

西北油田物资供应管理中心实施一体化管理模式,确保物资供应优质优价

# 瞄准需求 物资保供跑出加速度

侯小鹏

今年以来,西北油田物资供应管理中心面对投资倍增和增储上产带来的保供双重挑战,打破传统业务链“技术条块分割、管理接力进行”的运行方式,推行“需求、设计、采购、供应、使用”一体化研究、一体化管理模式,确保物资供应优质优价。

上半年,西北油田共完成采购订单541份,采购总额超过9.06亿元,累计实物工作量27万吨,招标采购达标率、过程管控、重点物资保供等各项指标完成情况位居集团公司第一。

## 优化流程 握好采购接力棒

“顺北二区混输管线下达采购计划99项,已完成采购94项,剩余计量

装置7月20日交货。”7月6日早会上,采购部王鹏向大家通报了顺北五号联合站第二期设备采购情况,整体采购节奏较一期保供快了一个月时间。

今年,西北油田物资供应管理中心在成功保供五号联合站的基础上,不断优化业务流程,集中优势力量,瞄准需求,让业务链接更加高效顺畅。

在重点项目保供上,该中心推行项目制,抽调业务骨干,明确职责、倒排工作节点。采购人员主动和需求单位进行对接,在项目批复之前掌握需求,按照投产前至少半个月交货的目标倒排采购生产周期。

为确保物资采购质量,该中心按照“行业排名靠前、易派客指数高、具有同类工程业绩优先”的原则筛选优质供应商资源,组织专家和主力供应商

参与技术交流,制定合理的资质认证、产品认证、等级认证门槛,确保采购物资质量。

## 过程管控 打造监管追踪器

“3号压缩机试运转成功,剩余部分下午可全部完成试运转。”7月9日,在顺北五号联合站天然气处理单元,技术员正在和中心质量管理部胡继林抓紧时间调试压缩机。

今年,为确保工程建设进度,该中心质量管理部建立项目组管理模式,将原来的过程控制组和质量管理组进行融合,配置相应的处理权限,形成“统一指挥、集中处置,沟通顺畅、协调联动、运转高效”的协同管理机制。

“从设备开始制造到安装调试,我们建立了动态表,每一个设备就像安

装了追踪器,它和现场的时间关系一目了然。”质量管理部吕庆钢这样说。

7月初,五号联站411项设备物资已全部到齐,中心安排4人常驻项目现场,负责协调109家供应商安装调试设备并对问题整改。

截至目前,已督促厂家整改70余项,协调落实五号联第二列预留阀门18台,现场20台大型设备已全部试运转完成,为五号联按期投产提供了保障。

## 应机权变 构建储备百宝盒

“四厂提报27项投产药剂已到货21项,剩余6项需现场即时充装,待通知发运,货源在疆内,一天内可到现场。”7月12日,生产运行室朱稿林汇报了五号联合站投产所需药剂的储备情况。

“聚焦需求、抢抓资源,打造即时供应圈”是2021年物资储备的一个新转变。面对增储上产提速发展的要求,该中心提前部署油套管、井口等大宗物资采购工作。为防止3季度价格大幅上调,2季度他们完成增补订单1.39万吨。目前油套管库存除满足现在30口正钻井使用需求外,还可同时满足35口以上新开井需求。

对于常规物资,该中心加大储存力度,大宗物资各品类仓储库存同比增长30%。目前,抽油杆库存15万米,套管头库存85套,一体化四通54套,采油气树107套,满足正钻井及30口以上各类结构新开井使用需要。

今年,西北油田增储上产和大型工程建设期间,未发生物资保障断供事故。

# “手指口述”抓实风险防范

谢江蒋华刘丽

7月7日,在江汉油田江汉石油能源公司110千瓦时王场变电站楼梯间维护工程项目现场,王场变电站班长、现场负责人郭振华和施工方全体人员正在进行班前五分钟HSSE会。

“这个项目工程脚手架已经搭设完毕,昨天通过验收合格,今天要进行模板制作、钢筋绑扎工作。能源公司安全环保督查组组长陆新鸣介绍,“昨天的工作是以架子工为主,今天以木工为主。不同的工种,安全风险各有不同。”为此,他专门赶到现场进行安全督查及安全帮扶。

在变电站,最大的安全风险就是触电。施工方进场之前,郭振华已经进行了入场安全教育,但陆新鸣还是带着施工方全体人员,沿着安全通道走了一圈,利用“手指口述”法一一指出安全防控措施。

在项目工程现场,陆新鸣询问施工人员,今天的安全风险还有哪些?该如何防范?

