

中原石油工程公司加强全链条防控,确保防疫生产两不误

调整工作模式 织密疫情防控网

魏园军 邱明哲

中原石油工程公司施工点多、面广,施工范围遍及国内外市场,根据疫情防控需要,他们通过远程指挥,加强全链条防控和强化人员排查等措施,织密疫情防控安全网。

将业务“搬到”线上,防疫不误生产

8月9日,中原石油工程公司市场管理委员会以视频形式召开周一安全例会。因为疫情形势日益严峻,公司取消了大部分线下集体会议,改为线上召开。

“包括业务培训,物资招标等会议,都是通过线上视频会的形式召开。”市场管理委员会副经理王陶说,“只有当需要演示一些设备、讨论教

据,并且无法用线上会议软件共享图表时,才进行线下会议。”

按照疫情防控要求,举行线下会议时,他们会提前15分钟把会议室门窗打开通风,参会人员全部佩戴口罩,人均距离1.5米以上。

安全例会结束后,发展部的包丰波打开电脑,轻点鼠标,就看到了塔里木分公司科威特项目部SP-285钻井队的现场施工参数和施工现场实时画面,这些都得益于公司生产指挥系统的成功应用。生产指挥系统实现了钻井、修井生产信息的综合展示。在疫情防控日益严峻的形势下,生产指挥系统的运用可以实现远程指挥,将业务“搬到”线上,在抓好疫情防控的同时,保障了生产平稳运行。

不放过每个场所,加强全链条防控

“为有效做好疫情防控,保障安全的工作环境,现在请大家进行办公区域的通风换气和消毒。”

8月12日15时,中原石油工程公司科威特公司SINOPEC-174队的大喇叭开始广播。连日来,中原石油工程公司利用“消防大喇叭”播报疫情防控知识,每天两次提醒员工开窗通风和消毒。他们要求所有基层队伍每天对施工用具以及办公场所进行两次消毒;人员固定的办公室、宿舍,每周一次大规模消杀。同时,还对每支基层队伍进行定人、定岗,划分责任区,实行网格化分包管理。

除此之外,本着“谁负责,谁监管”的原则,中原石油工程公司要求

所有承包商全面做好疫情防控消杀工作。所有进入施工场地和办公场所的承包商人员必须现场测量体温,提供健康码、行程码。驻井承包商也被要求对施工工具、设备和生活区域全面消杀,定期检查。

“只有通过全链条的防控,不放过任何一个角落,才能遏制病毒传播。”王陶介绍。

加强人员管理,筑牢内部防线

“您好,请扫一下场所码,配合测一下体温,谢谢。”

“近期是否去过高风险场所?”

8月16日,在中原石油工程公司钻井一公司西南项目部50707钻井队门岗处,工作人员正在对承包商人员进行再三询问。

钻井一公司西南项目部所在的四川省泸州市属于中风险区域,由于第三方人员出入多,疫情防控“外防输入”工作管理难度大、任务重。他们按照“非必要不出行”的总体原则,要求各单位非必要不得安排员工公务出差,涉疫地区的单位员工原则上不得外出执行公务。各单位要在综合研判各地防控要求的基础上,合理安排外部市场员工倒班倒休。

减少人员流动是筑牢内部防线的关键因素,推进疫苗接种同样是中原石油工程公司织密疫情防控网的重点工作,为此,他们召开专题会议,要求各单位按照地方政府疫苗接种要求,持续推进新冠病毒疫苗接种,力争实现各类用工及承(分)包商人员的“应种尽种”,尽快形成人群免疫屏障。

物装(国事)通过优化框架协议运维流程,确保防疫物资供应及时到位

优化平台服务 筑牢防疫保供链

刘成铭 李鹏 李侯捷颖 黄慧雯

登录易派客电子商务平台,搜索“防护口罩”,会有59条结果,从普通一次性口罩到KN95防护口罩,以及防毒面具,种类齐全,数量充足。

作为集团公司物资供应系统协调中枢,疫情期间,物装(国事)坚持例会和报告制度,每天对全系统防疫物资信息进行汇总分析,对工作统筹安排,力争第一时间快速反应。面对近期洪涝台风和疫情并发的严峻形势,一方面强化防疫物资资源保障,另一方面强化生产建设现场服务,确保安全、及时供应。

