



## 山东管道 输送天然气超500亿方

本报讯 9月1日,天然气分公司山东管道公司投产以来累计输送天然气超过500亿立方米,创连续6796天安全生产纪录,环保效益显著。

今年以来,山东管道公司全力做好疫情防控、改革发展和天然气保供工作,目前已累计为山东、江苏、河南三省供应海外进口天然气超过300亿立方米,有效保障居民和工业用气需求。稳步推进重点管道工程建设项目,南干线工程于3月全线开工,截至8月底,焊接超220公里,实现时间过半、任务过半,助力山东管网形成新格局。(李素珍)

## 西南油气 与中国移动开展合作

本报讯 9月3日,西南油气分公司与中国移动四川公司签署合作协议,将发挥双方资源优势,共同探索5G、人工智能、云计算、大数据、区块链等新技术在石油石化领域的深度应用,合力打造智慧油气田。

根据协议,中国移动四川公司将为西南油气分公司提供数据中心、视频会议、视频监控、应急通信等业务服务和解决方案。在工业互联网、井站高清监控、人脸识别、智能化车辆管理等应用场景中,提供技术支持,并开展合作研发、推广,共同推进双方高质量发展。(袁 鹏)

## 广州石化 硫黄销售量效提升

本报讯 记者黄敏清 通讯员汤玉燕报道:8月,广州石化抓住市场销售时机,克服雷雨天气多、产品库容小、缺少专用装卸台和疫情防控等困难,圆满完成硫黄出厂销售任务,实现量价双突破,创年内单月硫黄出厂量新高,效益大幅提升。

政府要求外省司机到广州提货须持有48小时内的核酸检测阴性报告,生产、销售和提货三方的衔接必须严丝合缝。为确保出厂顺畅,产销双方建立及时沟通、及时协调的日对接模式,及时掌握生产、销售、装车和客户等情况,做到产销信息心中有数,确保月度计划圆满完成,同时为其他产品在疫情防控常态化情况下的销售出厂提供了借鉴。

## 南化公司 多措并举节能降耗

本报讯 记者叶迎春报道:南化公司将提升能效作为实现“双碳”目标的重要着力点,持续推进现有装置节能降耗。1月至8月,该公司万元产值综合能耗持续下降,超过计划目标。

南化公司针对梳理出的机泵参数,确定需要改造的设备清单,按照一机一策的原则制定叶轮切割、变频改造、更换型号等方案,有序推进节能改造。持续开展节能检查,截至8月底,已发布跑冒滴漏检查周报、照明专项检查通报共35期,查出问题限期3日内启动整改、一周内完成,对需要停工的整改项目采取堵漏等临时措施,在合适时间启动检修。根据实际及时优化厂区照明灯的照明时间,基本消灭“长明灯”。

## 科鲁尔化学公司 丙烯腈项目二期工程中交

本报讯 近日,山东科鲁尔化学公司26万吨/年丙烯腈生产及配套项目二期工程建成中交。

山东科鲁尔化学公司是齐鲁石化和中国万达集团合资组建的混合所有制公司,是中国石化与民营企业合作的首个混合所有制公司。该公司丙烯腈装置采用中国石化自主开发的丙烯氨氧化法技术,主产品丙烯腈可制造腈纶、丙烯酸酯、ABS树脂、丁腈橡胶、己二腈等,也可用于其他有机合成和医药工业。该项目一期工程于2014年投产。二期工程于2020年启动施工,用15个月全面建成,将于今年投产。届时,科鲁尔化学公司产能将翻倍,创效能力进一步提升。(周阳春)

## 茂名石油 新开发会员排名省公司第一

本报讯 广东茂名石油坚持从源头锁定客户,构建会员发展体系,今年以来新开发会员数同比大幅增长,在广东石油排名第一。

针对零售会员,茂名石油从可追溯的支付方式入手,紧盯微信、支付宝、加油卡等支付信息,从会员资料、消费记录、发票开具等方面开展大数据分析,并通过新会员奖励等一系列活动,把普通消费者转变成会员,更好地开展营销活动。针对直分销会员,定期研究分析客户性质、销量、购买频率和消费特点,为直分销会员建立全链条配送调度体系,提供加油广东APP预约提油服务,最大限度保障客户权益。(邱桂明 李叶霞)

