



庆祝中国共产党成立100周年
The 100th Anniversary of the Founding of
The Communist Party of China

奋斗百年路 启航新征程

中原石油工程 奋力打造国内领先、国际一流油服公司

今年以来,面对海外市场新冠疫情形势持续严峻、国内市场竞争加剧的双重冲击,中原石油工程公司认真落实集团公司要求和石油工程公司部署安排,紧扣高质量发展主题,深入实施“12246”发展战略,瞄准打造国内领先、国际一流油服公司的目标,全力调结构拓市场、优管理降成本、抓创新促转化、强党建聚合力,累计开钻409口钻井进尺114.55万米,实现收入52.86亿元,各项工作保持稳健发展良好态势。

站排头争第一 全力保障集团油气勘探开发

6月底,中原石油工程公司再次调迁两部钻机投入文96储气库施工。至此,为保障集团公司重点工程中原储气库群工程建设,该公司已累计调迁11部钻机参与此次储气库会战。目前,中原储气库施工保持按计划稳步运行。

对于中原石油工程公司来说,讲大局,担当好集团油气勘探开发主力军是“第一任务”,也是打造国内领先石油工程铁军的必修课。为干好“第一任务”,他们健全与油公司一体化协同运行机制,今年以来,集中30部钻机服务中原“三大”基地,以一流装备、一流队伍保障中原油气勘探开发,比去年同期多打进尺3.14万米。

公司今年中标勘探分公司4口重点井,占其招标工作量的40%,成为集团公司重点区域勘探先锋。在涪陵工区中标17口井,以三分之一的队伍夺得近一半的工作量;在西北油田工区,凭借优良业绩,连续中标16口井,7支队伍进入优质优价队行列,施工的顺北42X井、顺北41X井等助力顺北区块连续获得日产千吨油气流;积极推进东北市场,中标5口井,钻机由两部增至4部。

公司深化全流程提速理念,统筹安全提速、管理提速、装备优化提速和生产组织提速,不断完善“三段论”提速措施,持续升级14个区域提速模板和9个区域钻井液操作规范,助力集团公司上游勘探开发取得重要油气突破成果。在集团公司重点勘探区域“三北一川”创出21项高指标创纪录,实现整体提速19.7%。



▲沙特市场施工队伍抓生产全过程管理,有序衔接施工工序,提高生产时效。

►井下特种作业公司采用“多簇密切割+限流射孔+替堵转向+高效铺置”压裂工艺模式,圆满完成焦页149平台两口井压裂施工。



钻井工程技术研究院科研人员对生物质降滤失剂进行优化。

拓市场增效益 攻坚克难保持市场领先地位

中原石油工程把市场开发视为“生命工程”,树牢“技术先导市场,成就甲育市场,勇者无惧闯市场,强者无敌拓市场”理念,以市场的可持续确保发展的可持续。上半年,公司新签合同额73.3亿元,队伍动用率超80%,生产经营持续向稳向好,始终保持总体盈利发展态势。

公司加强市场调研,持续优化市场布局,在有效管控队伍规模的基础上,充分激发现有设备的创效活力。凭借技术优势、施工业绩,在中国石油塔里木油田市场中标6口井,该工区7部钻机实现满负荷运转;通过与甲方充分协调对接,赢得中国石油冀东油田15口井的工作量,市场实现恢复性增长;大力推动淮河能源煤层气新领域全方位合作开发,中标一体化大包井8口、井下压裂排采10口;积极推进四川页岩气、贵州页岩气等新市场、新项目投标谈判,中标贵州页岩气赤水宝源区块预探井宝源1井,着力建设新的市场接续阵地。

受海外新冠肺炎疫情疫情影响,去年以来,中原石油工程海外市场经营创效受到极大影响。公司坚持海内外联动,克服疫情蔓延、业主限产等困难,抓住海外市场窗口期,在国际石油工程公司的大力支持下,积极与沙特阿美公司、科威特国家石油公司等重点市场甲方进行沟通,第一时间掌握市场信息,主动开发市场,实现逆势突围,累计新(续)签合同额比上年增长44.63%,持续打造一流海外业绩。



