

## 勇于担当 打造企业软实力

肖乾

河南石油提供抢险用油180万升,参与抢险送油31次;浙江台州石油临海大田加油站一分钟不耽搁地为防台救灾车辆加油,在河南抗洪和迎战台风“烟花”一线,石化企业积极参与抢险救灾,确保油品供应,受到各方好评。

灾害就是命令,救灾就是责任。面对肆虐的台风和洪涝灾害,石化企业快速反应,义无反顾,第一时间展开行动,参与紧急救援,捐献物资善款,帮扶救助受灾群众,尤其是油品供应不断档、不延迟,充分保证救灾用油和群众生活用油,让人再次感受到石化力量与风采。

心怀“国之大者”,以“企之所能”助力“国之所需”,乃石化本色和底色。近两年,从抗击新冠肺炎疫情到助力打赢脱贫攻坚战,再到近期抗洪抢险,都展示了石化为国尽责、为民奉献的境界情怀,树立起“党和人民好企业、负责任国际化大公司”的良好形象。

抢险救灾既是对企业责任担当的大考,又是对企业素质能力的检验。应对灾害倒逼企业优化资源配置,补齐应急短板,排查问题隐患,确保生产经营平稳运行,使自身应急应变机制更为完善,安全环保水平和特殊情况下的保供能力得到提升。

抗洪救灾,冲锋在先;稳产保供,勇于担当,有助于石化企业扮靓形象,擦亮品牌,赢得社会信任、公众认可,增加合作者、投资者好感与信心,而这些正是企业经营创效、拓市增效、高质量发展所需要的软实力。



### 销售企业 开展光伏及充换电业务培训

本报讯 日前,销售企业光伏及充换电业务培训班在江西南昌石油培训学校圆满结束。此次培训班由销售公司光伏及充(换)电项目部主办,江西南昌石油培训学校协办。集团公司发展计划部、中国质量认证中心、奥动新能源汽车有限公司等单位专家现场授课,来自销售单位光伏及充换电部门的49名业务骨干参加培训。

销售公司以此为契机,及时总结新能源业务发展过程中的经验教训,丰富完善相关培训内容和手段,持续开展管理、操作人员培训,不断提升从业人员的专业能力,为新能源业务提供人才保障。

(熊楠夏青)

### 中韩石化 首次成功生产高档透明料

本报讯 为满足市场对透明料高熔融指数、无塑化剂的需求,7月23日,中韩石化在SPPP(环管法聚丙烯)装置使用新催化剂,成功生产GA450牌号产品。该产品具有透明度高、无塑化剂等优点,可广泛应用于医用注射器、透明饮料杯、微波炉炊具、婴儿奶瓶等领域。

牌号切换过程中,装置人员精心操作,加强巡检,未出现新催化剂加入造成生产波动、产品熔融指数变化引起挤压机停机等问题,产品质量合格。

(刘荣艳 张务琼 王秀华)

### 茂名石化 汽油出厂量同比增13%

本报讯 茂名石化抓住市场需求增长时机,通过铁路运输与管道输送方式,上半年出厂汽油212.85万吨,同比增长13%,7月份继续保持良好势头。

针对原汽油管道调和系统和效果不理想的问题,他们大力开展攻关,投用新调和控制软件,科学精准调整比例配方,使汽油一次调成率、油罐周转率均提高3%。充分发挥汽油自动化装车系统安全、快捷、便利优势,加快油品装车速度,提高装车效率。截至目前,每批车从进厂到出厂用时缩短30分钟以上。充分发挥管道输送优势,通过增罐扩容、扩大管径、增加外输机泵功率等方式,汽油管输量大幅增加。

(李亦松)

### 石化机械江钻公司 被评为质量提升40年卓越企业

本报讯 近日,从湖北省质量协会获悉,石化机械江钻公司等16家企业被评为湖北省质量提升小组活动40年卓越企业。

作为油气勘探开发用钻头钻具领域企业,石化机械江钻公司高度重视技术创新,视产品质量为关键,持续深化全面质量管理,推动群众性质量工作取得实效。15年来,完成QC成果179项,荣获国家级优秀成果4项、省、部级优秀成果21项,《提高钻头组装一次合格率》QC课题成果在第37届国际质量管理小组会议上荣获三星荣誉。(孙海涛 吴晓熙 廖侃)