## 荆门石化启动突发公共卫生事件应急预案

# 员工队伍稳定 生产经营有序进行

杨美荣

9月3日,湖北荆门市宣布全域为低风险区,恢复正常生产生活秩序。在城市封闭近一个月后,迎接人们的是新的工作挑战。

“昨天大雨,雨污分流做得好,含油污水没有进调节罐。”“加压机提,硫酸装置生产正常。”“已经安排罐车到装置现场准备收油。”一大早,荆门石化生产调度部副主任李正勇和调度员对接生产情况。

维护核酸检测现场秩序、清扫提供给承包商员工居住的公寓……一个月来,在党员突击队中,总能看到李正勇忙碌的身影。这场抗疫斗争中,该公司3000多名员工坚守岗位,抗击疫情、保生产,未发现确诊病例、疑似病

例和无症状感染者,员工队伍稳定,生产有序进行。

8月7日2时,荆门市新冠肺炎疫情防控指挥部发布通告,对荆门石化所在的掇刀区实行封闭管理,除了医疗救护、消防抢险、环卫、警车和运输医疗物资、生活必需品的车辆,其他车辆一律禁止通行。

荆门石化迅速启动突发公共卫生事件应急预案,并发出号召,要求各基层党组织要扛牢责任、主动担当、彰显作为,全力维护员工群众生命安全和身体健康。广大党员干部要以身作则、勇挑重担,让党旗在疫情防控和安全生产一线高高飘扬,确保实现零感染、零事故、零污染。

公司领导前往一线,督导检查疫情防控和生产经营工作。无论是社区

卡口、进出厂区的大门,还是重点项目施工现场、运行部的操作室,都有着督导人员的身影。

公司职能部门、运行部和业务中心成立69支共792人的党员突击队,为装置安全生产保驾护航、为社区居民送生活物资、维持社区秩序、陪护老人到医院就医……

8月10日,随着荆门市东宝区纳入封闭管理,荆门市辖区全部实行封闭管理。荆门石化员工及家属分散居住在各区。经反复沟通后,荆门市新冠肺炎疫情防控指挥部同意荆门石化员工开具的证明,由公司派车到各小区门口,点对点接送员工上下班。

为了保障疫情期间在岗员工生活,荆门石化多方联系商家,帮助员工紧急采购两批共3.85万公斤新鲜蔬

菜和一万件瓶装饮用水,分5次发放给员工。8月25日,当把最后一车蔬菜送到班组成员手中时,党群工作部负责人长舒一口气。

员工食堂每天保质保量完成约1200份订餐的打包和配送任务。“让抗击疫情、保障生产的员工吃得好,才能打得赢。”行政事务中心后勤科钟国庆说。

行政事务中心协调车辆,多次对通勤车线路进行调整优化,每天接送员工5400人次。“我们要全力做好员工上下班通勤路线科学调配。”行政事务中心安全总监王义每天在疫情防控联络员群发布最新的通勤路线信息。

安全环保部为公司全员一人一册建立档案,先后组织5次核酸检测,确保在职员工100%进行核酸检测。

抗击疫情的同时,生产经营丝毫不能放松。

荆门石化产品出厂主要通过管输、公路运输、铁路运输等3个途径。其中,管输和铁路运输未受影响,通过公路运输的白油产品出厂受阻。为此,该公司打通白油产品铁路运输流程。8月,白油、环烷基等产品出厂量创单月新高,超额完成特种油生产任务。

在项目建设方面,该公司克服重重困难,尽最大努力组织施工力量进场。在苯加氢单元适应性改造项目中,他们一边利用本地施工力量与机具精心组织现场施工,一边根据物资情况和剩余工作量及时调整施工方案。疫情期间,苯加氢改造、2号催化装置检修等项目均持续推进。



## 镇海炼化利用易派客平台处置废旧物资

在线上组织客户进行竞拍,让废旧物资处置方式更加公开透明,效率和效益有效提高

本报讯 近日,镇海炼化首次在必派客平台对废弃圆钢进行竞拍,进一步拓展废旧物资处置渠道。目前,该公司正加大通过易派客平台处置废弃物资力度,将于9月中旬再次上网竞拍。

