

安全管理制度必须刚性执行

徐晓峰

近日媒体报道,某大型连锁超市把不新鲜肉作为特价肉卖,臭味明显的冲洗去味再上柜台,发臭变质的直接铰馅。市场监管部门对这家超市做出行政处罚。这虽然是食品安全问题,但我们安全生产管理也要引以为戒,抓实安全生产制度的落实。

安全管理要进一步强化制度的刚性约束。超市制定了管理手册,店面操作却很随意。在安全生产管理上,如果没有认真宣传贯彻制度要求,职工对制度一知半解,这些制度就无法在基层落实,就会在制度执行上搞变通、打折扣。要引导员工“对号入座”本岗位的制度要求,形成制定制度、贯彻落实、监督考核的闭环链条,确保各项制度落实落地。

安全管理要进一步落实各级安全责任。这家门店忽视肉品质量,门店生鲜专员在巡检时没能及时发现问题。在安全生产管理上,如果工作安排部署多、跟踪落实少,工作标准较低、工作主动性不够,就不能有效提升基层安全管理水平。要进一步压实“一把手”安全生产责任,各专业部门严格执行专业制度,提升专业安全技能和岗位人员操作技能。

安全管理要进一步强化追责问责。此次事件,监管部门不仅处罚了这家超市,还对5名相关经营管理人员罚款近93万元。在安全生产管理上,如果考核问责上宽松软,追责方式单一,就会陷入“屡查屡犯”的怪圈。要针对存在的问题做到原因分析到位、整改措施落实到位,确保问题实现闭环整改。



苏州石油开展“追客寻客”销售竞赛

本报讯 江苏苏州石油积极开展“追客寻客”销售竞赛,前8个月新增客户数居省公司第二,新增客户购油量居省公司第一。

该公司每日跟踪国际油市和区内资源供应行情,强化团队指导与沟通,精准施策。增加客户走访频次,精准把握客户需求和用油周期,为客户提供市场资讯。坚持以客户为中心,提供送发票上门、实时提货、按需发货增值服务。每日汇总销量、完成率和新增客户数,群内及时通报,形成“比学赶帮超”氛围。

(张东升)

蚌埠石油做好油品供应服务“三秋”

本报讯 “三秋”期间,安徽蚌埠石油多举措为农机做好油品供应和服务保障,确保抢收抢种工作顺利进行。

公司在30座加油站开设农机加油绿色通道,优化排班,合理安排值班人员,提供24小时服务,免费提供开水、简易维修、急救药品,发放农机用油便民服务卡,为农机手提供咨询。成立党员送油服务小分队,各保供站公布服务电话,只需一个电话就将油品及时送到。

(贺建阳)

秦皇岛石油走访客户提升直分销销量

本报讯 河北秦皇岛石油组织客户经理对全市200多家社会加油站与农村网点进行精准走访,积极与客户建立联系。8月份,该公司直分销销量同比增长0.2万吨,增幅54%。其中,社会加油站客户购油量同比增长705吨,增幅119%,客户数同比增长32个。

该公司根据所在区域、客户类型占比划分客户类别,由专职客户经理不断跟进客户开发进度,不间断给客户报价,持续了解客户是否有用油需求,把控销售节奏,抓住销售时机,努力提升客户满意度。

(李环)

惠通石油提前完成全年直分销任务

本报讯 重庆惠通石油积极开展增量创效劳动竞赛,深耕市场挖潜增效,前8个月完成全年直分销任务量的128%。

该公司实地走访客户1000余家,成功开发终端大客户43家,终端销量同比增长150%。摸清客户需求,开展差异化、精准化服务,与数家优质客户签订长期协议。实时监控客户库存消化情况,及时满足购油需求,共享市场信息。

(刘波 张程)

仪征化纤开展经营创效攻坚行动

做大经营总量,扩大市场份额,努力夺回受疫情影响的效益损失

本报讯 记者翟瑞龙报道:9月以来,仪征化纤组织开展百日经营创效攻坚行动,变疫情期间以销定产、以产定购为提升装置产能、以产促销,通过做大经营总量、扩大市场份额、细化全程优化、严控成本费用、加强队伍作风建设等措施,努力把受疫情影响的效益损失夺回来。

