行,桩西采油厂副厂长魏新辉却稳如泰山。

今年初桩西厂拿出该区块进行评价,把未动用储量部分作为建产方向。之所以选择再次动用桩74区块,因为这里有348万吨未动用储量,这些储量是看得见的,也是最能实现快速增产的资源。

到5月份,6口井就顺利打

完了。出乎意料的是,桩西厂对这6口新井投产按下了暂停键。

在魏新辉看来,这个区块多年水注不进去,产量不断下滑,说明地层能量已经出现亏空,如果再按照过去的方式开发,势必会影响后期的开采效果。桩西厂转变开发思路,秉承“把油藏开发好、管理好、经营好”的理念,提出“老区地层能量必须保持在80%以上才允许打井”这一思路,对所有老区全部按照“先注后采”的原则进行开发。

魏新辉说,目前的首要任务是“利用压驱注水先给地层补充能量”。只有让地层能量保持充足,才能源源不断释放出更多潜力。他算了一笔账,按照单井日均8吨油的设计方案,截至目前6口井的产油量应该超过3000吨,但他们更看重的是,3000吨背后的长远效益。无论是低渗透还是中高渗断块油藏,都得先让地层压力保持平衡,只有先把油藏基础打好,才能实现油藏可持续高质量发展。

他期待桩74区块的地层能量尽快恢复,也期待这6口井为刚刚扭亏脱困的管理一区释放出更大能量。

技术交底图文并茂

曹莉

在茂名石化粗裂解气制苯乙烯项目施工现场,宣传栏上整整齐齐贴着图文并茂的质量样板图片,从土建到电气、仪表、保温作业,全部覆盖。在基础钢筋质量样板图片上,右侧是基础钢筋图片,分别用红蓝两色标注主要质量控制点,左侧用文字解释说明主要质量控制点的要求。

“以前样板介绍都是纯文字资料,不够直观,现在的样板一目了然。”项目参建单位五建公司作业人员感慨道。

近日,工程质量监督总站华南监督站监督人员通过走访调研了解到,以往的技术交底单纯依靠文字交流,容易造成相关责任主体工作人员理解偏差,犯经验主义错误,影响项目施工质量。他们马上着手寻找解决方案,集

思广益开展头脑风暴。监督工程师黎洪忠说:“我们可以在施工现场的宣传栏上张贴质量样板图片。”“可以张贴图文结合的质量样板图片,这样更直观更易操作。”华南监督站监督站副部长吴进尧补充道。

监督人员翻阅大量专业资料,搜集典型事例和图片,在图片上标注主要质量控制点,精心撰写文字说明,97张图文并茂的质量样板图片张贴在施工现场的宣传栏。在施工作业时,作业人员如果对工序、部位不太清楚或把握不准,可以直接参照样板展示及时修订,有效提高施工质量和效率。

走近一线



日前,中原油建负责施工的普光气田净化厂第一联合装置一级主吸收塔拆除完成。设备周边容器管线交错,空间位置狭小,作业风险高。该公司采用500吨履带式塔吊,在300吨的轮式吊车配合下顺利将设备从联合装置内吊出,运离施工现场,完成普光净化厂建厂以来首次一级主吸收塔拆除任务,为今后同类设备塔器的施工积累了经验。图为吊装拆除现场。

郝敏芳 摄 张鹏文