



2021年7月28日 (今日四版) 国内统一连续出版物号:CN 11-0141
星期三 第6764期 中国石油化工集团有限公司主管主办 邮发代号:1-136



北京2022年冬奥会官方合作伙伴
Official Partner of the Olympic Winter Games Beijing 2022



3家石化企业被国资委评选为管理标杆

还有2个项目入选标杆项目

本报讯 近日,国务院国资委公布国有重点企业管理标杆创建行动标杆企业、标杆项目和标杆模式名单,中国石化下属西北油田、镇海炼化、浙江石油3家企业入选标杆企业,采购供应链管理体系、以高质量发展管理指标为基础的运营评价机制两个项目入选标杆项目。

“三个标杆”创建行动是国务院国资委按照对标世界一流管理提升行动总体部署,分层分类总结提炼管理提升成功经验,打造管理提升样板和尖兵的重要举措。经企业申报、专家评审、征求意见等环节,在

中央企业和地方国有重点企业中遴选出200家标杆企业、100个标杆项目、10个标杆模式。

标杆企业的遴选范围是经营状况良好、管理成效突出、管理特点鲜明、管理信息化水平高的中央企业所属企业、地方国有重点企业及所属企业。标杆项目是国有重点企业在战略管理、组织管理、运营管理、财务管理、科技管理、风险管理、人力资源管理和信息化管理等重点领域的对标提升工作项目,具有专业管理能力突出、对标提升效果显著等特点。(熊安权)

上海石化碳纤维通过航空航天质量管理体系认证

本报讯 记者胡拥军报道:7月19日,上海石化获得国际航空航天质量组织(IAQG)颁发的AS9100D质量管理体系认证证书。这标志着中国石化旗下的碳纤维产品,朝着航空航天工业应用的更高标准迈出关键一步。

上海石化2018年成功试制出48K大丝束碳纤维,目前拥有3000吨/年原丝、1500吨/年碳纤维生产能力。今年1月,上海石化2.4万吨/年原丝、1.2万吨/年48K大丝束碳纤维项目开工建设,投产后将扭转我国大丝束碳纤维依赖进口、供不应求的局面,为国产碳纤维应用的快速增长提供保障。

为推动碳纤维应用到民用航空、轨道交通、新能源汽车、风电等高端领域,上海石化坚持以航空航天质量管理体系推动碳纤维产业高质量发展。近两年,上海石化加快航空航天质量管理体系建设,成立航空航天质量管理体系推进工作领导小组和工作小组,开展AS9100D质量管理体系贯标工作。上海石化发布航空航天质量管理体系手册和程序文件,通过了内部审核、管理评审、持续改进等检验,经过现场审核及国际航空航天质量组织的最终确认,获得AS9100D质量管理体系认证证书。

中国石化CCUS重点实验室揭牌

本报讯 7月20日,中国石化CCUS(二氧化碳捕集、利用与封存)重点实验室揭牌,将建成全链条碳捕集、碳捕集工程、驱油、封存、碳足迹等5个专业实验室,形成5大技术系列,打造全链条CCUS技术创新团队,建设低渗透油藏、页岩油、高含水油藏CCUS示范区,为实现碳达峰碳中和目标提供技术支撑。

CCUS技术是实现碳中和的关键技术,是深度脱碳、驱油增效的有效措施。CCUS重点实验室是在原中国石化二氧化碳捕集与资源化利用重点实验室基础上成

立的。胜利油田为实验室牵头依托单位,目前已初步形成二氧化碳捕集、利用与封存全产业链系列技术。

2008年以来,胜利油田开展二氧化碳驱矿场实践,累计动用地质储量650万吨、注气井26口、注二氧化碳43万吨、增油10万吨、封存二氧化碳40万吨。正在建设的齐鲁石化-胜利油田CCUS项目,将齐鲁石化煤制气装置工业尾气运输至胜利油田进行驱油与封存,覆盖地质储量6000万吨,年注入能力100万吨。

(徐海峰)

销售公司加快向综合能源服务商转型

上半年,巩固扩大成品油销售规模,全力打造美好生活服务商,成品油经营总量、天然气经营量、非油品营业收入分别同比增长8.1%、17.5%、8%

本报讯 今年以来,销售公司坚持以市场为导向,克服市场竞争激烈、燃油车销量下滑等影响,把握国内油品消费企稳回升的市场机遇,抓紧整合全国客户及营销资源,通过线上线下融合、推动数字化转型、开展交叉跨界营销,巩固扩大成品油销售规模,为消费者提供更贴心、卓越的服务,打造美好生活服务商,全力向综合能源服务商转型升级。上半年,成品油经营总量同比增长8.1%,天然气经营量同比增长17.5%,非油品营业收入同比增长8%,利润同比大幅增长。