7月下旬以来,受南京、扬州疫情

导致交通管制的影响,仪征化纤原料进入和产品销售发运受到前所未有的挑战。仪征化纤在全力抓好疫情防控的前提下,统筹抓好产销衔接、装置负荷调整,着力把疫情防控、全力保供作为为客户办实事的具体实践。公司积极与地方政府沟通协调,办理民生物资保供绿色通行证,安排专人24小时值守高速公路路口与交警对接,做好运输车辆引导;会同地方医院设立专门核酸检测点,对进出公司的车辆司机及时进行核酸检测。截至8月31日,仪征化纤实现疫情零感染,通过公路、铁路、水路三路运输并进,没有让一家用户因原料保供问题而停产,收到广东、浙江、山东、江苏南通和扬州等多省(市)企业发来的感谢信。

随着疫情防控形势好转,该公司围绕全年目标任务,进一步统筹抓好生产经营和疫情防控,及时调整经营策略,组织开展百日经营创效攻坚行动,明确创效目标,细化重点措施。与此同时,公司党委结合推进党史学习教育走深走实,启动开展“遵章守纪、从严管理、以我为主、履职尽责”全员大讨论,要求各级领导干部带头转变作风,多深入基层寻计问策,多解剖麻雀小中见大,多专心致志深入研究,强化内部管理,抓实百日经营创效攻坚行动措施细化落实,开展一次全员形势任务和案例警示教育等“五个一”活动,进一步统一思想、凝聚力量,带领广大员工攻坚克难,确保公司百日经营创效攻坚行动取得实效。

中原油田推进作业系统专业化改革

提高生产运行效率,有效盘活人力资源,作业系统将压减机关人员35.7%

本报讯 按照中原油田工作布局,9月9日,中原油田采油气工程服务中心(作业系统)濮城、濮东、濮南作业区挂牌成立。

濮城作业区由采油气工程服务中心特车二大队和作业二大队整合,濮东作业区由作业五大队和特车五大队整合,濮南作业区由作业六大队和特

车六大队整合。3个作业区的成立,标志着中原油田在专业化改革发展历程上迈出新步伐。

成立作业区的目的,是构建与中原油田改革发展相适应,与采油气工程服务中心专业化发展相匹配的市场化管理体系和运营机制。由上级对下级大调度大统筹,转变为市场化运行,让每个基层单位成为市场主体,激发经营创效活力,提升保障支撑主业、技术服务创效和整体竞争能力。

作业区成立后,可以更加有效盘活低效无效资源,切实把“无效变有效、低效变高效、高效再提效”落到实处;有效盘活人力资源,调整优化内部人力资源结构,规范机关岗位配置,整合一线队伍,优化后勤辅助人员,实现人员优化配置和价值创造最大化;有效提高生产运行效率,作业特车一体化运行,减少中间协调环节,实现业务重组、利益共享和资源与能力整合。

下一步,中原油田将进一步加大改革力度,采油气工程服务中心将成立文北、文卫、文南作业区,全面深化作业系统改革。这些改革完成后,作业系统将压减科级机构7个,压减机关人员35.7%。

“作业特车区域一体化改革是时代发展的需要,成为中原油田高质量发展的大势所趋,必然选择。”采油气工程服务中心党委书记姚志刚说。

(魏国军 孙博)



齐鲁石化建设智能化搬运库房

近日,利用装置大检修时机,齐鲁石化建设塑料产品智能搬运库房,预计年底前投运。这是中国石化首个库房智能搬运项目,采用无人驾驶的搬运叉车,实现运输无人化、自动化,降低人工作业成本,提升仓库运输流转效率。图为9月3日,质检人员检查库房地面平整情况。