该批废弃圆钢来源于镇海炼化煤焦制氢装置,是该装

置磨煤机中用于粉碎煤块的磨煤棒,使用时间已超过两年。在8月装置大修中,该公司发现部分磨煤棒过度磨损,若继续使用可能有断裂风险,影响磨煤质量,须进行废弃处理。

镇海炼化按照总部物资装备部要求,在必派客平台

开展试点竞拍。为提高此次竞拍成功率,采购部门深入了解市场环境,向相关公司借鉴经验,组织各部门提前编制竞标方案。结合疫情防控形势,将此次竞拍客户范围限定在宁波市内,并主动对有意向的购买商开展竞拍流程教学,确保竞拍过程高

效顺利。

在此次线上竞拍中,经6家购买商20轮报价,该批废旧物资最终以溢价率21.26%的价格拍出。与线下废旧物资处置方式相比,线上竞拍过程公开透明,竞争更加充分,处置效率和效益大幅提高。(郭敬琳 韩平平)

## 及时归还多付的530元加油款

陈明军 陆 彤

近日,江苏南通石油先锋高速公路服务区西站加油员张燕花结束夜班工作后,清点加油金额。张燕花眉头紧皱,计算器按得飞快,在纸上快速地记录着。最终,她担忧地对同事说:“我反算过了,今天的钱不对,多了530元。”

说完,张燕花调出加油站系统的加油记录,与收款记录一一核对,查到前一天傍晚加了一笔530元的柴油,可收款记录却显示两笔530元的收款记录。这一定是顾客线上支付时,不小心支付了两次。

她立即向站长季国成汇报。季国成根据加油和收款时间查看监控视频,查到该车的车

牌号码。在先锋高速公路服务区警务站帮助下,查到车主姓名和联系方式。随后,季国成给车主李先生打电话,核实身份并确认前一天的加油情况。

此时的李先生一头雾水,不明白加油站站长为什么要打电话给他。季国成提醒道:“你支付了几笔530元呢?”李先生查看消费记录,发现自己

确实多付了一笔。在核实情况后,两人互相添加微信好友,季国成给李先生转去多支付的530元。

“拾金不昧,品德高尚!谢谢你们。”几天后,李先生专程来到先锋高速公路服务区西站,送上写着“拾金不昧、品德高尚”8个大字的锦旗,向季国成和张燕花表示感谢。

## 争分夺秒排出站内积水

叶敏洁 郑思孟

“快,关闭电源,转移电子设备。”近日,浙江温州石油下埠加油站站长郑思孟发现站内积水。不同于以往,这次水位没有下降迹象,反而慢慢升高,不到半个小时便漫到营业厅内。

“经理,下埠站场地、营业厅不断积水,水位迟迟没有下降。”他意识到情况不对劲,一边组织站内员工抢险,一边向片区经理汇报情况。他们随后收到命令,下埠站暂停营

业。大米、纸巾、箱装牛奶等易受潮物品被快速转移至高处,电脑、自助充值机等设备被快速转移至安全地带。

“这样下去不行。”看着营业厅积水越来越多,郑思孟处置好站内工作后,前往附近小区,查找积水原因。

经走访,他发现周边几幢老式居民楼一楼也积满了水,几个居民正着急地讨论对策。“您好,我是旁边加油站的。我看您这里也积水了,咱们一起去问问。”

经过一番努力,他们终于找到原因。原来,下埠站东边300米处有一个沙厂,前段时间加宽入口的时候把排水沟堵住了,加上日前连续暴雨,雨水回流造成加油站及周边积水。

郑思孟立即与沙厂负责人取得联系,告知其情况的严重性,同时拨打县长热线,联系负责排水的人员。经过协商,他们决定开挖,打通排水沟。

郑思孟向片区经理汇报后,协调挖掘机开始挖掘排水沟。过了一个小时,完成挖

掘并顺利排水。“站长,水都退了。”看着站内积水全部排出,大家脸上露出笑容。

“开始营业。”见站内情况稳定,郑思孟宣布加油站恢复营业。由于应对及时,加油站在6个小时内迅速恢复营业,避免了接下来两天因降雨而停业的风险。

## 走近一线

## 江汉油田复产301口井增油逾万吨

本报讯 今年以来,江汉油田聚焦老区效益稳产,结合生产开发实际,稳步推进长停井专项治理,最大限度提高老井贡献率,助力持续稳产。截至8月底,301口油水井复产,累计增油逾万吨。

