

安全管理制度必须刚性执行

徐晓峰

近日媒体报道,某大型连锁超市把不新鲜肉作为特价肉卖,臭味明显的冲洗去味再上柜台,发臭变质的直接较馅。市场监管部门对这家超市做出行政处罚。这虽然是食品安全问题,但我们安全生产管理也要引以为戒,抓实安全生产制度的落实。

安全管理要进一步强化制度的刚性约束。超市制定了管理手册,店面操作却很随意。在安全生产管理上,如果没有认真宣传贯彻制度要求,职工对制度一知半解,这些制度就无法在基层落实,就会在制度执行上搞变通、打折扣。要引导员工“对号入座”本岗位的制度要求,形成制定制度、贯彻落实、监督考核的闭环链条,确保各项制度落实落地。

安全管理要进一步落实各级安全责任。这家门店忽视肉品质量,门店生鲜专员在巡检时没能及时发现问题。在安全生产管理上,如果工作安排部署多、跟踪落实少,工作标准较低、工作主动性不够,就不能有效提升基层安全管理水平。要进一步压实“一把手”安全生产责任,各专业部门严格执行专业制度,提升专业安全技能和岗位人员操作技能。

安全管理要进一步加强追责问责。此次事件,监管部门不仅处罚了这家超市,还对5名相关经营管理人员罚款近93万元。在安全生产管理上,如果考核问责上宽松软,追责方式单一,就会陷入“屡查屡犯”的怪圈。要针对存在的问题做到原因分析到位、整改措施落实到位,确保问题实现闭环整改。



苏州石油开展“追客寻客”销售竞赛

本报讯 江苏苏州石油积极开展“追客寻客”销售竞赛,前8个月新增客户数居省公司第二,新增客户购油量居省公司第一。

该公司每日跟踪国际油市和区内资源供应行情,强化团队指导与沟通,精准施策。增加客户走访频次,精准把握客户需求和用油周期,为客户提供市场资讯。坚持以客户为中心,提供送发票上门、实时提货、按需发货增值服务。每日汇总销量、完成率和新增客户数,群内及时通报,形成“比学赶帮超”氛围。

(张东升)

蚌埠石油做好油品供应服务“三秋”

本报讯 “三秋”期间,安徽蚌埠石油多举措为农机做好油品供应和服务保障,确保抢收抢种工作进行顺利。

公司在30座加油站开设农机加油绿色通道,优化排班,合理安排值班人员,提供24小时服务,免费提供开水、简易维修、急救药品,发放农机用油便民服务卡,为农机手提供咨询。成立党员送油服务小分队,各保供站公布服务电话,只需一个电话就将油品及时送到。

(贺建阳)

秦皇岛石油走访客户提升直分销量

本报讯 河北秦皇岛石油组织客户经理对全市200多家社会加油站与农村网点进行精准走访,积极与客户建立联系。8月份,该公司直分销量同比增长0.2万吨,增幅54%。其中,社会加油站客户购油量同比增长705吨,增幅119%,客户数同比增长32个。

该公司根据所在区域、客户类型占比划分客户类别,由专职客户经理不断跟进客户开发进度,不间断给客户报价,持续了解客户是否有用油需求,把控销售节奏,抓住销售时机,努力提升客户满意度。

(李 环)

惠通石油提前完成全年直分销任务

本报讯 重庆惠通石油积极开展增量创效劳动竞赛,深耕市场挖潜增效,前8个月完成全年直分销任务量的128%。

该公司实地走访客户1000余家,成功开发终端大客户43家,终端销量同比增长150%。摸清客户需求,开展差异化、精准化服务,与数家优质客户签订长期协议。实时监控客户库存消化情况,及时满足购油需求,共享市场信息。

(刘波 张程)

仪征化纤开展经营创效攻坚行动

做大经营总量,扩大市场份额,努力夺回受疫情影响的效益损失

导致交通管制的影响,仪征化纤原料进入和产品销售发运受到前所未有的挑战。仪征化纤在全力抓好疫情防控的前提下,统筹抓好产销衔接、装置负荷调整,着力把疫情防控、全力保供作为为客户办实事的具体实践。公司积极与地方政府沟通协调,办理民生物资保供绿色通道,安排专人24小时值守高速公路路口与交