销售公司坚持以客户为中心,不断提升服务水平和客户体验。在线上,通过推进信息化、智能化、数字化建设,整合全国客户及营销资源,全面宣传推广“加油中石化”APP和小程序,打造全国统一的会员体系,目前会员数量超1.8亿,易捷到车、到店自提等线上功能

在6730座加油站上线应用,全国电子发票开票比例由1月的47.3%提升到6月的99.6%。“我要买油”客户服务系统推出数字油卡功能,减少直分销客户往返油库次数,目前该系统客户注册率超90%,较年初提高23%。

随着线上服务功能不断完善,他们在全国范围开展一键加油消费赠券、年货节和水饮节等常态化线上营销活动,带动基础品类营业额大幅增长。组织年货节原产地直播活动,上半年31家销售企业通过“加油中石化”APP开展直播75场,累计订单5万笔,线上交易额同比增长32%。

在线下,多业态跨界营销取得新进展。上半年,拓展加油站洗车服务、汽服业务、广告媒体等综合服务功能,新增汽服项目450个,累计达8430个;推进加油站广告媒体改造升级,新增加油机电子屏3970块,累计超过1

万块,带动营业收入同比增长49.2%;大力开拓快餐、咖啡业务,新增78个快餐项目、10个易捷咖啡店,餐饮营业额同比增长40%以上。在2021年中国品牌价值评价中,易捷品牌价值达到184.6亿元,比去年增长23.3亿元,连续4年高速增长。

为了给客户提供更加便捷、整洁的线下消费环境,各销售企业延长加油站营业时间,24小时营业的加油站数量进一步增加。统一司机之家建设运营标准,截至6月底,司机之家达1168座。全面启动加油站清洁提升计划,制定加油站清洁保养操作手册,并搭建全国统一的客户评价平台,实现客户意见实时反馈及厕所环境卫生扫码评价,及时了解客户心声。同时,推进品牌形象提升计划,规范加油站特别是“油气氢电服”综合加能站外观形象、员工工装标准,进一步增强中国

石化品牌优势。

在协助净化市场环境方面,销售公司做好内外外部沟通协调,通过发挥集团合力,积极向国家部委反映市场乱象,提出对策建议,大力协助相关部门整顿成品油市场;各销售企业与地方政府开展常态化合作,上半年配合打击非法经营的加油站和黑窝点753个,协助查处非法经营加油站753座,以及非法加油车(船)、自建罐、橇装站、简易油桶等。

面对下半年严峻复杂的市场竞争环境,销售公司董事长、党委书记陈成敏表示,成品油业务当前依然是油品销售企业创造价值的根基所在,将运用多年积累下来的网络、客户、品牌、一体化等优势,继续巩固扩大成品油销售规模,在危机中育先机,于变局中开新局,加快向“油气氢电服”综合能源服务商转型升级。(王华 程旭)

强链延链补链 增强产业带动力

本报评论员

集团公司以“十四五”规划为引领,加快构建“一基两翼三新”产业格局,坚定不移迈向产业链价值链中高端。

构建新发展格局,产业链供应链安全稳定至关重要。在学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神研讨班上,集团公司党组强调,作为国有重要骨干企业,中国石化肩负着保障国家能源安全、引领我国石化工业高质量发展、担当国家战略科技力量三大核心职责。我们要更加自觉地扛起核心职责,做好强链、延链、补链文章,切实增强产业带动力,在锻造强韧高效产业链、建设现代化经济体系中展现更大作为。

产业链是一个完整的链条,只有每一个环节强劲有韧性,才能确保整个链条的效用最大化。油气、炼化、销售是中国石化的一条基础产业链,也是最重要的产业链。随着市场环境和消费需求的变化,这条产业链呈现强弱不均的情况。以提质增效强链,必须去掉“剩”的,拉长“短”的,扩大“优”的,补上“缺”的,大力提升主业发展质量。在油气方面,要着眼构建清洁低碳、安全高效的现代能源体系,加快打造多区域油气生产基地,进一步增强资源获取能力。在炼化方面,要加快世界级炼化基地建设,大力加快“油转化”进程、“油转特”步伐,努力做到质量性能永远领先一步。在销售方面,要加快向“油气氢电服”综合能源服务商转型,把易捷公司打造成为美好生活服务商,为消费者提供贴心服务、卓越服务。

当今时代,创新日新月异复杂,中国石化需要在更大范围整合资源和要素,形成面向全社会的开放合作平台。要以开放合作延链,积极融入国家重大区域战略,加强与相关企业的战略合作,共同培育现代