为保障石化企业和关联方企业

需求,物装(国事)通过优化框架协议运维流程,增补商品,强化质量管理、优化平台服务、规范业务运营等举措,提高服务效能。

武汉公司、大连公司专人对接需求、安排配发、跟踪协调,建立日报机制。定期与框架协议供应商核对口罩库存,两条口罩专线,保持每天100万只一次性医用口罩、1万只KN95口罩的滚动储备。他们制定紧急保供流程,与扬州、南京等涉疫区域21家企业每日对接,核实新增需求和物流情况,第一时间安排物资配发,跟踪协调物流配送。截至目前,各石化企业已通过易派客平台下单采购690余批次2300余万只口罩、

1300余批消毒物资。

郑州发生洪涝灾害后,大连公司紧急协调框架协议供应商,第一时间满足灾区企业物资需求,保证消毒类物资稳定供应。武汉公司每日与郑州、新乡区域企业联系对接,收集紧急需求,确保将防涝、防疫物资第一时间送至企业。

7月24日,因物流中断,华北油气分公司所需的19套防护服、50双防护手套,2106瓶消毒液无法送货,武汉公司会同大连公司,通过易派客平台搜寻资源,协调供应商将郑州分销库存物资第一时间送至华北油气。

7月31日,扬州管控升级,向江

苏油田配发的25.2万只防疫口罩无法按时送达,武汉公司立即与其他供应商联系,锁定20万只一次性医用口罩资源,将20万只口罩运送至江苏油田。目前南京、扬州等各家企业防疫物资充足,生产经营物资供应未受大的影响。

对于物装(国事)来说,疫情期间更要保障好生产建设物资供应。

7月22日,得知油品销售企业需要一批视频监控设备,他们主动协调供应商,优先排产,提前供货,8月2日第一批物资按时到货,确保了加油站、油库的设备改造如期实施,最大程度减少了本轮疫情对生产的影响。

他们进一步完善保供制度机制,派驻9个区域保供服务工作组,组建专班,驻扎一线,服务40个重点工程、10个重点大修改造、15个投产项目。海南乙烯项目是中国石化打造离岸全产业链石化的重点项目,他们负责采购的84项175(台)套设备将从9月起陆续到货。在加强过程控制和现场服务基础上,华南公司严格落实防疫要求,做好物资消杀方案,严格控制来访人员,做好送货司机管理。同时针对原产于疫情严峻、自然灾害频发等地的原材料和外购件,梳理情况、研判风险、落实进度,及时协调,成功解除欧洲螺旋输送机迟交货风险。

一张施工计划单明确进度提绩效

巩朴朴

8月16日13时,在胜利油田现河作业区,水井项目部作业2班班长宇斌在当日施工计划单上写下:“提前1小时完成提原井管施工。”在施工计划单上,当天的施工任务被分成了3个阶段,他清楚地知道自己下班前还需要完成收送原井管和下生产管柱不少于30根两项任务,由于第一项施工任务提前完工,接下来的工作他并没有太大压力。

今年,现河作业区制定单井周期运行大表,明确每口井的施工周期。各项目部根据施工周期制定具体施工计划单,把施工任务分解成不同阶段,分配到每天,精确到小时,班组员工通过施工计划单确定

自己各时间段的施工任务和进度。“通过施工计划单,把生产运行的压力从作业区传导到项目部,再传导到班组”。

施工计划单有效疏通了生产运行中的难点断点,每天的生产运行会上,作业区对各项目部进度完成情况进行通报,未按计划完成施工任务的项目部管理人员需要分析原因,制定提效措施。同时,对于项目部无法解决的困难,作业区业务组室主动认领问题,协助项目部共同解决。

一张施工计划单把生产运行的压力传递下去,把各层级干部员工的干劲激发出来,形成了提速提效的良性循环。二季度,作业区环比一季度多交井61口,人均绩效收入增长5050元。

“一项一册”推进物业标准化管理

本报记者 常换芳 通讯员 姬东阳

“‘一项一册’明确要求,办公区域的垃圾必须按时清运,天气再热,我们的服务标准也不能打折扣。”8月11日15时,河南油田油区室外温度35摄氏度,河南油田物业服务车间维修服务站机关项目部经理、党小组长付勇正带领7名员工,仔细清理办公区内的垃圾,一边擦汗,一边嘱咐员工。