警对接,做好运输车辆引导;会同地方医院设立专门核酸检测点,对进出公司的车辆司机及时进行核酸检测。截至8月31日,仪征化纤实现疫情零感染,通过公路、铁路、水路三路运输并进,没有让一家用户因原料保供问题而停产,收到广东、浙江、山东、江苏南通和扬州等多省(市)企业发来的感谢信。

随着疫情防控形势好转,该公司围绕全年任务目标,进一步统筹抓好生产经营和疫情防控,及时调整经营策略,组织开展百日经营创效攻坚行动,明确创效目标,细化重点措施。与此同时,公司党委结合推进党史学习教育走深走实,启动开展“遵章守纪、从严管理、以我为主、履职尽责”全员大讨论,要求各级领导干部带头

转变作风,多深入基层寻计问策,多解剖麻雀小中见大,多专心致志深入研究,强化内部管理,抓实百日经营创效攻坚行动措施细化落实,开展一次全员形势任务和案例警示教育等“五个一”活动,进一步统一思想、凝聚力量,带领广大员工攻坚克难,确保公司百日经营创效攻坚行动取得实效。

中原油田推进作业系统专业化改革

提高生产运行效率,有效盘活人力资源,作业系统将压减机关人员35.7%

本报讯 按照中原油田工作部署,9月9日,中原油田采油气工程服务中心(作业系统)濮城、濮东、濮南作业区挂牌成立。

濮城作业区由采油气工程服务中心特车二大队和作业二大队整合,濮东作业区由作业五大队和特车五大队整合,濮南作业区由作业六大队和特

车六大队整合。3个作业区的成立,标志着中原油田在专业化改革发展历程上迈出新步伐。

成立作业区的目的,是构建与中原油田改革发展相适应,与采油气工程服务中心专业化发展相匹配的市场化管理体系和运营机制。由上级对下级大调度大统筹,转变为市场化运行,

让每个基层单位成为市场主体,激发经营创效活力,提升保障支撑主业、技术服务创效和整体竞争能力。

作业区成立后,可以更加有效盘活低效无效资源,切实把“无效变有效、低效变高效、高效再提效”落到实处;有效盘活人力资源,调整优化内部人力资源结构,规范机关岗位配置,整

合一线队伍,优化后勤辅助人员,实现人员优化配置和价值创造最大化;有效提高生产运行效率,作业特车一体化运行,减少中间协调环节,实现业务重组、利益共享和资源与能力整合。

下一步,中原油田将进一步加大改革力度,采油气工程服务中心将成立文北、文卫、文南作业区,全面深化

作业系统改革。这些改革完成后,作业系统将压减科级机构7个,压减机关人员35.7%。

“作业特车区域一体化改革是时代发展的需要,成为中原油田高质量发展的大势所趋,必然选择。”采油气工程服务中心党委书记姚志刚说。

(魏国军 孙 博)

中沙石化生产耐热聚乙烯管材料新品

本报讯 近日,中沙石化瞄准国内高端市场,成功研发生产高端聚乙烯管材料——PE100RTⅡ型耐热聚乙烯产品,既保留聚乙烯耐压、耐低温特性,又提升其在高温条件下的抗蠕变性能和强度,一举打破国外公司对该领域市场和价格的长期垄断,成为国内唯一通过权威机构PE100级分级认证的PE100RTⅡ型聚乙烯产品。中沙石化成为国内首家实现PE100RTⅡ型耐热聚乙烯产品工业化生产的企业。

近年来,市场对塑质承压管材料不断提出新要求,但国内对高端产品的需求大部分仍依赖进口。中沙石

化瞄准聚烯烃高端市场,加大高端产品研发力度,对标国际企业拳头产品性能,通过测试不断优化方案,成功研发生产PE100RTⅡ型耐热聚乙烯产品。经下游客户使用测试评价,该产品从牵引速率、熔体温度、熔体压力等方面均满足要求,实现与国际高端产品无缝对接。该产品具有较好的柔韧性和热传导性,特别适用于民用建筑冷热水管路系统、工业热介质输送系统、地板辐射采暖系统等,大大降低建设成本。该产品市场前景广阔,价格较高,成为新的效益增长点。

