

弘扬伟大建党精神 传承优良石化传统



编者按

集团公司要求深刻领会习近平总书记
在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话精神的重大现实意义和深远历史意义,准确把握习近平总书记重要讲话的核心要义和精神实质,坚决响应党中央号召,激励广大党员牢记初心使命,为实现第二个百年奋斗目标作出石化贡献,为党和人民争取更大光荣。本期邀请4家企业领导干部谈学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神心得体会,敬请关注。



必须抓住“十四五”期间新能源发展、数字化转型、绿色低碳发展的宝贵战略机遇期,变挑战为机遇,谋变局开新局。把握新能源发展机遇,增强产业带动力;把握数字化转型机遇,增强创新驱动动力;把握绿色发展机遇,增强绿色引领力。

变挑战为机遇 当绿色发展的引领者践行者

张有根

习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上强调,新的征程上,必须增强忧患意识、始终居安思危,深刻认识我国社会主要矛盾变化带来的新特征新要求,深刻认识错综复杂的国际环境带来的新矛盾新挑战,敢于斗争,善于斗争,勇于战胜一切风险挑战。

当前,我们面临诸多挑战,有新能源的挑战、市场竞争的挑战、数字化转型的挑战、绿色革命的挑战。辩证地看,每一项挑战都是机遇;历史地看,每一个当下都是未来。总结过去,我们将挑战转化为机遇,将被动扭转为主动,将危机孕育成新机。面向未来,面对新矛盾新变化新挑战,我们必须抓住“十四五”期间新能源发展、数字化转型、绿色低碳发展的宝贵战略机遇期,变挑战为机遇,谋变局开新局,将习近平总书记“七一”重要讲话精神和集团公司研讨班的工作要求转化为政治自觉、思想自觉、行动自觉,巩固传统网络优势,培育新兴发展动能,打造综合竞争新优势。

把握新能源发展机遇,增强产业带动力。预计到2030年,我国非化石能源占一次能源消费比重为25%左右。集团公司确立加快向“油气氢电服”综合能源服务商转型的战略目标。当前,加氢站、充电站正处于发展初期,面对的是广阔的增量市场,我们有先发优势。要做强做大天然气业务,努力开拓市场,增加终端用户,提升零售比重。大力发展充电业务,按照“连点成线、连线成网”的总体思路,形成“充电像加油一样方便”的充电站网络,积极探索换电模式,加快推进换电站建设。加快氢能站建设,不等不靠、主动出击、谋求合作,探索新模式,抢占发展制高点。

把握数字化转型机遇,增强创新驱动

力。数字化转型不是一道选择题,而是一道必答题,答错了、答慢了,都等于是后退。江苏石油将积极响应集团公司“打造技术先导型公司”的要求,逐步改变油品销售企业劳动密集型特征,提高技术含量,加快智能化、智慧化步伐,提高劳动生产率。把数字化转型作为改造传统企业的重要契机,积极打造数字江苏石油,完善客户数据分析模型,开展站级数字化需求研究,提高技术含量。围绕“把易捷公司打造成为美好生活服务商”的要求,立足于生活消费服务平台建设,探索“互联网+加油站+便利店+第三方”新商业商业模式,做实商品、门店、供应链、新业务基础上的优化升级,打造油非深度融合的转型升级新优势。

把握绿色发展机遇,增强绿色引领力。碳达峰、碳中和的“双碳”目标既是前所未有的挑战,又是技术进步的契机、开拓市场的商机、转型发展的良机。江苏石油将积极响应集团公司“逐步实现化石能源清洁化、洁净能源规模化、生产过程低碳化,使绿色洁净成为公司的鲜明底色”的要求,紧盯窗口期,找准突破点,打造安全绿色核心竞争力。坚持生态优先、绿色发展,向“净零”排放迈进,为客户提供安全、绿色、洁净的商品和环境。深入实施绿色企业行动计划,创建绿色示范基层,打造绿色油库,以更大力度落实降碳举措,在节能减排、绿色发展方面下更大功夫,打造绿色竞争力、绿色引领力。以打造全国首座“碳中和”加油站为契机,积极研究“净零排放库站”的技术路线和经济性,加快推进低碳化进程和环保科技创新应用,当绿色发展的引领者、践行者。

(作者为江苏石油分公司党委书记、董事长、分公司代表)



