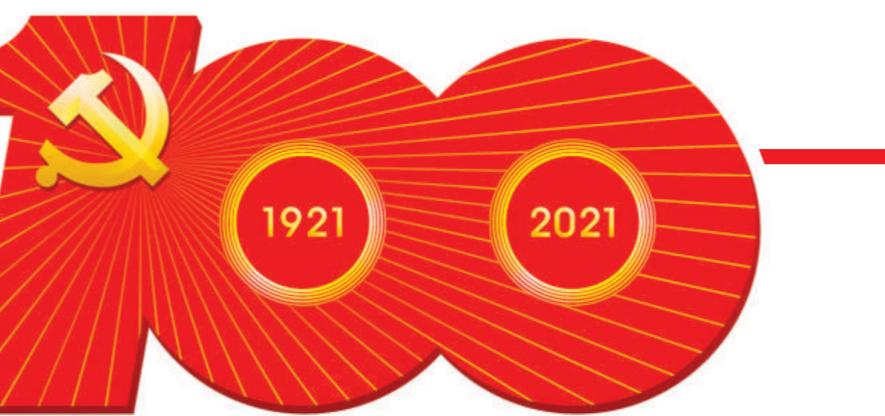




奋斗百年路



庆祝中国共产党成立100周年
The 100th Anniversary of the Founding of
The Communist Party of China

启航新征程

台前幕后话 感动

蒋士成：这是对石化人自主创新的极高奖赏

本报记者 翟瑞龙

6月23日早晨6时，中国工程院院士蒋士成早早醒来，简单用完早餐后，再一次检查仪表，进入车。这天，作为感动石化人物，他受邀出席在北京举行的第六届感动石化颁奖典礼。蒋士成是一个十分低调的人。虽然早上下雨，路上堵车，6时55分，蒋士成仍准时到达中国石化大礼堂门前。从虽是耄耋之年，但他面色红润，思维敏捷、步履稳健。

9时，蒋士成作为第一位获奖人，

登上了颁奖台，接受了集团公司董事长、党组书记张玉卓和中宣部有关部门领导的颁奖。

颁奖典礼结束后，蒋士成在接受采访时说：“这个荣誉不仅属于我个人，也属于仪征化纤，属于聚酯装置成套技术国产化创新团队，是对老一代石化人矢志创新发展的极高奖赏。”

自1957年参加工作，蒋士成见证了中国化纤工业创新发展的历史，从贫穷落后，缺衣少穿的小企业，到依靠技术创新发展成为今天具有国际竞争力的纤维材料制造产业，乃至世

界新材料产业的重要组成部分。

2020年，中国的化纤产量占全球的72%，中国的化纤工业科技水平整体上已经处于国际先进水平，部分达到国际领先水平，“全体石化人都应为此感到自豪”。蒋士成说：“今年是我国‘十四五’开局之年，我相信在集团公司党组的领导下，中国石化正加快构建‘一基两翼三新’产业格局，打造世界领先洁净能源化工公司，我们必将克服目前还存在的发展瓶颈和短板，坚持高质量发展的道路，引领全球化纤工业的发展，实现化纤强国梦。”

李郑军：我只是做好本职工作

本报记者 陈艺婷

6月23日4时43分，湖北武汉蔡甸石油经理李郑军开始起床洗漱。

他将被为第六届感动石化人物登台领奖。

“和他们比起来，我真的没做过什

么大事。作为一名基层员工，我只

要做好本职工作，带领员工疫情期间坚

守岗位。我们始终为中国石化贡献

力量。李郑军见到了杜

莉的父亲。

这次颁奖，是对李郑军的肯定，也是对我们这些“为湖北拼过命的人”的肯定。”

颁奖典礼一结束，李郑军就定了

下午返回武汉的机票。

“离开了3天，我放不下。站内油品和非油品销量翻了一番，怕员工忙不过来。

第二天一早，李郑军就赶回了如

音加油站，陪着今年新发展的党员们重誓后，回想起去年火线入党的情形，李郑军忍不住

拨通了父亲的电话。“郑军啊，不要

拨错了。”

看到李郑军这么问，李郑军忍不住

也拨错了父亲的电话。

李郑军忍不住

拨错了父亲的电话。

朱波：感动石化越做越好

本报记者 马玲 实习记者 陈思云

央视“感动中国”制片人朱波是这篇感动石化的颁奖嘉宾，他是中国石化的老朋友了，参与了6届的感动石化颁奖典礼。

作为央视的知名制片人，朱波的点评极具专业权威。

朱波告诉记者，在党的百年华诞即将到来之际，举行感动石化颁奖典礼，意义更加特殊。以前，大家更多关注石油石化行业作为共和国长子的那份荣耀和责任，但也曾不太注意到中国石化百万员工付出的巨大艰辛，为国家所作出的巨大贡献。