扬子石化紧盯市场行情变化,增产需求旺盛的高附加值产品,减产需求低迷产品,前7个月创效显著

# 统筹优化下好创效整盘棋

本报记者 陶炎

今年以来,扬子石化紧盯市场需求变化,优化调整炼油、烯烃、芳烃、塑料等各类产品产量,增产市场需求旺盛的高附加值产品,减产市场需求低迷产品,统筹公司整体资源,下好创效整盘棋。

1月至7月,扬子石化汽油、沥青、环氧乙烷分别同比增产1.04%、5.59%、2.8%,乙二醇同比减产12.91%,通过产品优化取得较好经济效益。

#### 根据市场需求调整油品生产

今年以来,原油价格走高,市场逐步复苏,宏观经济政策收紧,油品市场波动较大。扬子石化紧盯市场变化,及时调整产品流向,增产市场需求旺盛的汽油、沥青等产品。

扬子石化制定增产汽油优化方案,成立攻关小组。根据原油性质变

化实行精准控制,动态调整汽油干点,想方设法多产汽油增创效益。攻关小组编制增产汽油的操作指南,组织一线班组人员培训学习。炼油厂催化联合装置通过班组小指标竞赛等手段,严格控制产品切割,粗汽油蒸汽压实施上限卡边操作,最大程度提高催化柴油初馏点,降低汽柴油重叠度,提高汽油收率。

针对道路沥青市场效益较好的形势,扬子石化抢抓时机,做大道路沥青生产总量,全力以赴抓好沥青生产。该公司还通过优化原料比例降低生产成本,摸索出劣质原油生产沥青的多条路径,开展新油种生产道路沥青的优化方法,得出适宜的浅拔、深拔、混炼、调和等工艺路线,所生产的道路沥青产品全部达到A级标准。1月至7月,沥青产量达60.8万吨。

受疫情影响,今年以来航煤市场需求低迷。扬子石化根据装置工艺流程特点,通过调整生产方案和产品分

布,优化工艺参数,提高柴油和石脑油收率,降低航煤收率。

#### 根据效益变化主要产品一增一减

“环氧乙烷市场行情好,量价齐升,增产就是增效。乙二醇产品市场竞争行情不好,产品亏损,减产也是减亏增效。”扬子石化烯烃厂乙二醇车间主任蔡月波告诉记者。

上半年,针对环氧乙烷盈利较好、乙二醇效益较差的情况,该公司以效益最大化为目标,调整乙二醇装置生产策略,实施“增产环氧乙烷,减产乙二醇”的“一增一减”措施,紧贴市场打好创效攻坚战。

扬子石化优化调整环氧乙烷和乙二醇采出比例,一方面优化催化剂末期生产操作,在科学合理调整环氧乙烷水合比的基础上,调整吸收系统pH值,减少乙二醇生成率;另一方面根据气温变化,严格控制反应温度和

压力,使环氧乙烷保持稳产高产势头。

针对调整产品结构带来的产品质控困难,技术攻关团队跟班运行,跟踪搜集和监控工艺参数,及时解决出现的新问题。上半年,环氧乙烷和乙二醇两大产品优级品率均保持100%。

紧盯芳烃市场行情,2月以来,针对苯产品行情上扬,从原料调整、装置挖潜、优化运行等措施入手全力增产苯产品,苯日产量达1350吨的历史同期高位。

#### 推动塑料产品向优质高端差异化发展

3月3日,扬子石化塑料厂EVA装置打通全流程,5月6日成功生产合格的EVA产品。截至7月底,已经累

计生产1.5万吨合格EVA产品。

针对塑料产品市场行情,扬子石化集中优势力量,加快打造一批具有自主特色的“产品小巨人”,推进聚烯烃产品改性和定制化,推进聚烯烃产

品向优质化、高端化、差异化、功能化方向发展。

该公司坚持“以需定产”与“以效定产”相结合的生产原则,优化调整聚烯烃专用料新品生产计划,多产高附加值产品。他们联合用户,通过市场调研、技术方案论证、优化工艺条件、改进助剂配方等手段,大力加快新产品开发步伐,努力使专用料的开发生产实现新突破。