物业服务相关业务移交后,河南油田积极推进物业服务中心转型发展。今年4月,成立河南油田机关、南阳科研基地、双塘区域等7个项目部,实施“一个项目部一本工作手册”管理模式(简称“一项一册”)

制),从工作量、工作标准、工作流程、岗位责任、交接记录、巡回检查、考核考评等方面推行项目标准化建设,确保7个项目部服务质量、服务标准的硬落实。

“一项一册”工作手册明确了各项目部工作标准、服务标准,同时对各项目部的人员优化、成本支出、营收状况进行全面核算,达到“能算账、会算账、算细账”的目的,引导项目部聚焦盈利做工作。“这一模式还推进了办公物业精益管理,推动人员向高价值岗位流动,以最少的投入获得最大效益。”付勇认为。

该模式运行3个月,优化员工18人,创效80余万元。



西北油田治安消防中心将每周六定为“车场日”,对应急车辆、装备进行维护保养,让操作员牢固树立“让每台设备健康运行”的意识,切实做好应急执勤备战工作,为油田安全生产保驾护航。图为8月14日,操作员在检验正压式空气呼吸器。

杨东辉 摄 宁耀峰文



塔河炼化加强高负荷生产运行管理

8月份以来,塔河炼化公司抓住成品油销售黄金期,提升原油处理能力,焦化装置生产进入高负荷运行阶段。现场人员强化工艺参数管理,确保操作平稳、产品质量合格。图为8月13日,管理人员在现场讨论高负荷下高压水系的启动步骤。

吴业巍 摄

长城润滑油杯
新闻摄影竞赛

在加油站发生交通事故应如何处理?

案例:

2020年4月20日晚,一辆货车由西向东沿某快速通道行驶时,突然冲入光华加油站,撞倒站内北侧两台柴油加油机和两根罩棚立柱后,造成罩棚整体坍塌,营业站房前墙坍塌。

当时货车行驶至某加油站西口处,突遇同向左侧车道小型轿车减速行驶,货车司机向右打方向冲入加油站侧翻,导致事故发生。为维护自身合法权益,光华加油站负责人决定通过诉讼方式挽回自身损失。

案件分析:

《民法典》规定,机动车发生交通事故造成损害的,依照《中华人民共和国道路交通安全法》和《民法典》的有关规定承担赔偿责任。本案中加油站属于公众通行场所,加油站正常营业中,且加油站附近有路灯照明,道路状况良好,加油站方无过错,而货车司机和小轿车司机在本次交通事故中存在过错,应承担赔偿责任。

法律链接:

《中华人民共和国道路交通安全法》第七十六条 机动车发生交通事故造成人身伤亡、财产损失的,由保险公司机动车第三者责任强制保险责任限额范围内予以赔偿;不足的部分,按照下列规定承担赔偿责任:

(一)机动车之间发生交通事故的,由有过错的一方承担赔偿责任;双方都有过错的,按照各自过错的比例分担责任。

(二)机动车与非机动车驾驶人、行人之间发生交通事故,非机动车驾驶人、行人没有过错的,由机动车一方承担赔偿责任。

风险提示:

在加油站范围内发生交通事故,应如何处理?

1.加油站内设施受到其他车辆碰撞,导致加油机、罩棚等损伤的,加油站人员应第一时间报警,若出现人员伤亡及时拨打120急救电话。加油站应及时拍照、录像固定好证据,记录、保存车辆保险信息等资料。对于损失双方

无法达成调解的,应及时向法院提起诉讼。对于损失无法确定的,应在诉前申请财产损失鉴定;为了保证案件得到有利执行,可在诉前进行财产保全,对相关车辆进行查封、扣押。

2.站内发生人员车相撞交通事故造成人员伤亡的,加油站人员应当立即抢救受伤人员,迅速报警并及时拨打120急救电话,提醒肇事司机拨打保险理赔电话;因抢救受伤人员变动现场的,应当标明位置,拍照固定证据,并维护加油站现场秩序。

3.站内发生两车相撞交通事故造成人员伤亡的,加油站人员应对事故现场进行拍照并固定证据,当事人对事实及成因无争议能私下调解的,与当事人沟通后及时恢复加油站现场交通;对双方无法协商的,加油站人员应当迅速报警,提醒肇事司机拨打保险理赔电话,在交警到来前,维护好加油站现场秩序。

