

弘扬伟大建党精神 传承优良石化传统

领导干部



学习贯彻“七一”重要讲话

编者按

集团公司要求深刻领会习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话精神的重大现实意义和深远历史意义，准确把握习近平总书记重要讲话的核心要义和精神实质，坚决响应党中央号召，激励广大党员牢记初心使命，为实现第二个百年奋斗目标作出石化贡献，为党和人民争取更大光荣。本期邀请4家企业领导干部谈学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神心得体会，敬请关注。



必须抓住“十四五”期间新能源发展、数字化转型、绿色低碳发展的宝贵战略机遇期，变挑战为机遇，谋变局开新局。把握新能源发展机遇，增强产业带动力；把握数字化转型机遇，增强创新驱动力；把握绿色发展机遇，增强绿色引领力。

变挑战为机遇 当绿色发展的引领者践行者

张有根

习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上强调，新的征程上，必须增强忧患意识，始终居安思危，深刻认识我国社会主要矛盾变化带来的新特征新要求，深刻认识错综复杂的国际环境带来的新矛盾新挑战，敢于斗争，善于斗争，勇于战胜一切风险挑战。

当前，我们面临诸多挑战，有新能源的挑战、市场竞争的挑战、数字化转型的挑战、绿色革命的挑战。辩证地看，每一项挑战都是机遇；历史地看，每一个当下都是未来。总结过去，我们将挑战转化为机遇，将被动扭转为主动、将危机孕育成新机。面向未来，面对新矛盾新变化新挑战，我们必须抓住“十四五”期间新能源发展、数字化转型、绿色低碳发展的宝贵战略机遇期，变挑战为机遇，谋变局开新局，将习近平总书记“七一”重要讲话精神和集团公司研讨班的工作要求转化为政治自觉、思想自觉、行动自觉，巩固传统网络优势，培育新兴发展动能，打造综合竞争新优势。

把握新能源发展机遇，增强产业带动力。预计到2030年，我国非化石能源占一次能源消费比重为25%左右。集团公司确立加快向“油气氢电服”综合能源服务商转型的战略目标。当前，加氢站、充电站正处于发展初期，面对的是广阔的增量市场，我们有先发优势。要做强做大天然气业务，努力开拓市场，增加终端用户，提升零售比重。大力开展充电业务，按照“连点成线、连线成网”的总体思路，形成“充电桩加油一样方便”的充电站网络，积极探索换电模式，加快推进换电站建设。加快氢能站建设，不等不靠、主动出击、谋求合作，探索新模式，抢占发展制高点。

把握数字化转型机遇，增强创新驱动

力。数字化转型不是一道选择题，而是一道必答题，答错了、答慢了，都等于是后退。

江苏石油将积极响应集团公司“打造技术先导型公司”的要求，逐步改变油品销售企业劳动密集型特征，提高技术含量，加快智能化、智慧化步伐，提高劳动生产率。把数字化转型作为改造传统企业的契机，积极打造数字江苏石油，完善客户数据分析模型，开展站级数字化需求研究，提高技术含量。围绕“把易捷公司打造成为美好生活服务商”的要求，立足于生活消费服务平台建设，探索“互联网+加油站+便利店+第三方”新经济商业模式，做实商品、门店、供应链、新业务基础上的优化升级，打造油非深度融合的转型升级新生态。

把握绿色发展机遇，增强绿色引领力。碳达峰、碳中和的“双碳”目标既是前所未有的挑战，又是技术进步的契机、开拓市场的商机、转型发展的良机。江苏石油将积极响应集团公司“逐步实现化石能源清洁化、洁净能源规模化、生产过程低碳化，使绿色洁净成为公司的鲜明底色”的要求，紧盯窗口期，找准突破点，打造安全绿色核心竞争力。坚持生态优先、绿色发展，向“净零”排放迈进，为客户提供安全、绿色、洁净的商品和环境。深入实施绿色企业行动计划，创建绿色示范基层，打造绿色油库，以更大力度落实降碳举措，在节能减排、绿色发展方面下更大功夫，打造绿色竞争力、绿色引领力。以打造全国首座“碳中和”加油站为契机，积极研究“净零排放仓库”的技术路线和经济性，加快推进低碳化进程和环保科技创新应用，当绿色发展的引领者、践行者。