张绍光

当前,齐鲁石化正处于转型发展的重大历史机遇期、各种优势有效释放的窗口期、深化改革最为紧要的攻坚期,挑战与机遇并存。齐鲁石化紧抓机遇,深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神、贯彻落实集团公司研讨班部署,深刻领会其核心要义和丰富内涵,学史力行,引领广大干部员工坚定信心、铆足干劲,全力以赴抓落实、实干奋斗谋发展。强化创新驱动,全力增收创效;强化统筹谋划,加快建设发展;强化引领保障,提升党建质量。

强化创新驱动,全力增收创效。齐鲁石化增强大局意识和市场意识,推进产业链协同优化。从购、运、产、储、销各环节,到单位之间、区域之间、专业之间,以及公用工程、人力资源、后勤服务等方面,打破管理围墙,抓好系统优化,挖掘创效潜能,努力实现整体效益最大化。

下一步,齐鲁石化将严抓各项优化措施落实,在增收上开源、节支上降本、挖潜上用劲、优化上用心,抓牢全方位成本管控,持续自我加压,保持奋进姿态,以月保季、以季保年,全面完成各项生产经营任务。充分发挥技术、产品、人才、党建等优势,大力实施创新驱动战略,持续优化产销研用一体化机制,按照“生产一批、储备一批、研发一批”的思路,集中力量攻克和转化一批关键核心技术;突出高端发展,加快研发推广新材料,提升高附加值产品比重,推动产业结构从“原料+基础材料”向“原料+基础材料+化工新材料”延伸,不断积聚发展新动能,提升企业增收创效水平,为齐鲁石化高质量发展打下决定性基础。

强化统筹谋划,加快建设发展。齐鲁石化聚焦提质升级,强化顶层统筹、密切协同,加快重点项目建设 and 合资合作项目进程,推动企业发展实现新突破。积极落实集团公司齐鲁石化-胜利油田百万吨级CCUS(二氧化碳捕集、利用与封存)项目启动会要求,各单位、各部门加强沟通协调,加快推进

CCUS项目装置建设,确保年底前建成中交。

着眼新发展格局,齐鲁石化将深入贯彻落实中国石化世界领先发展方略,积极融入中国石化“一基两翼三新”产业格局和山东省新旧动能转换重大工程,在高质量发展上育先机、开新局。公司上下以时不我待、只争朝夕的责任和担当,加快推进炼化一体化项目,进一步优化炼油产品结构、推动化工产业链迈向高端;加速推进炼化一体化转型升级;布局新能源,氢气压缩充装、光伏发电等项目已进入实施阶段。

强化引领保障,提升党建质量。牢固树立“在经济领域为党工作”的理念,始终坚持和加强党的全面领导,充分发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用,坚决扛起主责、抓好主业、当好主角。深化融合互促机制,推动党建工作与生产经营深度融合,把党的领导融入公司治理各方面,把党的建设融入生产经营全过程,强化思想引导、组织引领和监督检查,把党的政治优势和组织优势转化为公司创效的引领力、保障力和推动力。

齐鲁石化将把学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神 and “四史”宣传教育结合起来,持续抓好中心组学习研讨、“三会一课”、现场教育、主题党日等基础工作,扎实开展好“我为群众办实事”实践活动,紧盯重点项目清单,进一步分解目标、细化措施、升级抓手,不断提升党史学习教育的质量和成效。

以史为鉴,开创未来。齐鲁石化将把学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话作为当前和今后一个时期的重要政治任务,推动党史学习教育走深、走实,引领全体干部员工坚定信心、奋力拼搏,把学习成果转化为奋进新征程、建功新时代的实际行动,助推全年目标任务实现,推进企业高质量发展,以“站排头、争第一”的精神,一步一个脚印,把集团公司党组部署的各项任务落实好,为集团公司打造世界领先企业作出应有贡献。

(作者为齐鲁分公司代表、党委书记)



重点围绕本质安全提升、绿色低碳发展、技术创新驱动、基础+高端升级等方面,实现公司发展质量、效益指标和企业竞争力的全面提升。提高政治站位,全力实现本质安全;突出效益导向,全力抓好优化运营;明晰战略定位,全力谋划长远发展;坚持依法合规,全力深化改革管理;夯实党建根基,全力提升工作质效。