4.加油站内设施受到其他车辆碰撞,导致加油机、罩棚等损伤的,加油站人员应第一时间报警,若出现人员伤亡及时拨打120急救电话。加油站应及时拍照、录像固定好证据,记录、保存车辆保险信息等资料。对于损失双方

(李云凤)

以案说法

把“承包制”用好

唐宗礼

8月13日,中国石化报刊发了江汉油田广华采油管理区油井分级包保提升管理水平、河南油田油服中心自主承包经营促进企业增收的两篇文章。在攻坚克难、提质增效的当下,无论是分级包保还是自主承包,无疑都是调动员工积极性、增强企业活力的有效手段。可见,发端于改革开放之初的“承包制”,没有过时,仍具有重要借鉴意义。

把“承包制”应用好,就是要坚持责权统一。像广华采油管理区那样,根据不同的产能,分层级落实不同的承包人员,将责任细分到科室、班组、岗位,用责任链条将机关与基层、干部与员工紧密联系在一起,有利于提高执行力。

还要将权力下移,“让听得见炮声的人指挥战斗”。像河南油田油服中心那样,在选人用人和劳动力组织等方面充分下放自主权,避免在反复请示汇报、沟通协商中浪费时间,增强决策管理的时效性。

应严格考核兑现。按照制度机制公开公平地实施奖罚,干多干少、干好干坏与自身利益密切相关,激发员工抢进度、控成本、压费用、攻难关、提效率的积极性、主动性,杜绝推诿扯皮、作秀应付等不作为、慢作为、假作为的现象。

当然,承包不等于放弃不管,应强化指导、帮助,为承包者提供针对性服务,一个项目一个方案,避免一刀切,切不可以包代管、一“包”了之。

石化语丝

“云课堂”提技能练本领

本报讯 8月17日,中原油田天然气处理厂第二气体处理厂轻烃操作工马工以90分的成绩,完成石油化工原理等在线课程学习。如今,像他一样在“云课堂”注册学习的员工达1000人,“云课堂”已成为一线员工提升技能本领的好帮手。

去年初,由该厂研发的在线课程平台“云课堂”在局域网上线。这种将员工技能培训课程搬到网上的学习模式,一经推出便受到欢迎。截至目前,“云课堂”平台已经上线课程200多门、视频公开课100多门、微课2000多门,内容涵盖岗位能力提升、知识拓展更新、高等教育自学考试等多种类型。

在线课程可以按需选择随时学习。该厂技术专家陈国才说:“网上的海量课程,既解决了我们学习资源不足的问题,又满足了员工提升岗位技能的学习需求。”员工通过在线课程学习,提升了岗位工作能力。一年来,全厂先后有400余名员工通过职业技能鉴定,50名员工取得技师技能等级证书,为国内外技术服务市场培养输送优秀技术操作人员900余名。

(瞿洪培 何双萍)

一句话新闻

●广东湛江石油推广智能税控系统

今年以来,广东湛江石油大力开展加油站智能税控系统推广工作,通过成立系统推广专项小组,强化与当地政府、税务、商务局沟通等措施,全力推动试点工作在所辖加油站落实落细。截至目前,该公司所辖的144座自营加油站及他有自营站均完成加油站智能税控系统的安装启用,从规范税收层面以销控进遏制非标油进入市场,确保企业依法合规经营。(吴静微)

●天津石化炼油部推行HSE积分制

近日,天津石化炼油部下发《炼油部员工HSE积分及HSE明星评选管理办法(试行)》,向全体员工推行HSE积分制。各车间从开会出勤率、组织活动到场率、日常工作突出表现等方面对员工考评。每周末,车间向车间安全组申报本周积分情况,车间安全总监核对后进行通报和公示,接受全车间监督。积分作为评选HSE明星等评选活动的重要依据。

●河北邢台石油企业开放日获点赞

8月6日,邢台石油在任泽区第一加油站举办“企业开放日”活动,当地商务、安监等部门及10座社会加油站负责人组成观摩团,到该站对标准化品牌建设、管理流程进行参观体验,展现石化品牌形象。

(王隆昌 贾立辉)

●山东淄博石油协助承包商查隐患