(作者为江苏石油分公司党委书记、董事长、分公司代表)



当前处于转型发展的重大历史机遇期、各种优势有效释放的窗口期、深化改革最为紧要的攻坚期，挑战与机遇并存。要引领广大干部员工坚定信心、铆足干劲，全力以赴抓落实、实干奋斗谋发展。强化创新驱动，全力增收创效；强化统筹谋划，加快建设发展；强化引领保障，提升党建质量。

从严管理真抓实干 将企业优势转化为创效实绩

张绍光

当前，齐鲁石化正处于转型发展的重大历史机遇期、各种优势有效释放的窗口期、深化改革最为紧要的攻坚期，挑战与机遇并存。要深入学习习近平总书记“七一”重要讲话精神、贯彻落实集团公司研讨班部署，深刻领会其核心要义和丰富内涵，学史力行，引领广大干部员工坚定信心、铆足干劲，全力以赴抓落实、实干奋斗谋发展，将企业优势转化为创效实绩，确保年度各项目标任务完成。

强化创新驱动，全力增收创效。齐鲁石化增强大局意识和市场意识，推进产品链协同优化。从购、运、产、储、销各环节，到单位之间、区域之间、专业之间，以及公用工程、人力资源、后勤服务等方面，打破管理围墙，抓好系统优化，挖掘创效潜能，努力实现整体效益最大化。

下一步，齐鲁石化将严抓各项优化措施落实，在增收上开源、节支上降本、挖潜上用劲、优化上用心，抓牢全方位成本管控，持续自我加压，保持奋进姿态，以月保季、以季保年，全面完成各项生产经营任务。充分发挥技术、产品、人才、党建等优势，大力实施创新驱动战略，持续优化产销研用一体化机制，按照“生产一批、储备一批、研发一批”的思路，集中力量攻克和转化一批关键核心技术；突出高端发展，加快研发推广新材料，提升高附加值产品比重，推动产品结构从“原料+基础材料”向“原料+基础材料+化工新材料”延伸，不断积聚发展新动能，提升企业增收创效水平，为齐鲁石化高质量发展打下决定性基础。

强化统筹谋划，加快建设发展。齐鲁石化聚焦提质升级，强化顶层设计、密切协同，加快重点项目建设和合资合作项目进程，推动企业发展实现新突破。积极落实集团公司齐鲁石化—胜利油田百万吨级CCUS(二氧化碳捕集、利用与封存)项目启动会要求，各单位、各部门加强沟通协调，加快推进

CCUS项目装置建设，确保年底前建成中交。

着眼新发展格局，齐鲁石化将深入贯彻落实中国石化世界领先发展方略，积极融入中国石化“一基两翼三新”产业格局和山东省新旧动能转换重大工程，在高质量发展上育先机、开新局。公司上下以时不我待、只争朝夕的责任和担当，加快推进炼化一体化项目，进一步优化炼油产品结构、推动化工产业链迈向高端；加速推进炼化一体化转型升级；布局新能源，氢气压缩充装、光伏发电等项目已进入实施阶段。

强化引领保障，提升党建质量。牢固树立“在经济领域为党工作”的理念，始终坚持和加强党的全面领导，充分发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用，坚决扛起主责、抓好主业、当好主角。深化融合互促机制，推动党建工作与生产经营深度融合，把党的领导融入公司治理各方面，把党的建设融入生产经营全过程，强化思想引导、组织引领和监督检查，把党的政治优势和组织优势转化为公司创效的引领力、保障力和推动力。

齐鲁石化将把学习习近平总书记“七一”重要讲话精神和“四史”宣传教育结合起来，持续抓好中心组学习研讨、“三会一课”、现场教育、主题党日等基础工作，扎实开展好“我为群众办实事”实践活动，紧盯重点项目清单，进一步分解目标、细化措施、升级抓手，不断提升党史学习教育的质量和成效。

以史为鉴，开创未来。齐鲁石化将把学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话作为当前和今后一个时期的重要政治任务，推动党史学习教育走深、走实，引领全体干部员工坚定信心、奋力拼搏，把学习成果转化为奋进新征程、建功新时代的实际行动，助推全年任务目标实现，推进企业高质量发展，以“站排头、争第一”的精神，一步一个脚印，把集团公司党组部署的各项工作落实好，为集团公司打造世界一流企业作出应有贡献。