产业集群,打造一批国内领军企业和细分市场龙头企业,全面增强产业链抗风险能力。今年以来,中国石化宣布向全社会开放最具价值的销售网络,同河南省、清华大学、国药集团、蔚来汽车等签署战略合作协议,着力把分散的创新要素、生长性的产业力量,汇聚在中国石化、汇聚到战略新兴产业和未来产业,受到各方高度认可。我们要锚定打造规模效益领先的中国第一氢能公司,加快产业导入。推进充换电站建设,让充换电像加油一样便捷。推动光伏、地热、生物燃料、风电等项目取得更多实质性进展,培育新增长点。

我们要以协同配套补链。所谓补链,就是补齐短板和弱项,确保整个产业链更加顺畅运行,以免遭遇梗阻。要在关键基础设施上补,推动油气管道建设、商储库扩容、LNG接收站扩能、布局码头、储罐等进出口和贸易设施,增强供应链韧性。要在数字经济上转,积极打造行业领先的工业互联网平台——石化智云,做强易派客、石化e贸、加油中石化等电商服务品牌,推动5G、大数据、人工智能等现代信息技术赋能能源化工行业转型升级。在国际经营上,主动融入全球市场配置资源,不断增强我国在国际能源市场的影响力和话语权。要在产融结合上促,充分发挥资本业务的孵化撬动作用和金融业务的支撑保障作用,更好发挥支持类业务功能,推进高层次产融结合,构建一个有效支撑转型升级、放大国有资本功能的资本金融和支持体系。

珍珠串成项链会更加璀璨。我们只要自觉扛起责任,发挥带头作用,就一定能为形成具有更强创新力、更高附加值、更安全可靠的产业链体系提供更多石化方案。



7月26日下午,台风“烟花”过境后,浙江舟山石油党团员突击队到受灾严重的定海西门加油站清理垃圾、疏通管沟,确保加油站尽快恢复正常运行。

苏玖代 摄 舒志国 文



台风“烟花”来袭,7月27日安徽宣城溪湾河超过警戒水位。宣城石油抢险突击队到附近的金陵加油站堆积沙袋、疏通排水沟渠。图为员工清理站内积水。

张濛菲 摄 张绪东 文



台风“烟花”进入江苏后引发强降雨。江苏石油提前对站库设备设施加固处理,加强污水管网及临山临水站库的风险防控。图为7月27日,南通石油江海油库员工在南中紧急加固运油船只。

张白峰 摄 张白 文

紧急抢险救援 加速恢复生产

7月26日,普光应急救援队执行完河南新乡卫河大堤封堵任务后,立即奔赴卫辉市新乡医学院第一附属医院紧急转移受困患者。图为救援队员背起行动不便的患者,转运至救护车。

刘红飞 摄
魏国军 于建设 文



石化V视
现场视频

论坛 领导干部

导读

(详见2版)

- 北化院 吴长江:聚焦“四个面向”推动关键核心技术自主可控
- 工程院 路保平:直面问题 迎难而上 推进世界领先研究院建设
- 物探院 杨勤勇:把握四个要素 贯彻创新驱动发展战略
- 安工院 杨 哲:发挥行业引领作用 促进本质安全化水平提升

河南石油超九成加油站恢复运营

本报讯 7月27日,河南石油统计数据显示,截至当日15点,该公司因持续强降雨受灾的945座加油(气)站已恢复营业862座,复营业率达91.22%,将有力保障河南省防汛减灾和灾后重建的油品供应和民生物资需求。

7月17日以来,河南省遭遇历史首个极端强降雨天气,郑州、新乡、鹤

壁等地发生特大洪涝灾害,河南石油所属945座加油站、18座油库受灾。面对灾情,河南石油省市县(座)四级联动,迅速打响防汛减灾攻坚战,在力保员工生命安全前提下,全力抢抓受灾站库复产,为河南防汛减灾及灾后重建争取宝贵时间,提供充足资源保障。在郑州,河南石油第一时间排水抢险,启动5座城区保供站,并从

新乡、许昌、开封紧急调运柴油500余吨,保证防汛抢险用油。目前,郑州区域保供站点已达178座,同时全省18座受灾油库已全部恢复作业,862座加油站恢复营业,油品储备充足,经营秩序稳定,现累计为防汛抢险提供用油44.16万升,组织抢险送油832次,其他受灾站也在紧张抢修中。(马原)

我们一起守护河南

——中国石化应急救援队伍奔赴河南抗洪救灾纪实

(详见4版)

- 责任编辑:刘松针 ●电话:010-59963246
- 电子邮箱:liusz@sinopec.com
- 审 校:宋洁 邹水平 ●版式设计:冯丹