从严管理真抓实干 推动安全绿色高质量发展

顾越峰

扬子石化地处中国经济发展活跃、开放程度高、创新能力强的长三角地区,在当前及未来一段时间内,公司面临的机遇更具战略性可塑性,挑战更具复杂性全局性。在新的征程上,扬子石化将深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神、贯彻落实集团公司研讨班部署,重点围绕本质安全提升、绿色低碳发展、技术创新驱动、“基础+高端”升级等方面,谋划好推动好“十四五”改革和发展,全力实现公司发展质量、效益指标和企业竞争力的全面提升。

提高政治站位,全力实现本质安全。从严管理抓体系,狠抓公司新版HSE管理体系有效运行,系统研究安全生产的治本之策,将集团公司总经理2号令、“五查五严保安全”专项行动等要求落实落地。从严管理抓隐患整改,聚焦安全诊断和安全隐患问题,彻查改造项目、工艺变更合规性,制订安全绩效提升行动计划,推动销项整改;紧盯工程建设、装置检修、现场直接作业、承包商管理等关键环节风险,细化管控措施,坚持“不安全不生产、不安全不施工、不安全不开工”;大力弘扬精细实优作风,聚焦公司安全生产领域形式主义官僚主义等4个方面8项典型问题,持续对不担当不作为慢作为现象进行纠治,督促干部员工遵章守纪、履职尽责。

突出效益导向,全力抓好优化运营。坚持以效益最大化为目标,进一步增强市场意识、系统观念,以全流程优化和深化挖潜增效为抓手,充分发挥炼化一体化协同效应,进一步巩固持续攻坚创效成果,抓细抓实各项常态化措施,全力以赴保平稳、抓优化、降成本、控库存,提升整体创效水平,千方百计多创效益。动态优化检修网络,细化检修方案,认真做好公司2022年大修各项准备工作。

明晰战略定位,全力谋划长远发展。坚定不移扛稳职责使命,在国家长三角高质量发展战略、省市地方“十四五”产业发展规划和集团公司“一基两翼三新”产业格局中找准定位,充分发挥规划在改

革发展中的引领和调控作用,完善高质量发展指标体系和对标机制,统筹抓好公司“十四五”规划宣传贯彻、指标分解、组织推动。加快炼油结构调整项目实施,紧紧抓住扬巴一体化生产基地扩建机遇,加快推动轻烃综合利用项目落地,为实现高端产品进口替代、促进下游新材料链条升级、优化区域产业链布局作出贡献。

坚持依法合规,全力深化改革管理。认真落实国企改革三年行动和对标世界一流管理提升行动方案,持续完善公司治理体系,提升治理能力,激发内生动力和创造活力。深化三项制度改革,完善“三能”机制,在干部能上能下上求常态,在员工能进能出上求实效,在收入能增能减上求深化,充分调动广大干部员工的积极性、主动性和创造性。抓牢“践行严细实恒,强化制度执行”工作主线,全面提升“三基”工作水平,夯实管理基础。完成公司相关改革,开展分离移交、退休人员社会化管理“回头看”,建立行稳致远长效机制。

夯实党建根基,全力提升工作质效。抓实完善企业治理中加强党的领导试点工作,切实发挥两级党委“把方向、管大局、促落实”作用。扎实开展党史学习教育和“我为群众办实事”实践活动,以公司层面10个重点办实事项目为龙头,推动厂级140项、基层支部354项“微实事”项目系统实施、一体推进。认真做好公司党委换届工作,全方位营造良好氛围。深入推进组织强基工程,巩固深化“双示范”创建成果,促进基层党组织全面进步、全面过硬。深化人才强企,树立正确选人用人导向,努力锻造支撑新扬子发展的骨干力量。抓实集团公司党组巡视问题整改,以零容忍态度正风肃纪,努力打造廉洁扬子亮丽名片。

实干兴邦,治企从严,唯有担当、不负使命。站在新的历史起点上,扬子石化将加快发展育先机,勇立潮头开新局,以实际行动谱写安全发展、绿色发展、高质量发展新篇章。

(作者为扬子石化公司董事长、党委书记)



王强

当前,化工销售华北分公司正处于从“做大华北”向“发展华北、振兴华北”迈进,努力实现更高质量发展的关键时期,将深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神,落实集团公司研讨班部署,努力将学习成效转化为强基础、促管理、创效益的具体实践,奋力打造一支高素质专业化销售野战部队。