(柴润金 边俊杰 杨梦婷)

(上接第一版)

有的围绕“有什么心得体会、有什么收获、有什么差距、做了什么实事”展开讨论,有的从党建意识、体制机制、文化融合、作风建设4个方面开展讨论,进一步统一思想认识,强化责任担当。

“读原文学原著不足,理论学习深度还要进一步拓展。”“经过岗位调整后,工作积极性明显没有之前高了。”“在选人用人机制上应当进一步优化”……河南油田、上海海洋石油局、高桥石化、贵州能化、炼油销售等单位党员聚焦思想问题,透过业务看思想,联系具体人具体事,既讲问题现象,又讲思想认识,揭丑亮短、真心帮助,使大家真正受到严格的党内生活锻炼,达到新的团结。

接下来,党史学习教育的任务更重、要求更高。各级党组织把开好党史学习教育专题组织生活会作为抓手,将思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神上来,乘势而上、再接再厉,齐心协力完成好各项任务,不断把党史学习教育引向深入。

制定清单,扎实整改,刀刃向内查问题,久久为功补短板

华北石油局155个党支部查摆问题815项,制定整改措施1052项,全部实行销号管理;长岭炼化提出立行立改事项46项,已整改20项,正在落实26项;北京石油累计查摆问题690余条,建立整改台账,明确整改措施和整改时限;广东石油梳理695项问题,以“问题认领销项、群众满意打

分、实效反馈支部”的闭环管理推动问题整改……

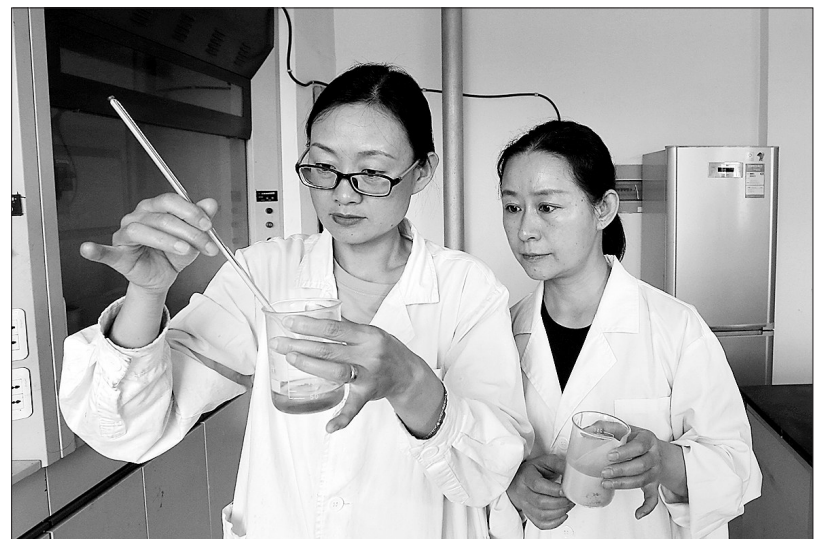
各直属单位把立行立改、即知即改贯穿专题组织生活会始终,认真调查研究找出的问题,有针对性地建立清单,强化整改,保证专题组织生活会不虛不空、不走过场。

压实责任,将整改作为考核依据。燕山石化、天津石化等单位突出二级单位党委书记、基层党支部书记第一责任人身份,汇总梳理整改清单,明确改进措施和完成时限,将整改情况作为党支部年度述职评议、分类定级和民主评议党员的重要依据,推动整改落实落地。

细化清单,将整改情况与其他工作结合。上海石化、山西石油、宁夏石油、物探院、经研院等单位党支部制定问题整改清单,细化整改措施,定期通报整改进度,分别将整改情况与指导督促检查、劳动竞赛和党员先锋指数、巡视巡察问题整改等工作结合,确保措施落实到位,问题整改到位。

深化办实事,将办实事成效作为检验依据。西南石油局、湛江东兴、陕西石油、化销华南、百川公司等单位通过专题组织生活会再次收集群众“急难愁盼”问题,加强民生政策解释,细化办实事措施,以更加有力的措施继续将实事办好。