(作者为齐鲁分公司代表、党委书记)



重点围绕本质安全提升、绿色低碳发展、技术创新驱动、基础+高端升级等方面，实现公司发展质量、效益指标和企业竞争力的全面提升。提高政治站位，全力实现本质安全；突出效益导向，全力抓好优化运营；明晰战略定位，全力谋划长远发展；坚持依法合规，全力深化改革管理；夯实党建根基，全力提升工作质效。

从严管理真抓实干 推动安全绿色高质量发展

顾越峰

扬子石化地处中国经济发展活跃、开放程度高、创新能力较强的长三角地区，在当前及未来一段时间内，公司面临的机遇更具战略性可塑性，挑战更具复杂性全局性。在新的征程上，扬子石化将深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神、贯彻落实集团公司研讨班部署，重点围绕本质安全提升、绿色低碳发展、技术创新驱动、“基础+高端”升级等方面，谋划好推动好“十四五”改革和发展，全力实现公司发展质量、效益指标和企业竞争力的全面提升。

提高政治站位，全力实现本质安全。从严管理抓体系，狠抓公司新版HSE管理体系有效运行，系统研究安全生产的治本之策，将集团公司总经理2号令、“五查五严保安全”专项行动等要求落实落地。从严管理抓隐患整改，聚焦安全诊断和安全审计发现问题，彻查改造项目、工艺变更合规性，制订好推动好“十四五”改革和发展，全力实现公司发展质量、效益指标和企业竞争力的全面提升。

坚持依法合规，全力深化改革发展。认真贯彻落实国企改革三年行动和对标世界一流管理提升行动方案，持续完善公司治理体系，提升治理能力，激发内生动力和创造活力。深化三项制度改革，完善“三能”机制，在干部能上能下上求常态，在员工能进能出上求实效，在收入能增能减上求深化，充分调动广大干部员工的积极性、主动性和创造性。抓牢“践行严细恒实，强化制度执行”工作主线，全面提升“三基”工作水平，夯实管理基础。完成公司相关改革，开展分离移交、退休人员社会化管理“回头看”，建立行稳致远长效机制。

夯实党建根基，全力提升工作质效。抓实在完善企业治理中加强党的领导试点工作，切实践行两级党委“把方向、管大局、促落实”作用。扎实开展党史学习教育和“我为群众办实事”实践活动，以公司层面10个重点办实事项目为龙头，推动厂级140项、基层支部354项“微实事”项目系统实施、一体推进。认真做好公司党委换届工作，全方位营造良好氛围。深入推进组织强基工程，巩固深化“双示范”创建成果，促进基层党组织全面进步、全面过硬。深化人才强企，树立正确选人用人导向，努力锻造支撑扬子发展的骨干力量。抓实集团公司党组巡视问题整改，以零容忍态度正风肃纪，努力打造廉洁扬子亮丽名片。

突出效益导向，全力抓好优化运营。坚持以效益最大化为目标，进一步增强市场意识、系统观念，以全流程优化和深化挖潜增效为抓手，充分发挥炼化一体化协同效应，进一步巩固持续攻坚创效成果，抓紧抓实各项常态化措施，全力以赴保平稳、抓优化、降成本、控库存，提升整体创效水平，千方百计创效益。动态优化检修网络，细化检修方案，认真做好公司2022年大修各项准备工作。

明晰战略定位，全力谋划长远发展。坚定不移扛稳职责使命，在国家长三角高质量发展战略、省市地方“十四五”产业发展规划和集团公司“一基两翼三新”产业格局中找准定位，充分发挥规划在改



当前处于努力实现高质量发展的关键时期，将奋力打造一支高素质专业化销售野战部队。力求党建有新特色，让鲜艳的党旗在市场一线高高飘扬；

砥砺奋进 将忠诚与担当谱写在市场一线

王强

当前，化工销售华北分公司正处于从“做大华北”向“发展华北、振兴华北”迈进，努力实现更高质量发展的关键时刻，将深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神，落实集团公司研讨班部署，努力将学习成效转化为强基础、促管理、创效益的具体实践，奋力打造一支高素质专业化销售野战部队。