“模板制作、绑扎钢筋,需要用到手持切割工具。这些工具存在机械伤害风险,使用时必须戴好护目镜,

检查砂轮片是否有防护罩。”施工人员在陆新鸣面前用“手指口述”法一一指出使用切割工具时的风险及防控措施。

“以前安全管理中,只是甲方说,我们听。”手指口述”法直接把我们带到各个安全风险点——明确告知、直接参与,有时候还进行模拟处置,相当于把每个施工人员都带入安全管控中,更加直观,极大增强了施工人员安全防范意识。”承包商现场负责人罗文广讲述了这一方法带来的新变化。

说教千遍不如现场抓实一遍。能源公司加强特殊时期安全管理和施工现场安全管理,突出施工现场事前风险防范,在直接作业环节施工中推行“手指口述”法,抓实作业前的风险辨识、防控措施及应急预案的落实管理,全方位规范施工人员安全行为,确保施工作业安全受控、可控。

“手指口述”法对现场安全管理提出更高要求。为此,能源公司加强对安全规范、安全标准的宣传贯彻学习,安全环保督查组到基层和承包商,对安全管理人员和施工人员进行风险辨识、防控措施的专项培训,不断提升现场管理人员辨别安全风险的能力和水平。

# 蹲点督查堵漏洞

夏东明

7月8日,骄阳烈日,热浪袭人,装置现场气温显示32摄氏度。10点半,炼油动力站2号炉检修作业现场,齐鲁石化热电厂安全督查队专工高军正对锅炉炉顶、炉膛内部等4处施工点进行安全督查。汗水顺着他的脸颊一滴滴落下,工装也早已被汗水湿透,紧贴在身上。与以往每天四处督查不同,今天,高军是专门来炼油动力站蹲点的。

“厂里提出了下沉一级蹲点要求,作为督查队员必须落实好。”高军说。

6月份,热电厂提出安全监管试行“现场蹲点制”,要求安全专业人员下沉到各作业点,对直接作业环节全天蹲点,并通过指导、教育、帮扶等方式,从根本上解决外来施工人员安全意识不强、安全技能不高等突出问题。

“蹲点要蹲出效果,及时发现问题,保证安全生产和施工。”高军说。

“斜撑杆没有防滑扣,存在垮塌风险。”在2号炉膛内部,高军发现脚手架搭设不符合规定,当场指出问题,并马上指导施工人员规范整改。

“高工,您再仔细说说标准,我听

着很受益。”正在炉膛人孔门处执行监护任务的监护人唐元武,听到高军的安全提醒后,凑上前来请教搭设要领。

“炉膛内部有作业,监护人不能离开人孔门这个位置,要携带防爆对讲机,随时保持联系畅通。”高军告诉唐元武,监护人是保证施工人员安全的“防火墙”,要加强学习,真正学懂弄通高处和临时用电、受限空间等各作业的监护要点,决不能当安全监管的“稻草人”。

“临时用电作业结束后,还要逐级断电、上锁管理。”在临时用电接线盒处,高军提醒正在接电的人员,牢记用电规范和“手指口述”操作法,确保每一步操作都准确无误。

“厂部专业人员的现场蹲点,让车间管理人员和监护人也学到了不少专业知识。”炼油动力站副主任师王国平对这一做法非常欢迎,认为这种有针对性的指导比学习专业理论更实用,也容易记牢。

当天,该厂其他3名安全督查队员分头来到乙烯动力站、220千伏变电站增容项目改造现场及乙二化动力站3号炉检修作业点进行蹲点指导和帮扶。

商业宣传,欺骗、误导消费者。”本案中某区市场监督管理局工作人员在开展执法行动时,发现该区某加油站户外广告牌上标识了五颗黄色五角星,意为“五星级加油站”。该加油站便利店内还悬挂有“服务标杆加油站”及“五星加油站”等奖牌,但该加油站负责人无法提供相关荣誉文件证明材料。经该区市场监管局立案调查发现,该加油站进站广告牌上标识的五颗黄色五角星及便利店内悬挂的各种奖牌都是加油站负责人找广告公司制作的,目的是误导消费者。最终,该区市场监督管理局依据《中华人民共和国反不正当竞争法》相关规定,对该加油站予以责令停止违法行为并处罚款的行政处罚。