随着油田开发时间逐渐增加,老区部分油井因能量不足、高含水、地层出砂等原因关停,生产能力得不到发挥。今年初,江汉油田技术人员对1253口长停井开展摸排,从关停原因、停产前产量、停产时间及目前情况等方面,综合评价潜力大小和复产难易程度,进行分类分级。按照效益优先的原则,进行经济效益预评估,科学制定复产方案,算好产量账和效益账。

他们根据每口井存在的不同问题,逐个分析研究,详

细查找病因,有针对性地制定治理对策。针对效益高、复产难度小的长停井,直接恢复生产;针对高含水井,找准动用程度差的潜力层,实施堵水措施;针对低产井,分析地层能量、注采关系,采取补孔、酸化解堵等措施,确保增油效果;对于情况复杂的潜力井,开展一体化治理。

长停井并非一开了之,而是要持续稳产。为了确保复产井保持长时间稳定生产,该油田不断强化油井生产过程管理,按照“一井一策一工艺”的思路,以档案资料为依据,有针对性地做好井筒热洗、加药等日常维护工作,把每一次修井作业当作“治病根”的有利时机,防治结合,精细管理,有效提高油井采油时率。(夏 梅)

## 广西石油首座社区综合服务站开业

本报讯 9月6日,广西石油首座一站式社区综合服务站——南宁南站西加油站开业。

该站位于南宁市白沙大道,周边人员密集,车流量大,辐射范围广。为给社区居民提供高品质一站式综合服务,广西石油用时4个月,在原有便利店的基础上,打造集合零售百货、时尚餐饮、生鲜日杂、医药保健和便捷汽服等功能于一体的一站式社区综合服务站。

该站涵盖易姐姐妹螺蛳粉门店、生鲜厨房、易捷国际实体店、易捷·一心堂无人自助

药店、亚美森咖啡店等新业态,是广西石油积极开拓生活服务产业,精准服务社区的有益尝试。其中,易姐姐妹螺蛳粉门店是广西石油自有品牌的第一家门店,改变以往只能线上销售的经营方式,为顾客购买易姐姐妹螺蛳粉提供更多渠道。易捷国际实体店能够让顾客线下购买海外原产地直供产品。无人自助24小时药店具有扫码进店、自助选药、无感支付等特点,顾客用手机即可操作。泰国亚美森咖啡在该站开设了分店,为顾客提供东南亚口味咖啡。(毛玉萍 邵浩然 陆有淑)



扬子石化针对疫情期间PTA物料运输难的问题,采取大包装换小包装、产品移库等措施,在负荷大幅提升的同时,确保库存合理、生产稳定。图为9月1日,PTA装置员工检查出厂产品。李树鹏 摄 李世成 文

## 中安联合自销产品线上竞价销售

本报讯 8月以来,中安联合开始推进自销化工产品产品在石化e贸平台竞价销售,截至9月9日,已组织塑料混合料、硫酸铵、副产工业硫酸钠3个品种共4场线上竞拍,吸引下游客户踊跃参加竞价,价格高于预期,助力企业增效。

中安联合在石化e贸平台的旗舰店自7月底开张以来,聚烯烃、粗丁烷、丙烷等多种自销化工产品完成线上交易,半个月销售额超过3000万元。此次在石化e贸平台开展竞价销售,是该公司改变销售模式的一次有益尝试。与以往采用

的密函报价方式不同,参与石化e贸竞价购买的客户在规定时间内,可以多次报价,全程可以看到出价排名情况,便于客户根据实际情况及时调整报价,购得所需产品。同时,竞价交易能够助力企业提高营销效率、降低营销成本、壮大用户群体,创造更多效益。

竞价交易为中安联合今后制定出价规则提供了借鉴。下一步,随着自销化工产品产品在石化e贸平台全面上架,该公司将提供更多产品开展竞价销售。(杨苏江 赵天奇)