王敬华 摄

长城润滑油杯
新闻摄影竞赛

上海石化物资供应管理绩效考核获佳绩

本报讯 近日,集团公司发布《关于2021年上半年物资供应管理绩效考核指标情况的通报》,上海石化在21家化工企业中排名第一。

上半年,上海石化物资需求计划管理达标率96.16%,框架协议采购达标率84.98%,招标采购达标率84.70%,采购资金节约率7.50%,独

家采购率为0,平台采购率100%,均达到满分标准。

上半年,因上海石化大修,物资需求计划量急剧增加,需求计划达标率在一季度未达到满分。经过深入分析,物资采购中心找到造成指标异常的主要原因,通过与各单位沟通协调,加强物资领用的及时性管理,更加准确地设置需求日期,提升需求计划达标率。为提升第一次招标成功率,物资采购中心对业务科室增设“一次公开招标成功率”考核指标,直指痛点,力求补足短板;多次开展招标失败案例分析,对失败原因全面分析,举一反三。截至6月底,一次招标成功率由一季度的81.63%提升到85.80%。

(沈薇)

当班实现零报警

黄敏清 茹运

“我们这个班的报警记录怎么12个小时都显示空白?”8月28日8时,广州石化1号聚丙烯装置主操梁威打开工艺管理系统,不断刷新界面,心生疑惑,便向工艺员魏家生咨询。“说明你们班操作控制得稳,当班实现零报警,值得祝贺!”魏家生仔细检查确认后说。“以前以为当班零报警不可能做到,没想到通过大家的努力,终于做到了。”梁威高兴地说。

为提升装置安全平稳运行水平,公司对报警进行严格管理和考核。此前,该装置转换牌号频繁、报警设置不合理等因素,导致工艺管理系统报警数偏多。

在确保安全的前提下,为有效压减报警数量,装置全员行动,对报警数据进行全面梳理,工艺员指导班组操作人员查找高频报警的参数,寻找解决办法,要求操作人员及时记录当班期间所有的报警情况,并附上原因和处理措施。

在全面排查梳理报警参数的基础

上,装置对300多个关键参数的报警值范围进行优化,保证DCS报警范围与工艺管理系统报警范围一致。

“界区水温由30.2摄氏度升至31.6摄氏度,要提前降低反应釜料位,要不温度升高容易触发报警。”操作人员贾永山看到冷却水温升高,提前预判并采取措施,避免反应釜温度高报警。

通过强化报警管理,操作人员更加关注各参数和趋势变化,通过超前预测和提前介入等措施,大幅压减报警数量,装置生产更加安全平稳。

帮扶村民规模化养猪

樊春华

9月8日10点多,湖北省南漳县肖堰镇红崖村高山上的大喇叭里喊着:“各家各户注意,襄阳洪福屠宰场又来拉猪了,现在猪肉价格下跌,咱们的土猪按12元1斤收购,请把想卖的猪赶到村委会门口。”不到2小时,村民们赶到了21头猪。屠宰场工作人员将猪称完并赶到车上,现场给村民们结了账。

村民刘恒山高兴地说:“今天这头猪215斤卖了2580元。今年已卖6

头,年底还可卖5头,今年卖猪的收入2万多元没问题。”

红崖村地处大山深处,距离县城140多公里。2015年8月襄阳石油南漳片区扶贫工作队驻村时,年轻人外出打工,剩下老人和留守儿童。扶贫工作队认为扶贫必须先扶志,经过考察发现山坡上到处是黄色的大南瓜。但村民们说这些南瓜吃不完,又运不出去,除了喂猪剩下的全烂在山上。

工作队看到村民一家只养一两头

头,年底还可卖5头,今年卖猪的收入2万多元没问题。”

红崖村地处大山深处,距离县城140多公里。2015年8月襄阳石油南漳片区扶贫工作队驻村时,年轻人外出打工,剩下老人和留守儿童。扶贫工作队认为扶贫必须先扶志,经过考察发现山坡上到处是黄色的大南瓜。但村民们说这些南瓜吃不完,又运不出去,除了喂猪剩下的全烂在山上。

工作队看到村民一家只养一两头



南阳能化公司根据市场需求,及时研发特种蜡新产品。前8个月,相继推出环保材料专用蜡、NYTZ-102复合蜡、木材专用蜡、皮革专用蜡等5个新产品,已销售800多吨。图为9月8日,新产品研发中心科研人员在实验室检测新产品指标。

李家武 摄

走近一线