党史学习教育专题组织生活会的召开是新起点,各直属单位将全力跑好深化整改下半程,扎实推进党史学习教育,努力把党史学习教育成效转化为推动企业发展的成果,在向着第二个百年奋斗目标迈进的新征程中展现更大作为。



南阳能化公司根据市场需求,及时研发特种蜡新产品。前8个月,相继推出环保材料专用蜡、NYTZ-102复合蜡、木材专用蜡、皮革专用蜡等5个新产品,已销售800多吨。图为9月8日,新产品研发中心科研人员们在实验室检测新产品指标。

李家武 摄



齐鲁石化建设智能化搬运库房

近日,利用装置大检修时机,齐鲁石化建设塑料产品智能搬运库房,预计年底前投运。这是中国石化首个库房智能搬运项目,采用无人驾驶的搬运叉车,实现运输无人化、自动化,降低工作业成本,提升仓库运输流转效率。图为9月3日,质检人员检查库房地面平整情况。

王敬华 摄



上海石化物资供应管理绩效考核获佳绩

本报讯 近日,集团公司发布《关于2021年上半年物资供应管理绩效考核指标情况的通报》,上海石化在21家化工企业中排名第一。

上半年,上海石化物资需求计划管理达标率96.16%,框架协议采购达标率84.98%,招标采购达标率84.70%,采购资金节约率7.50%,独

家采购率为0,平台采购率100%,均达到满分标准。

上半年,因上海石化大修,物资需求计划量急剧增加,需求计划达标率在一季度未达到满分。经过深入分析,物资采购中心找到造成指标异常的主要原因,通过与各单位沟通协调,加强物资领用的及时性管理,更加准确地设置

需求日期,提升需求计划达标率。为提升一次招标采购成功率,物资采购中心对业务科室增设“一次公开招标成功率”考核指标,直指痛点,力求补足短板;多次开展招标失败案例分析,对失败原因全面分析,举一反三。截至6月底,一次招标采购成功率由一季度的81.63%提升到85.80%。

(沈 薇)

当班实现零报警

黄敏清 茹 运

“我们这个班的报警记录怎么12个小时都显示空白?”8月28日8时,广州石化1号聚丙烯装置主操梁威打开工艺管理系统,不断刷新界面,心生疑惑,便向工艺员魏家生咨询。“说明你们班操作控制得稳,当班实现零报警,值得祝贺!”魏家生仔细检查确认后说。“以前以为当班零报警不可能做到,没想到通过大家的努力,终于做到了。”梁威高兴地说。

在全面排查梳理报警参数的基础

为提升装置安全平稳运行水平,公司对报警进行严格管理和考核。此前,该装置转换牌号频繁,报警设置不合理等因素,导致工艺管理系统报警数偏多。

在确保安全的的前提下,为有效压减报警数量,装置全员行动,对报警数据进行全面梳理,工艺员指导班组操作人员查找高频报警的参数,寻找解决办法,要求操作人员及时记录当班期间所有的报警情况,并附上原因和处理措施。

在全面排查梳理报警参数的基础

头,年底还可卖5头,今年卖猪的收入2万多元没问题。”

红崖村地处大山深处,距南漳县城140多公里。2015年8月襄阳石油南漳片区扶贫工作队驻村时,年轻人外出打工,剩下老人和留守儿童。工作队认为扶贫必须先扶志,经过考察发现山坡上到处是黄色的大南瓜。但村民们说这些南瓜吃不完,又运不出去,除了喂猪剩下的全烂在山上。

工作队看到村民一家只养一两头猪,想到让村民规模养土猪。工作队帮助贷款10万元,给15户村民买来

250头黑毛土猪仔,用南瓜喂猪,在荒山散养。城里人都青睐土猪肉,工作队就与襄阳洪福屠宰场协商上门收购,在大型超市设置土猪肉专柜。第一年这15户村民收入全部破万元,然后引导村民家家养土猪,全村靠养土猪不但脱了贫,而且家家有积蓄,很多户还盖起小楼房。

走近一线