4月上旬,扬子石化顺利完成今年首次生产茂金属牌号的任务,共生产4个牌号1.3万吨合格茂金属聚乙烯产品,创下连续生产时间、产量和品种3项新纪录。同时,该公司新型聚乙烯锂电池隔膜料实现放量生产,完成计划的33%;聚丙烯管材专用料比计划产量翻一番;EVA产品突破万吨,创效显著。

1月至7月,该公司聚烯烃新产品专用料产量占比达66.72%,创历年来最高纪录,创效显著。



超深短半径侧钻优化技术助油田效益开发

西北油田开展超深短半径侧钻优化技术攻关,为提高采收率提供有效途径。该技术实施以来,平均单井节约成本500万元,钻井周期同比缩短40%。今年以来采用超深短半径侧钻技术让长停井重新上岗。上半年,4口短半径侧钻井完钻投产,平均单井日产能比设计高8吨。图为技术人员分析油井生产效果。

胡强 摄 丁玉萍 吕德群文

**长城润滑油杯**  
新闻摄影竞赛

## 钦州石油销售水果为果农解忧

本报讯 6月至7月,广西钦州石油销售新业务受到客户欢迎,累计销售灵山桂味荔枝、百色桂七芒果近3000箱,截至7月27日,水果销售任务完成率排名广西石油第二。

广西壮族自治区的百色

芒果、灵山荔枝等水果享誉全国,是当地果农的主要经济来源。由于市场渠道有限,部分果农自己挑担子走街串巷售卖,不仅销量小、价格低,而且经常发生滞销烂果现象,给果农带来巨大经济损失。

6月起,钦州石油结合“我为群众办实事”活动,将帮助果农发展水果销售作为非油品业务转型发展的新方向,率先与当地大型水果经销商达成合作协议。7月初,该公司将百色桂七芒果引进易捷链

上商城。目前,百色芒果不仅在广西市场销售火爆,而且借助易捷平台远销至北京、四川、湖南、安徽等多个省市区,缓解部分果农卖果难和果贱伤农的问题。

(瞿恒芳)

## 江汉油田新井广3斜-25获高产

本报讯 记者石建芬 通讯员刘晶莉报道:近日,江汉油田江汉采油厂射孔投产新井广3斜-25井,喜获日产4.2吨高产油流。

江汉油田广华上段于1970年投入开发,目前已开发

50余年,地质储量采出程度达61.49%,主力层水淹严重。今年,该厂地质技术人员对薄差层或区域细致摸排,开展剩余油分布规律研究,结合纵向物性差异,分析认为潜31油组的

潜31.3砂体高部位生产井为多层合采,该层出力效果差,且无有效井点控制。基于此认识,部署调整井广3斜-25井,成功钻遇油层6.1米,于6月12日投产,目前日产液7.2吨,日

产油4.2吨,含水42%。

下一步,该厂地质技术人员将持续加强开展薄差层剩余油潜力认识研究,优选潜力层系,实施调整完善,助力老区稳产增效。

### 江苏油田采油一厂聚焦增水与提效一体化、管理与治理一体化

## 三个一体化提高采收率

赵海燕

今年以来,江苏油田采油一厂紧紧围绕“注水管理提升年”专项行动,分区域分系统打造注水示范区,力争水驱采收率提高1%以上。前7个月,该厂大力推进一体化学综合治水,其中陈堡油田水质达标率90.7%,段层合格率90.3%,日注水量同比提升近1000立方米。

聚焦增水与提效一体化,提升有效注水量。面对陈堡

油田地层压力水平低、提液空间受限、有效注水量低的现状,该厂地面注水管理提升工作组对注水井及注水支线进行现场实勘、理论测算,摸清管线注水能力,形成治理方案。统筹推进注水驱油思路,实现分压注水,满足高低渗油藏不同的注水需求。分析不同单井对不同水质的适应性,实现无效水变有效水。

聚焦管理与治理一体化,提升注水运行效率。该厂通过建章立制实施专项治

理,全面强化班站注水基础建设。针对陈堡污水处处理站微生物池隔油池积油速度快现状,他们把问题当课题,改造加热盘管,创新使用锅炉车,清理干净老化油污。针对沉淀池水质倒挂、底部泥沙沉降现象,他们完成沉淀池维修清理任务,形成“前端控含水、中端保运行、后端稳沿程”管控格局,建立来液动态监测平台,夯实注水系统长效运行基石。