务求党建有新特色,让鲜艳的党旗在市场一线高高飘扬。化销华北处在市场最前沿,是产业链价值创造最关键的一环,要落实集团公司党建工作“1355”总体思路和公司“5+5”党建工作方案,坚持市场为王,多形式讲政策、讲形势、讲前景,在公司上下达成“把产品卖出去是我们责无旁贷的使命,当好市场开拓尖兵,守住市场占有率,踢好产业链价值创造临门一脚”的共识。坚持党旗所指就是行动所向,用“扫市场”的脚步丈量对党的忠诚,推进组织生活到现场、责任落实到一线、力量下沉到基层,探索“党建+”“+党建”,大力开展党建共建,以“党建有新特色”破改革难关、解创效难题,形成一个支部一个堡垒、一个党员一面旗帜的创效工作局面,让大庆精神、铁人精神映射出新的时代光芒,始终以高质量党建引领推动高质量发展的昂扬姿态走好新的赶考之路。

务求管理有新提升,让服务创造价值体现得淋漓尽致。把服务企业作为主责主业。牢固树立一体化全产业链创效的系统思维,坚持化工和材料板块效益最大化原则,将重点放在保障生产企业后路畅通、实现产品价值最大化上,增强差异化服务能力,因企制宜、量身定制服务生产企业的“一企一制”工作方案,引导生产企业提供更具有市场竞争力的产品资源,成为生产企业增效的“最佳拍档”。把服务客户作为生存之本。通过客户综合评价体系分析工具,找出行业战略客户及优质客户,不断优化客户结构,维护好核心渠道,深化“一户一案”,以

发掘和满足客户需求为核心,以最快速度将市场需求转化为现实生产力,努力推动中国石化产品业务占据产业链高端,为推进化工产业转型升级高质量发展贡献力量。把服务社会作为央企使命,把服务群众作为落脚点,带头站稳人民至上的政治立场,积极围绕助力生态文明建设、乡村振兴、北京冬奥会等,发挥行业优势,不断拓展完善具有中国石化特色的绿色低碳发展模式,继续为实现人民对美好生活的向往的奋斗目标不懈努力。

务求效益有新增长,让新发展理念成为发展的新增长极。按照集团公司打造技术先导型公司的要求,坚持科技创新在发展全局中的核心地位,自觉做好强链、延链、补链文章,将打造“创新策源地”“产业链链长”作为头号工程,密切产销研用,协同各方积极融入“一带一路”、雄安新区建设等国家重大战略,努力成为优势产业发展方向的引领者,产业基础能力提升的支撑者、产业协同合作的组织者,助力解决好产业链供应链自主可控问题。立足“一基两翼三新”产业格局,聚焦新材料,充分发挥产销研用平台作用,以市场为导向,组建创新联合体和产业技术创新战略联盟,建立合成材料新产品市场化机制,共同培育“专精特新”产品,大力推动高端合成材料发展,提升化工和材料板块创效能力;聚力新经济,充分利用业已形成的石化e贸平台;保持先发优势,深化平台专业化建设,高质量开发利用数据资产资源,促进数字与生产、销售、研发深度融合,把数据转化为经济效益、竞争优势,不断培育壮大新动能,共享经济蓬勃发展的时代红利。坚持用好改革这个关键一招,扭住三项制度改革这个“牛鼻子”,深入实施深化改革三年行动,推动一切工作向价值创造聚焦、一切资源向价值创造流动,在价值引领导向下,每个部门都是利润中心,每个网点都是创效单元,每名员工都要创造价值,始终保持“站排头、争第一”的精气神,推动世界领先发展方略在化销华北落地生根。

(作者为化销华北分公司代表、党委书记)

征稿启事

本栏目长期征稿,欢迎集团公司各企业和部门中层及以上领导干部,就改革管理、提质增效、转型升级、党的建设、推进高质量发展等内容分享真知灼见,既可以谈工作经验、落实举措,也可以谈理论思考、意见建议,要求主题聚焦、逻辑清晰、层次分明、言之有物,忌面面俱到、泛泛而谈,字数在两千字以内为宜。来稿请注明“领导干部论坛”字样。

栏目邮箱:
lixiaojun@sinopec.com

联系电话:
010-59963297