钻井二公司西南项目部员工在涪陵页岩气田重温入党誓词,以优异业绩向中国共产党成立100周年献礼。

强改革抓创新 激发创效活力提升发展质量

最高34万元,最低不到6万元,在中原石油工程公司虽然同为平台经理,年收入差距却十分明显。不仅如此,就算同为钻井工,依据井队效益,单井台月兑现最高的员工是兑现最低的24倍,而一线员工人均绩效更是后勤员工的1.5倍。业绩好不好,效益来说话;绩效高不高,考核见真章。

今年,在进一步健全自下而上、工效联动的单井单项目绩效考核机制的基础上,公司统一制定、动态调整60个区块市场的施工周期和定额成本消耗标准,每个区域用一把尺子衡量,实现同区域基层队同一政策、同一标准,不同效益、不同薪酬。公司还将单井成本细分为54项固定成本和48项变动成本,按照固定成本节约奖惩30%、变动成本节约奖惩50%予以兑现,激励基层队全力以赴提速降本。

公司强化“一卡三线”管理,单井开钻前,确定各开次周期、各工序材料用量和技术措施,根据井型编制下达定额卡。施工过程中,实时绘制甲方定额、内部定额、实际成本三条曲线,让基层队实时掌握成本节超、盈亏和兑现情况。公司坚持重业绩、重实干导向,构建基层关键岗位“543”分类定级管理体系,“三能”机制进一步完善。去年以来,497人晋升关键岗位,基层骨干流失率比上年下降29个百分点。

公司坚持以科技创新引领市场、引领高端、引领未来。不断优化完善区域施工提速模板,由“12+8”扩展升级为“14+9”体系3.1版,上半年完成井平均机械钻速同比提高31%,钻井周期缩短7.5天,刷新集团公司纪录3项、区域高指标47项。公司成立5个专家组,对重点区域技术保障全覆盖。

公司活力也体现在扩展创效空间。公司瞄准内部产品产业化发展方向,构建内部产品从研发、生产到现场服务、销售各个环节研产服一体化运行的管理机制。目前,已培育形成以6项配套技术、6项核心技术和6项特色技术为重点的技术应用体系,自研16类助剂、4类水泥浆体系及11种提速工具。

勇担当重实效 凝心铸魂聚力永葆铁军本色

今年以来,中原石油工程公司掀起一片“红色热潮”,无论国内还国外,无论机关还是井场,“党史学习教育”“庆祝建党百年”“高质量发展”成为热词,“努力奋斗,以优异业绩为党的百年华诞献礼”成为干部员工的共识。

中原铁军“敢打必胜,事争第一”精气神如何保持,队伍的战斗力如何增强?面对这一命题,公司党委将庆祝中国共产党成立100周年与党史学习教育、生产经营深度融合,深入实施党建质量提升“365”工程,推动党建工作受欢迎、起作用、见实效,促进党建工作与生产经营目标同向、措施合拍、效果共振。

全面推进党史学习教育,坚持高起点精心谋划,高标准纵深推进,高质量把控运行,确保学习教育有声有色、走深走实、见行见效。细化6个主题活动、20项重点内容、60项具体措施,从源头上保证党史学习教育不虚、不空、不偏。推进“我为群众办实事”实践活动,解决生产经营、安全环保、作风建设、群众生活等方面的问题2000多个,加强职业健康体检异常人员复查管理,配备自动体外除颤仪(AED),开展党员志愿帮扶活动,实施党内关怀帮扶374人次,发放救助金和实物218.8万元。

结合公司“12246”发展战略,深入实施人才强企工程,建立高层次人才活页夹,举办领军技术后备人才培训班,推进涉外人才“一库一池”建设,选拔培养涉外储备人才60名;成立公司党委党校(人才实训中心),完善《领导人员党建工作手册》《党支部党建工作手册》,开展优秀党支部书记示范行、党建专家行活动,实施“党旗在基层一线高高飘扬”“亮身份、亮标准、亮承诺”等活动。

公司坚持严的主基调,落实“七个从严”举措,完善“五位一体”大监督格局,开展安全生产领域形式主义、官僚主义问题整改和承(分)包商专项整治,排查高风险岗位42个、业务风险点136项,推动有形监督向有效监督转变。

(本版文图由 杨君 袁旭光 杜嘉林 卫卫 董鑫 张健 翟文尚 提供)

西南页岩气市场推行“井工厂”模式施工,全面推进“四提”工作。