邱作巍 宋成鹏

今年以来,胜利油田区护卫管理中心北油区护卫部以“四零、四有效、一强化、一提升”为目标,聚焦“零发案管理区”创建,以做强业务主业、做精基础信息要素管控、提升服务保障能力为主线,全力向服务保障转型、向基础大数据融合、向油田主业聚焦,为“平安油田”建设提供强力支撑。

围绕平安油区建设中心工作,胜北油区护卫部从抓实“厂护联保”机制建设着手,主动增强服务保障意识,通过建立信息共享机制、联席会议机制、信息上报机制、应急处置机

制、隐患排查机制和生产保障机制,实现护卫队伍的责任担当与开发单位的生产运行目标深度融合。

为加快创建“零发案管理区”工作,该护卫部组织多家单位、有关部门联席会商,进一步统一思想,促进“厂护联保”机制深度融合。坚持整治打击与区域和谐稳定相结合,确保重点部位24小时不间断巡护。

今年,胜北油区护卫部把加强信息化建设作为提升服务保障能力的重要举措,引入油田“四化”等视频监控线路资源,为预防控制和精准打击提供有力支撑。他们建立“一线一档”“一院一档”油区治安基础信息档

案,为油区治安动态快速研判、快速预警、快速处置提供了精准坐标。目前,他们将油区划分为8个治安管理网格,护卫站干部主动参加管理区生产运行会,全面了解生产运行和作业施工动态,并有针对性地建立“一井一策”和作业施工井巡护台账,提高了预防能力。

作为“零发案管理区”试点单位,胜北油区护卫部在胜利采油管理一区推行9大类37条保障措施,同步制定了互评长效评价体系,形成了完整的“零发案管理区”创建闭环管理方法,为其他管理区创建活动提供借鉴。

# 加油站滥用星级标识 构成不正当竞争遭处罚

案例:

2021年3月,某区市场监督管理局工作人员在开展执法行动时,发现该区某加油站户外广告牌上标识了五颗黄色五角星,意为“五星级加油站”。该加油站便利店内还悬挂有“服务标杆加油站”及“五星加油站”等奖牌,但该加油站负责人无法提供相关荣誉文件证明材料。经该区市场监管局立案调查发现,该加油站进站广告牌上标识的五颗黄色五角星及便利店内悬挂的各种奖牌都是加油站负责人找广告公司制作的,目的是误导消费者。最终,该区市场监督管理局依据《中华人民共和国反不正当竞争法》相关规定,对该加油站予以责令停止违法行为并处罚款的行政处罚。

法律链接:

不正当竞争行为有哪些?  
一是混淆行为。就是通常所说的傍名牌,引人误认为是他人商品或者与他人存在特定联系。

二是商业贿赂行为。通过采用财物或者其他手段贿赂相关单位或者个人,以谋取交易机会或者竞争优势,扰乱市场竞争秩序。

三是虚假宣传行为。通过对其商品的性能、功能、质量、销售状况、用户评价、曾获荣誉等作虚假或者引人误解的商业宣传,欺骗、误导消费者,违反诚实信用原则,扰乱了市场公平竞争秩序。

四是侵犯商业秘密行为。商业秘密,是指不为公众所知悉,具有商业价值并经权利人采取相应保密措施的技术信息、经营信息等商业信息。

商业宣传,欺骗、误导消费者。”本案中某区市场监督管理局对某加油站的行政处罚符合法律规定,经营者违反不正当竞争法规定的,对其商品或者服务做虚假或者引人误解的商业宣传的,由市场监管部门责令停止违法行为,并处20万元以上100万元以下罚款,情节严重的除从重处罚外,还会被吊销营业执照。

五是不正当有奖销售行为。法律规定的三种有奖销售禁止情形,包括:所设奖的种类、兑奖条件、奖金金额或者奖品等有奖销售信息不明确,影响兑奖;采用谎称有奖或者故意让内定人员中奖的欺骗方式进行有奖销售;抽奖式的有奖销售,最高奖的金额超过五万元。

六是商业诋毁行为。《反不正当竞争法》明确规定经营者不得编造、传播虚假信息或者误导性信息,损害竞争对手的商业信誉、商品声誉。

消费者或经营者发现存在不正当竞争行为如何处理?  
一是对涉嫌不正当竞争行为,任何单位和个人有权向监督检查部门举报,向相关部门提供线索,由监督检查部门立案调查处理。