聚焦研究与应用一体化,

提升注水开发水平。该厂工艺、地质技术人员强强联合,加强测调一体、多级智能分注、复杂井筒处理等工艺技术研究。针对现有分注工艺无法连续测调的技术瓶颈,他们成功研究并应用无缆在线智能分注技术,可根据油藏需求随时调配、实时监测,测调成功率、段层合格率均达100%。目前,陈堡油田“测调一体+智能分注”覆盖比例高达90.1%,增加有效注水量8.57万立方米。

## 高温下有序操作每个开关

王开文 张世玉

7月27日中午,中原石油固井公司的18名员工,从四川省泸县基地出发来到先探1井。井场地表温度40摄氏度,由于头一天下雨,地面还冒着湿气。为了不影响完井周期,大家都汗流浃背在坚持着。

13时10分,随着施工指挥的哨子响起,7台固井车马达同时启动,固井开始了。井场上的马达声、水泥浆搅拌声汇聚在一起。远远看去,固井工人技师陆新召在水泥车操作平台一边紧盯操作台仪表状况,一边平稳有序操作每个开关。

在固井供水存储罐前,供水工田小彬要时刻监控供水运行状态,听水泵运转声音是否正常,巡视管线接头是否漏油。在他想来,不能因供水故障影响固井施工。他红色的开关

工服上,一道道汗水流干后的白色盐粒在不断地增多。“这么热的天,你能受得了?”记者问。田小彬挥起手,用衣衫擦了擦汗,憨厚地笑笑:“没事,固井施工一年四季都是这样,不管白天夜晚、晴雨天气,只要接到任务就得来固井,习惯了就好。”

这时的太阳被山体遮挡住了,井场并没有凉爽起来,每名员工身上的衣服都被汗水浸湿,紧贴在身上。

“大家都把公司配备的含盐汽水、清凉油、藿香正气水用上。”固井公司副总师刘高国向他们叮嘱。

时间一分一秒过去。16时15分,18名员工经过3个多小时并肩作战,随着井口的碰压信号出现,固井成功了。井场上机器轰鸣戛然而止,换来的却是井队钻井工和固井工的掌声。

## “高人”解泵体排油难题

高诗婷 吴云皓

“师傅,停一下,泵体里面的煤油没有排干净,如果再往下拆,泵体内的油外泄会污染环境。”7月27日12时,中科炼化炼油二部班组成员江国光在煤油加氢现场监护P101B拆泵作业时,看到泵体残存大量煤油,果断阻止拆工作业。

江国光身高一米九,人称“高人”,这里的“高”不仅说他的个子高,还因他是处理装置问题的高手。此时,江国光遇到一个从未见过的难题,这台泵已经排油好长时间了,为什么泵体还有这么多油?

炎热的中午,烈日炙烤着大地,他的衣服没有干透就又湿了。然而,他的目光始终聚焦在泵体上。“老江,都1点了,还不来吃饭吗?”对讲机里传来催他回去吃饭的声音。

“我先不吃了,P101B泵体内的油还没有排干净,我要赶紧想办法交出这台泵,尽快完成切割叶轮恢复备泵状态。”说完他又陷入深思。

20分钟过去了,他似乎有

了思路。此时的煤油加氢装置处于产柴油工况,进地下污油罐的污油量远大于出罐的污油量,导致地下污油罐内存有大量污油,罐内压力较高,泵体的污油难以排入罐内。找到原因后,他找来一根胶管,想接到泵体排空的低点上,但是低点没有螺纹,便向钳工借来加工丝扣机,在低点管线上加工出螺纹,一气呵成将胶管与低点旋接上,胶管的另一端接在油罐内。为了更好地排油,他还巧用服务站的低压氮气,给泵体接入低压氮气。看到油污桶的油位缓慢上升,他终于松了一口气说:“今天真是被考住了,太阳在烤我就算了,连泵也在考我!”

泵拆开后,问题终于解决。钳工师傅竖起大拇指,佩服地说:“别看老江高大粗犷,但在我眼里干活儿如同张飞绣花——粗中有细,做起事来非常认真细致。”

走近一线



面对高温酷暑,安徽石油实施防暑降温措施,优化加油站做好劳动保护。1600余座加油站员工坚守岗位,坚持服务标准不降、安全管理不松懈、规范操作不马虎。图为7月底,合肥石油金山路加油站员工为大货车加油。