朱波说，这次的感动石化人物既代表了解决中国人穿衣问题的梦一哥院士，也有在加油站默默奉献的普通员工。他们坚守在中国石化的各个岗位，虽然工作性质不同，但身上所展现的精神品质是一样的，都有一种感动人心的力量，他觉得这个特别好。

朱波笑着评价道：“我参加了6届感动石化颁奖典礼，体会是，感动石化越来越好，所选择的人物也越来越典型，极具鲜明个性和时代气息，尤其是典礼的各个环节衔接紧凑，过渡又自然流畅，还全程直播，真是了不起！”

**融媒体传播
让感动更有力量**

本报记者 刘锦妍

第六届感动石化人物评选活动从今年1月起至6月底，历时6个月，共分三个阶段：寻找感动石化人物，感动石化人物投票评选，感动石化颁奖典礼。中国石化各媒体平台紧扣宣传重点，用创新手段赋能感动石化人物品牌，用技术加持锻造感动石化人物独有的情感纽带。

对比往届，本届感动石化人物报道更突出融媒特点，人物传播深入人心。

突破创新，为感动石化人物鲜活画像。本届感动石化人物的宣传做了加法减法，选择更加适合的形式呈现宣传内容。寻找初期，报纸、微信客户端、石化V视联互动报道，同步推出。其中，微信客户端制作了两张长图海报，呈现81位推荐人、视频编辑与大公部分推荐人进行了视频一对一线采访，在特别推出的感动石化人物视频栏目，构建人物专属记忆和印象，丰富人物厚度和多元性；寻找中期，微信客户端为30位候选制作独家海报予以传播，揭晓阶段，将技术融入报道，采用SVG特效呈现10位获奖人物和团队，推动人物类型从平面走向立体。

研磨碰撞，为感动石化人物投票护航。投票阶段，共投入16台服务器保障投票顺利进行，仅中国石化报公众号单一入口参与投票人数近25万人次，企业参与热度爆棚，再创新高；直播环节，颁奖典礼通过中国网、光明网、中国石化新闻网、石化V视联同步直播。截至目前，仅光明网直播观看量就达46.8万人次，后台留言中多处温情文字直击人心，获奖人物形成的情感力量不止于现场。

黏性传播，为感动石化人物品牌加分。在突破创新与颗粒碰撞的成功的实践基础上，本届感动石化影响力再次升级，各媒体平台关注量和点击量都有质的飞跃。中国石化报微信公众号关注度显著提升，先后打造了多篇阅读量破万的热度推文，在评论区营造了一股积极向上的留言热潮。活动结束后，中国石化报各媒体持续关注，及时跟进报道，形成“雪球”效应，第一时间刊发“台前幕后”揭秘文章，从不同角度讲述颁奖典礼的故事，做好后续余热宣传工作。

杨越：时刻不忘的优化经

本报记者 张亚培

6月23日上午，在第六届感动石化颁奖典礼的日常。习惯早起的茂名石化经理杨越，已经浏览了关于感动石化人物事迹的新闻报道。当他看到“我们优化团队每个人都是一颗珍珠，而自己是一根绳子，把这两样串起来，让他们每个人在自己的位置上焕发光彩，串成一条‘珍珠项链’，让茂名石化这位‘美人鱼’焕发光彩”的时候。

他的故事是优化，谈出来的都是跟优

化有关。

他在典礼现场接受中国石化

报记者采访时说：“美

丽动人

，

美得

惊

艳

。

杨越微笑着

说：

“我

是

一

名

普

通

的

人

，

我

是

一

名

普

通

的

人

，

我

是

一

名

普

通

的

人

，

我

是

一

名

普

通

的

人

，

我

是

一

名

普

通

的

人

邓尚：用奋斗书写大漠新篇

本报记者 张海霞 程力波

6月23日4时30分，天刚蒙蒙亮，在中国科学院大学青年公寓里，程力波和邓尚准时起床，准备迎接第六届感动石化颁奖典礼正式开始。

天

刚

蒙

蒙

亮

，

他

们

就

要

去

参

加

了

。

程

力

波

和

邓

尚

一

起

走

向