二是消费者或经营者的合法权益受到不正当竞争行为损害的,可提供相关受侵害的证据及相关证明材料,向人民法院提起诉讼。

李云凤



# 后勤单位改革 要从转型创效抓起

唐宗礼

当前,“四供一业”分离移交已经逐步完成,矿区、社区等管理服务单位的工作量大幅减少,如果仍然采用传统的管理理念与服务方式,势必造成资产闲置、人才浪费,弱化分离移交成果,影响提质增效。

后勤单位,是企业生产经营的重要组成部分,应主动识变、求变、应变,从服务保障型向服务经营型转变,在企业创新创效中担当、有作为、有贡献,真正做到后勤不“后”。

转变观念。要加强全员思想教育,主动站到经营创效的前沿,加快职能转变。从“做好服务保障工作是唯一职责,向创造价值才是根本职责”的思想转变;从旱涝保收思想向自食其力增加效益思想转变。

盘活资产。要对分离移交后的资产进行全面盘点,加强优质资产维护管理,对闲置、报废资产进行调剂、变现,实现资产效益最大化。

培养人才。要根据职能转变需要,梳理存量人才资源,加强适应性、急需性、针对性人才培养和引进,为创新创效提供有力的人才支撑。

拓展经营。坚持推倒“心墙”与推倒“围墙”相统一,主动实施走出去战略,跳出企业原来服务保障的一亩三分地,从“石化人”向“社会人”转变,奋力拓展发展空间。

展示特色。把过去多年实践积累的好理念、好技术、好产品、好服务在开拓市场中发扬光大,同时不断推出新的产品与服务,开辟新的效益增长渠道,树立形象、站稳市场、创造效益。



# 安徽石油 一键报警系统上线

本报讯 7月12日,安徽石油首批一键报警系统在合肥150座加油站上线运行。一键报警系统利用互联网位置服务和多媒体交互技术,具备联动视频弹窗、短信推送、语音对讲等功能。一键紧急报警设备安装在加油站重要位置,方便员工对技防设施的应用管理,实现事前预防预警、事中监控跟踪、事后调阅取证的综合功能。

当加油站突遇紧急情况时,员工按下紧急报警按钮,现场发出声光报警;同时,通过网络将报警信息上报到省公司及所属市公司的监控管理平台。平台接警后,发出紧急声光报警提示,自动弹出报警站的视频监控,并短信向省、市公司相关负责人发送信息;监控中心值班人员可通过系统平台与报警站进行语音双向通话。

一键报警系统上线后,任一加油站报警,系统会自动将警情流转至所在地公安机关110平台,并快速提供准确的报警位置,实现报警快、联动快、处置快,有效提升加油站应对突发事件的处置能力。据悉,下一步,安徽石油将在全省1600余座加油站全面推广使用一键报警系统。(孙德荣)



## ●天津石化开展内控体系自查自纠

近日,天津石化在全公司范围内开展内控体系有效性自查自纠工作,重点对体系建设、制度建设、重点领域和关键环节管控、资金管理、融资租赁等5方面工作开展自查自纠并扎实整改,确保全覆盖、无死角。

(杨晓丹)

## ●河北邯郸石油举行消防演练

近日,河北邯郸石油与邯郸市消防救援支队联合开展石油化工灭火救援实地演练。演练在邯郸石油中心油库举行,共有13支消防救援中队、市内交巡、医疗、供水、供电等社会联动力量共计39辆执勤车,130余名救援人员参与了本次实战演练。

(赵东雅)

## ●南通石油员工自助缴款降费增效

为进一步降低加油站上门收款费用,7月份起,江苏南通石油对加油站日现金存量进行摸底的基础上,推行员工自助缴纳加油站营业款。加油站每日营业款按要求通过手机个人银行或加油站附近银行全额缴存至公司账户,由员工截图备案,并同步填写《营业款项上缴记录表》。财务人员每日通过资金监管系统核对资金到账情况,发现问题及时处理,在确保安全的前提下大大降低了上门收款费用及点钞费用。(董仲伟 陈明军)



贵阳石油云岩区公司根据城区主力加油站点高峰情况,对加油站开展“叠班”排班模式,高峰期白班下班1小时,夜班提前上岗1小时,增加现场服务人数。上半年,云岩区公司零售完成率在9县区公司中排名第二。图为7月9日,北京西路加油站员工在高峰期为车辆加油。

许金玲 摄