力求党建有新特色，让鲜艳的党旗在市场一线高高飘扬。化销华北处在市场最前沿，是产业链价值创造最关键的一环，要落实集团公司党建工作要求，坚持技术创新在发展全局中的核心地位，自觉做好强链、延链、补链文章，将打造“创新策源地”“产业链链长”作为头号工程，密切产销研用，协同各方积极融入“一带一路”、雄安新区建设等国家重大战略，努力成为优势产业发展方向的引领者、产业基础能力提升的支撑者、产业协同合作的组织者，助力解决好产业链供应链自主可控问题。立足“一基两翼三新”产业格局，聚焦新材料，充分发挥产销研用平台作用，以市场为导向，组建创新联合体和产业技术创新战略联盟，建立合成材料新产品市场孵化机制，共同培育“专精特新”产品，大力推动高端合成材料发展，提升化工和材料板块创效能力；聚力新经济，充分利用业已形成的石化e贸平台，保持先发优势，深化平台专业化建设，高质量开发利用数据资产资源，促进数字与生产、销售、研发深度融合，把数据转化为经济效益、竞争优势，不断培育壮大新动能，共享经济蓬勃发展的时代红利。

力求管理有新提升，让服务创造价值体现得淋漓尽致。把服务企业作为主责主业。牢固树立一体化全产业链创效的系统思维，坚持化工和材料板块效益最大化原则，将重点放在保障生产企业后路畅通、实现产品价值最大化上，增强差异化服务能力，因企制宜、量身定制服务生产企业的“一企一制”工作方案，引导生产企业提供更具市场竞争力的产品资源，成为生产企业增效的“最佳拍档”。把服务客户作为生存之本。通过客户综合评价体系分析工具，找出行业战略客户及优质客户，不断优化客户结构，维护好核心渠道，深化“一户一案”，以

发掘和满足客户需求为核心，以最快速度将市场需求转化为现实生产力，努力推动中国石化产品业务占据产业链高端，为推进化工产业转型升级高质量发展贡献力量。把服务社会作为央企使命，把服务群众作为落脚点，带头站稳人民至上的政治立场，积极围绕助力生态文明建设、乡村振兴、北京冬奥会等，发挥行业优势，不断拓展完善具有中国石化特色的绿色低碳发展模式，继续为实现人民对美好生活的向往的奋斗目标不懈努力。

力求效益有新增长，让新发展理念成为发展的新增长极。按照集团公司打造技术先导型公司的要求，坚持技术创新在发展全局中的核心地位，自觉做好强链、延链、补链文章，将打造“创新策源地”“产业链链长”作为头号工程，密切产销研用，协同各方积极融入“一带一路”、雄安新区建设等国家重大战略，努力成为优势产业发展方向的引领者、产业基础能力提升的支撑者、产业协同合作的组织者，助力解决好产业链供应链自主可控问题。立足“一基两翼三新”产业格局，聚焦新材料，充分发挥产销研用平台作用，以市场为导向，组建创新联合体和产业技术创新战略联盟，建立合成材料新产品市场孵化机制，共同培育“专精特新”产品，大力推动高端合成材料发展，提升化工和材料板块创效能力；聚力新经济，充分利用业已形成的石化e贸平台，保持先发优势，深化平台专业化建设，高质量开发利用数据资产资源，促进数字与生产、销售、研发深度融合，把数据转化为经济效益、竞争优势，不断培育壮大新动能，共享经济蓬勃发展的时代红利。坚持用好改革这个关键一招，扭住三项制度改革这个“牛鼻子”，深入实施深化改革三年行动，推动一切工作向价值创造聚焦、一切资源向价值创造流动，在价值引领导向下，每个部门都是利润中心，每个网点都是创效单元，每名员工都要创造价值，始终保持“站排头、争第一”的精气神，推动世界领先发展方略在化销华北落实落地。

(作者为化销华北分公司代表、党委书记)

征稿启事

本栏目长期征稿，欢迎集团公司各企业和部门中层及以上领导干部，就改革管理、提质增效、转型升级、党的建设、推进高质量发展等内容分享真知灼见，既可以谈工作经验、落实举措，也可以谈理论思考、意见建议，要求主题聚焦、逻辑清晰、层次分明、言之有物，忌面面俱到、泛泛而谈，字数在两千字以内为宜。来稿请注明“领导干部论坛”字样。

栏目邮箱：
liaoxiaojun@sinopec.com

联系电话：
010-59963297